

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

“ ” _____ 2022 г.

Наименование Получателя гранта	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования “Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина”
ИНН Грантополучателя	6831012790
Наименование акселерационной программы	Акселерационная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации “Научно-технологическое развитие Российской Федерации” на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Дата начала акселерационной программы	20.09.2022
Дата заключения и номер Договора	Договор № 70-2022-000891 от 10.10.2022

1. Общая информация о стартап-проекте

Название стартап-проекта	«Квokka»
Команда стартап-проекта	1. Гаврикова Анна 2. Воробьева Карина 3. Юрлов Александр 4. Шевяков Александр

Технологическое направление	Креативные индустрии, TechNet
Описание стартап-проекта (технология / услуга / продукт)	Наш проект направлен на создание робота-аниматора, внешний вид которого будет оформлен в виде Квокки- представителя семейства кенгуровых. Персонаж выбран неслучайно, так как популярность квокки на территории Российской Федерации растет с каждым днем. Функции робота заключаются в развлечении детей в возрасте от 3 до 14 лет на праздничных мероприятиях. Аниматор - «Квокка» может танцевать, петь, рисовать и рассказывать интересные факты о своем семействе. Репертуар и тематику музыкальных и танцевальных композиций родители могут выбрать заранее, заказав услугу на сайте. Наш робот безопасен, пунктуален и каждый раз ответственно относится к каждому детскому празднику, поэтому родители могут спокойно доверить своих детей надежному аниматору.
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	В преддверии детского праздника родители задумываются над тем, как сделать его волшебным и незабываемым для своих детей. Один из распространенных способов – приглашение аниматоров. Однако зачастую их работа не оправдывает потраченных средств, а результат оставляет желать лучшего. По статистике основными проблемами, с которыми сталкивается заказчик: непунктуальность, состояние здоровья аниматора, отсутствие программы праздника и др. Наш робот-аниматор исключает данные риски, обеспечивает качественную работу на протяжении

	мероприятия, а также безопасность детей.
Технологические риски	Разрабатываемый стартап требует разработки сложных технологических решений / является дорогостоящим / может не хватать технологий в связи с уходом компаний с российского рынка, помимо этого в команде отсутствует программист/разработчик
Потенциальные заказчики	Родители детей от 3 до 14 лет
Бизнес-модель стартап-проекта¹ (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)	Прибыль от заказчика. Исходя из анализа рынка, мы сформулировали маркетинговую гипотезу о том, что таргетированная реклама будет максимально эффективна, т.к. планируемая конверсия будет составлять 50%. 50 тысяч рублей от продаж для технического обслуживания.
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Наш проект соответствует технологическому направлению – рынку НТИ TechNet, поскольку в рамках стартап-проекта мы применяем инновационные технологии для решения создания робота-аниматора.
2. Порядок и структура финансирования	
Объем финансового обеспечения ²	10 млн. рублей
Предполагаемые источники финансирования	За счет грантовых средств
Оценка потенциала “рынка” и рентабельности проекта ³	По статистике в России на сегодняшний день каждая вторая семья при организации детского праздника прибегает к услугам аниматоров. Более 60% семей недовольны качеством оказанной услуги по причине не

¹ Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

² Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

³ 3 Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

	соблюдения пожеланий клиента. Таким образом, наш робот-аниматор будет востребован, так как при планировании программы детского праздника продукт будет запрограммирован с учетом пожеланий родителей и интересов ребенка.
--	--

3. Календарный план стартап-проекта		
Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес.	Стоимость, руб.
Создание робота-аниматора «Квокка»	6 мес.	6 млн. руб.
Тестирование робота-аниматора «Квокка»	2 мес.	1,5 млн. руб.
Реклама продукта	2 мес.	600 тыс. руб.
Запуск продаж	3 мес.	1,9 млн. руб.

Итого: 10 млн. руб.

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)		
Участники		
	Размер доли (руб.)	%
1. Гаврикова Анна	5 100 руб.	51%
2. Воробьева Карина	4 900 руб.	49%
Размер Уставного капитала (УК)	10 000 руб.	100 %

5. Команда стартап-проекта				
ФИО	Должность	Контакты	Выполняемы	Образование

			е работы в Проекте	/ опыт работы
Гаврикова Анна	Генеральный директор	+7 910 654-24-75	Создание компьютерны х моделей, общая координация проекта	Студентка 3 курса “Журналисти ка”, специалист по графическому дизайну
Воробьева Карина	Исполнитель ный директор, графический дизайнер	+7 953 703-13-61	Работа в 3D-средах	Студентка 3 курса “Журналисти ка”