

## **Педагогическая публицистика.**

### **Жанровая характеристика педагогической публицистики**

*(информационный, аналитический, художественно-публицистический)*

1. Педагогическая публицистика.
2. Жанровая характеристика информационных жанров в педагогической публицистике (заметка, репортаж, интервью).
3. Жанровая характеристика аналитических жанров в педагогической публицистике (статья, рецензия).
4. Жанровая характеристика художественно-публицистических жанров в педагогической публицистике (зарисовка, очерк, эссе).

### **1. Педагогическая публицистика**

**Публицистика** (от лат. publicus – общественный), род литературы и журналистики, рассматривающий современные проблемы, актуальные политические, экономические, социальные вопросы.

Цель публицистики – воздействовать на общество, привлечь внимание людей к какому-либо факту, добиться от них реакции. В публицистике всегда существует чётко выраженная авторская позиция и отсутствует художественный вымысел.

Предмет публицистики – некое событие, явление, происходящее в настоящий момент или недавно произошедшее, а также мнение автора об этом событии или явлении. Публицистика формирует общественное мнение, авторы вступают в дискуссии друг с другом, защищая свою точку зрения. Публицистический стиль отличается эмоциональностью.

**Педагогическая публицистика** трактуется как жанр педагогической журналистики – род произведений (публикаций), посвященных острому, насущному проблемам и явлениям системы образования и изложенных, как правило, в яркой полемичной форме.

В целом публицистика – это род произведений, посвященных актуальным вопросам и явлениям текущей жизни общества и содержащих фактические данные о различных ее сторонах, оценки с точки зрения автора, а также выдвинутых целей.

### **1. 2. Жанровая характеристика информационных жанров в педагогической публицистике**

Информационные жанры на страницах газет занимают наибольший объем. Эти тексты выступают основными носителями оперативной информации, которая позволяет аудитории осуществлять постоянный мониторинг наиболее значимых, интересных событий в различных сферах общественной жизни. Всесторонности, полноте мониторинга содействует

жанровому разнообразию информационных сообщений. К ним относятся: хроника, заметка, отчет, интервью, репортаж, расширенная информация, информационная корреспонденция, блиц-опрос, вопрос-ответ, некролог.

*Им свойственна лаконичность, оперативность сообщения о событии.* Информационные жанры отличаются особыми приемами передачи информации – «телеграфным стилем». Их основные характеристики: оперативность, емкость, краткость, новизна информации, социальная значимость. В их основе всегда лежит новость – срочное, увлекательное, интересное сообщение о новом событии. Наиболее важный элемент новости – лид. Он втягивает читателя в текст, пробуждает интерес.

**Заметка** – один из основных, наиболее распространенных информационных жанров. Для него характерна предельная краткость при большой информационной насыщенности. Объем заметки – от 20 до 100 строк (0,5–2 страницы А4) с заголовком и авторской подписью. Задача заметки-сигнализировать о явлении, событии, проблеме – о каком-то факте.

Факт в заметке – это проверенная новость. Новость может быть изложена в «жестком» или в «мягком» стиле. «Жесткая» новость передается сухим, официальным языком, «мягкая» – с деталями, дополнениями, пояснениями.

Композиция заметки. Текст строится в виде перевернутой пирамиды: самая значительная часть содержится вверху, а дополнительные, уточняющие элементы – ниже. Суть сообщения концентрируется в первом абзаце – лиде. Рекомендуется сразу же давать исчерпывающую информацию о событии-последовательно отвечать на вопросы что? где? когда? по какой причине? Все ответы по-возможности объединяются в 1 – 2 фразы.

В классической заметке ограничено применение образных единиц, отсутствует прямое обнаружение авторских отношений к тому, что описывается. Однако нередко допускается комментарий фактов, их авторская оценка.

**Репортаж** – оперативная форма эмоционального, наглядного отражения события, свидетелем и участником которого был сам автор. Читатель видит событие глазами журналиста, открыто раскрывающего авторское «я». Присутствие автора в материале может быть выражено по-разному: через внутренние монологи, размышления, ремарки, реплики, характеристики и т.д.

Определяющие особенности репортажа – динамичность и наглядность.

Репортаж – это одушевленная информация, новость в движении. Автор разворачивает события во времени, наглядно описывает их, передает свои впечатления и ощущения. Благодаря этому, создается **«эффект присутствия»** на месте событий. На уровне языка это обеспечивается использованием такого приема, как «нынешний репортаж»: при описании событий, относящихся к прошлому, употребляются глаголы в настоящем времени. Эффект присутствия достигается также при помощи изобразительно-выразительных средств языка для создания визуального изображения. Точно замечены и переданы краски, звуки, ритмы и создают у читателя иллюзию личного присутствия.

В репортаже выделяются следующие элементы:

- 1) последовательное воспроизводство события в ее развитии, динамике;
- 2) создание образной картины, изображения происходящего, через описание деталей, подробностей, слов и реплик действующих лиц;
- 3) образно-эмоциональный стиль рассказа;
- 4) активная роль автора.

Особенность стиля. В репортаже сочетаются строгая документальность, фактографичность, точность и художественность, яркость, четкость изложения. Нарушение этого баланса приводит к тому, что репортаж становится скучным. Репортаж может сочетать элементы других информационных жанров – беседы, интервью, зарисовки и т.д.

**Интервью** – это форма получения журналистом определенной информации с помощью вопросов. Интервью – целенаправленная, зафиксированная беседа, предназначенная для распространения в печати (по радио, телевидению). Жанр интервью является одним из самых популярных в современных СМИ.

Задача интервью: сообщить новость, повлиять на общественное мнение. Специфика заключается в том, что эта новость персонифицирована человеком, мнение которого важно для читателя. Необходимо хорошо подготовиться к интервью: собрать различные сведения и журналистские материалы о собеседнике, детально изучить проблему, о которой будет идти речь, продумать систему вопросов.

Основные особенности жанра: интервью – результат творчества двух лиц, при этом главную роль исполняет не журналист, а его собеседник; интервью преимущественно имеет форму прямой речи.

Информационное интервью несет в себе только сведения о факте, отвечая на вопросы что? где? когда? Цель: познакомить читателей с какими-то новыми явлениями, процессами, интересными людьми.

Аналитическое интервью содержит также и анализ фактов, отвечая при этом на вопросы почему? как? каким образом? Роль автора

аналитического интервью заключается прежде всего в том, чтобы своими вопросами создать направления анализа, который проводит собеседник. Аналитическое интервью предназначено для того, чтобы разобраться в мотивах поступков определенных людей (героев интервью), в причинах каких-то событий и их возможных последствиях для общества и т.д. Со стороны журналиста здесь должны быть очень взвешенные и продуманные вопросы, а ответы собеседника должны быть насыщены примерами и аргументами.

Интервью – подвижный, гибкий разговорный жанр. Это предопределяет его стилистику: свободную, экспрессивную, насыщенную яркими сравнениями, характеристиками и другими образными элементами. И в тоже время должна обеспечиваться достоверность в передаче информации и воспроизводстве суждений человека.

### **3. Жанровая характеристика аналитических жанров в педагогической публицистике**

Статья – популярный газетный жанр, который отражает действительность в ее сущностных проявлениях. В отличие от корреспонденции, где рассматривается одна, ограниченная местом и временем ситуация, в статье отдельные ситуации представлены как части более широкого явления.

Статье характерна масштабность авторского взгляда, глубина обобщения, в нем задействована вся совокупность фактов.

В жанре статьи можно выделить 2 стилистические течения:

1) предметно-научное (описание научных или общественных проблем). В текстах преобладает книжная абстрактная лексика и фразеология, характерные грамматические формы и синтаксическая постройка. Однако в соответствии с требованием к языку СМИ каждое слово, которое может показаться непонятным, должно быть объяснено.

2) публицистическая (популяризация, комментирование, публицистическое обобщение) – рядом с книжной лексикой и фразеологией используются разговорные, стилистически окрашенные слова.

Взаимодействие этих 2-х течений определяет особенности жанра.

**Рецензия** (от лат. – просмотр, сообщение, отзыв) – жанр, основу которого составляет отзыв на литературно-художественное, научное, журналистское произведение. В нем выражаются отношения автора к предмету описания – произведению, его критическая оценка.

Основное отличие рецензии от других газетных жанров – предметом рецензии выступают не факты действительности, а информационные явления-книги, брошюры, спектакли, кинофильмы и т.д. Выбор предмета

оценки зависит от важности события (долгожданная премьера фильма, спектакля), от личных интересов автора.

Информативность сочетается здесь с глубиной рассмотрения проблем. Выбор предмета оценки зависит от важности культурного или научного события, личных приоритетов автора.

В рецензии, как правило, рассматривается 1-2 произведения и дается им соответствующая оценка. Информационность сочетается с глубиной рассмотрения проблемы. Лексика определяется самим предметом описания.

## **5. Жанровая художественно-публицистических жанров в педагогической публицистике.**

*Зарисовка* отражает внешние стороны событий или явлений. В ней важную роль выполняют живость и эмоциональная насыщенность описания. Внимание автора концентрируется не столько на установлении фактов, сколько на изложении их деталей и собственных эмоций. Создание зарисовки требует от автора компетентности по тому вопросу, которым он заинтересовался.

Тематика зарисовок зависит от направленности изданий. Обычно зарисовка описывает локальную ситуацию. От автора требуется наглядность в ее отражении. Наглядность создается путем точной передачи собственных впечатлений и ощущений. В зарисовке могут детализироваться даже вторичные факты.

*Очерк* в отличие от зарисовки включает в себя конфликтные, ярко выписанные эпизоды из жизни людей, воссоздающие ситуации. Произведения насыщены репликами, диалогами, портретными характеристиками, рассуждениями.

Характерный признак очерка – образное отражение действительности, фрагментов жизни героев. Нередко в качестве героев выступают не конкретные люди, а собирательные, обобщенные образы. Это позволяет считать очерк жанром художественной литературы.

*Пример.* Очерк военного журналиста Б. Полевого о летчике-герое А. Маресьеве перерос в книгу «Повесть о настоящем человеке» о героизме советского человека вообще. Фамилия летчика изменена на Мересьев, чтобы подчеркнуть одаренность от жизненной конкретики, определенную художественную условность. Однако все описанные в произведении факты из настоящей биографии офицера.

Специфика очерка: одновременная индивидуализация и типизация образов, сочетание документализма и художественности, стремление рассмотреть в лице социальный тип, в конкретном событии – актуальную проблему.

Очерк в определенной степени допускает художественный

вымысел.

Современные газетно-журнальные очерки документально насыщенные, часто-не в пользу художественности. Это объясняется тем, что жизненные факты, которые описывает автор часто настолько драматичны, сенсационные, что не требуют дополнительной художественной обработки.

Средства речевой выразительности в очерке: пейзажное описание, художественная деталь, портретная и речевая характеристика героя, диалог. Все эти средства выполняют служебную функцию. *Например*, пейзаж – лишь фон для обрисовки жизненной ситуации и постановки социально значимой проблемы. Формы и приемы использования средств речевой выразительности зависит от задач автора и вида очерка.

*Эссе* – художественно-публицистическое произведение, в котором автор в произвольной форме размышляет над социально-политическими, морально-философскими, педагогическими, литературно-эстетическими проблемами (рефлексия автора). При этом автор не претендует на исчерпывающее раскрытие темы, трактовку предмета.

Публицистическое эссе переключает внимание с объекта размышления на субъект. Материал для рассуждений может быть самый разный: газетная статья, фотография, фильм, спектакль, выставка и и др. Можно писать на как тему дня (последние события), так и на абстрактные, «вечные» темы (жизнь/смерть). В поле зрения эссеиста – весь мир.

Жанрово-стилевые характеристики: подчеркнутый субъективизм в мыслях и оценках, как правило, они небольшие по объему, имеют свободную композицию, установку на разговорную интонацию, их язык образный и афористический.

Эссе характеризуется парадоксальностью, афористичностью, символичностью. Смыслово-композиционное ядро произведений – личность автора.

Подготовила: И.Н. Ткачёва, воспитатель дошкольного образования  
ГУО «Прилукский ясли-сад»