Комментарии для контент-менеджера:

1. *Содержание статьи лучше оформить с якорями (также, как ранее делали на главной)*
2. Ссылки в статье лучше поменять на относительные. Например, https://flower-boxes.ru/catalog/ меняем на */catalog/*
3. Удалить все комментарии, выделенные красным после размещения
4. Блок “вопрос-ответ” лучше оформить через раскрывающиеся блоки, чтобы не было простыни текста

Коробки для корпоративных подарков

За годы работы в сфере упаковки подарков мы разработали и отправили тысячи коробок своим клиентам и узнали кое-что о том, как удивить ваших получателей подарком, который им понравится.

На нашем сайте и в этой статье мы делимся советами и рекомендациями о том, как правильно делать подарки коллективу, коллегам, партнерам и покупателям, точнее, какую роль играет **грамотный выбор подарочных коробок для корпоративных подарков**.

Содержание статьи:

Что такое корпоративный подарок и каким он может быть?

Зачем компании дарят корпоративные подарки?

Почему корпоративный подарок важен?

Немного о деловых подарках на праздники

Какими должны быть корпоративные подарочные коробки для сотрудников?

Как создать подарочную упаковку для деловых подарков?

Маркетинг корпоративной подарочной упаковки

Какой корпоративный подарок положить в коробку?

Как сделать подарок особенным, или как создать подарочную упаковку для корпоративного подарка?

Ответы на часто задаваемые вопросы о выборе корпоративных подарков и заказе подарочных коробок для деловых подарков

Что такое корпоративный подарок и каким он может быть?

Мы так рады, что вы спросили! Корпоративный подарок — это любой предмет или опыт, который компания дарит своим клиентам или сотрудникам. Компании дарят корпоративные подарочные коробки в качестве вежливого жеста, часто для выражения благодарности и признательности.

Существуют различные типы корпоративных подарков – подумайте о подарочных наборах для сотрудников, сувенирах в коробках или даже о впечатлениях (например, о необычных ужинах, сертификатах на прыжки с парашютом или билетах на концерт).



url изображения https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2021/10/коробка-с-магнитами-и-ложементом-1024x1536.jpg

---

Зачем компании дарят корпоративные подарки?

Существует масса причин, по которым компании решают дарить корпоративные подарки на протяжении всего пути клиента или карьеры сотрудника. Основной посыл подарка — это просто жест вежливости, часто используемый для выражения благодарности и признательности клиенту.

Почему корпоративный подарок важен?

Трудно отрицать положительное влияние подарков на деловые отношения. Подарки не только делают людей счастливыми, но и создают ощущение связи между дарителем и получателем. *Корпоративные подарки в красивых коробках* усиливают чувство взаимности и доверия, повышают лояльность клиентов, увеличивают количество обращений и улучшают удержание сотрудников. Все дело в психологии дарения подарков!

В конце концов, эти связи с партнёрами и коллегами являются важнейшей частью ведения успешного бизнеса. Чем больше вы вкладываете в развитие деловых отношений, тем больше вероятность того, что вы добьетесь лучших результатов в бизнесе в долгосрочной перспективе.

Немного о деловых подарках на праздники

Праздничные корпоративные подарки — это всегда хорошая идея и прекрасный способ выразить признательность сотрудникам и деловым партнерам в совершенно особенное время года. Этот продуманный жест может быть действительно эффективным для укрепления отношений и ценностей компании.

Маркетинг корпоративной подарочной упаковки

На корпоративном уровне дарение подарков служит позитивным способом укрепления отношений между бизнесом и его клиентами – это один из ключевых принципов хорошей маркетинговой стратегии. Выбирая правильную корпоративную платформу для подарков, вы не ошибетесь. Варианты наполнения коробок подарками безграничны и легко настраиваются. Читайте дальше, чтобы узнать больше о маркетинговых преимуществах **корпоративных подарочных коробок**.

---

1. Вы будете выделяться на фоне конкурентов

Рассылка фирменных подарочных коробок по индивидуальному заказу создает уникальную возможность для бизнеса проявить творческий подход к упаковке, продуктам и их презентации.



url изображения
https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2021/10/Коробки-оптом-1024x1536.jpg

---

2. Вы улучшите восприятие ценности вашего бренда

Получать внимание приятно! Если ваш клиент получил подарок высокого качества, экологически чистый или традиционный, он будет ассоциировать все эти качества с вашим брендом. Отправив правильное сообщение, вы можете экспоненциально увеличить текущие преимущества подарка.



url изображения
https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2022/01/IMG_1954-5-1024x1536.jpg

---

3. Постоянные клиенты становятся послами бренда

Подарочные коробки— отличный способ наладить более тесные связи с вашими покупателями. Предоставление бесплатного ассортимента ваших товаров или раздача фирменных подарков – это не только продвижение вашего продукта, но и стимулирование клиентов говорить о нём! Довольный клиент без колебаний порекомендует хороший продукт своим друзьям и семье, и все мы знаем ценность сарафанного радио в мире маркетинга.



url изображения
https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2021/10/коробка-27515080-мм-ложемент-1031x1536.jpg

---

4. Слова благодарности хорошо воспринимаются

Корпоративные подарочные коробки — один из лучших способов в деловом мире выразить своё “спасибо”. Их можно настроить индивидуально и легко адресовать. Они отправляют мгновенное сообщение, которое не нуждается в расшифровке — это один из способов выразить благодарность и признательность. Подарок мгновенно создает положительную ассоциацию с вашим брендом.



url изображения https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2021/09/Коробка-книга.jpeg

---

5. Качество обслуживания улучшается

Когда ваши клиенты довольны, вы получаете больший доход, и тоже довольны! В конце концов, подарочные коробки помогают возвращать текущих клиентов к вашему бренду и даже привлекать новых покупателей. Хорошо продуманный дизайн и форма коробок произведут впечатление на ваших клиентов и только подтвердят причины, по которым они решили вести с вами бизнес.

---

6. Повышается узнаваемость бренда

Повышение узнаваемости бренда — это прежде всего взаимодействие с вашим целевым рынком. Как сделать так, чтобы покупатели мгновенно вспомнили и узнали ваш бизнес, когда им понадобятся определенные продукты или услуги? Попробуйте привлечь

внимание людей к вашему бренду, не раздражая их постоянной рекламой. Разработайте такие сувениры или упаковку к ним, которые будут постоянно находиться в поле зрения получателя подарка. Это означает, что подарки ещё некоторое время будут присутствовать в жизни людей, ещё долго после того, как радость от их получения утихнет.





url изображения https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2023/01/Адвент-календарь-на-новый-год.jpg
https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2023/01/Адвент-календарь.jpg

---

7. Снижаются расходы на рекламу

Вы знаете, сколько сегодня стоит реклама у популярного блогера? Очень многим компаниям в современной экономической ситуации это не по карману, впрочем, как и многие другие рекламные активности. Хорошая новость заключается в том, что подарочная коробка с удачным позиционированием может стать относительно недорогим рекламным решением. Ключ к этой продуманной маркетинговой стратегии лежит в освещении событий в социальных сетях! Что делают люди в наши дни, когда с ними происходит что-то экстраординарное? Они делают снимок и делятся им в социальных сетях, а в тексте упоминают аккаунт бренда или ставят хэштеги. Такого рода реклама бесценна, поскольку нет лучшей рекомендации, чем от друзей и семьи, доверие к которым прочно установлено. Главное выбрать правильного получателя. Посмотрите на удачный пример **корпоративного подарка в коробке** с магнитами и дизайнерским решением в виде QR-кода:



url изоражения https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2021/10/Чемодан-330240100-1024x1536.jpg

---

8. Повышается лояльность к бренду

Удержание внимания покупателей всегда является одной из основных целей любого бизнеса. Общеизвестно, что гораздо проще убедить кого-то, кто уже покупал у вас, совершить повторную покупку, чем поощрять новых клиентов выбирать вас в условиях чрезмерной конкуренции на рынке. Дать вашим клиентам почувствовать, что их ценят,— отличный способ добиться значительного эффекта от укрепления лояльности к бренду.



url изображения https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2021/06/Коробка-для-подарков-768x1024.jpeg

---

Как и любая хорошая маркетинговая стратегия, конечный результат всех перечисленных выше преимуществ в идеале приведет к увеличению продаж. Все хотят, чтобы их бизнес был прибыльным, но многие компании недооценивают преимущества, связанные с корпоративными подарками как отличным маркетинговым инструментом.

Какой корпоративный подарок положить в коробку?

Теперь, когда вы понимаете преимущества рассылки качественных подарочных коробок, остаётся понять ещё одну вещь – что в них класть. Хотя у многих компаний могут быть свои собственные рекламные продукты, которые они хотели бы включить, всегда важно учитывать более широкое послание, которое вы хотите донести.

Вот 4 способа определить, что положить в ваши *корпоративные подарочные коробки*.

1. **Планировать заранее.** Корпоративные подарки — это не всегда просто подарки вашим лучшим клиентам. В это понятие входят презенты потенциальным клиентам, сотрудникам, подрядчиками, поставщикам... Всегда следите за тем, чтобы подарок подходил получателю, не забывая при этом привлекать внимание к вашему бренду.

2. **Оказывать влияние.** За что подарок? Вы говорите спасибо? Молодец? Хорошая работа? Обязательно отправьте правильное сообщение вместе с содержимым вашей коробки – вы хотите произвести впечатление, а не разочаровать. Это придает вашим подаркам более продуманный вид, увеличивая воспринимаемую ценность.

3. **Подарить практичный и полезный подарок.** Вместо того, чтобы просто рассылать коробки только с продуктами питания, подумайте о том, чтобы включить в них практичное содержимое. Если вы дарите кофе, рядом положите многоразовую кофейную чашку. Если дарите пирожные, пусть в набор войдёт тарелка с логотипом вашей организации. Это гарантирует длительное использование ваших товаров в обычной жизни.

4. **Готовить подарки в связке с целями и миссией вашего бизнеса.** Соответствует ли подарок вашему бренду? Рассматривайте подарок как продолжение вашего бренда, не отправляйте такие вещи, как алкоголь или сладкие угощения, если ваш бренд посвящен здоровью и благополучию.

Какими должны быть корпоративные подарочные коробки для сотрудников?

Любой подарок — это гораздо больше, чем просто "мелочи". Тщательно подбирайте упаковку подарка для сотрудника, которая вызовет **радость,** создаст значимые **впечатления** и оставит неизгладимые **воспоминания**. Упаковочная коробка должна быть разработана так, чтобы отражать основные ценности вашей компании. Отдельное внимание стоит уделить стилю и дизайну коробки.



url изображения https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2021/10/Коробка-для-конфет2-1024x1536.jpg

---

Как создать подарочную упаковку для деловых подарков?

Обычно клиентам дарят подарки в знак признательности за сотрудничество или с целью “разбудить” его, чтобы он совершил покупку у вас. Также иногда перед компанией встает выбор **роскошного подарка высокого класса для VIP-клиентов**.

Дарите подарки, которыми вы гордитесь! Это означает отказ от подарочных корзин в прозрачной упаковке. Тщательно подбирайте подарки, чтобы вы и ваша компания выглядели значимо. Пусть они будут более персонализированными, особенными и оставляли у получателя ощущение тепла и удовлетворения.

Укрепляйте ценности компании! Доносите через грамотно выбранный подарок и упаковку то, что для вас важнее всего.

Команда FLOWER-BOXES здесь, чтобы помочь вам показать себя с лучшей стороны — независимо от повода!



url изображения https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2021/10/Ложемент-с-тканью-1024x1536.jpg

Как сделать подарок особенным, или как создать подарочную упаковку для корпоративного подарка?

Если вы внимательно читали эту статью, то заметили, что мы везде говорим о коробках, подразумевая, что именно её вы рассмотрите в качестве упаковки для ваших корпоративных подарков.

Самое замечательное в коробках — так это то, что вы можете выбирать из целого ряда размеров и форм, таких как:

- круглые из дизайнерской бумаги или бархата,
- овальные,
- прямоугольные коробки “крышка-дно”,
- квадратные,
- коробки с магнитами,
- коробки-книги,
- коробки-пеналы
- и прочие подарочные коробки для корпоративных подарков.

Ознакомьтесь с ассортиментом коробок для корпоративных подарков в онлайн-каталоге FLOWER-BOXES или проконсультируйтесь с нашим менеджером через форму обратной связи в правом нижнем углу сайта.

Ответы на часто задаваемые вопросы о выборе корпоративных подарков и заказе подарочных коробок для деловых подарков

Мы собрали наборы для своих партнеров, а теперь ищем подходящую упаковку. Можете ли вы нанести логотип на коробки?

Нанесение логотипа на подарочную упаковку говорит о профессионализме компании. Поэтому делайте это, но делайте хорошо и со вкусом. Логотипы небольшого размера, подходящие фирменные цвета и хорошо продуманный дизайн — залог удачного делового подарка. Крупные логотипы, несовместимые цвета и изменения в последнюю минуту могут создать обратное впечатление. Этим подарком вы представляете свою компанию, поэтому убедитесь, что он показывает её в лучшем свете! FLOWER-BOXES имеет большой опыт создания дизайна подарочных коробок под корпоративные подарки и нанесение на них логотипа для нас не проблема. Ознакомьтесь с нашим ассортиментом и ценами.

Какой подарок партнерам выбрать, чтобы он понравился всем в офисе?

Угощения, закуски, спиртные напитки часто являются хорошим выбором. Также уместны небольшие подарки, например, мерч вашего бренда (брендированные товары). Это могут быть настенные и настольные календари, футболки, толстовки, бутылки для воды, термосы, кружки для “кофе с собой”, сумки, рюкзаки. Мерч — это хороший выбор, когда нужно напомнить о себе, но при этом не заваливать офис рекламными материалами. В случае выбора подарка без вашего логотипа, используйте упаковку с логотипом и новогодним поздравлением.



url изображения https://flower-boxes.ru/wp-content/uploads/2022/01/IMG_1658-5-1024x1536.jpg

Где я могу найти вашу полную коллекцию корпоративных подарочных коробок?

Вы можете найти в нашем каталоге корпоративных подарков. Поработайте с менеджером по работе с клиентами над дизайном подарочной коробки на заказ.

Меня интересуют коробки для новогодних подарков. Предлагает ли FLOWER-BOXES праздничную коллекцию?

Да! Наша авторская коллекция подарочных коробок для корпоративных праздников теперь доступна в нашем корпоративном каталоге 2023.

Когда лучше дарить подарки деловым партнёрам?

Нормально дарить подарки сразу после заключения сделки и перед общепринятыми праздниками — Новым годом, 23 Февраля и 8 Марта, в честь какой-то значимой даты в вашей компании. Если партнер потенциальный и находится в стадии принятия решения о сотрудничестве с вами, лучше не дарить подарок. Это может быть понято, как некий подкуп, чтобы он принял решение в вашу пользу. Просто убедитесь, что любой подарок, который вы дарите, не является слишком рекламным. Дарение не должно восприниматься как прием продажи; это должно выглядеть как добрый жест, которым оно и является!

Позвоните нам по телефону +7 (905) 403-20-11, свяжитесь с нами онлайн или узнайте больше о корпоративных подарках.