

# 深度訪談技巧與歸納方法檢定

## Depth Interview Skills and Inductive Methods Certification

### 檢定考試題庫

**認證檢定說明：**

**每次考測檢定總共25 題**

**其中是非15題及選擇題10題，答對每題  
4分。**

**總積分滿分100分，達60分以上者及格。**

**考試時間50 分鐘。**

## 一、是非題

1. **深度訪談是一種量化研究方法，主要透過統計數據分析受訪者的意見。** (答案: X 錯誤)  
解析: 深度訪談屬於**定性研究**，主要關注個人經驗、觀點與敘述，而非統計數據。
2. **深度訪談通常適用於探索性研究，以理解複雜的社會現象。** (答案: O 正確)  
解析: 深度訪談可獲取深入資訊，適合研究社會現象的背景、動機與意涵。
3. **在社會研究中，深度訪談能夠揭示受訪者的價值觀、信仰與動機。** (答案: O 正確)  
解析: 深度訪談允許受訪者自由表達觀點，研究者可透過訪談理解其行為背後的原因。
4. **深度訪談的受訪者必須隨機選取，以確保結果的代表性。** (答案: X 錯誤)  
解析: 深度訪談採**目的性抽樣**，選擇與研究議題相關的受訪者，而非隨機抽樣。
5. **深度訪談適用於探討個人經歷、情感、態度與價值觀等主觀資訊。** (答案: O 正確)  
解析: 相比量化研究，深度訪談更適合探索個人經驗與內心想法。
6. **訪談過程應保持靈活性，根據受訪者的回答調整問題與訪談方向。** (答案: O 正確)  
解析: 靈活性是深度訪談的重要特徵，允許研究者根據受訪者的回應深入追問。
7. **深度訪談的訪談問題通常是封閉式問題，以確保統一答案。** (答案: X 錯誤)  
解析: 深度訪談主要採用**開放式問題**，鼓勵受訪者詳細闡述，而非簡單選擇「是/否」。
8. **量化研究與定性研究最大的不同在於數據收集方式與分析方法。** (答案: O 正確)  
解析: 量化研究依賴數據與統計分析，而定性研究(如深度訪談)則透過文本、語言與敘事分析。

9. 訪談對象的選擇應該根據研究目標與主題，而非隨機決定。(答案:○正確)

解析: 受訪者需與研究主題相關，以確保訪談能提供有意義的資訊。

10. 所有受訪者都適合進行深度訪談，無需事先篩選。

(答案:×錯誤)

解析: 研究者需根據研究需求挑選適合的受訪者，以確保數據的有效性。

11. 封閉式問題比開放式問題更適合用於深度訪談。(答案:×錯誤)

(答案:×錯誤)

解析: 深度訪談強調開放式問題，讓受訪者自由表達，以獲取更豐富的資訊。

12. 訪談問題應該由淺入深，以建立訪談的連貫性與流暢度。(答案:○正確)

解析: 先從一般性問題開始，再逐步深入，可幫助受訪者適應訪談情境並提供更詳細的回應。

13. 研究者應避免在訪談中表達個人立場，以確保受訪者的回應不受影響。(答案:○正確)

解析: 研究者應保持中立，以免影響受訪者的回答，確保訪談結果的真實性。

14. 訪談過程中，研究者可以根據需要臨時新增問題。

(答案:○正確)

解析: 深度訪談具有靈活性，研究者可根據受訪者的回應進一步提問。

15. 所有訪談內容都應該被記錄，但不需要受訪者的同意。(答案:×錯誤)

解析: 訪談前需獲得受訪者的知情同意，包括錄音、錄影或筆記記錄。

16. 受訪者有權利在訪談過程中選擇不回答特定問題。

(答案:○正確)

解析: 受訪者可拒絕回答任何問題，研究者應尊重其意願，遵循訪談倫理。

17. 訪談問題應該儘可能簡單，以避免受訪者思考太久。  
(答案:×錯誤)  
解析:深度訪談的問題可以較為複雜與開放，讓受訪者深入思考並提供詳細回應。
18. 訪談前應提供受訪者研究目的、內容與使用方式的說明。(答案:○正確)  
解析:研究者需告知訪談目的，並確保受訪者了解其參與的內容。
19. 訪談過程中，研究者應避免過多的干預，讓受訪者自由表達。(答案:○正確)  
解析:研究者應給予受訪者充分發言的機會，避免過度干預或引導答案。
20. 受訪者的個人資訊應保密，並不得隨意公開或識別其身份。(答案:○正確)  
解析:深度訪談需保護受訪者隱私，避免未經授權的資訊公開。
21. 訪談時間應事先告知受訪者，並尊重其時間安排。  
(答案:○正確)  
解析:訪談前應與受訪者協調時間，確保訪談過程順利進行。
22. 訪談內容可以在任何情況下自由修改，以確保符合研究需求。(答案:×錯誤)  
解析:研究者不得隨意修改受訪者的回答，應保持原始資料的真實性。
23. 訪談者應避免使用帶有誘導性或預設立場的問題。  
(答案:○正確)  
解析:訪談問題應中立且開放，避免影響受訪者的回答。
24. 訪談記錄可以不經受訪者同意直接發布於研究報告中。(答案:×錯誤)  
解析:研究報告應尊重受訪者隱私，並在需要時獲得同意後再引用其言論。
25. 訪談結束後，研究者應向受訪者表達感謝，並可提供研究結果摘要。(答案:○正確)

**解析:**訪談結束後, 研究者應表達感謝, 若受訪者有需求, 也可提供研究成果摘要。

26. **訪談問題的設計應避免過於專業或難以理解的詞彙。**

(答案:○正確)

**解析:**問題應清晰易懂, 以確保受訪者能夠正確理解問題意圖。

27. **即使受訪者的回答與研究者預期不同, 仍應完整記錄並分析。**(答案:○正確)

**解析:**研究者應忠實記錄所有回答, 以確保研究結果的客觀性與真實性。

28. **深度訪談只能面對面進行, 無法透過線上方式進行。**

(答案:×錯誤)

**解析:**深度訪談可透過線上方式(如 Zoom、Skype)進行, 尤其在無法實體訪談的情況下。

29. **訪談前應進行試訪, 以檢驗問題的適用性與流暢度。**

(答案:○正確)

**解析:**試訪能幫助研究者調整問題, 確保正式訪談的順利進行。

30. **訪談過程中, 研究者應根據自己的判斷修改受訪者的回答, 以確保答案符合研究目的。**(答案:×錯誤)

**解析:**研究者應忠實記錄受訪者的回答, 不應修改以符合自身研究期待。

31. **在訪談中, 研究者應避免使用封閉式問題, 以確保受訪者能夠自由表達。**(答案:○正確)

**解析:**深度訪談主要使用**開放式問題**, 讓受訪者提供豐富、深入的回應。

32. **訪談者應適時使用沉默, 以鼓勵受訪者繼續表達想法。**(答案:○正確)

**解析:**適度的沉默能讓受訪者有時間思考, 進一步說明其觀點, 而不會被打斷。

33. **當受訪者的回答過於簡短時, 訪談者應立即改變問題, 以確保資訊充足。**(答案:×錯誤)

**解析:**訪談者應使用**追問技巧**(如「能否再詳細說明?」)來引導受訪者擴展回答,而非馬上換題。

34. **非語言溝通(如點頭、眼神接觸)在訪談過程中沒有影響。**(答案:×錯誤)

**解析:**非語言溝通可傳達專注與關心,幫助建立信任,促進受訪者的分享意願。

35. **訪談者應盡量減少自身的回應,以免影響受訪者的回答方向。**(答案:○正確)

**解析:**過多的個人意見或回應可能影響受訪者的表達,應專注於傾聽與引導。

36. **在訪談過程中,研究者可適時使用「鏡像回應」(Mirroring)來促進溝通。**(答案:○正確)

**解析:**鏡像回應指模仿受訪者的語言風格或肢體語言,有助於建立親和感,增強訪談互動。

37. **當受訪者表現出猶豫或緊張時,訪談者應立即結束訪談,以尊重受訪者的感受。**(答案:×錯誤)

**解析:**研究者應**耐心引導**,提供舒適的訪談環境,而非立即終止訪談。

38. **逐字稿的撰寫應盡可能保留受訪者的原話,而非修改語法或內容。**(答案:○正確)

**解析:**逐字稿應忠實記錄受訪者的發言,以確保分析的準確性。

39. **訪談記錄時,研究者應標記關鍵詞或重點,以利後續分析。**(答案:○正確)

**解析:**標記關鍵內容可幫助後續**質性資料分析**,提取主題與模式。

40. **在編碼質性資料時,研究者應確保每段訪談內容只對應一個編碼類別。**(答案:×錯誤)

**解析:**一段訪談內容可能涉及多個主題,應允許多重編碼,以呈現內容的複雜性。

41. **質性資料分析的目的是將受訪者的觀點轉化為可量化的數據。**(答案:×錯誤)

**解析:**質性分析主要關注意義與脈絡,並非將其轉化為量化數據。

42. **主題分析的目的是找出受訪者回答中的共同模式與主題。**(答案:○正確)

**解析:**主題分析透過分類受訪者的回應,找出一致性與差異性,揭示研究議題的核心。

43. **內容分析可應用於訪談文本、社群媒體內容及新聞報導等文本資料。**(答案:○正確)

**解析:**內容分析是一種廣泛應用的質性研究方法,可用於多種文本資料的分析。

44. **案例研究主要關注個案的背景、情境與發展過程。**(答案:○正確)

**解析:**案例研究深入探討特定事件或人物,分析其背景與影響。

45. **敘述分析的目標是探討受訪者如何建構與表達自己的經驗。**(答案:○正確)

**解析:**敘述分析關注故事與語言,研究受訪者如何講述自己的經歷與身份認同。

46. **訪談記錄中,研究者可以根據自身理解適度修改受訪者的話語,以提高可讀性。**(答案:×錯誤)

**解析:**訪談記錄應保持原貌,不得任意改動,以免影響數據的真實性與可靠性。

47. **質性資料分析過程中,研究者應避免個人主觀判斷,以確保結果的客觀性。**(答案:○正確)

**解析:**研究者需保持分析的透明性與一致性,避免個人偏見影響結果。

48. **內容分析的結果可以量化,例如統計某一類詞語出現的頻率。**(答案:○正確)

**解析:**內容分析可量化某些語言模式,如詞彙頻率,但仍需關注語境與意義。

49. **質性研究的可信度可以透過三角驗證(Triangulation)來提高。**(答案:○正確)

**解析:**三角驗證透過多種資料來源(如訪談、觀察、文件分析)來增加研究的信效度。

50. **在編碼過程中,研究者應事先設定固定分類,確保所有訪談內容都符合預設框架。(答案:X錯誤)**

**解析:**編碼過程應具**開放性**,允許研究者發現新的主題,而非完全依照既定框架。

51. **研究者在分析質性資料時,可以忽略受訪者的語調與情緒表達,僅關注文字內容。(答案:X錯誤)**

**解析:**語調與情緒提供了額外的語境信息,對於理解受訪者的意圖與態度至關重要。

52. **研究者應該先閱讀完整的訪談記錄,理解整體內容後再進行編碼。(答案:○正確)**

**解析:**先**通讀全文**有助於研究者掌握脈絡,再進行更細緻的編碼與分析。

53. **如果受訪者的回答與研究者的預期不符,研究者可以選擇不納入分析。(答案:X錯誤)**

**解析:**所有受訪者的回應都應納入分析,以確保研究結果的完整性與多樣性。

54. **敘述分析可以幫助研究者理解受訪者如何建構個人身份與經歷。(答案:○正確)**

**解析:**敘述分析研究受訪者的故事,探討其如何形塑自身經歷與認同。

55. **研究者可以在訪談後補充自己的觀察筆記,以記錄非語言線索。(答案:○正確)**

**解析:**研究者的觀察筆記可補充受訪者的**表情、語氣與肢體語言**,提供更全面的理解。

56. **質性研究的結果通常可以直接複製到不同的研究場域。(答案:X錯誤)**

**解析:**質性研究具有**脈絡依賴性**,結果可能無法直接套用到不同的情境。

57. **主題分析可以結合量化方法,例如統計不同主題的出現頻率。(答案:○正確)**

**解析:**雖然主題分析是質性方法,但可以輔以量化技術來增強分析深度。

58. **受訪者的回答通常具有多重意義,因此研究者應考慮不同解讀的可能性。**(答案:○正確)

**解析:**語言具有**多義性**,研究者應探索不同詮釋,以獲取更深入的理解。

59. **質性研究不需要倫理審查,因為它不涉及實驗或測試。**(答案:×錯誤)

**解析:**質性研究涉及受訪者的隱私與人權,仍需遵守**倫理審查**規範。

60. **質性資料分析應該是一個循環過程,而非線性步驟。**(答案:○正確)

**解析:**質性分析通常是反覆進行的**循環過程**,需持續修正與驗證分析結果。

61. **訪談結果的整理應該盡可能忠實於受訪者的原話,而不做任何改動。**(答案:○正確)

**解析:**訪談結果應保留受訪者的原始表述,以確保分析的**準確性與真實性**。

62. **研究者可以根據研究需求修改受訪者的回答,使其更符合研究假設。**(答案:×錯誤)

**解析:**訪談數據應保持原貌,研究者不得根據個人需要篡改內容。

63. **訪談結果應與其他資料來源(如文獻、統計數據)進行對照分析,以提高研究可信度。**(答案:○正確)

**解析:**對照分析可驗證訪談結果的合理性,避免單一資料來源造成的偏誤。

64. **在報告撰寫時,研究者應提供受訪者的直接引述,以支持研究發現。**(答案:○正確)

**解析:**直接引述受訪者的話語可增加報告的**真實性與說服力**。

65. **訪談結果的分析應該客觀呈現所有發現,即使某些結果與研究假設不符。**(答案:○正確)

**解析:** 研究者應忠實報導所有發現, 而非選擇性呈現符合預期的結果。

66. **結論應該完全基於訪談數據, 而不應該參考既有的理論框架。** (答案: X 錯誤)

**解析:** 研究結論應結合理論與數據, 以提升解釋力與學術貢獻。

67. **在深度訪談研究中, 理論建構通常是從訪談數據中逐步發展出概念和模式。** (答案: O 正確)

**解析:** 質性研究強調歸納式分析, 從數據中發展理論, 而非先驗假設。

68. **研究者應避免在報告中使用過多的受訪者引述, 以保持報告的簡潔性。** (答案: X 錯誤)

**解析:** 適量的引述可提供具體證據, 幫助讀者理解受訪者的觀點。

69. **訪談數據分析時, 應該識別並強調受訪者的共通意見, 而忽略個別獨特的觀點。** (答案: X 錯誤)

**解析:** 研究者應呈現共通趨勢與個別觀點, 以提供全面的分析。

70. **質性研究報告應清楚描述研究方法, 包括訪談對象、問題設計與分析過程。** (答案: O 正確)

**解析:** 完整的方法描述有助於提升研究的透明度與可重現性。

71. **研究報告應包含研究限制, 以反映可能影響結果的因素。** (答案: O 正確)

**解析:** 報告應坦誠交代研究的限制與挑戰, 避免過度解釋結果。

72. **質性研究的結論應盡可能量化, 以提高研究的科學性。** (答案: X 錯誤)

**解析:** 質性研究的重點在於解釋意義, 而非數量化資料。

73. **研究者可以在訪談報告中歸納理論, 即使該理論尚未被其他學者提出。** (答案: O 正確)

**解析:** 質性研究鼓勵理論建構, 研究者可根據訪談發現提出新理論。

74. **訪談結果應盡量簡化，以符合讀者的理解能力。** (答案: X 錯誤)  
解析: 簡化內容可能會忽略關鍵細節，影響研究的完整性。
75. **質性研究的可信度可透過多重資料來源驗證，如文件分析或實地觀察。** (答案: O 正確)  
解析: 使用多種資料來源(三角驗證)可提高研究的可靠性。
76. **企業市場調查中的深度訪談可用於分析消費者行為與品牌認知。** (答案: O 正確)  
解析: 企業常利用深度訪談了解消費者偏好、購買動機與品牌形象。
77. **政策研究中，深度訪談能提供政策制定者更多數據支持，而不是提供政策建議。** (答案: X 錯誤)  
解析: 深度訪談能直接影響政策制定，提供第一手資料與專家見解。
78. **人類學研究中，深度訪談可用於探討文化價值、儀式與社會規範。** (答案: O 正確)  
解析: 人類學訪談有助於理解社會習俗、信仰與價值觀。
79. **訪談應用於公共治理時，可協助政府機構了解公眾需求與政策影響。** (答案: O 正確)  
解析: 訪談可作為政策評估工具，提供公眾意見的深入理解。
80. **深度訪談在市場調查中的應用主要用於驗證既有的市場數據，而非探索新趨勢。** (答案: X 錯誤)  
解析: 深度訪談可用於發掘市場新趨勢，而非僅限於驗證數據。
81. **深度訪談可幫助企業改進產品設計，確保符合消費者需求。** (答案: O 正確)  
解析: 企業利用訪談獲取使用者體驗與需求洞察，改進產品與服務。
82. **訪談在政策研究中的主要作用是提供統計數據，支持政策制定。** (答案: X 錯誤)

**解析:**訪談補充定量數據, 提供政策決策的社會脈絡與意義。

83. **文化研究中的深度訪談可揭示群體內部的權力結構與身份認同。(答案:○正確)**

**解析:**訪談可分析文化群體內的階層、權力與社會互動。

84. **深度訪談在社會研究中通常無法單獨使用, 必須搭配量化方法才能得出可靠結果。(答案:×錯誤)**

**解析:**深度訪談可單獨使用, 提供豐富的質性資訊, 不一定要結合量化方法。

85. **在企業市場研究中, 訪談結果應與消費者行為數據進行對照, 以獲取更完整的市場洞察。(答案:○正確)**

**解析:**結合訪談與市場數據可提供全面的消費者分析。

86. **深度訪談在公共治理中可用於評估政策對特定社群的影響。(答案:○正確)**

**解析:**訪談可深入了解政策對不同群體的影響, 幫助政府調整策略。

87. **深度訪談在跨文化研究中無法有效應用, 因為文化差異過大, 難以分析。(答案:×錯誤)**

**解析:**跨文化訪談可比較不同文化背景下的行為與觀點, 是重要的研究方法。

88. **深度訪談可以幫助企業理解品牌形象如何影響消費者購買決策。(答案:○正確)**

**解析:**訪談可揭示品牌價值、情感聯繫與購買決策的關聯性。

89. **質性研究報告通常比量化研究報告更長, 因為需要描述受訪者的敘述與背景。(答案:○正確)**

**解析:**質性報告需提供豐富的敘述與情境分析, 通常較為詳細。

90. **深度訪談的結果可以直接應用於所有政策與市場決策, 無需進一步分析。(答案:×錯誤)**

**解析:**訪談數據需經過系統性分析, 才能轉化為具體決策建議。

91. **人工智慧(AI)訪談技術已經完全取代傳統的人工訪談, 因為其準確度較高。(答案:×錯誤)**  
解析: AI 訪談技術雖然能提高效率, 但仍無法完全取代人工訪談, 特別是在**情感理解、語境判斷和靈活應對**方面仍有局限。
92. **AI 可以自動分析訪談內容, 並協助研究者進行質性資料的分類與編碼。(答案:○正確)**  
解析: AI 技術, 如**自然語言處理(NLP)**, 可自動分類訪談內容, 提高編碼效率, 輔助研究者進行質性分析。
93. **遠距訪談(如 Zoom、Skype)無法提供與面對面訪談相同的**研究價值**, 因此**不適合學術研究**。(答案:×錯誤)**  
解析: 遠距訪談可提高**可及性**(如跨國訪談)並降低成本, 但仍需注意**技術問題與非語言訊息**的缺失。
94. **網路訪談可以讓研究者更容易接觸到不同文化背景的受訪者, 擴大研究範圍。(答案:○正確)**  
解析: 網路訪談使得**跨文化研究**更容易, 可讓研究者接觸不同地區的受訪者, 獲取更多元的觀點。
95. **人工智慧在訪談分析中的應用可能會受到倫理爭議, 例如數據隱私與受訪者同意問題。(答案:○正確)**  
解析: AI 可能涉及**數據隱私、同意權與偏見**等倫理問題, 因此在應用時需遵循相關規範。
96. **跨文化訪談的挑戰之一是語言障礙, 因此應該盡量避免進行跨文化研究。(答案:×錯誤)**  
解析: 雖然語言可能是挑戰, 但透過**翻譯、文化適應與當地研究夥伴合作**, 仍可成功進行跨文化訪談。
97. **訪談者在進行跨文化訪談時, 應事先了解當地文化背景, 以避免文化誤解。(答案:○正確)**  
解析: 訪談者應熟悉受訪者的**文化背景、價值觀與溝通習慣**, 以減少文化偏見, 提高訪談效果。
98. **隨著 AI 技術的進步, 未來訪談過程將完全由 AI 主導, 人類訪談者將不再需要參與。(答案:×錯誤)**  
解析: AI 雖然能提升訪談效率, 但**情感理解、語境調整與**

**即時應變**仍需人類介入，因此 AI 無法完全取代人工訪談。

99. **遠距訪談**雖然方便，但可能會影響受訪者的參與度與訪談的真實性。(答案:○正確)

**解析:**遠距訪談缺少面對面交流的互動感，可能影響受訪者的真誠回應與專注度。

100. **未來訪談技術的發展**將更加依賴 AI、機器學習與數據分析，提升訪談與資料處理的效率。(答案:○正確)

**解析:**AI、機器學習與數據分析將成為訪談技術的重要輔助工具，幫助**自動化編碼、主題識別與語意分析**，提升研究效率。

題庫

## 二、選擇題

### 1. 深度訪談的主要特點是？

- A. 使用結構化的問卷來收集數據
- B. 透過開放式問題獲取詳細資訊
- C. 主要關注數據統計與量化分析
- D. 只適用於心理學研究

→ 答案:B

解析: 深度訪談透過**開放式問題**, 讓受訪者自由表達想法, 以獲取詳細資訊。

### 2. 深度訪談通常適用於哪種類型的研究？

- A. 探索性研究與質性研究
- B. 大規模人口統計研究
- C. 市場趨勢的統計分析
- D. 任意數據分析方法

→ 答案:A

解析: 深度訪談適用於**探索性研究與質性研究**, 用來理解個人經驗、觀點與社會現象。

### 3. 與量化研究相比, 質性研究的主要特點是？

- A. 研究結果通常以數據和圖表呈現
- B. 主要關注數據分析和統計模型
- C. 透過語言、行為與敘述方式來理解現象
- D. 必須收集大量受訪者意見以確保代表性

→ 答案:C

解析: 質性研究強調**語言、敘述與意義**, 而非數據統計。

### 4. 下列哪一項不是深度訪談的優勢？

- A. 提供豐富的背景資訊與細節
- B. 允許研究者深入理解受訪者的觀點
- C. 能夠快速收集大量樣本數據
- D. 可靈活調整訪談方向與問題

→ 答案:C

解析: 深度訪談通常涉及較小的樣本數, 無法快速收集大量數據, 但能獲取豐富的背景資訊。

5. 深度訪談的核心目標是？

- A. 驗證既有的統計模型
- B. 發掘受訪者的經驗與想法
- C. 透過問卷量化受訪者的態度
- D. 測試市場產品的銷售趨勢

→ 答案:B

解析: 深度訪談的目標是深入探索受訪者的想法與經驗, 而非量化數據。

6. 以下哪種方法最常與深度訪談結合使用？

- A. 問卷調查
- B. 文獻分析
- C. 實驗研究
- D. 隨機抽樣訪問

→ 答案:B

解析: 深度訪談常與文獻分析結合, 以提供背景資料並支撐研究發現。

7. 研究者在進行深度訪談時, 應避免以下哪種行為？

- A. 讓受訪者自由表達意見
- B. 適時追問以獲取更多資訊
- C. 以個人立場影響受訪者回答
- D. 讓訪談過程保持靈活性

→ 答案:C

解析: 研究者應保持中立, 避免影響受訪者的回答, 以確保研究的客觀性。

8. 以下哪一項是定性研究的主要特點？

- A. 數據分析以數字與統計圖表呈現
- B. 偏向小樣本、深入分析個案
- C. 研究結果通常具有高度的可量化性
- D. 主要使用結構化問卷收集資料

→ 答案:B

解析: 定性研究側重於小樣本的深入探討, 而非大規模的數據分析。

9. 以下哪種情況最適合使用深度訪談？

- A. 想要統計消費者對某產品的滿意度
- B. 研究特定社群對某政策的看法
- C. 測量學生的數學成績變化
- D. 計算市場上特定品牌的市佔率

→ 答案:B

解析: 深度訪談適用於探索受訪者的價值觀與看法, 而非統計數據。

10. 深度訪談的主要挑戰之一是？

- A. 訪談成本與時間較高
- B. 受訪者回答通常可以快速整理成數據
- C. 訪談問題必須封閉式, 才能獲取標準化數據
- D. 深度訪談結果通常不需要進一步分析

→ 答案:A

解析: 深度訪談通常耗時且成本較高, 因為需要與受訪者進行長時間對話與後續資料整理。

11. 深度訪談最適合用於哪種研究問題？

- A. 了解某種社會現象的多重觀點
- B. 計算某城市人口的變化趨勢
- C. 測量公司財務表現與市場增長率
- D. 進行工業生產流程的技術測試

→ 答案:A

解析: 深度訪談適合探索社會現象的多元觀點, 而非數據統計分析。

12. 深度訪談與焦點團體訪談的主要差異是？

- A. 深度訪談通常涉及多名受訪者同時參與
- B. 焦點團體訪談比深度訪談更具結構性
- C. 深度訪談通常為一對一訪談, 焦點團體為多人討論
- D. 焦點團體訪談通常不涉及研究者的引導

→ 答案:C

解析: 深度訪談通常是一對一, 而焦點團體訪談則是多名受訪者共同討論。

13. 在深度訪談中，受訪者的語氣與表情是否對研究有幫助？

- A. 是，可以提供額外的情境資訊
- B. 否，只有語言內容才重要
- C. 視研究主題而定
- D. 受訪者的語氣與表情通常會誤導研究結果

→ 答案:A

解析: 受訪者的語氣、表情與肢體語言可提供額外的情境線索，幫助研究者理解潛在意涵。

14. 在定性研究中，"資料飽和" 指的是？

- A. 受訪者開始提供重複或無新意的資訊
- B. 訪談時間過長，導致受訪者失去耐心
- C. 訪談記錄已經足夠數量化分析
- D. 研究者已經無法記錄更多訪談內容

→ 答案:A

解析: "資料飽和" 指的是當訪談內容開始重複，不再產生新的見解時，即可停止訪談。

15. 深度訪談研究結果通常如何呈現？

- A. 透過數據統計圖表
- B. 以受訪者的敘述與主題分類呈現
- C. 主要依賴回歸分析結果
- D. 只需列出訪談記錄，不需要進行分析

→ 答案:B

解析: 深度訪談的結果通常透過敘述與主題分析來呈現，而非量化統計。

16. 在選擇訪談對象時，研究者應該考慮哪些因素？

- A. 訪談對象的相關性與代表性
- B. 訪談對象的經濟能力
- C. 訪談對象的社交能力
- D. 訪談對象的年齡是否與研究者相近

→ 答案:A

解析: 訪談對象應與研究主題相關，並能代表目標群體的觀點與經驗。

17. 以下哪項是訪談計畫中重要的考量？

- A. 訪談時間的長短
- B. 訪談地點的選擇
- C. 訪談問題的設計
- D. 以上皆是

→ 答案:D

解析: 訪談計畫應考慮時間、地點與問題設計, 以確保訪談順利進行。

18. 開放式問題的主要優勢是？

- A. 讓受訪者自由表達意見, 提供豐富的資訊
- B. 確保所有受訪者的答案一致, 便於量化分析
- C. 減少受訪者回答的時間, 提高訪談效率
- D. 限制受訪者的回答範圍, 避免無關資訊

→ 答案:A

解析: 開放式問題允許受訪者自由表達, 提供更深入的資訊, 適合探索性研究。

19. 封閉式問題的主要特點是？

- A. 受訪者可自由發揮, 表達個人經驗
- B. 研究者可獲得標準化的答案, 便於統計分析
- C. 受訪者通常會提供詳細背景資訊
- D. 研究者無法預測受訪者的答案類型

→ 答案:B

解析: 封閉式問題通常有固定選項, 便於比較與統計分析。

20. 訪談問題應該如何設計, 以確保受訪者能夠理解？

- A. 以簡單、清楚的語言表達問題
- B. 使用專業術語, 以確保問題的學術嚴謹性
- C. 讓受訪者自行解釋問題的意思
- D. 問題應該盡可能長, 以涵蓋更多內容

→ 答案:A

解析: 問題應簡單、清楚, 避免專業術語影響受訪者理解。

21. 訪談問題應該依據什麼順序安排？

- A. 先從具體問題開始，再問抽象問題
- B. 先問敏感問題，再問一般問題
- C. 先從一般性問題開始，再逐步深入
- D. 訪談問題的順序可以隨意安排

→ 答案:C

解析:訪談應從一般問題開始，幫助受訪者進入狀況，然後逐步深入。

22. 在訪談過程中，如何確保受訪者的回答不受訪談者影響？

- A. 訪談者應保持中立，不表達個人意見
- B. 訪談者應頻繁點頭，以鼓勵受訪者回答
- C. 訪談者應暗示希望受訪者給出的答案
- D. 訪談者應修正受訪者的回答，以確保答案的完整性

→ 答案:A

解析:研究者應保持中立，避免影響受訪者的回答。

23. 在訪談過程中，訪談者應該如何應對受訪者的沉默？

- A. 立即跳過問題，以避免尷尬
- B. 使用鼓勵性語句或提問來引導受訪者回答
- C. 直接告知受訪者必須回答問題
- D. 總是提供答案選項，幫助受訪者做出決定

→ 答案:B

解析:當受訪者沉默時，可使用鼓勵性提問，幫助其繼續分享。

24. 訪談倫理中，受訪者的「知情同意」意味著？

- A. 受訪者在訪談前應了解訪談目的與內容，並自願參與
- B. 受訪者需簽署正式合約，確保訪談結果的法律效力
- C. 受訪者不得拒絕回答研究者的任何問題
- D. 受訪者在接受訪談後無法撤回參與權

→ 答案:A

解析:知情同意確保受訪者充分了解訪談目的，並且自願參與。

25. 訪談倫理要求研究者如何保護受訪者的隱私？

- A. 記錄受訪者的所有個人資料，以確保研究的準確性
- B. 只有在受訪者同意的情況下，才揭露其身份資訊
- C. 訪談結束後，公開受訪者的回答，提升研究透明度
- D. 允許所有人查看訪談記錄，以促進公開討論

→ 答案:B

解析:研究者應**保密受訪者的個人資料**，除非獲得同意。

26. 訪談計畫中，選擇訪談對象時最常使用的抽樣方法是？

- A. 隨機抽樣
- B. 目的性抽樣
- C. 系統性抽樣
- D. 分層抽樣

→ 答案:B

解析:深度訪談通常採用**目的性抽樣**，選擇與研究主題相關的受訪者。

27. 如果受訪者在訪談過程中表現出不適，研究者應該？

- A. 立即停止訪談，確認受訪者是否願意繼續
- B. 忽視受訪者的反應，繼續進行訪談
- C. 強調訪談的重要性，要求受訪者回答
- D. 讓受訪者自行決定是否繼續，但不提供任何選擇

→ 答案:A

解析:訪談者應**尊重受訪者**，當對方不適時，應先確認是否願意繼續。

28. 訪談問題應該如何設計，以減少受訪者的壓力？

- A. 以輕鬆的問題開始，逐步深入複雜或敏感議題
- B. 直接問最具爭議性的問題，以節省時間
- C. 訪談過程應盡快，以避免受訪者疲勞
- D. 訪談者應盡可能主導談話，讓受訪者聽取指示

→ 答案:A

解析:從**輕鬆問題開始**，有助於建立信任，減少受訪者壓力。

29. 訪談者應如何確保訪談問題的有效性？

- A. 進行試訪，檢驗問題的適用性
- B. 直接參考其他研究的問題設計
- C. 只選擇封閉式問題，以確保答案一致
- D. 在正式訪談前，不應修改問題

→ 答案:A

解析: 試訪可幫助研究者測試問題的適用性，確保訪談順利進行。

30. 訪談時，研究者應如何確保數據的真實性？

- A. 允許受訪者匿名回答，減少社會壓力
- B. 限制受訪者的回答方式，以確保標準化
- C. 只訪談與研究者意見相近的人
- D. 盡量讓受訪者快速回答，以減少時間浪費

→ 答案:A

解析: 匿名訪談可減少社會壓力，幫助受訪者更誠實地回答。

31. 在訪談過程中，訪談者應如何引導受訪者提供更多資訊？

- A. 使用開放式問題，讓受訪者自由表達
- B. 使用封閉式問題，以確保簡短回答
- C. 主動提供標準答案，以引導受訪者的回答
- D. 限制受訪者的回答內容，避免離題

→ 答案:A

解析: 開放式問題能引導受訪者自由表達，提供更豐富的資訊。

32. 訪談者在訪談過程中應如何應對受訪者的沉默？

- A. 等待受訪者回應，給予思考時間
- B. 立即跳過問題，避免尷尬
- C. 直接替受訪者回答問題
- D. 提供答案選項，讓受訪者選擇

→ 答案:A

解析: 適當的沉默等待能讓受訪者有時間思考並給出更深入的回答。

33. **非語言溝通在訪談中的作用是？**

- A. 影響訪談者對受訪者的評價
- B. 幫助理解受訪者的態度與情緒
- C. 讓訪談者更容易操控受訪者的回答
- D. 不影響訪談結果

→ **答案:B**

**解析:**\*\*非語言訊息(如表情、手勢、語調)\*\*能幫助研究者理解受訪者的情緒與態度。

34. **以下哪種行為可能會影響受訪者的真實回答？**

- A. 訪談者頻繁點頭以示鼓勵
- B. 訪談者使用中立語氣進行提問
- C. 訪談者表現出強烈的個人觀點
- D. 訪談者使用開放式問題

→ **答案:C**

**解析:**訪談者若表現強烈個人觀點,可能導致受訪者的回答受到影響。

35. **訪談者在訪談過程中可以如何鼓勵受訪者說更多？**

- A. 使用簡單的鼓勵詞,如「可以多說一些嗎？」
- B. 快速進行下一個問題,避免浪費時間
- C. 提供標準答案供受訪者參考
- D. 直接修改受訪者的回答,使其更完整

→ **答案:A**

**解析:**適當的追問與鼓勵能幫助受訪者提供更多資訊。

36. **訪談者在聆聽受訪者回答時,最應該避免的行為是？**

- A. 專心傾聽,避免打斷
- B. 做筆記,以記錄關鍵資訊
- C. 預先準備好下一個問題,不關心受訪者當下的回答
- D. 使用簡短回應來表示關注,如「嗯嗯,我了解」

→ **答案:C**

**解析:**訪談者應專注當下對話,而非只關心下一個問題。

37. **訪談記錄應該如何進行,以確保數據的準確性？**

- A. 直接錄音,事後轉寫逐字稿
- B. 只依靠訪談者的記憶,事後整理

- C. 訪談者自行總結要點, 省略細節
- D. 讓受訪者自行撰寫訪談記錄

→ 答案:A

解析: 錄音可確保訪談內容完整, 並在事後轉寫成逐字稿進行分析。

38. 逐字稿的主要用途是?

- A. 記錄訪談內容, 確保分析的準確性
- B. 精簡訪談內容, 去除不必要的部分
- C. 訪談後立即撰寫研究報告
- D. 作為研究的最終成果, 無需分析

→ 答案:A

解析: 逐字稿能完整保存訪談內容, 確保後續分析的準確性。

39. 訪談記錄應該包含哪些內容?

- A. 受訪者的回答與非語言表現
- B. 受訪者的個人隱私資訊
- C. 訪談者的個人意見與假設
- D. 受訪者的社會評價與背景故事

→ 答案:A

解析: 訪談記錄應忠實呈現受訪者的回答與非語言表現, 不應加入研究者的個人觀點。

40. 當受訪者提供的回答過於模糊時, 訪談者應該?

- A. 直接跳過此問題
- B. 進行追問, 如「能舉個例子嗎?」
- C. 讓受訪者自行決定是否詳細說明
- D. 強迫受訪者提供具體答案

→ 答案:B

解析: 適當的追問能幫助受訪者提供更具體的資訊。

41. 在訪談結束時, 研究者應該?

- A. 向受訪者表達感謝
- B. 要求受訪者提供額外的資料
- C. 立即開始下一場訪談, 無需回顧內容
- D. 告知受訪者其回答將被修改, 以符合研究目標

→ 答案:A

解析:研究者應感謝受訪者的參與,並尊重其貢獻。

42. 非語言訊息(如語調、表情)在逐字稿中應如何處理?

- A. 完全忽略,只記錄語言內容
- B. 可用括號標註重要的非語言訊息
- C. 研究者可自行解讀,不必記錄
- D. 讓受訪者自己描述自己的語調與表情

→ 答案:B

解析:標註關鍵的非語言訊息(如情緒、停頓)有助於理解受訪者的表達方式。

43. 訪談者應如何處理受訪者回答過於簡短的情況?

- A. 直接跳過,避免讓受訪者不舒服
- B. 使用「請問您能再說詳細一點嗎?」等追問技巧
- C. 強迫受訪者提供更多細節
- D. 用自己的話補充完整受訪者的回答

→ 答案:B

解析:適當的追問技巧鼓勵受訪者提供更多細節,提高訪談的深度。

44. 訪談過程中,訪談者應避免使用哪種語氣?

- A. 尊重並中立的語氣
- B. 鼓勵受訪者表達的語氣
- C. 帶有暗示性或引導性的語氣
- D. 開放且友善的語氣

→ 答案:C

解析:引導性語氣可能影響受訪者的回答,降低研究的客觀性。

45. 訪談記錄應該在什麼時候進行整理?

- A. 訪談後立即整理,確保資訊完整
- B. 等所有訪談結束後一次性處理
- C. 由受訪者自行撰寫記錄
- D. 只有當研究者需要時才記錄

→ 答案:A

**解析：**訪談後立即整理能確保記錄的準確性，避免遺漏重要資訊。

46. **質性資料的編碼主要用於？**

- A. 將訪談內容轉換成數字，便於量化分析
- B. 識別訪談資料中的關鍵概念與模式
- C. 確保所有受訪者的回答一致
- D. 簡化訪談內容，避免冗長資訊

→ **答案：B**

**解析：**質性資料編碼的目標是識別訪談內容中的**關鍵概念與模式**，以便進行進一步分析。

47. **在質性資料分析中，「開放式編碼」指的是？**

- A. 根據既有理論框架進行編碼
- B. 讓電腦自動分類資料
- C. 研究者從訪談資料中探索出關鍵概念，建立分類標籤
- D. 只針對數字化資料進行編碼

→ **答案：C**

**解析：**開放式編碼指**不依賴既有理論**，而是從資料中找出關鍵概念，建立分類標籤。

48. **主題分析的主要目的是？**

- A. 透過統計方法分析數據模式
- B. 找出訪談內容中的主要模式與主題
- C. 測量受訪者的情緒變化
- D. 測試研究假設的統計顯著性

→ **答案：B**

**解析：**主題分析透過**識別重複出現的觀點與概念**，整理訪談內容的主要模式與主題。

49. **以下哪種方法適合用於探討特定事件的背景、過程與影響？**

- A. 內容分析
- B. 主題分析
- C. 案例研究
- D. 量化統計分析

→ **答案：C**

**解析：**案例研究專注於特定事件或現象，深入探討其背景、過程與影響。

50. 在訪談資料分析中，「敘述分析」的主要關注點是？

- A. 受訪者如何建構與表達自己的故事
- B. 統計訪談內容中的關鍵詞出現頻率
- C. 研究者如何解釋受訪者的回答
- D. 只關注受訪者的書面回答

→ 答案:A

**解析：**敘述分析主要研究受訪者如何講述自己的經歷與觀點，而不僅僅是內容本身。

51. 內容分析通常適用於？

- A. 量化訪談數據，分析關鍵詞出現頻率
- B. 分析受訪者的情緒變化
- C. 研究受訪者的個人敘述方式
- D. 只適用於語音訪談資料

→ 答案:A

**解析：**內容分析常用於統計詞彙頻率，並分析文本資料的語義模式。

52. 在質性研究中，「軸心編碼」的作用是？

- A. 發掘不同編碼之間的關聯性
- B. 重新設計訪談問題
- C. 刪除不必要的數據
- D. 隨機分配編碼標籤

→ 答案:A

**解析：**軸心編碼用於發掘不同概念之間的關聯性，以形成更完整的分析框架。

53. 當研究者關注「不同受訪者如何詮釋相同事件」時，最適合使用哪種分析方法？

- A. 敘述分析
- B. 內容分析
- C. 數據挖掘
- D. 量化研究

→ 答案:A

**解析:**敘述分析可幫助研究者理解不同受訪者如何構建與詮釋相同事件。

54. 研究者如何確保質性資料分析的可信度？

- A. 使用多個資料來源進行交叉檢驗(如三角驗證)
- B. 只選擇符合研究假設的資料
- C. 讓訪談者自行分析自己的回答
- D. 只依靠電腦軟體分析訪談內容

→ 答案:A

**解析:**透過三角驗證(Triangulation), 可使用不同資料來源來交叉檢驗研究結果的可信度。

55. 當研究者希望理解訪談資料中的「語境與意義」時, 應該使用哪種方法？

- A. 內容分析
- B. 敘述分析
- C. 量化數據分析
- D. 機器學習演算法

→ 答案:B

**解析:**敘述分析專注於語境與受訪者如何建構意義, 適用於探討語言如何影響認知。

56. 以下哪種方法最適合用於比較不同訪談的主題與模式？

- A. 主題分析
- B. 敘述分析
- C. 相關性分析
- D. 回歸分析

→ 答案:A

**解析:**主題分析可幫助研究者找出不同訪談之間的模式與變化。

57. 在質性資料分析中, 「選擇性編碼」的目的是？

- A. 聚焦於核心主題, 建立整體理論框架
- B. 隨機選擇部分資料進行分析
- C. 刪除訪談記錄中不重要的部分
- D. 以數據統計來驗證假設

→ 答案:A

解析:選擇性編碼可**聚焦核心主題**, 建立更完整的理論框架。

58. 內容分析與主題分析的主要區別是?

- A. 內容分析側重於數量計算, 主題分析關注意義與模式
- B. 內容分析僅適用於訪談數據, 主題分析適用於所有文本
- C. 主題分析主要關注詞語頻率, 而內容分析不會統計數據
- D. 內容分析與主題分析無本質區別

→ 答案:A

解析:內容分析通常涉及**詞語頻率與統計**, 而主題分析關注意義與模式。

59. 在案例研究中, 研究者應關注哪個部分?

- A. 個案的背景、影響與獨特特徵
- B. 記錄受訪者的每一句話, 無需進行分析
- C. 只分析數據, 而不考慮受訪者的背景故事
- D. 讓受訪者自行撰寫案例報告

→ 答案:A

解析:案例研究專注於**個案的背景、過程與影響**, 並探討其獨特性。

60. 訪談資料分析的最終目標是?

- A. 產出有意義的發現, 回應研究問題
- B. 記錄所有訪談內容, 無需進一步分析
- C. 記錄受訪者的意見, 以供未來參考
- D. 只關注受訪者的個人故事, 而不考慮整體趨勢

→ 答案:A

解析:訪談資料分析的最終目標是**產出有意義的發現, 回應研究問題**, 提供學術或實務價值。

61. 訪談結果整理的主要目的是?

- A. 將受訪者的回答標準化, 便於統計分析
- B. 透過對比與分析, 找出關鍵主題與模式
- C. 刪除所有與研究假設不符的回答

D. 讓所有受訪者的回答保持一致

→ 答案:B

解析:訪談結果整理的核心目標是**識別關鍵主題與模式**, 進行深入分析。

62. **在訪談結果整理中, 研究者應該如何處理受訪者的個人觀點?**

A. 直接修改內容, 以符合研究結論

B. 忽略個別觀點, 僅關注共通趨勢

C. 忠實記錄並分析個別觀點的意涵

D. 只選擇與假設相符的回答進行報告

→ 答案:C

解析:即使個別觀點不具普遍性, 仍可能提供**獨特的見解**, 應被忠實記錄與分析。

63. **訪談結果的對照分析可以幫助研究者?**

A. 找出不同受訪者的共同觀點與分歧點

B. 刪除不重要的訪談內容

C. 確保所有受訪者的回答趨於一致

D. 只呈現數據化的統計結果

→ 答案:A

解析:對照分析能識別**共同點與分歧點**, 幫助研究者深入理解不同受訪者的立場。

64. **結論的提煉過程應該?**

A. 直接從逐字稿中提取部分內容作為結論

B. 依據訪談結果, 歸納核心觀點並與理論對話

C. 完全依賴研究者的主觀判斷來得出結論

D. 只參考最具代表性的受訪者回答

→ 答案:B

解析:結論應基於**訪談結果歸納核心觀點**, 並與既有理論進行對話。

65. **質性研究的結論應該如何呈現?**

A. 只描述受訪者的意見, 而不進行歸納

B. 透過理論分析解釋訪談數據的意義

C. 將所有訪談內容以原始形式呈現

D. 直接以數據圖表顯示結論

→ 答案:B

解析: 質性研究的結論應透過**理論分析**來詮釋數據的意義, 而非僅是原始描述。

66. 訪談結果應如何與既有文獻進行對照?

A. 比較訪談結果與文獻發現的相似與差異

B. 只引用支持訪談結果的文獻

C. 忽略既有文獻, 專注於新發現

D. 讓受訪者自行解釋訪談結果與文獻的關聯

→ 答案:A

解析: 透過**對照分析**, 研究者可以比較訪談結果與既有研究的相似點與差異。

67. 在訪談報告撰寫時, 以下哪項是最重要的?

A. 清晰呈現研究方法與分析過程

B. 省略研究方法, 直接呈現結果

C. 只描述受訪者的觀點, 避免分析

D. 只關注少數具有代表性的受訪者

→ 答案:A

解析: 訪談報告應**詳細說明研究方法與分析過程**, 以確保結果的透明度與可信度。

68. 在訪談報告中, 研究者應如何處理受訪者的引述?

A. 原封不動地呈現, 以維持受訪者語意的完整性

B. 根據研究需要修改受訪者的語句

C. 只摘錄符合研究結論的部分

D. 完全避免引用受訪者的話語

→ 答案:A

解析: **直接引用受訪者的話語**能確保其觀點不被扭曲, 增加報告的可信度。

69. 訪談研究的結論應該具有哪些特點?

A. 建立在訪談數據基礎上, 並與理論相呼應

B. 以研究者的個人觀點為主

C. 主要依賴統計結果, 不需質性分析

D. 只討論最常見的受訪者觀點

→ 答案:A

解析:結論應基於訪談數據,並與理論對話,以提升研究貢獻。

70. 研究報告的「討論」部分應該包含哪些內容?

- A. 訪談結果的詮釋與理論分析
- B. 受訪者的逐字稿內容
- C. 研究者的個人觀點,不需分析數據
- D. 只描述研究過程,不涉及結論

→ 答案:A

解析:「討論」部分應分析訪談結果,並將其與理論進行連結。

71. 訪談報告的撰寫應該?

- A. 結構清晰,包括方法、結果與討論部分
- B. 省略方法部分,直接呈現結果
- C. 主要關注個別訪談案例,不需整體分析
- D. 只呈現受訪者的逐字稿,不需撰寫報告

→ 答案:A

解析:報告應清楚描述研究方法、結果與討論,以提升可讀性與說服力。

72. 在報告撰寫過程中,研究者應如何確保結果的可信度?

- A. 透過多重資料來源(如文件、觀察)進行交叉檢驗
- B. 只依靠訪談數據,不進行對比分析
- C. 修改受訪者的回答,以符合研究假設
- D. 只選擇支持研究結論的受訪者回應

→ 答案:A

解析:透過交叉檢驗(Triangulation),可提高研究結果的可信度。

73. 訪談研究報告應如何呈現研究的侷限性?

- A. 清楚說明研究的限制與可能影響
- B. 忽略研究侷限,以確保結果看起來完美
- C. 只強調研究的優勢,不討論問題
- D. 讓讀者自行判斷研究的侷限

→ 答案:A

解析:誠實說明**研究侷限**,有助於提升學術誠信與讀者的理解。

74. 訪談報告的結論應該?

- A. 清楚回答研究問題,並強調研究貢獻
- B. 只描述受訪者的回答,不需歸納
- C. 主要依賴統計數據,而非訪談結果
- D. 只提出未來研究方向,不提供結論

→ 答案:A

解析:結論應**回應研究問題**,並總結研究發現的貢獻。

75. 在研究報告中,未來研究方向應該?

- A. 根據本研究的發現,提出可能的進一步探討議題
- B. 省略未來研究方向,以確保報告的完整性
- C. 讓讀者自行思考未來可能的研究議題
- D. 只強調現有研究的貢獻,不考慮未來發展

→ 答案:A

解析:未來研究方向應**基於本研究的發現**,提出可延伸探討的議題。

76. 訪談資料的分析應該如何確保研究的可信度?

- A. 只選擇符合研究假設的數據進行分析
- B. 透過多重資料來源(如文獻、觀察)進行交叉檢驗
- C. 讓訪談者自行解釋訪談內容,不進行整理
- D. 只分析數據量最大的部分,忽略其他回應

→ 答案:B

解析:透過**交叉檢驗(Triangulation)**,可以驗證訪談結果的可靠性,提升研究可信度。

77. 在企業市場調查中,深度訪談通常用來?

- A. 分析消費者行為與決策模式
- B. 測量市場規模與競爭數據
- C. 追蹤銷售業績變化
- D. 監測供應鏈運作情況

→ 答案:A

**解析:**深度訪談有助於理解消費者的行為與決策模式, 探索其購買動機與品牌偏好。

78. **政策研究中, 深度訪談最常被用於?**

- A. 量化政府績效指標
- B. 獲取民眾對政策的看法與建議
- C. 計算政策實施的財務成本
- D. 分析政府數據的統計模式

→ **答案:B**

**解析:**深度訪談能幫助政府機構了解民眾對政策的意見與建議, 進行政策評估與改進。

79. **在深度訪談應用於人類學研究時, 最常關注的議題是?**

- A. 計算人口變化趨勢
- B. 探討文化價值與社會習俗
- C. 測量地理區域的發展指標
- D. 追蹤企業利潤變化

→ **答案:B**

**解析:**人類學研究主要透過深度訪談理解文化價值、社會習俗與群體互動模式。

80. **深度訪談與焦點團體訪談的主要區別是?**

- A. 深度訪談通常是一對一, 而焦點團體訪談涉及多人討論
- B. 焦點團體訪談比深度訪談更深入
- C. 深度訪談適用於數據統計, 而焦點團體訪談適用於質性分析
- D. 深度訪談較不需要研究者的引導

→ **答案:A**

**解析:**深度訪談一般為一對一的訪談, 而焦點團體訪談則是多名受訪者共同討論。

81. **在企業品牌研究中, 深度訪談可以幫助了解?**

- A. 品牌形象如何影響消費者購買決策
- B. 企業年度財務報表的變化
- C. 供應鏈的運作模式

D. 行業內部的競爭關係

→ 答案:A

解析:深度訪談可用於**研究品牌形象對消費者心理與購買行為的影響**。

82. 在公共治理研究中,使用深度訪談的主要優勢是?

A. 能夠深入探討政策對不同群體的影響

B. 可精確計算政府的財務支出

C. 能夠測試政策的法律效力

D. 主要用來分析政府的競爭優勢

→ 答案:A

解析:深度訪談適用於公共治理研究,能**深入理解政策對不同社會群體的影響**。

83. 在企業市場調查中,深度訪談可用於?

A. 測試新產品的市場接受度

B. 計算市場佔有率

C. 分析競爭品牌的市場策略

D. 追蹤公司股價的波動

→ 答案:A

解析:企業常透過深度訪談**測試消費者對新產品的接受度**,並收集改進意見。

84. 在人類學研究中,深度訪談的主要挑戰是?

A. 文化差異可能影響受訪者的回應方式

B. 研究者通常無法獲取受訪者的真實數據

C. 訪談結果無法用於學術研究

D. 深度訪談無法應用於文化研究

→ 答案:A

解析:文化差異可能影響**受訪者的表達方式與理解**,因此研究者需採取文化敏感的訪談方法。

85. 深度訪談如何應用於政治選舉研究?

A. 分析選民的決策過程與態度

B. 測量選舉人數的變化

C. 追蹤政黨的競選資金使用情況

D. 計算選舉的投票率

→ 答案:A

解析:深度訪談可用於探討選民的決策過程、政治態度與價值觀。

86. 企業在開發新產品時,深度訪談的作用是?

- A. 了解消費者對產品設計的需求與期待
- B. 計算市場銷售預測
- C. 測量產品的生產成本
- D. 追蹤競爭品牌的財務表現

→ 答案:A

解析:深度訪談可幫助企業深入了解消費者需求與偏好,用於新產品開發。

87. 訪談結果的主題分析適合用於?

- A. 找出訪談內容的關鍵模式與趨勢
- B. 進行數據統計,測量受訪者的回答比例
- C. 測試受訪者的記憶力與反應速度
- D. 確保所有受訪者的回答一致

→ 答案:A

解析:主題分析可識別訪談內容的關鍵模式與趨勢,幫助研究者整理出核心概念。

88. 在公共政策研究中,深度訪談的結果可以用來?

- A. 評估政策的實施效果與民眾接受度
- B. 測量政府的財政狀況
- C. 計算政策的直接經濟效益
- D. 監測國際貿易的變化

→ 答案:A

解析:深度訪談能評估政策的實施效果,收集民眾對政策的反饋。

89. 深度訪談在跨文化研究中的應用挑戰主要來自?

- A. 語言與文化差異可能影響訪談理解
- B. 受訪者的回答通常沒有價值
- C. 深度訪談無法適用於不同文化背景的研究
- D. 研究者無需考慮文化因素

→ 答案:A

**解析:** 語言與文化差異可能影響受訪者的回答方式, 研究者需要靈活應對。

90. **企業可如何利用深度訪談來改善服務品質?**

- A. 收集顧客的直接回饋, 了解痛點與需求
- B. 計算市場佔有率
- C. 測試新品牌的財務表現
- D. 監測企業內部的成本控制

➔ **答案:A**

**解析:** 透過深度訪談, 企業可獲取顧客的直接反饋, 以改善服務品質與顧客體驗。

91. **AI 在訪談研究中的主要應用是?**

- A. 自動化編碼與主題分析
- B. 取代研究者進行所有訪談
- C. 消除所有訪談中的偏誤
- D. 只用於量化研究, 無法應用於質性研究

➔ **答案:A**

**解析:** AI 可透過 **自然語言處理(NLP)** 自動執行編碼、主題分析與數據分類, 但無法完全取代人類訪談。

92. **AI 訪談技術的優勢之一是?**

- A. 提供即時數據分析, 提高訪談效率
- B. 使所有受訪者的回答完全相同
- C. 消除訪談中的所有偏誤
- D. 讓研究者無需參與訪談設計

➔ **答案:A**

**解析:** AI 訪談技術可透過 **即時數據分析**, 提升訪談的效率與精確度。

93. **遠距訪談(如 Zoom、Skype)的主要挑戰是?**

- A. 受訪者的非語言溝通難以觀察
- B. 無法獲取受訪者的真實想法
- C. 研究者必須與受訪者面對面訪談
- D. 受訪者的回答會被 AI 自動修正

➔ **答案:A**

**解析:**遠距訪談的主要挑戰是**無法清楚觀察受訪者的肢體語言與表情**,可能影響語境解讀。

94. **跨文化訪談時,哪項策略可幫助研究者減少文化偏見?**

- A. 事先了解受訪者的文化背景與價值觀
- B. 只選擇與研究者文化相同的受訪者
- C. 讓 AI 進行訪談,避免文化影響
- D. 強制受訪者使用相同的語言回答

→ **答案:A**

**解析:**了解受訪者的**文化背景與價值觀**,有助於減少訪談中的文化偏見。

95. **AI 訪談技術的主要限制是?**

- A. 難以理解受訪者的情感與語境
- B. 無法進行質性研究
- C. 只能用於市場調查,無法用於學術研究
- D. 受訪者的回答會完全失去個人特色

→ **答案:A**

**解析:**AI 雖然能進行語言分析,但難以**準確解讀受訪者的情感、語境與語調**。

96. **遠距訪談相比傳統面對面訪談的優勢是?**

- A. 提供更靈活的訪談方式,可涵蓋不同地區的受訪者
- B. 使受訪者無法表達真實想法
- C. 只能應用於市場研究,無法用於學術研究
- D. 讓受訪者的回答變得更具一致性

→ **答案:A**

**解析:**遠距訪談可**突破地理限制**,讓研究者接觸不同地區與文化背景的受訪者。

97. **跨文化訪談的主要挑戰之一是?**

- A. 語言與文化差異可能影響受訪者的回答方式
- B. 所有受訪者都能以相同方式回答問題
- C. 訪談過程完全不受文化因素影響
- D. 研究者無需考慮語言轉譯的準確性

→ **答案:A**

**解析：**語言與文化差異可能**影響受訪者的回答方式與理解**，因此研究者需謹慎設計問題。

98. **如何提高 AI 自動化訪談的可信度？**

- A. 結合人工分析，確保數據準確性
- B. 讓 AI 自行學習訪談結果，不需人工介入
- C. 只使用 AI 訪談，不再進行人工訪談
- D. 讓 AI 取代所有研究者的角色

→ **答案：A**

**解析：**AI 訪談應**與人工分析結合**，以確保數據的準確性與語境的正確解讀。

99. **遠距訪談的技術挑戰可能包括？**

- A. 網絡連接問題影響訪談流暢度
- B. 受訪者的回答更加一致，無需進行分析
- C. 無法記錄訪談內容
- D. 受訪者的回答不受技術影響

→ **答案：A**

**解析：**遠距訪談可能受到**網絡不穩、影音延遲**等技術問題影響訪談效果。

100. **跨文化訪談時，研究者應如何確保訪談結果的準確性？**

- A. 使用專業翻譯，確保語言轉譯的準確性
- B. 只選擇會說研究者語言的受訪者
- C. 讓 AI 自動翻譯，不進行人工審核
- D. 忽略語言問題，專注於研究假設

→ **答案：A**

**解析：**專業翻譯與文化顧問可確保訪談結果的**語言準確性與文化適應性**，減少誤解。