

โครงการวิจัย:

ชื่อโครงการวิจัยเป้าหมายที่ต้องการวิเคราะห์ผลกระทบ

Outcome หรือ ผลลัพธ์: ผลลัพธ์ คือ ผลจากการนำผลผลิตจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยกลุ่มเป้าหมาย (User) ทำให้มีการเปลี่ยนแปลง (Change) พฤติกรรม การยอมรับด้านความรู้ ทักษะ และทักษะ

Input	Output	Outcome		Impact
		User	Change	
Input หรือปัจจัยนำเข้า ปัจจัยนำเข้าซึ่งเป็นปัจจัยที่ขับเคลื่อนให้งานวิจัยดำเนินการสำเร็จและสร้างผลกระทบต่อสังคม ส่วนใหญ่ประกอบด้วย 1. งบประมาณการวิจัย 2. บุคลากร: นักวิจัย 3. องค์ความรู้เดิม หรือผลการศึกษา (Output) จากโครงการวิจัยก่อนหน้านี้ที่ใช้ต่อยอดในการวิจัย (หากมี)	Output หรือ ผลผลิต ผลที่เกิดขึ้นสิ่งแรกและชัดเจนที่สุดจากโครงการวิจัย โดยตอบวัตถุประสงค์การศึกษาที่ตั้งไว้ เช่น สายพันธุ์พืชชนิดใหม่ ตำรับยา/ อาหาร นวัตกรรม/ เทคโนโลยี แนวทาง/นโยบาย เพื่อจัดการ Capacity building และ Copyrights เป็นต้น	User หรือ ผู้ใช้ประโยชน์ จากผลผลิตของงานวิจัย งานวิจัยที่เกิดผลลัพธ์ ที่สำคัญต้องมีผู้ใช้ประโยชน์ (User) มีการยอมรับ (Adoption) หรือการนำไปใช้ในหลายระดับ เช่น 1st User หรือ ผู้ใช้คนแรก 2nd User หรือ ผู้ใช้คนถัดไป Final User หรือ ผู้ใช้คนสุดท้าย *หมายเหตุ: ผู้ใช้ประโยชน์ อาจมีแค่กลุ่มเดียวหรือมากกว่า 3 กลุ่มก็ได้ ขึ้นอยู่กับงานวิจัยสามารถสร้างความยอมรับแก่ User ได้กี่กลุ่ม	การพิจารณาระดับความเปลี่ยนแปลง (Change) สามารถพิจารณาการใช้ประโยชน์จากผลผลิตแยกตาม user แต่ละประเภท เมื่อผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางในเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับรายได้สุทธิ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 25XX	ผลกระทบ (Impact) การเปลี่ยนแปลงจากผลลัพธ์ในวงกว้าง โดยทั่วไปสามารถกำหนดผลกระทบออกเป็นประเภทได้แก่ (1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (2) ผลกระทบทางสังคม และ (3) ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ขึ้นอยู่กับลักษณะของงานวิจัยสามารถก่อให้เกิดผลกระทบเพียง 1 หรือ 2 ประเภท ไม่จำเป็นต้องเกิดผลกระทบครบทั้ง 3 ประเภท พิจารณาได้ทั้งผลกระทบทางตรงและทางอ้อม ที่เป็นเชิงบวกและเชิงลบ

25XX

25XX

25XX

25XX

กำหนดช่วงเวลาของงานวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงเวลาที่คาดว่าจะเกิดผลกระทบ (กรณี Ex-ante) หรือ ถึงช่วงเวลาที่พิจารณาศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหลังจากโครงการเสร็จสิ้น (ex-post)