

Додаток \_  
до наказу ректора  
ДВНЗ «ПДТУ»  
від \_\_\_\_\_ № \_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**  
**«ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Вченою радою ДВНЗ «ПДТУ»  
(протокол від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)  
Голова вченої ради  
\_\_\_\_\_ Олена ХАДЖИНОВА

**ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ**  
**(ENTREPRENEURSHIP AND ELECTRONIC TRADE)**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю  
галузь знань  
освітня кваліфікація

D7 Торгівля  
D Бізнес, адміністрування та право  
Магістр з підприємництва та торгівлі

*Введено в дію наказом*  
*ректора ДВНЗ «ПДТУ»*  
*від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_*

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри \_\_\_\_\_ *назва кафедри*  
(протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Ім'я, ПРІЗВИЩЕ  
(підпис)

Розглянуто та затверджено на методичній комісії \_\_\_\_\_ *назва структурного підрозділу*  
(протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_)

Голова методичної комісії \_\_\_\_\_ Ім'я, ПРІЗВИЩЕ  
(підпис)

Розглянуто та затверджено на вченій раді \_\_\_\_\_ *назва навчально-наукового інституту*  
(факультету) \_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_)

Голова вченої ради \_\_\_\_\_ Ім'я, ПРІЗВИЩЕ  
(підпис)

Директор інституту (декан факультету) \_\_\_\_\_ Ім'я, ПРІЗВИЩЕ  
(підпис)

## ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	...
2 КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	...
3. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ.....	
4. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА.....	
5. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ.....	
6. ДОДАТКИ (відгуки, рецензії стейкхолдерів).....	

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та електронна торгівля» розроблена проектною групою кафедри економічної теорії та підприємництва Навчально – наукового інституту економіки та менеджменту, Державного вищого навчального закладу «Приазовський державний технічний університет» Міністерства освіти та науки України у 2025 році як **продовження** ОПП «Підприємництво та e-trading».

За результатами моніторингу освітньо-професійної програми «Якість, стандартизація та сертифікація» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», врахувавши пропозиції учасників освітнього процесу, які задіяні в реалізації освітньої програми, пропозиції випускників, роботодавців та інших зацікавлених стейкхолдерів та у зв'язку зі зміною назви спеціальності на 076 «Підприємництво та торгівля», у 2023 році було розроблено нову освітньо-професійну програму «Підприємництво та e-trading» проектною групою спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» ДВНЗ «ПДТУ», з залученням стейкхолдерів, у складі:

1. Капранова Л.Г. – завідувач кафедри економічної теорії та підприємництва, доцент, кандидат економічних наук (керівник робочої групи);
2. Хаджинова О.В. – професор кафедри економічної теорії та підприємництва, професор, доктор економічних наук;
3. Білоус – Сергеева С.О. – доцент кафедри економічної теорії та підприємництва, доцент, кандидат економічних наук;
4. Горошкова Л.А. – професор кафедри екології, Національний університет «Києво-Могилянська академія», професор, доктор економічних наук;
5. Дресвянніков Д.О. - виконавчий директор «Маріупольський міський центр «Підтримки та розвитку малого та середнього бізнесу», кандидат економічних наук;

Пропозиції внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів розглянути на засіданні кафедри економічної теорії та підприємництва (протокол від 21.02.2023 № 13). Після внесення коректив Методичною комісією ННІЕМ (протокол від 20.03.2023 № 7) ухвалено започаткування освітньої програми.

За результатами перегляду у 2024 році освітньо-професійної програми «Підприємництво та e-trading» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля», врахувавши зміни у нормативних документах внутрішньої системи забезпечення якості ДВНЗ «ПДТУ», було проведено її оновлення робочою групою у складі (Наказ № 197-05 від 29.12.2023) :

1. Білоус – Сергеева С.О. – доцент кафедри економічної теорії та підприємництва, доцент, кандидат економічних наук (керівник робочої групи);
2. Капранова Л.Г. – завідувач кафедри економічної теорії та підприємництва, доцент, кандидат економічних наук (член робочої групи);
3. Хаджинова О.В. – професор кафедри економічної теорії та підприємництва, професор, доктор економічних наук (член робочої групи);

За результатами перегляду у 2025 році освітньо-професійної програми «Підприємництво та e-trading» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля», врахувавши зміни у нормативних документах внутрішньої системи забезпечення якості ДВНЗ «ПДТУ», було розроблено

нову ОП «Підприємництво та електронна торгівля» як продовження проектною групою у складі (Наказ № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2024) :

1. Білоус – Сергєєва С.О. – доцент кафедри економічної теорії та підприємництва, доцент, кандидат економічних наук (член робочої групи);
2. Капранова Л.Г. – завідувач кафедри економічної теорії та підприємництва, доцент, кандидат економічних наук (керівник робочої групи);
3. Камишнікова Е.В. – професор кафедри економічної теорії та підприємництва, професор, доктор економічних наук (член робочої групи);

Освітньо-професійну програму розроблено на основі наступних нормативних документів:

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII.
2. [Стандарт вищої освіти України: другий \(магістерський\) рівень, галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»](#). Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 961.
3. [Національний класифікатор України: класифікатор професій ДК 003:2010](#). Затверджено та надано чинності наказом Держспоживстандарту України від 28.07.2010 № 327.
4. [Статут ДВНЗ «ПДТУ»](#). Затверджено та надано чинності наказом МОН України № 678 від 04.05.2017р.
5. [Стратегія розвитку ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» на період 2023-2027 рр.](#), затверджено рішенням Вченої ради від 30.03.2023 р. № 9.
6. [Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти»](#), затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 р. № 977.
7. [Положення про розробку і моніторинг освітніх програм у ДВНЗ «ПДТУ»](#), (Наказ ДВНЗ «ПДТУ» від 03 березня 2021 №51-05).

Гарант освітньої програми

Л.Г. Капранова

## 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Профіль	<i>освітньо-професійна</i>
Назва освітньої програми	<i>Підприємництво та електронна торгівля</i>
Спеціальність	<i>D7 Торгівля</i>
Галузь знань	<i>D «Бізнес, адміністрування та право»</i>
Спеціалізація або предметна спеціальність (за наявності)	
Рівень вищої освіти	<i>магістр</i>
Форма здобуття освіти	<i>денна, заочна</i>

<b>1.1 Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний вищий навчальний заклад «Приазовський державний технічний університет» Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту Кафедра економічної теорії та підприємництва
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти: магістр Освітня кваліфікація: магістр з підприємництва та торгівлі
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Підприємництво та електронна торгівля» призначена для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти за галуззю знань «D «Бізнес, адміністрування та право» і спеціальністю «D7 Торгівля».
<b>Тип диплома та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньої програми становить 90 кредитів ЄКТС. Для осіб, які мають ступінь «бакалавр», «магістр», освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст». Тривалість навчання на основі диплома бакалавр, спеціаліст, магістр складає 1 роки 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (Серія НД № 0588741) від 07.08.2017 р. відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 1 березня 2016 р., протокол № 120 (наказ МОН України від 19.12.2016 р. №1565) Термін дії сертифіката до 01 липня 2026 року Сертифікат переоформлено у зв'язку зі зміною назви

	спеціальності (сертифікат УД № 05018137 від 13.07.2023). Строк дії сертифіката про акредитацію спеціальності: 01.07.2026
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень; FQ-EHEA – другий цикл; EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра, спеціаліста, магістра. Особливості вступу на освітню програму визначаються Правилами прийому до Державного вищого навчального закладу «Приазовський державно технічний університет», що затверджені Вченою радою
<b>Мова(и) викладання</b>	українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	На період дії сертифікату з акредитації спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (сертифікат УД № 05018137 від 13.07.2023). Строк дії сертифіката про акредитацію спеціальності: 01.07.2026
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://pstu.edu/uk/">http://pstu.edu/uk/</a> <a href="https://pstu.edu/uk/informacziya-2/osvitni-programy-magistriv/">https://pstu.edu/uk/informacziya-2/osvitni-programy-magistriv/</a>

### **1.2 - Мета освітньої програми**

Метою освітньо-професійної програми, відповідно до Стратегії розвитку ДВНЗ «ПДТУ» на 2023-2027 рр. та місії університету, є підготовка висококваліфікованих фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за галуззю знань «D Бізнес, адміністрування та право» і спеціальністю «D7 Торгівля», які володіють сучасними знаннями, навичками та компетентностями у сфері підприємництва, організації оптової та роздрібно торгівлі, а також здійснення електронної комерції.

Програма має на меті формування у здобувачів умінь розробляти, впроваджувати та управляти підприємницькими проектами, використовувати цифрові технології для розвитку бізнесу, приймати ефективні управлінські рішення, орієнтуючись на сучасні тенденції ринку, інновації, правові норми та етичні стандарти ведення бізнесу. Особлива увага приділяється розвитку критичного мислення, аналітичних здібностей, навичок стратегічного планування та цифрової грамотності для забезпечення конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

### **1.3 Характеристика освітньої програми**

<p><b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b></p>	<p><b>Об'єкт вивчення та професійної діяльності:</b> Об'єктом вивчення є процеси організації, управління та розвитку підприємницької діяльності, оптової та роздрібною торгівлі, зокрема в електронному середовищі. Професійна діяльність охоплює планування, реалізацію та контроль торговельних операцій, впровадження інновацій у бізнес-моделі, управління логістикою, маркетингом і використання цифрових технологій у торгівлі.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка висококваліфікованих професіоналів які володіють сучасними знаннями, навичками та компетентностями у сфері підприємництва, організації оптової та роздрібною торгівлі, а також здійснення електронної комерції.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> Основні поняття, категорії, концепції та принципи підприємницької та торговельної діяльності; основи електронної комерції; економічні, правові та етичні аспекти підприємництва, управління підприємницькою та торговельною діяльністю; сучасні тенденції та інновації у сфері торгівлі.</p> <p><b>Методи, методики та технології навчання:</b> загальнонаукові методи дослідження, математичні та статистичні методи економічного аналізу, економіко-математичне моделювання; проєктно-орієнтоване навчання та ділові ігри; проблемно-орієнтоване навчання та групові дискусії; використання електронних освітніх платформ та мультимедійних засобів; стажування та практика в підприємствах торгівлі.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> персональні комп'ютери та мобільні пристрої; програмне забезпечення для управління бізнесом, CRM-системи, ERP-системи; платформи електронної комерції (CMS, маркетплейси); аналітичні інструменти для роботи з даними та ринковими дослідженнями; засоби мультимедійного супроводу та відеоконференцзв'язку.</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна програма «<i>Підприємництво та електронна торгівля</i>» має професійну орієнтацію та спрямована на підготовку фахівців, здатних ефективно здійснювати підприємницьку діяльність, організовувати та управляти</p>

	<p>торговельними процесами в умовах цифрової економіки.</p> <p>Програма зорієнтована на формування у здобувачів практичних компетентностей для відкриття власного бізнесу, управління підприємствами оптової та роздрібною торгівлі, розвитку електронної комерції, а також на здобуття навичок прийняття стратегічних рішень із застосуванням сучасних цифрових технологій.</p> <p>Особлива увага приділяється поєднанню теоретичних знань із практичними навичками, що забезпечує випускникам здатність адаптуватися до динамічних змін ринку, ефективно використовувати інноваційні рішення в підприємницькій діяльності та розвивати торговельні проекти у традиційному та електронному середовищах.</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b></p>	<p>Основний фокус освітньо-професійної програми <i>«Підприємництво та електронна торгівля»</i> полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня системних знань, практичних навичок та компетентностей, необхідних для ефективного ведення підприємницької діяльності, організації оптової та роздрібною торгівлі, а також впровадження та розвитку електронної комерції.</p> <p>Програма зосереджена на опануванні сучасних бізнес-моделей, цифрових технологій, методів стратегічного управління та маркетингу в умовах глобалізації й динамічного розвитку ринку. Особливу увагу приділено розвитку навичок аналітичного мислення, управління бізнес-проектами, прийняття управлінських рішень та використання інновацій для підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств у традиційному та онлайн-середовищах.</p> <p><b>Ключові слова:</b> підприємництво, торгівля, електронна торгівля, управління, методи прийняття рішень, цифрові технології підприємництва та торгівлі.</p>

<p><b>Особливості освітньої програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна програма «<i>Підприємництво та електронна торгівля</i>» відзначається комплексним поєднанням традиційних знань з підприємництва та сучасних підходів до електронної комерції, що відповідає актуальним потребам ринку та викликам цифрової економіки. Її унікальність полягає у практичній спрямованості навчання, використанні сучасних цифрових інструментів та орієнтації на розвиток підприємницького мислення й інноваційних навичок.</p> <p>Ключові особливості програми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- інтеграція підприємництва й електронної торгівлі: програма охоплює як традиційні аспекти ведення бізнесу, так і сучасні підходи до електронної комерції;</li> <li>- практична орієнтація: значна увага приділяється реальним бізнес-кейсам, проєктній роботі, стажуванням і залученню фахівців-практиків;</li> <li>- фокус на цифрових технологіях: здобувачі опановують сучасні інструменти управління бізнесом, платформи для електронної торгівлі та аналітичні системи;</li> <li>- розвиток підприємницьких компетентностей: програма сприяє формуванню лідерських якостей, креативності, критичного мислення та здатності приймати ефективні управлінські рішення;</li> <li>- актуальність та адаптивність: зміст програми регулярно оновлюється з урахуванням новітніх тенденцій ринку, технологічних змін та потреб роботодавців;</li> <li>- міждисциплінарність: поєднання знань з підприємництва, права, управління, торгівлі забезпечує комплексну підготовку фахівців.</li> </ul> <p>Завдяки такому підходу випускники програми отримують конкурентні переваги на ринку праці, здатні відкривати власний бізнес або працювати на керівних посадах у компаніях, що займаються традиційною та електронною торгівлею.</p>
--	---

**1.4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання**

<p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>	<p>Здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти після завершення навчання за цією освітньо-професійною програмою може працювати на посадах, що зазначені в Національному класифікаторі України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі</p>
---	--

	<p>змiнами): Бакалавр з економiки за Нацiональним класифiкатором України «Класифiкатор професiй» ДК 003:2010</p> <p>Вiдповiднi робочi мiсця в установах та на пiдприємствах рiзних галузей дiяльностi i органiзацiйно-правових форм.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах:</p> <p>1210.1 – Керiвники пiдприємств, установ та органiзацiй,</p> <p>1224 – Керiвники виробничих пiдроздiлiв в оптовiй та роздрiбнiй торгiвлi</p> <p>1227 – Керiвники виробничих пiдроздiлiв у комерцiйному обслуговуваннi</p> <p>1314 – Керiвники малих пiдприємств без апарату управлiння в оптовiй та роздрiбнiй торгiвлi</p> <p>1317 – Керiвники малих пiдприємств без апарату управлiння в комерцiйному обслуговуваннi</p> <p>1319 – Керiвники iнших малих пiдприємств без апарату управлiння</p> <p>14 – Менеджери (управителi) пiдприємств, установ, органiзацiй та iх пiдроздiлiв</p> <p>145 – Менеджери (управителi) в торгiвлi, готелях та закладах ресторанного господарства</p> <p>1493 – Менеджер (управитель) систем якостi в державному управлiннi</p> <p>2419.2 – Фахiвець з державних закупiвель</p> <p>35 – Фахiвцi в галузi харчової та переробної промисловостi</p>
<p><b>Подальше навчання</b></p>	<p>Можливість навчання за iншими спецiальностями за квалiфiкацiйним рiвнем: НПК України – 7, рiвень FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF-LLL – 7 рiвень</p> <p>Та можливість навчання за третiм рiвнем вищої освiти</p>
<p><b>1.5 Викладання та оцiнювання</b></p>	
<p><b>Викладання та навчання</b></p>	<p>Студентоцентроване проблемно-орiєнтоване навчання, яке проводиться у формi лекцiй, семiнарiв, практичних занять, консультацiй, самостiйного вивчення, виконання курсових робiт на основi пiдручникiв, посiбникiв, перiодичних наукових видань, використання мережi iнтернет у вiдповiдностi до Положення про формування iндивiдуальної освiтньої траєкторiї навчання здобувачiв вищої освiти</p>

	<p>у ДВНЗ «ПДТУ», Положення про організацію освітнього процесу із застосуванням дистанційних технологій у Державному вищому навчальному закладі</p> <p>«Приазовський державний технічний університет», Тимчасове Положення про впровадження у навчальний процес на кафедрах ДВНЗ «ПДТУ» дворівневої системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, Положення про семестрові экзамени і заліки у ДВНЗ «ПДТУ»</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за 100-бальною шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX) та національною 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Для заліків без диференціації використовується вербальна шкала («зараховано», «не зараховано»). Методи оцінювання включають самооцінку, усне опитування, тестування, есе, практичні завдання, захист рефератів та портфоліо, проєктну роботу, колоквіуми, захист курсових робіт, усні іспити, заліки та комплексний іспит.</p>
<b>Форма випускної атестації</b>	<p>Форма випускної атестації включає підсумкову оцінку знань та навичок студента, яка здійснюється через публічний захист кваліфікаційної роботи з дотриманням вимог академічної доброчесності</p>
<b>1.6 Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Характеристики кадрового забезпечення</b>	<p>До викладання на освітньо-професійній програмі залучені викладачі з досвідом наукової і педагогічної роботи та кваліфікацією, підтвердженою виконанням видів і результатів професійної діяльності, регламентованих Ліцензійними умовами, які мають необхідний стаж педагогічної роботи, відповідають профілю та напряму дисциплін. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації (стажування).</p>
<b>Характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	<p>На момент розробки ОПП фактичне розташування ДВНЗ «ПДТУ» є м. Дніпро та використання матеріально-технічного забезпечення НТУ «Дніпровська політехніка». Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу (навчальні приміщення, спеціалізовані кабінети та лабораторії, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання тощо) відповідає вимогам та потребам до проведення</p>

	<p>лекційних, семінарських та практичних занять зокрема і в форматі використання дистанційних технологій. Також надається безоплатне забезпечення інформацією для навчання в доступних форматах з використанням технологій, що враховують обмеження життєдіяльності, зумовлені станом здоров'я (для осіб з особливими освітніми потребами) та безоплатне проходження практики на підприємствах, установах, закладах та організаціях. Навчальний процес у повному обсязі забезпечений доступність до мережі інтернет, оснащені ліцензійними операційними системами та пакетами прикладного програмного забезпечення від Microsoft. Для лекційних та практичних занять використовується інструменти Google Workspace for Education, тощо.</p>
<p><b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b></p>	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми включає в себе комплекси матеріалів, що підтримують навчальний процес, а саме: електронні ресурси, методичні посібники, відео- та мультимедійні матеріали, електронні підручники та бази даних, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- офіційний веб-сайт ДВНЗ «ПДТУ» <a href="https://pstu.edu/uk/">https://pstu.edu/uk/</a></li> <li>та електронна автоматизована система управління «Деканат»</li> <li>- Навчально-методичні матеріали ПДТУ <a href="https://pstu.edu/uk/studentu/nmm_pdtu/">https://pstu.edu/uk/studentu/nmm_pdtu/</a></li> <li>- точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>- наукова бібліотека, читальні зали НТУ «Дніпровська політехніка»;</li> <li>- онлайн-сервіс пошуку плагіату Turnitin <a href="https://pst.turnitin.com/home/">https://pst.turnitin.com/home/</a></li> <li>- доступ до електронні наукові бази даних Scopus та Web of Science;</li> <li>- Сайт збірника наукових праць Вісник ПДТУ. Серія: Економічні науки</li> <li>- Електронні навчальні сайти Google Workspace for Education, тощо</li> </ul>
<p><b>1.7 Академічна мобільність</b></p>	

<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>На основі двосторонніх договорів між ПДТУ та університетами України. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання та проведення досліджень в університетах та наукових установах України. До керівництва науковою роботою здобувачів можуть бути залучені провідні фахівці університетів України на умовах індивідуальних договорів.</p> <p>Кредити, отримані в інших університетах України, пере зараховуються відповідно до довідки про академічну мобільність</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>На основі двосторонніх договорів між Приазовським державним технічним університетом та зарубіжними вищими навчальними закладами: Договір про співробітництво між Господарською академією ім. Д.А. Ценова м. Свіштов (Болгарія) та економічним факультетом ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»; Договір про співробітництво між Вищою школою економіки м. Вроцлав (Польща) та економічним факультетом ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»; Договір про співробітництво між Горійським державним навчальним університетом (Грузія) та ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»; Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі у програмах проекту Еразмус + .</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Можливе на загальних умовах, та засвоєнні дисципліни, після вивчення курсу української мови.</p>
<b>2. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	<p>Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі, або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. (ІІ)</p>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.  ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.  ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.  ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).  ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених</p>

	<p>завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконаних робіт</p>
<p><b>Спеціальні (СК), фахові (ФК) або предметні компетентності</b></p>	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність до розробки бізнес-планів, побудови бізнес-моделей, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері електронного підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК 7. Здатність застосовувати принципи, методи, нормативні документи для реалізації процесів управління якістю товарів та послуг у сфері підприємництва та торгівлі.</p>
<p><b>Програмні результати навчання (РН)</b></p>	<p>РН1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>РН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>РН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>РН5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>РН6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>РН7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.</p>

	<p>РН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>РН9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>РН10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>РН11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p>	
<p><b>Розподіл результатів навчання за освітніми компонентами</b></p>	<p><b>Результати навчання</b></p>	<p><b>Найменування освітніх компонентів</b></p>
	<p><b>РН1.</b> Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p>	<p>Бізнес-комунікації і культура у підприємстві Методологія наукових досліджень Підприємницькі мережі</p>
	<p><b>РН2.</b> Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення</p>	<p>Бізнес-комунікації і культура у підприємстві Електронна торгівля Кон'юнктурні дослідження Соціальне підприємництво Управління якістю товарів та послуг Підприємницькі мережі</p>
	<p><b>РН3.</b> Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети</p>	<p>Соціальне підприємництво Управління якістю товарів та послуг Підприємницькі мережі</p>
	<p><b>РН4.</b> Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп</p>	<p>Бізнес-комунікації і культура у підприємстві Електронна торгівля Кон'юнктурні дослідження Товарознавство Соціальне підприємництво</p>

	<b>РН5.</b> Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.	Бізнес-комунікації і культура у підприємстві Електронна торгівля Кон'юнктурні дослідження Товарознавство Соціальне підприємництво Підприємницькі мережі
	<b>РН6.</b> Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.	Електронна торгівля Кон'юнктурні дослідження Товарознавство Управління якістю товарів та послуг Підприємницькі мережі
	<b>РН7.</b> Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.	Методологія наукових досліджень Кон'юнктурні дослідження Товарознавство Підприємницькі мережі
	<b>РН8.</b> Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	Електронна торгівля Кон'юнктурні дослідження Товарознавство Соціальне підприємництво Управління якістю товарів та послуг Підприємницькі мережі
	<b>РН9.</b> Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.	Бізнес-комунікації і культура у підприємстві Кон'юнктурні дослідження Товарознавство Соціальне підприємництво Підприємницькі мережі
	<b>РН10.</b> Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.	Електронна торгівля Кон'юнктурні дослідження Товарознавство Соціальне підприємництво Управління якістю товарів та послуг Підприємницькі мережі

	<p><b>РН11.</b> Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p>	<p>Методологія наукових досліджень Електронна торгівля Кон'юнктурні дослідження Товарознавство Соціальне підприємництво Підприємницькі мережі</p>
<p><b>Вибіркова частина</b></p>	<p>Визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку <a href="https://pstu.edu/uk/studentu/vybirkovyi-dyscypliny/">https://pstu.edu/uk/studentu/vybirkovyi-dyscypliny/</a></p>	

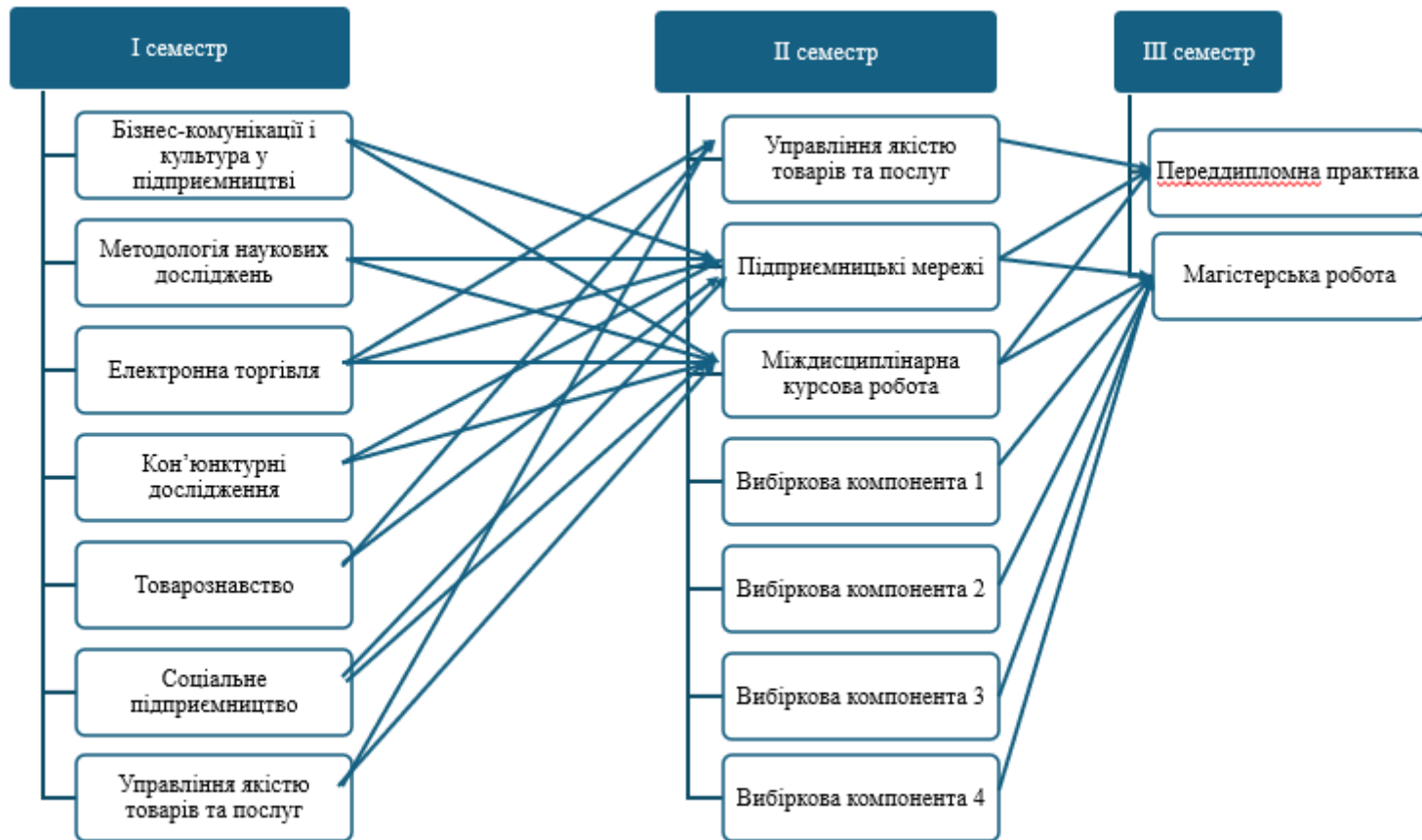
### 3. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

#### 1.1 Перелік компонентів ОП

##### 2.1. Перелік компонент

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти (ОК)</b>			
<b>Обов'язкові компоненти соціально-гуманітарної підготовки</b>			
ОСГ1	Бізнес-комунікації і культура у підприємстві	4	екзамен
ОСГ2	Методологія наукових досліджень	4	екзамен
ОСГ3	Соціальне підприємництво	4	екзамен
<b>Обов'язкові компоненти професійної та практичної підготовки</b>			
ОПП1	Менеджмент якості	6	Залік/екзамен
ОПП2	Електронна торгівля	4	екзамен
ОПП3	Кон'юнктурні дослідження	4	екзамен
ОПП4	Товарознавство	4	екзамен
ОПП5	Підприємницькі мережі	4	екзамен
ОПП6	Міждисциплінарна курсова робота	2	к/р
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		<b>36</b>	
<b>Вибіркові компоненти (ВК)</b>			
ВК1	Вибіркова компонента 1	4	залік
ВК2	Вибіркова компонента 2	4	залік
ВК3	Вибіркова компонента 3	4	залік
ВК4	Вибіркова компонента 4	4	залік
ВК5	Вибіркова компонента 5	4	залік
ВК6	Вибіркова компонента 6	4	залік
Загальний обсяг вибірових компонентів:		<b>24</b>	
ПП1	Переддипломна практика	9	
ПП2	Магістерська робота	21	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

#### 4 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА



## 5.МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ

Таблиця 5.1. Матриця відповідності визначених освітньою програмою компетентностей компонентам освітньої програми

	О С Г 1 Бі зн ес -к ом ун ік ац ії і ку ль ту ра у пі дп ри єм ни цт ві	О С Г 2 М ет од ол ог ія на ук ов их до сл ід же нь	О С Г 3 С оц іа ль не пі дп ри єм ни цт во	О П Г 1 У п р а в л і н н я я к і с т ю т о в а р і в т а п о с л у г	О П Г 2 Е л к т р о н н а т о р г і в л я	О П Г 3 К о н ' ю н к т у р н і д о с л і д ж е н н я	О П Г 4 Т о в а р о з н а в с т в о	О П Г 5 Пі дп ри єм ни ць кі ме ре жі	ОП П6 Між дис цип ліна рна кур сова роб ота	П П 1 П ер ед ди пл ом на пр ак ти ка	П П 2 М а г і с т е р с ь к а р о б о т а
П.Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі, або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог	+	+				+			+		+
ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	+	+	+			+	+	+	+	+	+
ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.		+		+	+	+		+	+	+	+
ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	+	+	+					+			

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	+	+	+			+				+	+
ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	+		+			+	+	+	+	+	+
ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконаних робіт				+	+	+	+			+	+
СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.		+				+	+	+		+	+
СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності				+		+	+	+		+	+
СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.	+	+						+		+	+
СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	+	+	+		+			+	+	+	+
СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.		+				+	+	+	+	+	+
СК 6. Здатність до розробки бізнес-планів, побудови бізнес-моделей, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері електронного підприємництва та торгівлі.	+	+			+	+	+	+	+	+	+
СК 7. Здатність застосовувати принципи, методи, нормативні документи для реалізації процесів управління якістю товарів та послуг у сфері підприємництва та торгівлі.	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+

**Таблиця 5.2. Матриця відповідності результатів навчання компонентам освітньої програми**

	О С Г 1 Бі зн ес -к ом ун ік ац ії і ку ль ту ра у пі дп ри єм ни цт ві	О С Г 2 М ет од ол ог ія на ук ов их до сл ід же нь	О С Г 3 С оц іа ль не пі дп ри єм ни цт во	О П П 1 У п ра в л і н н я я к і с т ю т о в а р і в та п о с л у г	О П П 2 Е л ек т ро н на т ор г ів ля	О П П 3 К он ' ю нк т ур н і до ос лі дж ен ня	О П П 4 Т о в а р о з на в ст тво	О П П 5 Пі дп ри єм ни ць кі ме ре жі	ОП П6 Між дис цип ліна рна кур сова роб ота	П П 1 Пер ед ди пл ом на пр ак ти ка	П П 2 Ма г і ст ер с ь ка ро бо та
<b>PH1.</b> Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	+	+	+					+	+	+	+
<b>PH2.</b> Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення	+	+	+		+	+		+		+	+
<b>PH3.</b> Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети	+	+				+		+	+	+	+
<b>PH4.</b> Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп	+		+		+	+	+		+		+
<b>PH5.</b> Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.	+	+				+	+	+	+	+	+

<b>РН6.</b> Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.		+		+	+	+	+	+	+	+	+
<b>РН7.</b> Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.		+		+	+	+		+	+	+	+
<b>РН8.</b> Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.		+	+	+			+	+	+	+	+
<b>РН9.</b> Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>РН10.</b> Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.				+		+	+	+	+	+	+
<b>РН11.</b> Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.		+			+	+	+	+		+	+