IMC Institute
141/7 Skulthai Surawong Tower 8th FL,Surawong Road, Suriyawong, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand Tel. 02-233-4732

Digital Transformation Trends for Management



คำอธิบายหลักสูตร:

หลักสูตร Digital Transformation เป็นรวบรวมวิทยากรชั้นนำทางด้านนี้หลายๆท่าน อำนวยการสอนโดย ดร. ธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้เขียนหนังสือ **"Digital Transformation ยุทธศาสตร์ธุรกิจยุคใหม่"** และ อาจารย์ปริญญา หอมเอนก ประธานและผู้ก่อตั้ง ACIS Professional Center โดยเรียนทุกวันอังคาร ทั้งหมด 4 ครั้งจำนวน 8 หัวข้อ และมีการทำ Workshop ในเรื่องต่างๆประกอบการเรียน หลักสูตรนี้ได้ทำให้เกิดการเปิดสอนมาแล้ว 6 รุ่นและมีการปรับเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้จะเน้นให้ความสำคัญของการทำ Digital Transformation ด้วยการปรับ Value Proposition ขององค์กรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าไปอย่างรวดเร็ว

คำอธิบายรายวิชา

เทคโนโลยีดิจิทัล กำลังเป็นปัจจัยสำคัญที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นอย่างมากจนทำให้เกิดคำว่า Digital Disruption ไม่ว่าจะเป็นการเข้ามาของหุ่นยนต์ การเกิดขึ้นของบล็อค เช่น กระแสการแข่งขันจากการนำข้อมูลขาดใหญ่ (Big data) มาวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics) นโยบายการ

ผลักดันอุตสาหกรรม 4.0 ของประเทศไทย ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบถึงการปรับตัวและความอยู่รอดของทุกอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องจากการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น อุสาหกรรมค้าปลีก ค้าส่ง สิ่งพิมพ์ ขนส่ง บันเทิง การเงินการธนาคาร หรือแม้แต่การศึกษา จนทำให้องค์กรต่าง ๆ หลีกหนีไม่พ้นที่จะต้องทำความเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และกลับมาให้ความสำคัญกับการทบทวนปรับวางกลยุทธ์ใหม่ ปรับโครงสร้างองค์กร ปรับกระบวนการทำงาน ปรับวัฒนธรรมองค์กร สร้างตลาดใหม่ ทั้งนี้รวมถึงการวางแผนพัฒนาบุคคลากร เพื่อตามให้ทันการเปลี่ยนแปลง เกิดความอยู่รอด และความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคดิจิทัล

หลักสูตร Digital Transformation Strategy จึงเป็นหลักสูตรที่ถูกออกแบบมาเพื่อมุ่งเน้นที่จะช่วยเติมเต็มความรู้ความเข้าใจและสร้างประโยชน์ให้แก่ท่านในการที่จะ …

1. เข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในโลกดิจิทัล
2. เข้าใจถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ทั้งที่กำลังจะเข้ามา Disrupt การทำธุรกิจ ที่กำลังมาช่วยสร้างมูลค่าในการทำธุรกิจ และที่กำลังมาทำให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจของท่าน ทั้งนี้รวมถึงนโยบายและกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง
3. รับทราบกรณีศึกษาสำคัญอันเป็นบทเรียนที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับประยุกต์ใช้เพื่อการตั้งรับกับการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล
4. สามารถกำหนดทิศทางวางแผนการสร้างกลยุทธ์ด้านดิจิทัลให้กับองค์กร การสร้างวัฒนธรรมและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันและก้าวทันภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล
5. สามารถที่จะติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงในองค์กรที่เกิดจากการวางกลยุทธ์ด้านดิจิทัล

ทั้งนี้ในหลักสูตรจะมี Workshop ที่เป็นตัวอย่างการทำกลยุทธ์ด้าน Digital Transformation ต่างๆ ดังนี้

Workshop I) Disruptive business model map
Workshop II) Big Data strategy
Workshop III) Platform business model map

Online Registration >> HERE

ระยะเวลาอบรม: 4 Days (เรียนทุกวันอังคาร 9.00 - 17.00 น.)

Fee : 25,900 บาท ไม่รวม VAT

สถานที่อบรม: โรงแรมแมนดาริน สามย่าน See Map

ตารางการฝึกอบรม:

- รุ่นที่ 7 เริ่มอบรม 7-8 และ 14-15 กันยายน 2564

ผู้อำนวยการหลักสูตร:

- รองศาสตราจารย์ ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์
- อาจารย์ปริญญา หอมเอนก

ผู้สอน:

- ดร.มนู อรดีดลเชษฐ์: ที่ปรึกษาปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- รองศาสตราจารย์ ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์: ผู้อำนวยการ IMC Institute, กรรมการอิสระ บริษัททุนธนชาตจำกัด (มหาชน), ประธานกรรมการบริษัทสยามอีสต์โซลูชั่นจำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระบริษัทวินท์คอมเทคโนโลยีจำกัด (มหาชน) และกรรมการอิสระบริษัทฮิวแมนนีก้าจำกัด (มหาชน)
- อาจารย์ปริญญา หอมเอนก: ประธานและผู้ก่อตั้ง ACIS Professional Center
- คุณปฐม อินทโรดม: กรรมการ Creative Digital Economy, สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- คุณศุภชัย สัจไพบูลย์กิจ : ประธานบริษัท Optimus (Thailand)
- คุณสันติสุข ลิ้มปีติเจริญโชติ Managing Director, STelligence

หลักสูตรนี้เหมาะกับ:

- ผู้บริหารขององค์กร CEO, CIO, CFO, CTO
- ผู้บริหารด้านไอทีของหน่วยงาน
- ผู้บริหารด้านอื่นๆของหน่วยงานที่สนใจการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทีมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร
- ผู้สนใจทั่วไป

เนื้อหาหลักสูตร:

- **Session 1: Introduction to Digital Transformation [ดร.มนู อรดีดลเชษฐ์]**
  - ความหมายของ Digital Transformation
  - การเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
  - เทคโนโลยีดิจิทัลกับการปรับเปลี่ยนของธุรกิจ
  - ความหมายของอุตสาหกรรม 4.0 และเข้าใจนโยบายThailand 4.0
  - การปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- **Session 2: Digital Technologlogy Trends [ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์**
  - Mega Trends
  - Big Data / Cloud Computing / IoT
  - AI & Machine Learning
  - Blockchain

- Gartner Strategic IT Trends
- แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน

- **Session 3: Business Driver for Digital Transformation [คุณปฐม อินทโรดม]**
- Online-to-Offline Business Models
- Online Business Models
- Social Networks and Enterprise 2.0
- การสร้างนวัตกรรมจากเทคโนโลยีดิจิทัล
- กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมต่างๆ

Workshop I) Disruptive Business Model Map

- **Session 4: Cybersecurity & Privacy in Digital Transformation [อ.ปริญญา หอมเอนก]**
- ภัยคุกคามต่างๆด้านดิจิทัล
- แนวโน้มด้านเทคโนโลยี Cybersecurity
- กฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์
- การเตรียมตัวป้องกันด้าน Cybersecurity ขององค์กร

- **Session 5: Big Data & Digital Transformation [ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์]**
- แนะนำหลักการของ Big Data
- ความสำคัญของเทคโนโลยี Big Data ต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล
- การวางกลยุทธ์ Big Data
- กรณีศึกษาของ Big Data ในอุตสาหกรรมต่างๆ
- **Workshop II) Big Data Strategy & Workshop**

- **Session 6: Digital Culture [คุณศุภชัย สัจไพบูลย์กิจ]**
- ความหมายของ Digital Culture
- การประเมินความเป็น Digital Culture ขององค์กร
- การทำความเข้าใจ Stakeholder ที่เกี่ยวข้อง
- การสร้าง Digital Culture ให้กับองค์กร

- **Session 7: Digital Transformation Planning & Roadmap [ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์]**
- การเปบี่ยนแปลงด้านดิจิทัลใน 5 โดเมน Customer, Competition, Data, Innovation และ Value
- การวางแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า
- การวิเคราะห์ Disruptive Business
- รูปแบบของ Business Platform
- **Workshop III) Platform business model map**

- **Session 8: Innovation Through Digital Transformation [คุณสันติสุข ลิ้มปีติเจริญโชติ]**
- รูปแบบและการเกิดของนวัตกรรม

- เครื่องมือและการบริหารจัดการนวัตกรรมในยุคดิจิตอล
- การสร้างนวัตกรรมด้วยดิจิตัลทรานซ์ฟอร์เมชั่น
- กรณีศึกษาต่างๆ

Online Registration >> HERE

เงื่อนไขการชำระเงิน:

เงื่อนไขการชำระเงิน (Payment Conditions)	
1. รบกวนโอนชำระเงินเต็มจำนวน หลังจากได้รับใบแจ้งหนี้ 5 วัน หลังจากชำระ รบกวนส่งหลักฐานการชำระเงินที่ contact@imcinstitute.com, kwanhathai@imcinstitute.com	
2. กรณีจ่ายเป็นเช็คสั่งจ่ายในนาม "สถาบัน ไอเอ็มซี" หรือ "IMC Institute" หรือ บริษัท ไอเอ็มซี เอ้าท์ซอร์สซิ่ง (ประเทศไทย)จำกัด เต็มจำนวน โดยสามารถนัดรับเช็คพร้อมเอกสารหัก ณ ที่จ่าย (หากมี) ได้ที่ 0881927975, contact@imcinstitute.com, kwanhathai@imcinstitute.com	
3. ที่อยู่ที่ใช้ในการออกเอกสารหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) บริษัท ไอเอ็มซี เอ้าท์ซอร์สซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันไอเอ็มซี สำนักงานใหญ่ เลขที่ 141/7 อาคารชุดสกุลไทย สุรวงศ์ ทาวเวอร์ ชั้น 7 (ยูนิต P8) ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 **เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545057217**	
ธนาคารกสิกรไทย	**ธนาคารกรุงเทพ**
ชื่อบัญชี สถาบัน ไอเอ็มซี **ธนาคาร กสิกรไทย** **ประเภท บัญชีออมทรัพย์** **เลขที่บัญชี 616-2-07327-1** **สาขา สาทรสแควร์**	**ชื่อบัญชี บริษัท ไอเอ็มซี เอ้าท์ซอร์สซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด** **ธนาคาร กรุงเทพ** **ประเภทบัญชีออมทรัพย์** **เลขที่บัญชี 147-4-49493-5** **สาขา สุรวงศ์**

ติดต่อเพิ่มเติม:

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อผู้ประสานงานหลักสูตรของเราที่:
คุณขวัญหทัย ถาวรพงษ์ / คุณผกาวรรณ อุดมพันธ์ / คุณศุภรดา สุรรณจินดา
เบอร์โทรศัพท์: 02-233-4732, 088-192-7975
อีเมล: contact@imcinstitute.com / kwanhathai@imcinstitute.com / pakawan@imcinstitute.com / supharada@imcinstitute.com

IMC Institute
141/7 Skulthai Surawong Tower 8th FL,Surawong Road, Suriyawong, Bangrak,
Bangkok 10500 Thailand Tel. 02-233-4732

ภาพบรรยากาศการอบรม Digital Transformation รุ่นต่างๆ










IMC Institute
ACIS


IMC Institute
ACIS
Digital Transformation Strategy for Senior Management