

Оплачиваемое ТЗ состоит из двух частей (3 текст для товара, 1 текст для категории) так как ищу копирайтера для долгой работы и полного наполнения сайта, это будет ~ 400-500 к символов. Ниже Тех задание для товаров со ссылками и тех задание с ключевыми фразами и LSI ключами для категории товаров.

Оплата 25 грн за 1000 символов.

Готовое ТЗ отправляйте документом или ссылкой в ТГ **@asodnjeu**

1. Техническое задание для товара.

Общие требования к текстам-описаниям товара:

- Оптимальная длина описания карточки товара — около 1000 символов.
- Пишите только то, что поможет принять решение о покупке, постарайтесь ответить на потенциальные вопросы (описание модели, вида кожи, элементов дизайна, подошвы, особенностей модели и тд.), избегайте «воды» — общего текста ни о чем.
- Описание должно быть читабельным, структурированным
- Использовать 1 ключ в формате «ботинки +название модели»
- Использовать 1 заголовок h2
- По возможности использовать список перечисления
- Уникальность не менее 90% по Etxt. Сервис <https://www.etxt.ru/antiplagiat/> - метод обнаружения рерайтинга.
- По сервису <https://turgenev.ashmanov.com/> показатель “общий риск” должен быть не более 5 баллов.

Ссылки с товарами на которые необходимо написать текста:

<https://vizumos.com.ua/brendy/dr-martens/jadon-black-polished-smooth>

<https://vizumos.com.ua/brendy/dr-martens/1460-black-nappa>

<https://vizumos.com.ua/brendy/dr-martens/1460-acid-pink-smooth>

2. Техническое задание в каталог

Общие требования к текстам:

1. Уникальность не менее 90% по Etxt. Сервис <https://www.etxt.ru/antiplagiat/> - метод обнаружения рерайтинга.
2. Используем информационный стиль.
3. Материал должен быть разбит на логические блоки, которые позволят читателю быстро оценить его содержание и прочитать (при необходимости) лишь интересующую его часть. Логические блоки оформляем с помощью подзаголовков 2го и, по надобности, 3го уровней.
4. В тексте необходимо использовать (как минимум) 1 список перечисления или нумерованный список.
5. Ключевые фразы должны быть использованы один раз в точном вхождении либо в морфологическом/разбавленном, но в пределах одного предложения. Рассмотрим пример. Ключ «розовый слон с большими ушами». Допускается написать предложение «**Розовый слон с большими ушами** продаётся в комплекте с платьем в горошек». Либо «На **розовых слонов с большими ушами** действует скидка 15%». Либо даже «**Розовый слон** будет хорошим подарком на день рождения, его **большие уши** рассмешат детей и взрослых». Исключение – ключевая фраза, выделенная **оранжевым** (см. пункт 7).
6. Ключевые фразы должны быть равномерно распределены по тексту. Для упрощения проверки выделяем ключи в готовом тексте **жирным** либо **цветом**. Используемые вспомогательные слова тоже **выделяем**.
7. **Важно**. Ключевую фразу, выделенную **оранжевым**, применяем в **1-2 абзаце текста строго в точном вхождении**.

8. **Крайне важно.** По сервису <https://turgenev.ashmanov.com/> показатель “общий риск” должен быть не более 5 баллов.
9. **Объём текста:** **2500 символов.**

Ссылка с категорией на которую необходимо написать текст, ключевые фразы и LSI-ключи:

Мужские Ботинки Dr.Martens

<https://vizumos.com.ua/muzhskoe/botinki-muzhskie>

Ключевые фразы:

- ботинки мартинсы мужские
- мужские ботинки доктор мартинс
- ботинки мужские dr martens
- ботинки доктор мартинс мужские
- ботинки dr martens мужские
- dr martens ботинки мужские
- доктор мартинс ботинки мужские
- ботинки мужские доктор мартинс

LSI – ключи:

- магазин
- интернет
- доставка
- цена
- модель
- украина
- бренд
- товар
- скидка
- оригинальный

- официальный
- каталог