

ОПИСАНИЕ МЕТОДОВ API ADMETRIX

Версия: 1.3.1

Дата изменения: 26.01.2021

Оглавление

Общие сведения	1
1. Авторизация	2
Информация о пользователе	2
Вход	3
Выход	4
2. Получение данных RF-модели	4
2.1. Расчет охватно-частотных характеристик для стандартных кампаний	4
2.2. Расчет охватно-частотных характеристик для цифровых поверхностей с учетом нестандартного количества выходов размещения	7
3. Функции для работы с API browse	10
3.1. Получение справочников	10
3.2. Получение данных по фильтрам (inventory)	11
3.3. Получение данных по заданным id_geo или gid (advertising)	12
3.4. Получение данных по заданным id_geo или gid (ratings)	13

Общие сведения

Сетевой протокол: HTTPS

Тип контента (Content-Type): JSON

Адрес: api.admetrixcis.ru

Ответ от сервера на все «xhr» запросы клиента может возвращать следующие статусы в HTTP заголовке:

200 OK – запрос успешно обработан. Дополнительную информацию можно узнать из поля "error" (при наличии) в самом теле сообщения (подробнее можно узнать в описании запросов). Но в большинстве случаев, данный статус означает успешное выполнение.

400 Bad request – в запросе содержится ошибка, он сформирован некорректно или присутствуют не все необходимые поля. В поле "error" в сообщении может содержаться дополнительная информация.

404 Not found – запрашиваемые данные или их часть не были найдены.

401 Unauthorized – необходима авторизация пользователя или данные авторизации неверные.

403 Forbidden – пользователь не авторизован или у него нет доступа к запрашиваемым ресурсам.

413 Payload Too Large – данные по запросу превышают установленный лимит. В большинстве случаев в данной ситуации соединение будет принудительно закрыто, поэтому ответ может не успеть дойти до клиента.

500 Internal Server Error – запрос не может быть обработан из-за внутренней ошибки сервера.

503 Service Unavailable – в случае временной недоступности части сервисов, может содержать заголовок Retry-After.

Тело сообщения в этих случаях содержит поле "error":

```
error: {  
  code: N,  
  message: "Error message",  
  info: "Additional information if available (optional)"  
}
```

Может содержать: code = 0, message = "Success" – в случае успешного выполнения операции, но обычно поле "error" в этом случае отсутствует.

1. Авторизация

1.1. Информация о пользователе

Запрос	
GET	/x/auth/info
Headers	
Authorization	Bearer XXX
Cookie	uid=XXX; sid=YYY; Опциональные заголовки.
Body	

Ответ	
Headers	
Body	
	Для неавторизованного пользователя: пустой объект
email status	Для авторизованного пользователя: mymail@domain.ext Число (битовое поле): bit 0 (0x01) – почта подтверждена; bit 1 (0x02) – заблокирован; bit 2 (0x04) – зарезервирован (не используется); bit 3 (0x08) – заявка рассмотрена (подписка предоставлена);
profile	{} Описание полей см. Профайл .

1.2. Вход

Запрос	
POST	/x/auth/login
Headers	
Body	
email	Адрес электронной почты (mymail@domain.ext)
password	Пароль
use_token	true false – опциональный параметр; использовать ли access_token и заголовок Authorization для авторизации пользователя (вместо cookie).
<additional fields>	Дополнительные поля

Ответ	
Headers	

Set-Cookie	uid=xxx; Path=/ sid=yyy; Path=/ Возвращаются при успешной регистрации и отсутствии «use_token» в запросе.
Body	
error	{code: 0, message: "Success"}
access_token	токен для использования в последующих запросах в заголовке Authorization (при указании "use_token": true). Пример использования: Authorization: Bearer XXX
token_type	тип токена, строка (обычно Bearer).

В случае ошибки (неверные данные авторизации) статус код так же будет установлен в качестве ответа в заголовке HTTP (401 Unauthorized, etc..)

Следующие cookie берутся из заголовков Set-Cookie ответного сообщения от сервера и используются для дальнейшей работы, если не был запрошен access_token:

uid=xxx; sid=yyy;

Данные значения необходимо добавлять в последующие запросы в виде заголовка:

Cookie: uid=xxx; sid=yyy

Пример.

Запрос:

POST /x/auth/login HTTP/1.1

Content-Type: application/json

Content-Length: [Length(body)]

```
{"email": "mymail@myhostname.ru", "password": "password"}
```

Ответ:

HTTP/1.1 200 OK

Set-Cookie: uid=1zCSNtgbWXW-E0x66xRVuQAA; Path=/
Set-Cookie: sid=64JElQjIDjSzSrwUP7eY0g; Path=/
Content-Type: application/json; charset=utf-8
Content-Length: 38
Connection: keep-alive

```
"error":{"code":0,"message":"Success"}
```

1.3. Выход

Запрос	
GET	/x/auth/logout
Headers	
Authorization	Bearer XXX
Cookie	uid=XXX; sid=YYY; Используется либо Authorization, либо Cookie
Body	

Ответ

Headers

Set-Cookie	uid=xxx; Path=/ sid=yyy; Path=/ Устанавливает новые значения.
------------	---

Body

error	{code: 0, message: "Success"}
-------	-------------------------------

2. Получение данных RF-модели

2.1. Расчет охватно-частотных характеристик для стандартных кампаний

Запрос

POST	/x/calc/rf
------	------------

Headers

Authorization	Bearer XXX
Cookie	uid=XXX; sid=YYY; Используется либо Authorization, либо Cookie

Body

city	Трехбуквенное обозначение города. Пример: "msk"
city_name	Полное название города. Пример: "Москва" Используется либо city, либо city_name.
ndays	30 Количество дней кампании
year	2019
month	4 Год и месяц запрашиваемого периода (обязательны).
ids	["espar_id1", "espar_id2", ... "espar_idN"] Массив espar_id. Минимальное количество не должно быть менее 4-х. Ограничение: не более 3000 кодов.

Ответ

Headers

Body

error	{code: 0, message: "Success"}
result	[...] массив JSON с результатом в виде 60и элементов; в случае ошибки может быть пустым.
skip	["espar_id_X1", "espar_id_X2"] массив espar_id, которые не были найдены по запрашиваемому периоду и не участвовали в расчете, может быть пустым.

mdate	"YYYYMMDD" дата мониторинга, за которую производился расчет медиаметрии; формат «YYYYMMDD», пример, «20190801»; DD всегда равен 01.
-------	--

Пример.

Запрос:

POST /x/calc/rf HTTP/1.1

Content-Type: application/json

Content-Length: [Length(body)]

Cookie: uid=1zCSNtgbWXW-E0x66xRVuQAA; sid=64lEIQjIDiSzSrwUP7eY0g

```
{"city": "MSK",
```

```
"ndays": "30",
```

```
"year": 2019,
```

```
"month": 4,
```

```
"ids": ["1110102565", "1403440300", "213505775", "1402143021", "1402143022"]}]
```

Ответ:

HTTP/1.1 200 OK

Content-Type: application/json; charset=utf-8

Content-Length: [Length(body)]

Connection: keep-alive

```
{"error": {"code": 0, "message": "Success"},
```

```
"result": [4, 2.61, 2.18, 585.23, 5.69, 1.4225, 26.4309, 73.5691, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 2.6059, 1.9243, 0.0101, 0.0101, 0.0101, 0.0101, 0.0101, 0.0101, 0.0101, 0.0101, 0.0101, 0.0101, 0.0101, 0.0101, 0.0101, 0, 0, 0, 0, 21.1385, 17.174, 11.0019, 5.4502, 2.0071, 0.1015, 0.0013, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 8.08, 21.14, 17556.9, 170.7, 42.67, 0, 0],
```

```
"skip": ["1403440300"],
```

```
"mdate": "20190401"}
```

Расшифровка 60 значений массива:

'NP',	количество поверхностей
'Reach_total',	RF модель. День. Охват %
'Freq_total',	RF модель. День. Частота
'DailyOts',	RF модель. День. OTS (тыс.)
'GRP_total',	RF модель. День. GRP
'GRP_total/NP',	RF модель. День. GRP среднее
'freq[1]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[2]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[3]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[4]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[5]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[6]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[7]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[8]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[9]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[10]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[11]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[12]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)

'freq[13]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[14]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'freq[15]',	Охваты. День. Охват за частоты (f)
'r_accum[1]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[2]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[3]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[4]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[5]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[6]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[7]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[8]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[9]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[10]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[11]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[12]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[13]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[14]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'r_accum[15]',	Охваты (с накоплением). День. За частоты(f)
'None',	
'None',	
'None',	
'None',	
'freq[1]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[5]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[10]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[15]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[20]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[30]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[40]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[50]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[60]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[70]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[80]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[90]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'freq[100]',	Охваты (с накоплением). Кампания. За частоты (f)
'CampaignFreq',	Кампания: частота
'CampaignReach',	Кампания: охват %
'CampaignOTS',	Кампания: OTS (тыс.)
'CampaignGRP',	Кампания: GRP
'CampaignAverGRP',	Кампания: GRP среднее
'None',	
'None',	

2.2. Расчет охватно-частотных характеристик для цифровых поверхностей с учетом нестандартного количества выходов размещения

Запрос	
POST	/x/calc/rf_digital
Headers	
Authorization	Bearer XXX
Cookie	uid=XXX; sid=YYY; Используется либо Authorization, либо Cookie
Body	
city	Трехбуквенное обозначение города. Пример: "msk"
city_name	Полное название города. Пример: "Москва" Используется либо city, либо city_name.
ndays	30 Количество дней кампании
year	2019
month	4 Год и месяц запрашиваемого периода (обязательны).
hour_from	12
hour_to	18 Временной диапазон вещания (с какого и по какой час). От 0 до 23 часов. Чтобы задать 1 час, необходимо передать hour_from = hour_to (например, hour_from = 16; hour_to = 16, будет установлен диапазон от 16:00 до 16:59).
impression_count	300 Количество выходов за сутки может быть любым, но не более стандартных выходов за сутки. Применяется для всей выбранной кампании.
ids	["espar_id1", "espar_id2", ... "espar_idN"] Массив espar_id. Массив espar_id. Минимальное количество не должно быть менее 4-х. Ограничение: не более 3000 кодов.

Ответ	
Headers	
Body	
error	{code: 0, message: "Success"}
result	[...] массив JSON с результатом в виде 60и элементов; в случае ошибки может быть пустым.

```
{ "error": { "code": 0, "message": "Success"},  
{ "result": [ 6, 2.84, 1.24, 362.71, 3.52, 0.5867, 73.5148, 19.7473, 6.7379, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0,  
2.8289, 0.7536, 0.1929, 0.0016, 0.0016, 0.0016, 0.0016, 0.0016, 0.0016, 0.0016, 0.0016, 0.0016, 0.0016,  
0.0016, 0.0016, 0, 0, 0, 0, 15.9639, 7.1318, 0.5983, 0.0068, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 3.31, 15.96, 5440.65,  
52.8, 8.8, 0, 0  
],  
"skip": [],  
"mdate": "20200601",  
"skip_not_digital": [  
"1102905841"
```

]

3. Функции для работы с API browse

3.1. Получение справочников

Запрос	
GET	/x/api/browse/catalog
Headers	
Authorization	Bearer XXX
Cookie	uid=XXX; sid=YYY;
Body	Используется либо Authorization, либо Cookie

Ответ	
Headers	
Body	
error	<pre>{code: 0, message: "Success"}</pre> Опциональный объект ошибки. Присылается в случае некорректно сформированного запроса, недоступности сервиса/метода и др.
period	<pre>[{ year: startYear, month: startMonth }, { year: endYear, month: endMonth }]</pre> Массив, где 0й элемент – начальный период, 1й - конечный период, по которым доступны данные.
filters	<pre>{ format: [[id1, name1], [id2, name2], ...], type: [[id1, name1], [id2, name2], ...], category: [[id1, name1], [id2, name2], ...], seller: "sellers", advertiser: "advertisers", brand: "brands" }</pre> Объект, содержащий доступные фильтры. Фильтры необходимы для ограничения выгрузки данных. Если тип фильтра является массивом, то при получении данных или при установке фильтра используется его числовой "id". Если тип фильтра является строкой, то используется строковое значение. Для получения справочника в этом случае необходимо использовать дополнительный метод. Примеры фильтров: format: [[1, "Щиты 3x6"], [2, "Сити-формат"], ...];
cities	<pre>["city_name1", "city_name2", ...]</pre> Массив с полным названием городов, доступных для получения данных.

3.2. Получение данных по фильтрам (inventory)

В запросе необходимо передать период (город, год, месяц) и опционально фильтры.

Запрос	
POST	/x/api/browse/query/inventory
Headers	
Authorization	Bearer XXX
Cookie	uid=XXX; sid=YYY;
	Используется либо Authorization, либо Cookie
Body	
	<pre>{ "city_name": "Москва", "year": 2020, "month": 12, "format": [3, 1, 2], "type": [4] }</pre>

format, type – в числовом виде (из справочника)

Ответ	
Headers	
Body	
error	<pre>{code: 0, message: "Success"}</pre> Опциональный объект ошибки. Присылается в случае некорректно сформированного запроса, недоступности сервиса/метода и др.
head	<pre>["id_geo", "lon", "lat", "type", "format", "address", "own_address", "seller", "gid", "abc", "sizes", "agency", "square", "light", "installation"]</pre> Заголовок (доступные поля).
data	<pre>[["1110104861", 4, 1, "3x6", "A", "RUSS OUTDOOR", "37.526180", "55.777930", ...], [...], ...]</pre> Данные в виде массива, где каждый элемент является строкой результата выборки. Последовательность элементов в каждой строке результата соответствует заголовку head.

Описание полей ответа:

"id_geo" - внутренний код Admetrix
 "type" - принцип смены изображения (статика, скроллер, призма, цифровые)
 "format" - формат поверхности
 "sizes" - размер (высота x ширина)
 "abc" - сторона
 "seller" - продавец
 "lon" - долгота
 "lat" - широта
 "own_address" - адрес подрядчика
 "address" - адрес в системе Admetrix
 "gid" - внутренний код подрядчика
 "agency" - владелец
 "square" - площадь поверхности
 "installation" - вид установки конструкции
 "light" - освещение (1 - есть, 0 - нет, null - неизвестно)

3.3. Получение данных по заданным id_geo или gid (advertising)

В запросе необходимо передать период (город, год, месяц) и список запрашиваемых идентификаторов.

Запрос

POST	/x/api/browse/query/advertising
Headers	
Authorization	Bearer XXX
Cookie	uid=XXX; sid=YYY; Используется либо Authorization, либо Cookie
Body	<pre>{ "city_name": "Москва", "year": 2020, "month": 12, "id_geo": ["1110104861", "1110104862", "1110104863", "aaa", ...], "gid": ["MSBB18826A2", "MSBB18826A3", "MSBB18826A4"] }</pre> Ограничение в массиве: не более 2000 кодов.

Необходимо передать либо "id_geo" (espar_id), либо "gid".

Ответ

Headers	
Body	
error	<pre>{code: 0, message: "Success"}</pre> Оptionальный объект ошибки. Присылается в случае некорректно сформированного запроса, недоступности сервиса/метода и др.

head	<pre>["id_geo", "type", "format", "abc", "seller", "own_address", "address", "gid", "s_brand", "brand", ...]</pre> Заголовок (доступные поля).
data	<pre>[["1110104861", 4, 1, "A", "RUSS OUTDOOR", ...], ...]</pre> Данные в виде массива, где каждый элемент является строкой результата выборки. Последовательность элементов в каждой строке результата соответствует заголовку head.
skip	<pre>["aaa"]</pre> Элементы, которые не были найдены в запрашиваемом периоде.

Описание полей ответа:

"id_geo" - внутренний код Admetrix

"type" - принцип смены изображения (статика, скроллер, призма, цифровые)

"format" - формат поверхности

"abc" - сторона

"seller" - продавец

"own_address" - адрес подрядчика

"address" - адрес в системе Admetrix

"gid" - внутренний код подрядчика

"s_brand" - бренд (с детализацией)

"brand" - бренд

"advertiser" - рекламодатель

"s_advertiser" - рекламодатель (с детализацией)

"product" - описание рекламируемого товара или услуги

"price_ru" - оценочная стоимость рекламной поверхности, с учётом налогов (НДС или ЕНВД)

"category" - категория товара

3.4. Получение данных по заданным id_geo или gid (ratings)

В запросе необходимо передать период (город, год, месяц) и список запрашиваемых идентификаторов.

Запрос	
POST	/x/api/browse/query/ratings
Headers	
Authorization	Bearer XXX
Cookie	uid=XXX; sid=YYY;
Используется либо Authorization, либо Cookie	
Body	
	<pre>{ "city_name": "Москва", "year": 2020, "month": 12, "id_geo": ["1110104861", "1110104862", "1110104863", "aaa", ...], "gid": ["MSBB18826A2", "MSBB18826A3", "MSBB18826A4"] }</pre>

Ограничение в массиве: не более 2000 кодов.

Необходимо передать либо "id_geo" (espar_id), либо "gid".

Ответ

Headers

Body

error	{code: 0, message: "Success"} Опциональный объект ошибки. Присылается в случае некорректно сформированного запроса, недоступности сервиса/метода и др.
head	["id_geo", "gid", "ots", "grp"] Заголовок (доступные поля).
data	[["1110104861", "MSBB18826A1", 48.52, 0.47], ...] Данные в виде массива, где каждый элемент является строкой результата выборки. Последовательность элементов в каждой строке результата соответствует заголовку head.
skip	["aaa"] Элементы, которые не были найдены в запрашиваемом периоде.

Описание полей ответа:

"id_geo" - внутренний код Admetrix

"gid" - внутренний код подрядчика

"ots" - количество потенциальных контактов с рекламной поверхностью в течение суток для аудитории в возрасте 18+

"grp" - рейтинг: процент населения города в возрасте 18+, имевшего потенциальный контакт с рекламной поверхностью в течение суток