

ESTRATEGIA TIC

ARTEFACTOS DIGITALES	HERRAMIENTA	MOMENTO	AGENTES IMPLICADOS
Edición y creación de video	Movi Maker, I-movie	Difusión del producto final	Maestros implicados en el proyecto
Presentaciones	Drive, google	Durante la elaboración del proyecto para la realización de tareas.	Alumnado
Presentaciones	Slideshare	Difusión	Maestros implicados
Docs, presentaciones	Drive	Diseño del proyecto	Maestros implicados
Fotografía digital, tratamiento de la imagen.	Dispositivos móviles	Durante la elaboración del proyecto para la realización de tareas.	Alumnado
Geolocalización	Sicgpac	Durante la elaboración del proyecto para la realización de tareas.	Alumnado
Mural digital	Genia.ly o similar	Para la difusión de tareas llevadas a cabo	Alumnado, maestros implicados
Música digital	Audacity	Durante la elaboración del proyecto para la realización de tareas.	Maestros implicados
Grabaciones digitales	Dispositivos móviles, podcast	Difusión de la actividad	Alumnado y maestros implicados

Para llevar a cabo nuestra estrategia TIC hemos trabajado de manera individual visionando los vídeo y materiales sugeridos en el curso; Así mismo, hemos ido plasmando nuestras aportaciones de forma colaborativa en un documento compartido de google, donde cada uno hemos incluido cómo puede ser nuestra aportación digital al proyecto en función de nuestra participación.