

El mejor prompt de contenido automático para instagram

Solo edita lo que esta entre comillas con tus datos, sigue el video.

Quiero que hagas un calendario de contenido para instagram de una semana para mi marca. Hazlo en formato de tabla iniciando con la fecha y teniendo en cuenta estos datos.

1. Objetivo: “vender más”
2. Marca: “Home Pro construcción. Empresa de mantenimiento residencial y comercial.”
3. Frecuencia 1 reel. 1 post de instagram. 1 historia.
4. Contenido: “Fotos de productos, promociones, contenido inspirador relacionados con los servicios, antes y despues, detras de escenas, tutoriales relacionados a los servicios.”
5. Público objetivo: “Personas adultas de 25 años en adelante que son propietarias de una casa y que necesitan servicios de mantenimiento para mantener su propiedad en buen estado. Inquilinos: Personas adultas de 25 años en adelante que alquilan una propiedad y que necesitan servicios de mantenimiento para solucionar problemas en su hogar o lugar de trabajo. Personas ocupadas: Personas adultas de 25 años en adelante con agendas ocupadas que prefieren contratar servicios de mantenimiento para ahorrar tiempo y esfuerzo en la realización de tareas de mantenimiento en sus hogares o lugares de trabajo.”
6. Personalidad de la marca: “profesionalismo, confiabilidad, experiencia, calidad, servicio al cliente, honestidad y transparencia.”

7. Es muy importante que agregues los textos para cada contenido. explicar cómo debe ser la imagen o video.
8. Debes crear la tabla de la siguiente manera: número de publicación, fecha, tema, formato, contenido, texto, llamado a la acción y descripción.