

ПРОЄКТ ТЕХНІЧНОГО ЗАВДАННЯ

Послуги з виробництва, розповсюдження та демонстрування відеоінформаційної продукції в межах інформаційної кампанії, що охоплює наступні проєкти:

- «Back to UA» – розповіді про українців, які повернулися з-за кордону.
- «Обличчя Єдності» – успішні приклади реалізації українців за кордоном.
- «Точка опори» – підтримка України українцями з-за кордону.

1. Мета: створення якісної відеопродукції для поширення позитивного іміджу України, мотивації до повернення та популяризація підтримки з боку діаспори.

2. Основні завдання:

- Розробка креативної концепції та стилістики серій, адаптованої під сучасний формат (Netflix Docs).
- Виробництво відео в Україні та за кордоном із залученням реальних героїв.
- Постпродакшн: монтаж, графіка, субтитри, звук, адаптація під соціальні мережі.
- Розробка стратегії дистрибуції: медіа, реклама, інфлюенсери, соцмережі.
- Забезпечення просування кожного ролика шляхом таргетованої реклами відповідно до цільової аудиторії. Цільова аудиторія узгоджується із Замовником.
- Реклама має здійснюватись через Google Ads на YouTube та Meta Business у Facebook. Глибина перегляду кожного окремого відео має бути не меншою 15 секунд.
- Показники ефективності таргетованої реклами в YouTube щодо контенту наступні: від 500 000 загальних переглядів протягом 30 календарних враховуючи похибку 20 000 для кожного відео з моменту його публікації.
- Показники ефективності таргетованої реклами в Facebook щодо контенту наступні: від 500 000 загальних переглядів протягом 30 календарних днів враховуючи похибку 20 000 для кожного відео з моменту його публікації..
- Щомісячна звітність про результати:
 - загальна кількість переглядів в YouTube та Facebook (розділено між “відеодайджестами” та “соціальними роликами”);
 - охоплення;
 - приріст підписників;
 - вартість за підписника та перегляд;
 - охоплені географічні регіони.

3. Формат і технічні вимоги:

- Кількість відео: по 10 відеороликів на кожен проєкт. Загальна кількість – 30.
- Тривалість: 5–8 хвилин (повні версії), 30–90 сек (соціальні мережі).
- Якість: не менше 4K, формат 16:9 та 9:16 для.

- Субтитри: українською та англійською.
- Формати: .mp4, .mov, Full HD / 4K. 4.

4. Період реалізації: 01.09.2025 – 31.12.2025 (орієнтовно, підлягає узгодженню).

5. Додаткові вимоги:

- Залучення справжніх історій без акторства.
- Дотримання авторських прав.
- Передача всіх прав на контент Замовнику.
- Щомісячна звітність про прогрес.
- Конфіденційність до публікації контенту.

6. Пре-продакшн:

- Складання поєпізодного плану серій для кожного проєкту: опис кожної відеоісторії, її героїв, ключових сцен, локацій.
- Пошук і затвердження героїв: проведення інтерв'ю, відбір історій за емоційністю, актуальністю, географічним і соціальним розмаїттям.
- Розробка знімального плану для кожної історії з деталізацією сцен і хронометражу.
- Розробка календарного плану зйомок в Україні та за кордоном.
- Розробка календарного графіка монтажу.
- Узгодження місць зйомок, отримання відповідних дозволів (якщо необхідно).
- Розробка сценаріїв, побудованих на реальних діалогах, ситуаціях (герої говорять за себе).
- Підготовка технічних і креативних матеріалів: візуальні шаблони, стиль субтитрів, тип музики, інфографіки тощо.

7. Продакшн:

- Організація зйомок на території України (для «Back to UA») та в країнах перебування українців (для «Точка опори»).
- Запис інтерв'ю, документування повсякденного життя героїв, зйомка професійної, побутової, емоційної дії.
- За потреби — вбудовування архівних матеріалів (особисті фото/відео героїв з минулого).
- Збір бекграундного відео — побут, робота, спілкування героя тощо.
- Збір інтершуму (атмосферних звуків середовища) для емоційного поглиблення.

8. Постпродакшн:

- Повний відеомонтаж кожної серії.
- Кольорокорекція, музичне оформлення, звукорежисура.
- Додавання субтитрів українською (якщо архівні кадри іноземною мовою) та англійською мовами.
- Вставки графіки, титрів, інфографіки, за потреби — карт місцевості, візуалізацій динаміки переміщення героїв тощо.

Відеопроєкти:

«Back to UA» (кількість - X)

- **Фокус:** українці, які повернулися додому з-за кордону та реалізували себе в Україні.
- **Мета:** формувати бажання повертатися, надихати прикладами успіху в Україні.
- **Ключові теми:** повернення після евакуації, міграції, навчання; адаптація; робота; родина; внесок; самореалізація.

«Точка опори»

- **Фокус:** українці, які залишаються за кордоном, але активно підтримують Україну (волонтери, громадські активісти), а також представники великого бізнесу представленого у Європі.
- **Мета:** мобілізувати солідарність, популяризувати донати, волонтерські та комунікаційні ініціативи.
- **Ключові теми:** допомога ЗСУ, участь у діаспорних акціях, благодійні проєкти, творча/культурна підтримка.

«Обличчя єдності»

- **Фокус:** українці, які виїхали за кордон та успішно реалізували себе, продовжуючи зберігати контакти з Україною та всебічно допомагати українцям.
- **Мета:** показати реальні історії успішних українців за кордоном, які, попри адаптацію до нового життя, залишаються частиною української національної спільноти, підтримують зв'язок із Батьківщиною та активно долучаються до допомоги Україні.
- **Ключові теми:** адаптація в новій країні, власна трансформація та нові можливості, як герої підтримують сім'ї, громади або окремі ініціативи в Україні, як українці розповідають світові правду про війну тощо.

6. Аналітика і звітність:

- Збір статистики переглядів, охоплення, взаємодій за кожним відео.
- Надання щомісячних звітів про розміщення та медіаактивність по ключовим показникам:
- кількість переглядів;

- охоплення;
- географія аудиторії
- приріст підписників;
- вартість за підписника та перегляд;
- середній час перегляду.

Додаткові вимоги:

- Обов'язковий професійний рівень робіт по постпродакшну: зведення звуку, кольорокорекція, інфографіка, фірмова айдентика.
- Всі етапи узгодження і фінальний прийом здійснюється шляхом передачі відеофайлів закритим посиланням у файлообміннику Fex.net.
- У виготовленні відеороликів використовувати музику, фото, тексти та інші матеріали, не порушуючи права інтелектуальної власності.
- Відеоролики передаються замовнику та вихідні файли передаються на портативній карті пам'яті та/або жорсткий диск для використання сучасними засобами відтворення відеоформатів та фото (оригінал та копія готового матеріалу) та через хмарне сховище з вмістом усіх вихідних файлів.
- Кожен виконаний процес, послуга, зокрема, відзнятий виконавцем матеріал, узгоджується із Замовником.
- Соціальні ролики мають бути адаптовані під формат «Єдиного телемарафону».
- Виконавець має надавати щомісячний звіт про кількість виготовлених відеороликів і результати їх просування після публікації.

Вимоги до правового оформлення

- Усі учасники відео (герої, інтерв'юери, зйомочні групи) мають підписати дозвіл на використання зображення та голосу.
- Виконавець гарантує, що весь використаний медіаконтент (музика, фото, графіка, відео) є:
 - або створений ним особисто,
 - або використовується на основі наданих ліцензій/договорів.
- Права на кінцевий продукт повністю передаються Замовнику (ексклюзивне право використання без географічних або часових обмежень).
- У разі зйомок в умовах, що можуть створювати ризики для героїв, виконавець зобов'язаний узгодити формат (показ обличчя, зміна імені тощо).
- Вся інформація про героїв, сценарії, локації, а також вихідні матеріали вважаються конфіденційними до публікації контенту і не можуть бути використані в інших проєктах без письмового дозволу Замовника.