

Отчет по проекту <http://oikumena-tour.ru/> за период 14.12-13.01

За отчетный период было 67 конверсий по 1242,62 руб. (с НДС)

Расход (руб.)	Конверсии	Цена цели (руб.)
83255,63	67	1242,62

Метрика 14.12-13.01:

Конверсии Как использовать

Сегодня	Вчера	Неделя	Месяц	Квартал	Год	14 дек 2022 — 13 янв 2023	Детализация: по дням
---------	-------	--------	-------	---------	-----	---------------------------	----------------------

Сегмент: Рекламный трафик Точность: 100%

Визиты, в которых Тип последнего значимого источника: Переходы по рекламе для людей, у которых

1. Клик по номеру телефона

Конверсия	0,03 %
Достижения цели	1
Целевые визиты	1

2. Автоцель: переход в мессенджер

Конверсия	0,53 %
Достижения цели	16
Целевые визиты	16

3. Отправка формы

Конверсия	3,98 %
Достижения цели	153
Целевые визиты	120

4. Автоцель: переход в соц.сеть

Конверсия	0,07 %
Достижения цели	2
Целевые визиты	2

5. попап уже уходите **6. Кольский - программа**

Конверсия	2,29 %
Достижения цели	73
Целевые визиты	69

7. Кольский - Чек-лист

Конверсия	0,17 %
Достижения цели	5
Целевые визиты	5

8. Кольский - консультация

Конверсия	0,1%
Достижения цели	3
Целевые визиты	3

Проделанная работа:

1. Чистка некачественных площадок РСЯ для избежания слива бюджета,
2. Внесение изменений в тексты объявлений относительно дат туров,
3. Чистка поисковых запросов,
4. Контроль расхода бюджета,
5. Корректировка стратегий и других настроек кампаний для более эффективной работы рекламной кампании,

6. Внесение корректировок по полу/возрасту/платежеспособности/ключам/объявлениям

Планируемая работа:

1. Контроль площадок показов в РСЯ для расширения списка запрещенных площадок,
2. Корректировка текстов объявления для повышения их эффективности,
3. Контроль настроек кампаний для их оптимизации.