

Надавач консультаційних послуг/виконавець робіт: **консультант/ка по SMM** у межах проекту «Інтегрована підтримка ТБ-послуг через моніторинг силами спільноти ТБ», що впроваджуватиметься спільно з МБФ «Альянс громадського здоров'я» за підтримки Глобального Фонду.

Вимоги до кандидата/ки:	Відповідність вимогам конкурсу (зазначити «так» або «ні»)	Підтверджуючі документи
зацікавленість у забезпеченні сталості послуг для людей з туберкульозом, а також розширенні прав і можливостей та підвищення потенціалу людей, яких торкнувся ТБ, та членів їх родин.		
регіон <i>(вказати)</i>		
досвід роботи на відповідній посаді в неурядовому секторі в межах проєктів громадського здоров'я від 2-х років, та наявність портфоліо з кейсами (буде перевагою).		Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду
вільне володіння українською мовою та володіння англійською на рівні Intermediate+		Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду
досвід роботи від 2-х років із Instagram, Facebook, Facebook Ads Manager, Twitter (Мережа "X"), LinkedIn.		Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду
досвід володіння фото- та відеоредакторами.		Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду
розуміння трендів у соціальних мережах і вміння втілювати їх у SMM-стратегії.		Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду
розуміння алгоритмів соціальних мереж (Instagram, Facebook, Twitter (Мережа "X"), LinkedIn).		Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду
креативність та проактивність.		Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду

вміння працювати в команді, хороші комунікативні навички.		Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду
відповідальність та дотримання термінів виконання задач.		Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду
Вартість робіт за годину/міс (без урахування податків)		
Юридичний статус учасника:		Надати копії реєстраційних документів: для фіз. особи – копію паспорту та ідентифікаційний код. Для ФОП – витяг з ЄДР (копія)

П. І. П.

(підпис)

— 2024р

(дата)