Business Blueprint

Kids Football Coach

Contents

Executive Summary 1

Herausforderungen & Zielgruppe 1

- Herausforderungen 1
- Zielgruppen 1

Lösung 1

Werte & Vision 1

Markt & Zielmarktanalyse 1

Wettbewerbsumfeld 1

Nutzer & Zielgruppen-Segmente 2

Kundennutzen & Differenzierung 2

Geschäftsmodell & Einnahmequellen 2

Marketing, Vertrieb & Go-to-Market Strategie 2

- Marketing und Vertrieb 2
- Go-To-Market Strategie 2

Partnerschaften & Ökosystem 2

Produktentwicklung & Technologie 3

Contentstrategie & Trainer-Know-how 3

Team & Rollen 3

Finanzplanung (inkl. Jahr-3-Ziel: 1 Mio €) 3

Wachstumsstrategie & Internationalisierung 3

Risiken & rechtliche Rahmenbedingungen 4

Next Steps & Meilensteine 4

Executive Summary

KidsFootballCoach ist der **KI-Coach für ehrenamtliche Trainer im Kinderfußball**. Die App **erstellt per Spracheingabe in Sekunden** altersgerechte, pädagogisch fundierte **Trainingspläne** – individuell, spielerisch und ohne Vorkenntnisse bedienbar.

Im DACH-Raum engagieren sich über **200.000 Eltern** ehrenamtlich für den Fußball von mehr als **2,5 Millionen Kindern** – oft ohne Ausbildung, unter Zeitdruck und mit hohen Erwartungen. KidsFootballCoach schließt die Lücke zwischen Ehrenamt und professionellem Training: Es spart Zeit, erhöht die Trainingsqualität und sorgt für mehr Freude und Motivation bei Kindern wie Trainern.

Unser Ziel ist mehr als Technologie: Wir wollen den Kinderfußball demokratisieren. Jedes Kind soll Zugang zu gutem Training haben – unabhängig von Bildungsgrad, Herkunft oder Standort. So stärken wir nicht nur das Ehrenamt, sondern fördern Gesundheit, Integration und Persönlichkeitsentwicklung durch Sport.

Das Geschäftsmodell kombiniert Freemium, monatliche Abos und Vereinslizenzen. Unsere skalierbare KI-Technologie und wertebasierte Community-Strategie ermöglichen nachhaltiges Wachstum – mit dem Ziel, ab Jahr 4 über 1 Mio. € Jahresumsatz zu erzielen und europaweit zu expandieren.

Herausforderungen & Zielgruppe

Eine flächendeckende und qualitativ hochwertige Nachwuchsförderung im Kinderfußball ist ohne engagierte Trainerinnen und Trainer nicht möglich. Doch genau hier liegt die größte Herausforderung: Es fehlt nicht nur an verfügbaren Personen, sondern auch an Know-how, Strukturen und leicht zugänglichen digitalen Werkzeugen, die den Einstieg und die kontinuierliche Entwicklung im Ehrenamt erleichtern. KidsFootballCoach adressiert diese Lücke direkt – indem es die Probleme der Basis ernst nimmt und innovative Lösungen bietet.

Herausforderungen

Die Herausforderungen im Kinderfußball sind vielschichtig und betreffen insbesondere die Qualifikation, Motivation und Verfügbarkeit der Trainer sowie die Erwartungen der Eltern, strukturelle Probleme in Vereinen und die mangelnde Durchdringung verbandlicher Inhalte an der Basis.

- Die überwiegende Zahl ehrenamtlicher Trainer sind Väter von Kindern, die Fußball spielen oder gerade anfangen. Diese Väter sind auf ihre Aufgabe meist nicht vorbereitet, besitzen kaum bis keine Erfahrung im Bereich Fußball, haben keine Qualifikationen als Trainer oder Führungskraft und empfinden das Ehrenamt eher als Belastung denn als erfüllende Tätigkeit. Es fällt ihnen schwer, sinnvolle, spaßbereitende und kindgerechte Trainingseinheiten zu planen und durchzuführen.
- Die Erwartungen der Eltern sind dennoch sehr hoch: Für ca. 5 bis 10 € Monatsbeitrag im Verein wird erwartet, dass der ehrenamtliche Trainer qualitativ hochwertige Übungen anbietet und die Kinder herausragend fördert – trotz fehlender Ausbildung und knapper zeitlicher Ressourcen.
- Vereine haben zunehmend Schwierigkeiten, überhaupt ehrenamtliche Trainer zu finden und diese langfristig zu binden. Jeder Vereinsfunktionär ist froh, wenn sich überhaupt ein Erwachsener findet, der eine Kinder- oder Jugendmannschaft betreut.
- Verbände haben massive Probleme, ihre Trainingsphilosophien, Konzepte und Inhalte sinnvoll und nachhaltig an die Basis zu bringen. Die strukturelle Kluft zwischen Theorie und Praxis bleibt häufig bestehen.

Zielgruppen

- Ehrenamtliche Kinderfußballtrainer (6–12 Jahre)
- Fußballvereine
- Fußballschulen
- Schulen
- Eltern
- Kinder (indirekt über Trainer)

Lösung bzw. Produktidee

Kinderfußball ist komplex: Altersunterschiede, Wetterbedingungen, Hallenzeiten, Niveau der Kinder, Anzahl der Spieler, Zeitfenster, vorhandenes Material. Trainer ohne Ausbildung sind damit regelmäßig überfordert.

Unsere Lösung nutzt KI auf vier Ebenen:

1. **KI-gestützte Trainingsplanung:** Basierend auf Trainerinput, Alter, Wetter und Vorerfahrung werden passende Einheiten generiert – in Sekunden statt 90 Minuten.

2. **Sprachinterface:** Das System wird sprachgesteuert bedient und ermöglicht interaktives Prompting („Ich brauche ein Hallentraining für 10 Kinder, Schwerpunkt Dribbling“).

3. **Spieleranalyse & Individualisierung:** Rückmeldungen werden via NLP verarbeitet, um Trainings auf Kinderprofile anzupassen (meta-learning & clustering).

4. **Explainable AI:** Jeder Trainingsplan wird nachvollziehbar begründet, um Vertrauen bei Trainern ohne Vorerfahrung aufzubauen.

Unser Technologiestack (RAG, Few-Shot Learning, Latent Space Matching) ist auf reale Use-Cases optimiert und basiert auf Open-Source-Technologien (Hugging Face, LangChain, React Native). Ohne KI wäre diese Lösung **nicht umsetzbar** – sie ist der Kern unseres Produktversprechens.

Werte & Vision

KidsFootballCoach ist mehr als ein digitales Werkzeug – es ist ein Bekenntnis zu einer neuen Art, Kinderfußball zu denken. Im Zentrum steht nicht der kurzfristige Erfolg, sondern die langfristige Entwicklung von Kindern als Persönlichkeiten. Die App will nicht ersetzen, sondern begleiten, nicht belehren, sondern befähigen. Sie ist Ausdruck einer Haltung: kindgerecht, gemeinschaftsorientiert und mit einem klaren Anspruch auf Qualität bei gleichzeitiger Zugänglichkeit für alle.

- **Kinderzentriert:** Entwicklung & Förderung vor Ergebnis
- **Ehrenamt stärken**: Trainer befähigen und entlasten
- Ge**meinschaft leben**: Sport als soziales Fundament
- **Digital & einfach**: intuitive Nutzung

Markt & Zielmarktanalyse

Der Markt für Kinder- und Jugendfußball im DACH-Raum ist riesig – gleichzeitig aber stark fragmentiert und traditionell geprägt. Trotz der gesellschaftlichen Relevanz des Vereinssports und der hohen Zahl aktiver Kinder sind digitale Lösungen für ehrenamtliche Trainer bislang kaum verbreitet. Genau hier entsteht ein enormes Potenzial: KidsFootballCoach setzt auf ein modernes, skalierbares Modell, das dem Markt genau das bietet, was bisher fehlt – Struktur, Einfachheit und Qualität.

- DACH-Raum: 30.000 Fußballvereine
- 2,5 Mio Kinder im Alter 6–12 aktiv im Fußball
- 200.000+ potenzielle Trainer im Ehrenamt
- Digitale Durchdringung: steigend, aber aufholbedürftig

Wettbewerbsumfeld

Der Markt für digitale Fußballtrainingslösungen ist in den letzten Jahren gewachsen, allerdings konzentrieren sich viele Anbieter auf leistungsorientierten Jugend- oder Erwachsenenfußball. Die spezifischen Anforderungen und Bedürfnisse des Kinderfußballs – insbesondere im Ehrenamt –

werden kaum berücksichtigt. Genau hier positioniert sich KidsFootballCoach mit einer klaren Spezialisierung und einem niedrigschwelligen, praxisorientierten Angebot.

- Fußballtraining.de, Easy2Coach, DFB-Training
- Keine fokussierte App für Kindertraining & Ehrenamt
- Unsere Differenzierung: Kombination aus tech + pädagogisch + spielerisch

Detailanalyse & Bewertung

Der Markt für die Ausbildung von Fußballtrainern und die Vermittlung von Trainingswissen ist vielfältig und umfasst verschiedene Akteure und Plattformen. Im Folgenden werden die wichtigsten Lösungen detailliert beschrieben und bewertet:

1. Deutscher Fußball-Bund (DFB)

Angebote:

- **Lehrgänge und Zertifizierungen:** Der DFB bietet strukturierte Ausbildungsprogramme an, die mit offiziellen Lizenzen abschließen, wie beispielsweise die C-Lizenz. Diese Programme decken ein breites Themenspektrum ab, von Trainingsmethodik bis hin zu pädagogischen Ansätzen. DFB-Akademie
- **Publikationen:** In Zusammenarbeit mit dem Philippka Sportverlag veröffentlicht der DFB Fachbücher und Kartotheken, die spezifische Trainingsinhalte und -methoden für verschiedene Altersklassen und Schwerpunkte behandeln. ft-graphics.fussballtraining.com+2coachshop.de+2coachshop.de+2

Bewertung:

Der DFB bietet qualitativ hochwertige und umfassende Ausbildungsressourcen. Allerdings sind die Lehrgänge oft zeitintensiv und erfordern physische Präsenz, was für ehrenamtliche Trainer eine Herausforderung darstellen kann. Die schriftlichen Materialien sind informativ, jedoch fehlt es an interaktiven und multimedialen Elementen, die das Lernen erleichtern könnten.

2. Buchverlage wie Meyer & Meyer

Angebote:

- **Fachliteratur:** Der Meyer & Meyer Verlag spezialisiert sich auf Sportliteratur und bietet eine breite Palette an Büchern für Fußballtrainer an. Themen reichen von Technik und Taktik bis hin zu spezifischen Trainingsmethoden und -plänen.

Bewertung:

Die Bücher sind detailliert und decken viele Aspekte des Fußballtrainings ab. Sie eignen sich gut für Trainer, die ihr theoretisches Wissen vertiefen möchten. Allerdings sind sie statisch und bieten keine Möglichkeit zur Interaktion oder praktischen Anwendung, was den Transfer in die Praxis erschweren kann.

3. Websites wie fussball.de

Angebote:

- **Online-Artikel und Ressourcen:** fussball.de bietet eine Vielzahl von Artikeln, Trainingsplänen und Praxisbeispielen für Trainer aller Alters- und Leistungsklassen.

Bewertung:

Die Plattform ist aktuell und bietet praxisnahe Inhalte. Da sie online verfügbar ist, ermöglicht sie einen schnellen Zugriff auf Informationen. Allerdings kann die Qualität der Inhalte variieren, und es fehlt an einer strukturierten Lernumgebung oder Zertifizierungsmöglichkeiten.

4. Apps für Fußballtrainer

a) Coaching Zone

- **Beschreibung:** Coaching Zone bietet über 2.000 Übungen und Videos, die aus dem Bundesliga-Trainingsalltag stammen. Trainer können Trainingspläne erstellen und ihre Einheiten effizient organisieren. Fußballtraining+4coachingzone.app+4Android Apps on Google Play+4

- **Bewertung:** Die App zeichnet sich durch hochwertige Inhalte und Benutzerfreundlichkeit aus. Sie eignet sich besonders für Trainer, die nach professionellen Übungen suchen. **Allerdings ist der Fokus auf Bundesliga-Übungen für den Amateurbereich und Kinderbereich teilweise weniger bis kaum relevant.**

b)** ADVANCE.**FOOTBALL

- **Beschreibung:** Diese Videoplattform bietet ausgewählte Übungen, Coaching-Tipps und vorgefertigte Trainingseinheiten. Trainer können ihr Wissen durch Fortbildungen erweitern und ihre Trainingsplanung optimieren. Apple

- **Bewertung:** Die Kombination aus Theorie und Praxis ist gelungen. Die Plattform fördert die kontinuierliche Weiterbildung von Trainern. Allerdings könnten die Inhalte für Anfänger teilweise zu anspruchsvoll sein. **Die Zusammenstellung eines Trainings ist weiterhin zeitintensiv und dauert zwischen 45 und 90 Minuten.**

***c)** easy2coach*

- **Beschreibung:** easy2coach bietet eine umfangreiche Datenbank mit erprobten Fußballübungen und Trainingseinheiten. Die App ermöglicht eine effiziente Organisation von Trainingstagen, Spielen und Turnieren. easy2coach.net+3Apple+3Android Apps on Google Play+3Android Apps on Google Play+1AppBrain+1

- **Bewertung:** Die App ist vielseitig und unterstützt Trainer sowohl in der Trainingsplanung als auch in der Teamorganisation. Die Vielzahl an Funktionen kann jedoch für neue Nutzer zunächst überwältigend sein. **Die Zusammenstellung eines Trainings ist weiterhin zeitintensiv und dauert zwischen 45 und 90 Minuten.**

d)** fussballtraining**.com

- **Beschreibung:** Diese Web-App bietet über 5.000 Trainingsformen, die von erfahrenen Trainern erstellt wurden. Sie wird kontinuierlich mit neuen Inhalten erweitert und ist für verschiedene Geräte optimiert. Fußballtraining+3Fußballtraining+3Fußballtraining+3

- **Bewertung:** Die Plattform bietet eine beeindruckende Vielfalt an Übungen und ist benutzerfreundlich gestaltet. Sie eignet sich besonders für Trainer, die regelmäßig frische Ideen für ihr Training suchen. **Die Zusammenstellung eines Trainings ist weiterhin zeitintensiv und dauert zwischen 45 und 90 Minuten.**

Gesamteinschätzung

Während traditionelle Ressourcen wie die des DFB und spezialisierte Fachliteratur fundiertes Wissen bieten, ermöglichen digitale Lösungen wie Apps und Online-Plattformen eine flexiblere und

interaktive Lernumgebung. Sie unterstützen Trainer effektiv in der Planung und Durchführung von Trainingseinheiten. Allerdings variiert die Qualität der digitalen Angebote, und nicht alle sind auf die spezifischen Bedürfnisse von Kinder- und Jugendtrainern zugeschnitten. **Dazu ist die Zusammenstellung eines Trainings weiterhin zeitintensiv und dauert zwischen 45 und 90 Minuten.**

Nutzer & Zielgruppen-Segmente

KidsFootballCoach richtet sich gezielt an die Basis des Kinderfußballs: an Menschen mit großem Engagement, aber wenig Zeit und wenig Ausbildung. Die App ist so konzipiert, dass sie intuitiv, motivierend und niederschwellig funktioniert – und dabei unterschiedliche Zielgruppen mit ihren jeweiligen Anforderungen adressiert.

- Anfänger-Trainer (ohne Lizenz, ohne Erfahrung)
- Fortgeschrittene Trainer (Eltern mit Engagement)
- Vereine mit breiter Nachwuchsabteilung (Fokus Breitensport)
- Vereine mit Fokus auf Leistungssport (später als Projekte möglich)
- Sportverbände & Schulen (später)

Kundennutzen & Differenzierung

KidsFootballCoach bietet einen spürbaren Mehrwert für alle Beteiligten im Kinderfußball – von Trainern über Kinder bis hin zu Vereinen. Die App ist mehr als ein digitales Trainingsbuch: Sie ist ein praktisches Alltagswerkzeug, das die Herausforderungen im Ehrenamt löst, ohne dabei überfordernd zu wirken. Der größte Unterschied zu bestehenden Angeboten liegt in der konsequenten Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Basis und der Kombination aus pädagogischem Anspruch und technischer Intelligenz.

- Zeitersparnis
- Besseres Training für Kinder
- Motivation für alle Beteiligten
- Community & Austausch

Geschäftsmodell & Einnahmequellen

Der Kinderfußball im DACH-Raum umfasst 2,5 Millionen Kinder und über 200.000 ehrenamtliche Trainer. Unsere Zielgruppe leidet unter akutem Zeitmangel, wenig Ausbildung und steigenden Erwartungen. Wir liefern eine Lösung, die genau auf diese Pain Points ausgerichtet ist – mit einem **Freemium-Modell**, das Hürden senkt und gleichzeitig skalierbar ist:

- Free-Version für Neugierige mit Basisfunktionen
- Pro-Version (4,99–29,99 €/Monat) mit voller Trainingsplanung und Individualisierung

- Vereinslizenzen mit Support, Schulungen und Community-Funktionen
- Zusatzeinnahmen durch Partnerprogramme, Ausrüster und Verbände

Wir testen aktuell mit Pilotvereinen und haben erste Nutzungsdaten.
Ziel: 1 Mio. € Umsatz in Jahr 4, Break-even in Jahr 5.

Der Markt ist groß, fragmentiert und bisher kaum digitalisiert – unser Modell trifft exakt den Sweet Spot zwischen Skalierbarkeit, Purpose und Monetarisierung.

Marketing, Vertrieb & Go-to-Market Strategie

Um KidsFootballCoach bekannt zu machen und nachhaltig in der Zielgruppe zu verankern, setzen wir auf eine ausgewogene Mischung aus digitalem Marketing, persönlicher Ansprache und Multiplikatoreneffekten im Vereinsumfeld. Der Fokus liegt auf Authentizität, praktischer Relevanz und starker Sichtbarkeit in den Lebenswelten der Trainer, Vereine und Eltern.

Marketing und Vertrieb

- Digital: Social Media, SEO, App Store
- Analog: Kooperationen mit Verbänden & Schulen
- Messeauftritte (ISPO, SpoBis, etc.)
- Testimonials von echten Trainern, Influencer-Trainer

Go-To-Market Strategie

Der Markteintritt von KidsFootballCoach erfolgt strategisch abgestimmt und iterativ. Ziel ist es, mit einer fokussierten Pilotphase erste echte Nutzererfahrungen zu sammeln, gezielt Sichtbarkeit zu schaffen und durch Multiplikatoren eine wachsende Community aufzubauen. Dabei setzen wir auf starke Partnerschaften, persönliche Ansprache und eine durchdachte Kombination aus digitalen und analogen Maßnahmen.

- Launch mit Pilotvereinen
- Kooperation mit Fußballverbänden (z.B. BFV)
- Influencer aus Jugendfußball (Instagram, TikTok)
- Schulung & Onboarding Events

Partnerschaften & Ökosystem

Starke Partnerschaften sind ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Durch die Zusammenarbeit mit Verbänden, Ausrüstern und Bildungseinrichtungen schaffen wir Vertrauen, Reichweite und zusätzliche Wertangebote für unsere Nutzer. Gleichzeitig erschließen wir über diese Kooperationen neue Kanäle und Synergien.

- DFB, Landesverbände, BLSV, Sportvereine
- Adidas, Derbystar, Sport Thieme

- Schulen & pädagogische Hochschulen

Produktentwicklung & Technologie

Langfristig wird KidsFootballCoach zur ganzheitlichen Plattform ausgebaut, die mehr als reine Trainingsunterstützung bietet. Von einer Community über Fortbildungen bis hin zu Partnerangeboten entsteht ein wachsendes Ökosystem, das den Kinderfußball digitalisiert und vernetzt – skalierbar über Länder- und Sportarten-Grenzen hinweg.

- Plattform: Web-App (und später) Mobile App (iOS + Android)
- Backend: Cloudbasiert (AWS/Google Cloud/ Microsoft)
- KI-gestützte Trainingsvorschläge
- Tracking & Feedbackmodul für Kinder

Die App basiert auf **React Native**, **PostgreSQL** und **Kubernetes** – stabil, mobil & skalierbar. Der Kern der App, die "KI" umfasst folgende Funktionen:

- **Latent Space Representation für Übungen & Trainingspläne**
  Übungen und Trainings werden in einen niedrigdimensionalen Vektorraum eingebettet (via autoencoders oder sentence embeddings), um Ähnlichkeiten, Schwierigkeitsgrade, Inhalte & Fokus semantisch modellierbar zu machen.

- **Parametrisierbare Planoptimierung**
  Trainingspläne werden anhand definierbarer Parameter (z. B. Intensität, Dauer, Technik vs. Kondition) automatisch bewertet (z. B. Reinforcement Learning / Rule Scoring) und in mehreren Optimierungszyklen (z. B. evolutionary search, gradient-free methods) angepasst.

- **Feedback-Ingestion Pipeline**
  Eingesprochene oder eingegebene Rückmeldungen werden via NLP geparsed, mit Metadaten verknüpft und als strukturierte Daten in Trainings-Iterationen eingebunden (z. B. fine-tuning Scoring-Funktion, Few-shot Prompting).

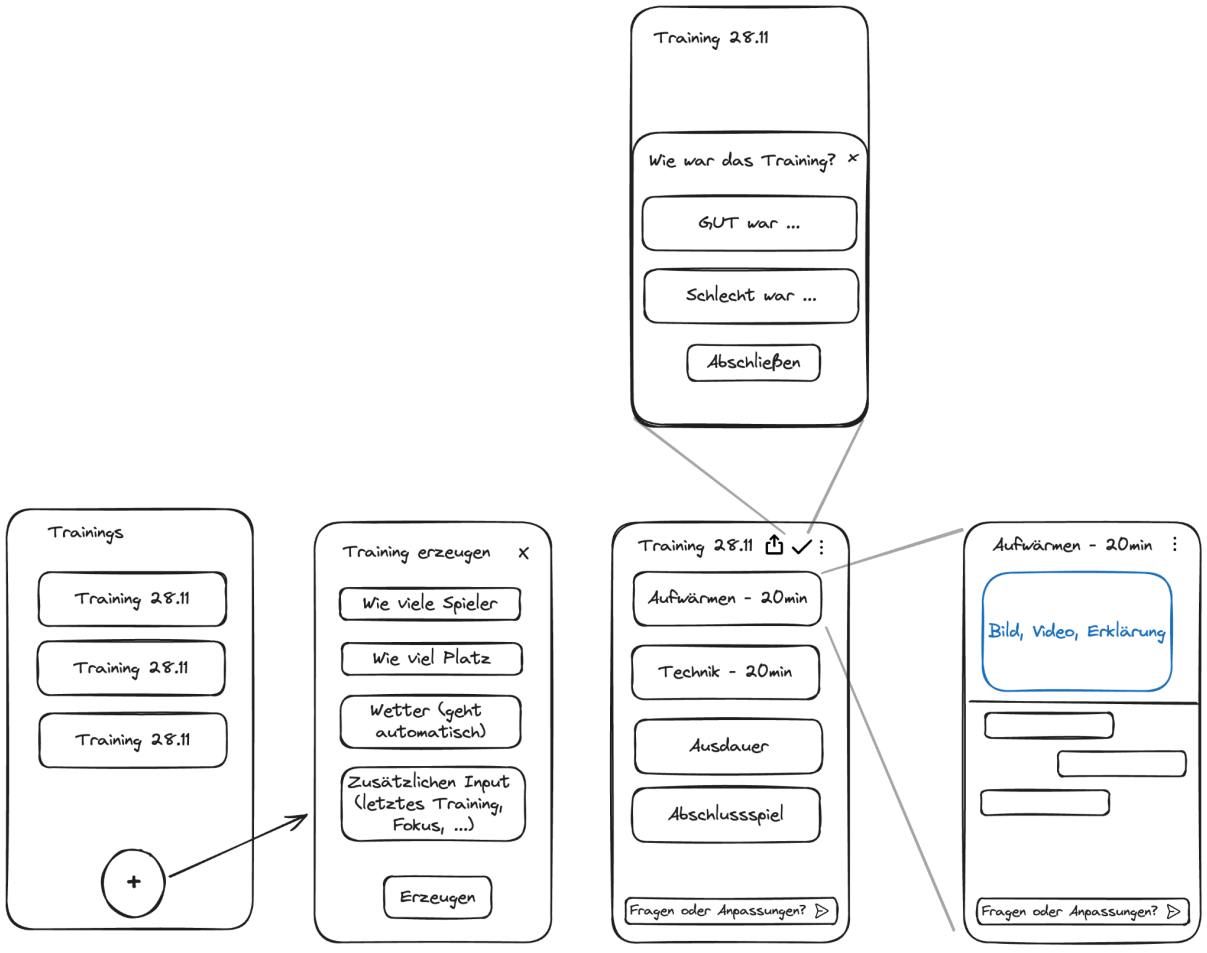
- **Contextual Plan Generation (RAG-basiert)**
  Trainingsvorschläge entstehen durch Retrieval relevanter Inhalte (Übungen, historische Einheiten, Feedbacks) und darauf basierender Generierung via LLM (RAG – Retrieval Augmented Generation).

- **Trainer-gesteuerte Anomalie-Erkennung**
  Durch explizite Markierung von Leistungseinbrüchen, Verletzungen oder anderen Events kann das System kontextuell gewichten, Übungen ausfiltern oder alternative Vorschläge generieren.

- **Few-shot-Learning & Adaptives Clustering**
  Teams oder Gruppen werden durch Clustering ähnlicher Trainingsverläufe analysiert. Neue Gruppen profitieren durch Transfer von "erfolgreichen" Mustern aus vergleichbaren Clustern (meta-learning Ansatz).

- **Explainable AI (XAI)**
  Jeder generierte Plan enthält strukturierte Erklärungen für Inhalte, basierend auf Rückverfolgbarkeit der Auswahl (z. B. „Übung gewählt, da ähnliche Gruppe X damit Fortschritt bei Y erreicht hat“).

Eine weitere große Herausforderung ist das Frontend. Es soll komplexe Planungsfunktionen ermöglichen, bleibt aber durch progressive Disclosure und adaptive UI-Elemente intuitiv – angepasst an Nutzerrolle und Kontextsituation. Das wird erreicht indem auch im Nutzerinterface auf AI gesetzt wird. So ist in jedem View, bei jeder Übung, jedem training ein KI-Assistent verfügbar der den gesammten context versteht und per Sprache oder Text angesprochen werden kann und dann auch selber anpassungen vornehmen kann. Zusätzlich werden vergangene Interaktionen genutzt, um Wahrscheinliche Aktionen möglichst intuitiv und schnell zu machen. Zum Beispiel wird bei einem Trainingsplan direkt vorgeschlagen, ihn doch für das Hallentraining anzupassen, da die Wettervorhersage für diesen Tag inzwischen sagt, dass es regnen könnte.



Contentstrategie & Trainer-Know-how

Inhalte sind das Herzstück von KidsFootballCoach. Wir setzen auf methodisch und pädagogisch geprüften Content, der mit Experten wie DFB-Lizenztrainern entwickelt und praxisnah aufbereitet wird. Dabei wird bewusst auf didaktische Einfachheit und visuelle Verständlichkeit gesetzt, um auch Trainer ohne Vorkenntnisse optimal zu unterstützen.

- Inhalte mit Experten erstellt (u.a. DFB-Lizenztrainer)

- Videoproduktion mit realen Mannschaften
- Fortlaufende Erweiterung der Datenbank
- Datenbank mit ausgewählten Übungen & Inhalten pro Altersgruppe (maximal 50 Stück, mehr Qualität als Quantität)

Team & Rollen

Unser Gründungsteam vereint Expertise in **KI-Technologie, Kinderfußball und datengetriebener Produktentwicklung**.

- Tobias Riedner, ehemaliger Head of Data & Analytics bei Danone, bringt jahrelange Erfahrung im Aufbau skalierbarer Datenprodukte und Governance-Strukturen mit. Zudem ist er zertifizierter Kinderfußballtrainer und aktiv im Vereinsfußball engagiert.

- Celal Kengel verantwortet Marketing, Vertrieb und Community. Er ist bestens vernetzt in der Fußballwelt, hat bereits skalierbare Communities aufgebaut und versteht es, Ehrenamtliche emotional zu erreichen.

- Simon Vetter. ist unser CTO mit langjähriger Erfahrung in KI-gestützter Softwareentwicklung (u. a. mit TensorFlow, React Native, AWS). Er verantwortet die technische Umsetzung der KI-Architektur.

- Externe Partner: Michael Zirngibl, Business Angel, unterstützt in der Produktvision, im Design und technische Architektur. Kilian Sörgel, Business Angel, unterstützt beim Netzwerkaufbau zu Profi-Sportclubs und Verbänden.

Wir arbeiten seit Jahren im Ehrenamt, kennen die Zielgruppe persönlich – und kombinieren diese Nähe mit dem Skillset, ein Tech-Produkt in einem gesellschaftlich hochrelevanten Feld aufzubauen.

Gesellschaftlicher Mehrwert

KidsFootballCoach stärkt das **soziale Rückgrat unserer Gesellschaft**: das Ehrenamt im Kinderfußball. Unser Impact zahlt konkret auf die **UN-Nachhaltigkeitsziele** ein:

- **SDG 3: Gesundheit & Wohlergehen** → Wir fördern tägliche Bewegung, Teamgeist und emotionale Resilienz bei Kindern durch besseren Zugang zu gutem Training.

- **SDG 4: Hochwertige Bildung** → Wir befähigen Erwachsene ohne Ausbildung, pädagogisch wertvolles Training durchzuführen – durch niedrigschwellige, digitale Tools.

- **SDG 10: Weniger Ungleichheiten** → Durch unsere Free-Version ermöglichen wir auch strukturschwachen Regionen Zugang zu professionellem Training.

Unser Ziel ist es, in fünf Jahren über **100.000 Trainer zu unterstützen** – und damit Millionen Kindern ein besseres Sporterlebnis zu ermöglichen. Kinder sollen sich unabhängig von Herkunft oder Wohnort entfalten können.

Finanzplanung (inkl. Jahr-4-Ziel: 1 Mio €)

Die Finanzierung von KidsFootballCoach basiert auf einem gesunden Wachstumspfad mit Fokus auf frühe Umsätze, langfristige Kundenbindung und kontinuierliche Produktverbesserung. Ziel ist es, innerhalb von vier Jahren einen Jahresumsatz von über 1 Mio € zu erreichen – bei gleichzeitig hoher Skalierbarkeit und nachhaltiger Wirtschaftlichkeit.

- Jahr 1: Aufbau, erste Nutzer, erstes Feedback, erste Markt-Awareness
- Jahr 2: ersten 1.000 Nutzer, 100 Lizenzen, 50k Umsatz
- Jahr 3: Roll Out DACH, 10.00 Nutzer, 250k Umsatz mit mind. 1.000 Lizenzen
- Jahr 4: Internationalisierung beginnt, 1 Mio. Umsatz
- Break-Even voraussichtlich in Jahr 5

Wachstumsstrategie & Internationalisierung

Der Weg zur internationalen Marke beginnt im deutschsprachigen Raum. Nach erfolgreicher Etablierung folgt eine Expansion in digital affine Märkte Europas. Mittelfristig erschließen wir über lokalisierte Versionen und Sportarten-Erweiterungen weitere Regionen – immer mit dem Ziel, Kindertrainer weltweit zu stärken.

- Nach DACH: Fußballverrückte Länder wie Frankreich, Spanien, Italien, Niederlande, UK
- Kooperationen mit UEFA-Projekten
- Später:
    - Nordamerika, Asien, Südamerika
    - Andere Sportarten

Risiken & rechtliche Rahmenbedingungen

Wie jedes digitale Angebot im Kinder- und Jugendbereich steht KidsFootballCoach in der Verantwortung, höchste Datenschutz- und Qualitätsstandards einzuhalten. Wir analysieren rechtliche Risiken frühzeitig, setzen auf transparente Kommunikation und robuste technische Sicherheitsvorkehrungen – um Vertrauen bei Eltern, Vereinen und Institutionen zu schaffen.

- Datenschutz & DSGVO bei Kindern
- App Store Policies & Lizenzbedingungen
- Technische Bugs & Security
- Finanzierungsrisiken bei zu schnellem Wachstum

Next Steps & Meilensteine

Die Umsetzung von KidsFootballCoach erfolgt schrittweise, aber mit klarem Zielbild. Wir orientieren uns an realistischen Entwicklungsphasen, validieren frühzeitig am Nutzer und bauen ein stabiles Fundament für nachhaltiges Wachstum. Die folgenden Meilensteine dienen dabei als strategische Etappen auf dem Weg zur führenden Plattform im Kinderfußball.

- Q3 2025: MVP & Website live
- Q4 2025: Pilot mit 10–20 Vereinen
- Q1 2026: Launch DACH, App Stores
- Q4 2026: 1.000 aktive Nutzer
- Q2 2028: Break-Even in Sicht, Series A