

PROIECT DIDACTIC

Unitatea de învățământ: Colegiul Național „Petru Rareș“, Suceava

Obiectul: Limba și literatura română

Clasa: a IX-a

Profesor: Cazacu Anca

Tema lecției: Textul nonliterar. Reclama

Tipul lecției: lecție de însușire de noi cunoștințe

Competențe specifice:

- Citirea unor texte diferite care abordează problematica abilităților de viață;
- Identificarea rolului lecturii în dezvoltarea personală;
- Asocierea textelor cu experiențe personale.

Obiective operaționale:

La sfârșitul lecției, elevii vor fi capabili:

- Să prezinte definiția textului nonliterar și a reclamei;
- Să prezinte trăsăturile reclamei;
- Să construiască în mod corect reclame, după diferite criterii.

Strategia didactică:

- **Metode și procedee:** conversația euristică, lectura expresivă, învățarea prin descoperire, explicația, lucrul în perechi;
- **Mijloace de învățământ:** tabla, caietele elevilor, fișe de lucru;
- **Forme de organizare:** activitate frontală, lucrul în perechi, activitate individuală

- **Timp de lucru:** 50 minute

Material bibliografic:

- Șerbănescu, Andra, *Cum se scrie un text*, Editura Polirom, București, 2005

Didactica literaturii

- Ilie, Emanuela, *Didactica literaturii române*, Editura Polirom, Iași, 2008

Nr. crt	Etapetele lecției	Timp	Elemente de conținut	Strategia didactică			Evaluare
				Metode și procedee	Mijloace de învățământ	Forme de organizare	
1	Moment organizatoric	1 min.	Se asigură condițiile necesare desfășurării optime a activității: liniștea, notarea absențelor, pregătirea materialului didactic.	Conversația		Activitate frontală	Observarea sistematică
3	Captarea atenției	5 min.	Profesorul propune elevilor să citească două texte, un articol de dicționar și o poezie, insistând asupra diferenței dintre cele două în ceea ce privește tipul de text. Se discută pe baza celor două texte, se lansează întrebări pentru a implica cât mai mulți elevi în discuție. (anexa 1)	Conversația Învățarea prin descoperire		Activitate frontală	Observarea sistematică Aprecierea răspunsurilor

4	Enunțarea temei și obiectivelor	2 min.	Profesorul anunță elevii că pe parcursul lecției vor discuta despre textul nonliterar cu aplicație practică pe reclamă.	Conversația Explicația	Tabla Caietele elevilor	Activitate frontală	Observarea sistematică
5	Dirijarea învățării	35 min.	Cu ajutorul elevilor, profesorul prezintă trăsăturile textului nonliterar și în mod concret ale reclamei, al cărui scop principal este cel persuasiv. Acesta insistă asupra diferitelor tipuri de reclame și asupra structurii acesteia, precum și a criteriilor ce trebuie respectate în realizarea unei reclame. Pentru ca lucrurile să fie cât mai clare și cât mai bine înțelese, profesorul propune acestora să lucreze în perechi și să redacteze reclame, distribuindu-le în acest sens o fisă de lucru. (anexa 2)	Conversația euristică Explicația Învățarea prin descoperire	Tabla Caietele elevilor	Activitate frontală	Observarea sistematică

6	Obținerea performanței și a feed-back-ului	5 min.	Elevilor li se cere să noteze în maximum 5 rânduri impresia pe care și-au format-o în urma discuției cu privire la reclama, ca tip de text nonliterar. Unu-doi elevi citesc compoziția și pe baza celor prezentate se discută cu întreaga clasă. Se fac aprecieri generale cu privire la modul în care s-a desfășurat activitatea și la calitatea acesteia.	Explicația Eseul de cinci minute Conversația		Activitate individuală Activitatea frontală	Evaluarea răspunsurilor Observarea sistematică
7	Realizarea retenției și a transferului	2 min.	Elevii vor primi ca temă pentru acasă să alcătuiască o reclamă, adresată unui public având următoare caracteristici: băiat, elev, vârstă cuprinsă între 10-15 ani, pasionat de fotbal.	Explicația	Caietele elevilor	Activitate frontală	Observarea sistematică

Anexa 1

Articol de dicționar

CÂNTĂ, *cânt*, vb. I. **1.** Intrans. și tranz. A emite cu vocea sau cu un instrument un șir de sunete muzicale care se rânduiesc într-o melodie, într-un acord etc. ◇ Expr. *Joacă cum îi cântă* = face întocmai cum îi poruncește altul. ♦ (Despre păsări, insecte etc.) A scoate sunete plăcute la auz. caracteristice speciei. **2.** Intrans. și tranz. A scrie versuri în cinstea cuiva sau a ceva, a elogia (în versuri) pe cineva sau ceva; a descrie, a povesti ceva în versuri. **3.** Tranz. (Fam.) A îndruga, a înșira vorbe goale. – Lat. **cantare**.

Sursa: [DEX '98 \(1998\)](#)

Fetica – Tudor Arghezi

Ce duh ai și ce putere.
Să-mpletești ceara cu miere,
De la floarea din grădină,
Ostenită de albină?
Tu aduni de pe meleaguri,
Pentru stupi și pentru faguri,
Pulberi, roua, stropi și leacuri,
Poate că de mii de veacuri.
Ca din lână, ca din ace,
Țesi rețeaua de ghioace,
De celule-n care pui
Mierea dulce și un pui.
Scule, numere, cântare
Au pus la măsurătoare
Ca-ncăperea cea mai mare
În găoacea cea mai mică
E ghiocul tau, fetică
Ești, pe lumea de sub cer,
Cel mai mare inginer.
Pe-ntuneric, fără să știi,
Ai făcut bijuterii
Și minuni în toată clipa
Cu musteața și aripa.
Și, cum știi, muncind, să taci,
Nu te lauzi cu ce faci.

Anexa 2. Link: <https://romaniancopywriter.ro/structura-text-publicitar/>
Link: <https://marketingprofitabil.ro/top-5-reclame-video-ce-au-in-comun/>

Anexa 3

Numele și prenumele: _____

Reclama

-fișă de lucru-

Reține!

Reclama este făcută pentru a atrage cumpărătorii.

Reclama unui produs poate fi prezentată prin:

desene, imagini sugestive pentru numele produsului;

sloganuri (un cuvânt sau un enunț scurt care exprimă convingător calitățile unui produs, intențiile unei persoane sau firme);

Reclama îl impresionează pe cititor, laudând calitățile produsului.

Realizează diferite reclame pentru: o pastă de dinți, o carte, o revistă, un stilou, o ciocolată, un produs de curățenie, un magazin, un restaurant sau o cofetărie . Folosiți desene și sloganuri sugestive pentru a atrage clienții !





