

นโยบายระยะเร่งด่วน (Quick Win)

ลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง

6. การสื่อสาร และ ประชาสัมพันธ์องค์กร

ผู้รับผิดชอบ นางสาวสุภาพร ยศบุญเรือง

แบบรายงานความก้าวหน้า

1. ชื่อกิจกรรมหรือผลงานการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

**ชื่อโครงการ ส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษาสู่
ความเป็นเลิศตามหลักธรรมาภิบาล**

1. กิจกรรม การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร

**- พัฒนาการสื่อสารในทุกช่องทาง เช่น Instagram
Facebook จดหมายข่าว หนังสือพิมพ์ และสื่อสารออนไลน์อื่นๆ
ในทุกรูปแบบ**

**- ติดตามและวิเคราะห์ประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
จากช่องทาง obec channel, กลุ่มไลน์ PR OBEC สพฐ, กลุ่มไลน์
PR กระทรวงศึกษาธิการ, Facebook 360 องศา กระทรวง
ศึกษาธิการ, กลุ่มไลน์ OBEC ผอ.รร., กลุ่มไลน์ OBEC บุคลากร
สพม.เชียงใหม่, กลุ่มไลน์ OBEC PR รร. ,กลุ่มไลน์
ประชาสัมพันธ์ สพท.จังหวัดเชียงใหม่, หนังสือพิมพ์ออนไลน์
WWW. สพฐ.**

**- ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริม
ภาพลักษณ์ สพฐ. อาทิ จดหมายข่าว, วิดีทัศน์,และภาพ/ข่าว
กิจกรรม ผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง,
facebook สพม.เชียงใหม่, เว็บไซต์ สพม.เชียงใหม่ , เว็บไซต์ สพ
ฐ.**

**- สร้างเครือข่าย และประยุกต์ใช้ AI เพื่อการประชาสัมพันธ์
จากเครือข่าย กลุ่มไลน์ ปชส.กระทรวงศึกษาธิการ, กลุ่มไลน์ ปช
ส.สพฐ.,**

**กลุ่มไลน์ ผอ.รร.,กลุ่มไลน์ ปชส. รร.,กลุ่มไลน์ ปชส.จังหวัด
เชียงใหม่, กลุ่มไลน์บุคลากร สพม.ชม.**

2. วิเคราะห์ความสอดคล้องกับนโยบาย

Quick Policy

Quick Win

ลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง

6. การสื่อสาร และ ประชาสัมพันธ์องค์กร ประเด็นการติดตาม

3. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่เริ่ม..... **1 ตุลาคม 2566**..... ถึง.....**30 กันยายน 2567**).....

() ไตรมาสที่ 1

() ไตรมาสที่ 2

() ไตรมาสที่ 3

() ไตรมาสที่ 4

4. วัตถุประสงค์

(1) เพื่อให้หน่วยงาน และสถานศึกษาในสังกัด ผลิตสื่อเพื่อ
การประชาสัมพันธ์

(2) เพื่อให้บุคลากรในสังกัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ
ประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร
ความเคลื่อนไหวทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง
รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

(3) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษากับสาธารณชน

5. การดำเนินงาน

(1) วางแผนการดำเนินงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของกลุ่ม
ภารกิจ และสถานศึกษาในสังกัด

(2) สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทุกโรงเรียนในสังกัด ผ่าน
กลุ่มไลน์ “ OBEC Pr สพม.เชียงใหม่”

(3) แจ้งแนวทางและการปฏิบัติการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่าน
กลุ่มไลน์“OBEC Pr สพม.เชียงใหม่”ให้แก่ ผู้รับผิดชอบงาน
ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนในสังกัด

(4) นักประชาสัมพันธ์ สพม.เชียงใหม่ เข้ารับการอบรม
โครงการอบรมนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ up Skill ไร้ไม่ดกเทรน
ผ่านระบบออนไลน์ ในหัวข้อ Canva จาก สพฐ. และเข้ารับการ
อบรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยี ด้วยโปรแกรม
Canva จาก สพม.เชียงใหม่ เพื่อออกแบบจัดทำสื่อการ
ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย

(5) ผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นถึงผู้อำนวยการสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงใหม่ ตรวจสอบและติดตาม
การเผยแพร่กิจกรรม ของสพม.เชียงใหม่

6. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงใหม่ ,สถานศึกษาในสังกัด

7. ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์ : ...ข้าราชการและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน : 2,237คน

1.โรงเรียนในสังกัด สพม.เชียงใหม่ จำนวน 34 โรงเรียน

2.ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน สังกัด สพม.

เชียงใหม่ จำนวน 2,166 คน

3.หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สพฐ. กระทรวงศึกษาธิการ หน่วยงานในจังหวัดเชียงใหม่

เชิงคุณภาพ

1.สถานศึกษา ครู บุคลากร และนักเรียน ในสังกัด สพม.เชียงใหม่ ได้รับทราบและมีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร เกิดความตระหนักรู้ และเข้าใจในการดำเนินงาน ของ.สพม.เชียงใหม่ สพฐ. และกระทรวงศึกษาธิการ ส่งผลทำให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

2.หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สพฐ.กระทรวงศึกษาธิการ มีข้อมูลและสามารถประสานข้อมูลกับสพม.เชียงใหม่ ได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว ส่งผลต่อการคุณภาพการศึกษา

8. ปัญหาอุปสรรค

(1) ที่ตั้งของสถานศึกษา แต่ละแห่งอยู่ห่างกันมาก ควรพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ควรสนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความคล่องตัว

(2) ขาดบุคลากรที่มีความสามารถทางเทคโนโลยีในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้าน ICT

9. ข้อเสนอแนะ

บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านงานประชาสัมพันธ์มีคนเดียว และ
ภารกิจเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์
มีจำนวนมาก ทำหน้าที่หลายบทบาทในเวลาเดียวกัน เช่น เป็น
พิธีกรเป็นช่างภาพ เป็นนักข่าว ทำให้การดำเนินงานบางครั้งอาจ
ล่าช้าไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ดังนั้น ควรสนับสนุนบุคลากรที่
มีความรู้ทางเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ และ
ความร่วมมือจากเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทุกกลุ่มงานภายใน
องค์กรและเครือข่ายประชาสัมพันธ์สถานศึกษา ในการดำเนินงาน
และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

10. ภาพกิจกรรม



11. ประเมินตนเอง

- (/) เป็นไปตามแผน
() ไม่เป็นไปตามแผน