

2024.05.17 - Atelier 6 - Retranscription world café “La logistique imparable”

-

Atelier “Se mobiliser pour l’écologie : Quelles formes pour parler du fond ?

Quand ?

Quels lieux ?

Quels moyens ?

Comment aller chez les publics ?

Partenaires : Conseils municipaux des jeunes, centres sociaux jeunes, centre de loisirs

Idées lumineuses :

- Journée train, ticket gratuit. Tirer sonnette d’urgence à chaque petite gare non desservie pour faire monter des voyageurs. Pendant le voyage, échange de poèmes.
- Investir l’espace public
- Embarquer, mobiliser de manière enthousiaste
- Faire un marché local devant un supermarché
- Organiser des réunions chez l’habitants type petit déjeuner, goûter, apéritif, veillée.
- Organiser un festival des jeux de sociétés
- Créer et animer une fresque du climat (avec un format court)
- Temps de lecture thématique à destination des enfants
- Mobilisation autour de la mobilité douce
- Mettre en avant les préoccupations communes pour mobiliser
- Mobiliser autour de valeurs communes
- Fresques du climat ou jeux qui sensibilisent organisés dans les sphères professionnelles et personnelles
- Affichage urbain de qr-code qui amène à une page internet qui sensibilise (qr-code rouge sur fond jaune)
- Observation d’une zone (paysage, m² autour de soi ...)
- Installation d’un arbre à palabre dans l’espace public, comme lieu de rencontre, d’échange de découverte

Moyens :

- Jeu, aspect ludique (partage, rassemble les générations)
- Intervenir dans la sphère professionnelle et privée (personnelles)

- Le mot « public » doit être traduit, expliquer, changer. Par exemple parler d'un « participant » pour un jeu de société. Le « mot » public peut être perçu comme « rabaissant »
- Jouer sur les besoins pour toucher
- Toucher via des événements festifs

Autres leviers :

- Actions courtes à plein d'énergie de la part des organisateurs
- Actions longues à quand les organisateurs ont davantage de temps, facilite l'échange et la création de liens
- Préoccupation communes personnels (vécus, émotions...) pour mobiliser comme l'exemple d'une inondation vécue
- Rechercher les petits groupes d'intérêts
- Jouer sur les leviers émotionnels, festif pour mettre les participants dans un cadre agréable. Par exemple introduire un événement par un spectacle
- Jouer sur ce qui marque les personnes d'un territoire, le vécu

Participants pour suivre ce projet :

- Enfants
- Petits groupe sur ce qui préoccupe les citoyens (idées du commun)