

# Анотація навчальної дисципліни

---

## Іноземна мова (англійська) за фахом (1 курс)

**Рівень вищої освіти:** Перший (бакалаврський)

**Галузь знань:** 05 Соціальні та поведінкові науки /06 Журналістика/ 23 Соціальна робота

**Спеціальність:** 054 Соціологія / 061 Журналістика/ 231 Соціальна робота

### **Освітні програми:**

Соціально-політичні та маркетингові дослідження.

Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю

Менеджмент соціальної роботи

Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

**Вид дисципліни:** Обов'язкова

**Факультет:** Соціологічний

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова за фахом» є:

- формування у майбутніх фахівців високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування; лексичної бази із спеціальності з подальшим її застосуванням у мовленнєвій практиці;
- досягнення студентами достатнього рівня практичного володіння іноземною мовою, який дозволить їм використовувати мовні компетентності як засіб постійного поглиблення своїх професійних знань та забезпечить навчально-пізнавальну діяльність студентів, а також надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами;
- у короткі терміни навчити здобувачів функціональної іноземної мови для здійснення ефективної міжособистісної та профорієнтованої комунікації в іншомовному середовищі;
- поступово сформувати в студентів уміння застосовувати іноземну мову для практичної роботи за фахом, підвищення свого професійного рівня, досягнення кар'єрних цілей

**Основними завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова» (англійська)

**ОПП «Соціально-політичні та маркетингові дослідження» є**

Формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 02 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 03 Здатність працювати в команді.

ЗК 04 Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 05 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК 07 Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 08 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 09 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 10 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Формування наступних спеціальних компетентностей:

- СК 01 Здатність оперувати базовим категоріальнопонятійним апаратом соціології.  
СК 02 Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій.  
СК 06 Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки.  
СК 07 Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців  
СК 08 Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.

### **ОПП «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»**

Формування наступних загальних компетентностей:

Формування наступних загальних компетентностей:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  
ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.  
ЗК03. Здатність працювати в команді.  
ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним.  
ЗК05. Володіння основними методами одержання та переробки інформації.  
ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  
ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Формування наступних фахових компетентностей:

- ФК01. Здатність оперувати базовим категоріальним апаратом соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.  
ФК02. Здатність до опанування основних класичних та сучасних соціологічних теорій.  
ФК06. Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються в соціології, у сфері зв'язків з громадськістю та реклами.  
ФК07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і нефахівців.  
ФК 09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова за фахом»

### **ОПП «Менеджмент соціальної роботи» є**

Формування наступних загальних компетентностей:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу  
ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях  
ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності  
ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями  
ЗК 10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

Формування наступних фахових компетентностей:

- ФК 16. Здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів соціальної роботи  
ФК 18. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері  
ФК 22. Здатність до оперування базовим понятійно-категоріальним апаратом соціології

Основними завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова»

### **ОПП «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» є**

Формування наступних загальних компетентностей:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  
ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  
ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.  
ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  
ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.  
ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.  
ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Здатність навчатися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Формування наступних фахових компетентностей:

ФК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

ФК02. Здатність формувати інформаційний контент.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **результатів навчання**:

**ОПП «Соціально-політичні та маркетингові дослідження»**

ПРН 01 Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.

ПРН 02 Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.

ПРН 05 Вільно спілкуватися іноземною усно і письмово з професійних питань.

ПРН 08 Обґрунтовувати власну позицію, аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

ПРН 11 Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців.

ПРН 12 Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.

**ОПП «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»**

РН 01. Використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв'язків з громадськістю в професійній діяльності.

РН 02. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію.

РН 05. Вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово з професійних питань.

РН11. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і широкої громадськості.

**ОПП «Менеджмент соціальної роботи»**

ПРН 1. Здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язування професійних завдань і встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між соціальними подіями та явищами

ПРН 2. Добре спілкуватися усно і письмово іноземною мовою з професійних питань

ПРН 4. Формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної проблеми

ПРН 5. Теоретично аргументувати шляхи подолання проблем та обирати ефективні методи їх вирішення

ПРН 18. Налагоджувати співпрацю з представниками різних професійних груп та громад

ПРН 22. Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення

ПРН 24. Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми

**ОПП Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю**

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

**Кількість кредитів – 5**

**Загальна кількість годин – 150**

**Дистанційне навчання реалізовано за допомогою Zoom, Google classroom**

## **Методи навчання:**

**Словесні** (пояснення, бесіда, навчальна дискусія, робота з підручником)

**Метод проекту**

**Практичні методи навчання** (вправи, поточні лексико-граматичні тести)

**Методи проблемного навчання** (метод «мозкового штурму», метод круглого столу)

**Евристичний метод навчання**

**Інтерактивні методи навчання**

## **Методи контролю**

Метод усного контролю: індивідуальне або фронтальне опитування.

Метод письмового контролю: контрольна робота, словниковий диктант тощо.

Метод тестового контролю (письмового).

Метод самоконтролю.

## **Тематичний план навчальної дисципліни**

### ***Семестр 1***

#### ***Тема 1. Граматика***

Артиклі. Прийменники. Займенники. Іменник. Особливі форми утворення множини іменників. Присвійний відмінок. Прикметник. Прислівник. Числівник. Словотворення. Часи дієслів групи Indefinite (Active Voice). Порядок слів розповідного речення. Головні та другорядні члени речення. Типи питальних речень. Дієприкметник Participle II (форми). Часи дієслів групи Perfect (Active Voice). Безособові речення. Конструкція there is, there are. Емфатична конструкція it is (was) ... that (who) ...

#### ***Тема 2. Аналітичне читання***

Тексти з фахових англомовних видань.

#### ***Тема 3. Усна практика***

“Introducing Oneself”. “Our University”. Реферування автентичних текстів за фахом.

#### ***Тема 4. Індивідуальне читання***

Автентичні англомовні матеріали.

### ***Семестр 2***

#### ***Тема 1. Граматика***

Пасивний стан дієслів: Indefinite, Continuous, Perfect. Особливості вживання речень у пасивному стані. Сполучники. Складні речення. Складносурядне речення. Складнопідрядне речення. Типи підрядних речень. Непряма мова. Узгодження часів. Модальні дієслова.

#### ***Тема 2. Аналітичне читання***

Тексти за фахом з впровадженням елементів CLIL.

#### ***Тема 3. Усна практика***

“New Technology in the 21 century”. Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення основних понять своєї майбутньої спеціальності з впровадженням елементів CLIL.

#### ***Тема 4. Індивідуальне читання***

Автентичні тексти за фахом.

## **Рекомендована література**

### **Основна**

1. Conerly T., Holmes K., Tamang A. Introduction to Sociology. 3e. OpenStax. Rice University. Houston, Texas, 2021. – 667 p.
2. Evans V. Round-Up 5 / Virginia Evans. English Grammar Book. – Longman, 2005.—209 p.
3. Соціологія англійською мовою. Культура та комунікація: навч. посіб. для студентів-соціологів /[Укл. І. А. Ткаля, Г. Г. Гусєва, О. А. Сергєєва] – 2-е вид., випр. та доп. – Харків : ХНУ ім В. Н. Каразіна, 2010. – 168 с.
- 4.Ткаля І. А. Reading Authentic Speciality Texts (Читаємо автентичні тексти за фахом). – : навчально-методичний посібник. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. – 68 с.

### **Допоміжна література:**

1. Tomley S., Hobbs M., Todd M. The Sociology Book. Big Ideas Simply Explained. Penguin Random House, 2019. – 354 p.
2. Dooley J., Evans V. Grammar Way 4. English Grammar Book. – Express Publishing, 1999. –

276 p.

3. Get talking! – 2 – навчально-методичний посібник / за ред. Полоцької О. О. / Є. О. Червінко, Е. Ф. Беляєва, Л. М. Зубкова, І. С. Холмогорцева, Д. В. Стрельченко, Ю. Ф. Шарун, І. М. Авдеєнко, І. А. Ткаля, Г. Г. Гусєва. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. – 172 с.
4. Соціологія англійською мовою. Культура та комунікація: навч. посіб. для студентів-соціологів / [Укл. І. А. Ткаля, Г. Г. Гусєва, О. А. Сергєєва] – 2-е вид., випр. та доп. – Харків: ХНУ ім В. Н. Каразіна, 2010. – 168 с.
5. Ткаля І.А. Contributors to Sociology (Про тих, хто зробив визначний внесок у розвиток соціології). Навчальний посібник з англійської мови для студентів соціологічного факультету. – Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2013. – 171 с.
6. MacAndrew R. Taboo and Issues / R. MacAndrew, R. Martinez. – Boston: Thomson Heinle, 2001. – 51 p.
7. McCarthy M., O'Dell F. Vocabulary in Use. Upper-Intermediate. Fourth Edition. – Cambridge: Cambridge University Press, 2017. – 280 p.

**Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті,  
відеолекції, інше методичне забезпечення**

1. Мультимедійна платформа English4Ukraine. <https://mu.edu.ua/english4ukraine>
2. Bell English Online <http://www.bellenglish.com/>
3. English with the BBC Service <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/index.shtml>
4. Oxford University Press <http://www.oup.co.uk/>
5. English Grammar and Writing online <http://www.edufind.com/english/grammar/>
6. Good tests and exercises in English Grammar <http://www.usingenglish.com/onlinetests.html>
7. Vocabulary and Grammar Exercises online <http://www.roseofyork.co.uk/learning.html>
8. VOA Learning English <http://learningenglish.voanews.com/>
9. TED talks: <https://plus.google.com/+TED>
10. Luke's English podcast <http://teacherluke.co.uk/>
11. Learn English with EngVid: <https://www.youtube.com/user/engvidenglish>
12. English Speeches with Big Subtitles  
<https://www.youtube.com/channel/UCLyr-hfWVCKHcZjV5fg3jbw>