



CÔNG TY CỔ PHẦN BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ VIỆT NAM (VIETNAM REPORT)

📍 Phòng 205, Biệt thự E, Khu Villas Thành Công, số 3 phố Thành Công, phường Giảng Võ, TP. Hà Nội

☎ 024 3516 0138 * 📞 086 936 7871

✉ rd@vietnamreport.net * 🖨 024 3514 0805

🌐 <http://vietnamreport.net.vn/> * <https://toptenvietnam.vn/>

PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP

(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty Uy tín ngành Nông nghiệp Công nghệ Cao Việt Nam năm 2025)

Vietnam Report cam kết Phiếu hỏi chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin Doanh nghiệp cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính mong Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 03/9/2025.**

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!

Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):



PHẦN A: HỒ SƠ NĂNG LỰC & HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

I. THÔNG TIN CƠ BẢN VÀ ĐỊNH VỊ TRONG CHUỖI GIÁ TRỊ

1. Tên Doanh nghiệp:

2. Mã số thuế:

3. Năm thành lập:

4. Số lượng nhân sự:

5. Mô hình kinh doanh và vai trò chính của Quý doanh nghiệp trong chuỗi giá trị nông nghiệp

(Vui lòng chọn **01 mô hình chính** mô tả đúng nhất vai trò của Quý Doanh nghiệp, sau đó có thể chọn các lĩnh vực chi tiết bên dưới nếu có)

☐ **MÔ HÌNH 1: DOANH NGHIỆP TÍCH HỢP TOÀN CHUỖI GIÁ TRỊ**

Mô tả: Doanh nghiệp kiểm soát nhiều khâu quan trọng từ đầu vào, sản xuất, chế biến đến phân phối, theo mô hình "Từ trang trại đến bàn ăn" - Farm-to-Fork. Ví dụ: TH Group, Masan MEATLife, Greenfeed...

☐ **MÔ HÌNH 2: DOANH NGHIỆP CHUYÊN BIỆT HÓA MẮT XÍCH**

Mô tả: Doanh nghiệp là chuyên gia hàng đầu ở một khâu cụ thể, cung cấp sản phẩm/dịch vụ xuất sắc cho toàn ngành. Vui lòng chọn (các) mắt xích chuyên biệt của Quý Doanh nghiệp

- **Cung cấp Đầu vào:** Giống, Phân bón, Thuốc BVTV, Thức ăn chăn nuôi... (Ví dụ: Vinaseed, Syngenta, BioSpring...)
- **Sản xuất & Canh tác:** Trực tiếp trồng trọt, chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản... (Ví dụ: Dalat Hasfarm, BaF, Vĩnh Hoàn...)
- **Chế biến sâu Nông sản:** Tạo ra các sản phẩm giá trị gia tăng cao... (Ví dụ: Nafoods - PUREE, Vĩnh Hoàn - Collagen...)

□ **MÔ HÌNH 3: DOANH NGHIỆP CUNG CẤP NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ & DỊCH VỤ**

Mô tả: Doanh nghiệp không trực tiếp sản xuất nông sản mà cung cấp công nghệ/dịch vụ để tối ưu hóa chuỗi giá trị. Vui lòng chọn (các) giải pháp công nghệ của Quý Doanh nghiệp

- **Phần cứng & IoT:** Cảm biến, Thiết bị thông minh, Nhà màng... (Ví dụ: Hachi, Nextfarm, MimosaTEK...)
- **Phần mềm & Nền tảng số:** FMS, AI, Blockchain, Sàn TMĐT... (Ví dụ: TraceVerified...)
- **Dịch vụ Công nghệ:** Drone, Phân tích dữ liệu, Tư vấn... (Ví dụ: MiSmart, Globalcheck...)

II. NĂNG LỰC CÔNG NGHỆ & ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

6. Quý Doanh nghiệp vui lòng đánh dấu các công nghệ/giải pháp mà Doanh nghiệp đã triển khai thành công ở quy mô thương mại:

- **Nông nghiệp chính xác:** GPS, Cảm biến IoT, Quản lý theo vùng...
- **Tự động hóa & Robotics:** Máy móc tự động, Robot thu hoạch/cho ăn...
 - **Công nghệ Drone/UAV:** Phun thuốc, Giám sát, Phân tích dữ liệu hình ảnh...
 - **Công nghệ sinh học:** Giống kháng bệnh/năng suất cao, Thuốc BVTV/phân bón sinh học, Chế phẩm vi sinh...
 - **Nông nghiệp trong nhà (CEA):** Nhà kính/nhà màng thông minh, Thủy canh, Khí canh...
 - **Công nghệ sau thu hoạch:** Bảo quản, Sơ chế, Chế biến sâu...
 - **Công nghệ số:** Phần mềm quản lý trang trại (FMS), AI/Machine Learning, Blockchain truy xuất nguồn gốc...
 - **Kinh tế tuần hoàn:** Công nghệ xử lý/tái chế phụ phẩm nông nghiệp...
 - Khác (vui lòng ghi rõ):

7. (QUAN TRỌNG) Vui lòng mô tả ngắn gọn (2-3 gạch đầu dòng) về một thành tựu công nghệ hoặc đổi mới sáng tạo mà Quý Doanh nghiệp tự hào nhất trong 2 năm qua:

(Ví dụ: "Phát triển thành công giống lúa chịu mặn, giúp tăng năng suất 20% tại vùng ĐBSCL"; "Ứng dụng hệ thống IoT giúp giảm 30% lượng nước tưới cho 500ha cà phê"; "Ra mắt dòng sản phẩm thịt mát truy xuất được bằng Blockchain...")

.....

8. Đầu tư cho Nghiên cứu & Phát triển (R&D) của Doanh nghiệp:

- a. Tỷ lệ chi phí R&D trên tổng doanh thu năm 2024:
☐ Dưới 1% ☐ 1% - 3% ☐ 3% - 5% ☐ Trên 5% ☐ Không có bộ phận R&D riêng
- b. Số lượng bằng sáng chế/giải pháp hữu ích đã được cấp (nếu có):

III. QUY MÔ & HIỆU QUẢ KINH DOANH

(Các công ty niêm yết có thể bỏ qua nếu thông tin đã công khai)

Chỉ tiêu	Năm 2024	6 Tháng đầu năm 2025
Tổng tài sản (triệu đồng)		
Vốn chủ sở hữu (triệu đồng)		
Tổng doanh thu* (triệu đồng)		
Lợi nhuận trước thuế (triệu đồng)		
Lợi nhuận sau thuế (triệu đồng)		

(*) Tổng doanh thu = Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ + Doanh thu hoạt động tài chính + Thu nhập khác

IV. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (ESG) & XU HƯỚNG MỚI

9. Mức độ ưu tiên của Quý Doanh nghiệp đối với các hoạt động Phát triển Bền vững (ESG)?

- ☐ Đã có chiến lược và báo cáo ESG/Bền vững chính thức và định kỳ.
☐ Đã có chiến lược ESG toàn diện và đang tích cực triển khai, theo dõi.
☐ Đã bắt đầu triển khai một số hoạt động ESG riêng lẻ: giảm phát thải, tiết kiệm tài nguyên.
☐ Đang trong giai đoạn tìm hiểu, lên kế hoạch.
☐ Chưa có kế hoạch cụ thể hoặc chưa phải là ưu tiên hiện tại

10. Nếu Quý Doanh nghiệp đang và đã triển khai kế hoạch thực hiện cam kết ESG, đâu là yếu tố được ưu tiên trong chiến lược phát triển bền vững?

(Vui lòng đánh số xếp hạng từ 1-3 với thứ tự 1 là mức độ ưu tiên cao nhất)

	Môi trường (Environment)	Xã hội (Social)	Quản trị doanh nghiệp (Governance)
Mức độ ưu tiên			

11. Doanh nghiệp có quan tâm hoặc đang tham gia vào thị trường Tín chỉ Carbon không?

- ☐ Đã có dự án được chứng nhận/giao dịch
- ☐ Đang trong quá trình xây dựng dự án
- ☐ Đang tìm hiểu cơ hội
- ☐ Không quan tâm

PHẦN B: ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Để có được sự đánh giá chính xác và công bằng, ghi nhận đúng vai trò của từng loại hình doanh nghiệp, chúng tôi kính đề nghị Quý doanh nghiệp đề cử các công ty tiêu biểu nhất theo từng mô hình kinh doanh dưới đây.

(Ghi chú: Quý doanh nghiệp không cần điền hết tất cả các vị trí nếu không có đủ thông tin.)

1. Mô hình 1: Doanh nghiệp Tích hợp Toàn chuỗi giá trị

(Mô tả: Các doanh nghiệp tiên phong trong việc xây dựng và vận hành chuỗi giá trị khép kín, kiểm soát đồng bộ từ khâu đầu vào, sản xuất, chế biến đến thương mại.)

Thứ hạng	Tên công ty được đề cử
1	
2	
3	
4	
5	

2. Mô hình 2: Doanh nghiệp Chuyên biệt hóa Mắt xích

(Mô tả: Các doanh nghiệp có năng lực chuyên môn sâu và dẫn đầu trong một mắt xích cụ thể của chuỗi giá trị, như Cung cấp Đầu vào, Sản xuất, hoặc Chế biến sâu.)

Thứ hạng	Tên công ty được đề cử
1	
2	
3	
4	
5	

3. Mô hình 3: Doanh nghiệp Cung cấp Nền tảng Công nghệ & Dịch vụ

(Mô tả: Các doanh nghiệp công nghệ phát triển những giải pháp đột phá, đóng vai trò nền tảng cho việc chuyển đổi số ngành nông nghiệp (cung cấp IoT, Phần mềm, Drone, Nền tảng số...)).

Thứ hạng	Tên công ty được đề cử
1	

2	
3	
4	
5	

PHẦN C: GÓC NHÌN VỀ MÔI TRƯỜNG KINH DOANH & ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

(Để giúp Vietnam Report xây dựng một bức tranh toàn cảnh về bối cảnh ngành, xin Quý Doanh nghiệp vui lòng chia sẻ quan điểm về các vấn đề chiến lược sau)

1. Theo nhận định của Quý Doanh nghiệp, tăng trưởng GDP của Việt Nam trong năm 2025 sẽ ở mức nào?

(Chọn 01 phương án)

- ☐ Tăng trưởng trên 8,0%
- ☐ Tăng trưởng trên 7,5 - 8,0%
- ☐ Tăng trưởng trên 7,0 – 7,5%
- ☐ Tăng trưởng trên 6,5-7,0%
- ☐ Tăng trưởng từ 6,0-6,5%
- ☐ Tăng trưởng dưới 6,0%

2. Về Chính sách Vĩ mô: Theo góc nhìn của Quý vị, lĩnh vực chính sách nào của Chính phủ đang tạo ra **tác động tích cực và rõ rệt nhất** cho sự phát triển của ngành?

(Vui lòng chọn 01 phương án có tác động lớn nhất)

- ☐ Các chính sách ưu đãi trực tiếp về tài chính (thuế, vốn...).
- ☐ Cải thiện chính sách đất đai, tạo điều kiện tích tụ ruộng đất.
- ☐ Khung pháp lý cho các thị trường mới như Tín chỉ Carbon.
- ☐ Thúc đẩy nghiên cứu, chuyển giao khoa học công nghệ.
- ☐ Hỗ trợ xúc tiến thương mại, gỡ bỏ rào cản kỹ thuật xuất khẩu.

3. Về Xu hướng Công nghệ: Trong kế hoạch đầu tư cho 12-18 tháng tới, Quý Doanh nghiệp đang **ưu tiên cao nhất** cho nhóm công nghệ nào?

(Vui lòng chọn 01 lĩnh vực ưu tiên nhất)

- ☐ Tối ưu hóa vận hành & Chi phí (IoT, Tự động hóa, Robotics).
- ☐ Nâng cao năng lực ra quyết định (AI, Phân tích Dữ liệu lớn).
- ☐ Đổi mới sản phẩm cốt lõi (Công nghệ sinh học, Chỉnh sửa gen).
- ☐ Đáp ứng tiêu chuẩn bền vững & Thị trường mới (Đo lường Carbon, Kinh tế tuần hoàn).
- ☐ Tăng cường tiếp cận thị trường (Nền tảng số, Sàn TMĐT).

4. Về Động lực Thị trường: Đây là **áp lực thị trường mạnh mẽ nhất** đang buộc doanh nghiệp của bạn phải liên tục đổi mới và áp dụng công nghệ?

(Vui lòng chọn 01 áp lực chính)

- ☐ Yêu cầu ngày càng khắt khe từ người tiêu dùng nội địa.
- ☐ Các tiêu chuẩn bắt buộc về ESG từ thị trường xuất khẩu.

- ☐ Sức ép cạnh tranh từ các tập đoàn lớn trong nước.
- ☐ Sức ép cạnh tranh từ các công ty nước ngoài tại Việt Nam.
- ☐ Kỳ vọng về hiệu quả và tăng trưởng từ nhà đầu tư/cổ đông.

5. **Về Cơ hội Phát triển:** Trong bối cảnh hiện tại, Quý Doanh nghiệp nhận thấy đâu là **con đường tạo ra tăng trưởng đột phá nhất** cho mình?

(Vui lòng chọn 01 hướng đi chiến lược tiềm năng nhất)

- ☐ Thâm nhập các thị trường xuất khẩu mới/ngách có giá trị cao.
- ☐ Phát triển các dòng sản phẩm cao cấp, có thương hiệu mạnh cho thị trường nội địa.
- ☐ Trở thành nhà cung cấp chiến lược trong chuỗi giá trị của các tập đoàn lớn.
- ☐ Tạo ra dòng doanh thu mới từ sản phẩm bền vững (tín chỉ carbon, tái chế...).
- ☐ Thương mại hóa, cấp phép (license) các công nghệ/giống độc quyền.

6. **Về Thách thức Lớn nhất:** Ngoài vốn và đất đai, đâu là **rào cản lớn nhất** đang kìm hãm tốc độ phát triển của Quý Doanh nghiệp hiện nay?

(Vui lòng chọn 01 thách thức lớn nhất)

- ☐ Thiếu hụt nguồn nhân lực chất lượng cao, có kỹ năng liên ngành.
- ☐ Sự biến động khó lường của biến đổi khí hậu.
- ☐ Rủi ro, thiếu rõ ràng trong quy định pháp lý cho công nghệ mới.
- ☐ Hạ tầng logistics và chuỗi cung ứng lạnh còn yếu, chưa đồng bộ.
- ☐ Chi phí đầu tư công nghệ cao, trong khi thị trường chưa sẵn sàng chi trả.

THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU

Họ và tên:

Bộ phận làm việc:

Số điện thoại liên lạc:

Email:

....., ngày tháng năm 2025

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP

(Ký tên và đóng dấu)

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!