

Digital Transformation Trends for Management



ปรับเนื้อหา
หลักสูตรใหม่
2021

Digital Transformation Trends for Management Batch #7




อบรมวันที่ 20-21 และ 27-28 เมษายน 2564 (หลักสูตร 4 วัน)
ทุกวันอังคาร-พุธ เวลา 9:00-17:00 น.

 ดร.มนู อรดีถลเชษฐ์ ที่ปรึกษาปลัดกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	 อาจารย์ปริญญา หอมเอนก ประธานและผู้จัดการ ACIS Professional Center
 รศ.ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการ สถาบัน ไอเอ็มซี	 คุณปฐม อินทโรดม กรรมการ Creative Digital Economy สภาการค้าห่วงโซ่มูลค่าไทย
 คุณศุภชัย สักไพบุญย์กิจ ประธานบริษัท Optimus (Thailand)	 คุณสันติสุข ลิ้มปิติเจริญโชติ กรรมการผู้จัดการ STelligence

Management Track

25,900 บาท

Mandarin Hotel Bangkok Samyan

คำอธิบายหลักสูตร:

หลักสูตร Digital Transformation เป็นรวบรวมวิทยากรชั้นนำทางด้านนี้หลายๆท่าน อำนวยการสอนโดย ดร. ธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้เขียนหนังสือ "Digital Transformation ยุทธศาสตร์ธุรกิจยุคใหม่" และ อาจารย์ปริญญา หอมเอนก ประธานและผู้จัดการ ACIS Professional Center โดยเรียนทุกวันอังคาร ทั้งหมด 4 ครั้งจำนวน 8 หัวข้อ และมีการทำ Workshop ในเรื่องต่างๆประกอบการเรียน หลักสูตรนี้ได้ทำให้เกิดการเปิดสอนมาแล้ว 6 รุ่นและมีการปรับเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้จะเน้นให้ความสำคัญของการทำ Digital Transformation ด้วยการปรับ Value Proposition ขององค์กรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าไปอย่างรวดเร็ว

คำอธิบายรายวิชา

เทคโนโลยีดิจิทัล กำลังเป็นปัจจัยสำคัญที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นอย่างมากจนทำให้เกิดคำว่า Digital Disruption ไม่ว่าจะเป็นการเข้ามาของหุ่นยนต์ การเกิดขึ้นของบล็อกเชน กระแสการแข่งขันจากการนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) มาวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics) นโยบายการ

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 4.0 ของประเทศไทย ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบถึงการปรับตัวและความอยู่รอดของทุกอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องจากการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น อุตสาหกรรมค้าปลีก ค้าส่ง สิ่งพิมพ์ ขนส่ง บันเทิง การเงินการธนาคาร หรือแม้แต่การศึกษา จนทำให้องค์กรต่าง ๆ หลีกหนีไม่พ้นที่จะต้องทำความเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และกลับมาให้ความสำคัญกับการทบทวนปรับวางกลยุทธ์ใหม่ ปรับโครงสร้างองค์กร ปรับกระบวนการทำงาน ปรับวัฒนธรรมองค์กร สร้างตลาดใหม่ ทั้งนี้รวมถึงการวางแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อตามให้ทันการเปลี่ยนแปลง เกิดความอยู่รอด และความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคดิจิทัล

หลักสูตร Digital Transformation Strategy จึงเป็นหลักสูตรที่ถูกออกแบบมาเพื่อมุ่งเน้นที่จะช่วยเติมเต็มความรู้ความเข้าใจและสร้างประโยชน์ให้แก่ท่านในการที่จะ ...

1. เข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในโลกดิจิทัล
2. เข้าใจถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ทั้งที่กำลังจะเข้ามา Disrupt การทำธุรกิจที่กำลังมาช่วยสร้างมูลค่าในการทำธุรกิจ และที่กำลังมาทำให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจของท่าน ทั้งนี้รวมถึงนโยบายและกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง
3. รับทราบกรณีศึกษาสำคัญอันเป็นบทเรียนที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับประยุกต์ใช้เพื่อการดำรงรับการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล
4. สามารถกำหนดทิศทางวางแผนการสร้างกลยุทธ์ด้านดิจิทัลให้กับองค์กร การสร้างวัฒนธรรมและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันและก้าวทันภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล
5. สามารถที่จะติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงในองค์กรที่เกิดจากการวางกลยุทธ์ด้านดิจิทัล

ทั้งนี้ในหลักสูตรจะมี Workshop ที่เป็นตัวอย่างการทำกลยุทธ์ด้าน Digital Transformation ต่างๆ ดังนี้

Workshop I) Disruptive business model map

Workshop II) Big Data strategy

Workshop III) Platform business model map

Online Registration >> [HERE](#)

ระยะเวลาอบรม: 4 Days (เรียนทุกวันอังคาร 9.00 - 17.00 น.)

Fee : 25,900 บาท ไม่รวม VAT

สถานที่อบรม: โรงแรมแมนดาริน สามย่าน [See Map](#)

ตารางการฝึกอบรม:

- รุ่นที่ 7 เริ่มอบรม 7-8 และ 14-15 กันยายน 2564

ผู้อำนวยการหลักสูตร:

- รองศาสตราจารย์ ดร.ชนชาติ นุ่มนนท์
- อาจารย์ปริญญา หอมเอนก

ผู้สอน:

- ดร.มนู อรดีดลเชษฐ์: ที่ปรึกษาปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- รองศาสตราจารย์ ดร.ชนชาติ นุ่มนนท์: ผู้อำนวยการ IMC Institute, กรรมการอิสระ บริษัททุนธนชาตจำกัด (มหาชน), ประธานกรรมการบริษัทสยามอีสต์โซลูชั่นจำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระบริษัทวินท์คอม เทคโนโลยีจำกัด (มหาชน) และกรรมการอิสระบริษัทฮิวแมนนีจำกัด (มหาชน)
- อาจารย์ปริญญา หอมเอนก: ประธานและผู้ก่อตั้ง ACIS Professional Center
- คุณปฐม อินทโรดม: กรรมการ Creative Digital Economy, สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- คุณศุภชัย สัจไพบุญย์กิจ : ประธานบริษัท Optimus (Thailand)
- คุณสันติสุข ลิ้มปีติเจริญโชติ Managing Director, STelligence

หลักสูตรนี้เหมาะกับ:

- ผู้บริหารขององค์กร CEO, CIO, CFO, CTO
- ผู้บริหารด้านไอทีของหน่วยงาน
- ผู้บริหารด้านอื่นๆของหน่วยงานที่สนใจการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร
- ผู้สนใจทั่วไป

เนื้อหาหลักสูตร:

- **Session 1: Introduction to Digital Transformation [ดร.มนู อรดีดลเชษฐ์]**
 - ความหมายของ Digital Transformation
 - การเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
 - เทคโนโลยีดิจิทัลกับการปรับเปลี่ยนของธุรกิจ
 - ความหมายของอุตสาหกรรม 4.0 และเข้าใจนโยบาย Thailand 4.0
 - การปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- **Session 2: Digital Technology Trends [ดร.ชนชาติ นุ่มนนท์]**
 - Mega Trends
 - Big Data / Cloud Computing / IoT
 - AI & Machine Learning
 - Blockchain

- Gartner Strategic IT Trends
- แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน

- **Session 3: Business Driver for Digital Transformation [คุณปฐม อินทโรดม]**

- Online-to-Offline Business Models
- Online Business Models
- Social Networks and Enterprise 2.0
- การสร้างนวัตกรรมจากเทคโนโลยีดิจิทัล
- กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมต่างๆ

Workshop I) Disruptive Business Model Map

- **Session 4: Cybersecurity & Privacy in Digital Transformation [อ.ปริญญา หอมเอนก]**

- ภัยคุกคามต่างๆด้านดิจิทัล
- แนวโน้มด้านเทคโนโลยี Cybersecurity
- กฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์
- การเตรียมตัวป้องกันด้าน Cybersecurity ขององค์กร

- **Session 5: Big Data & Digital Transformation [ดร.ธนาชาติ นุ่มนนท์]**

- แนะนำหลักการของ Big Data
- ความสำคัญของเทคโนโลยี Big Data ต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล
- การวางกลยุทธ์ Big Data
- กรณีศึกษาของ Big Data ในอุตสาหกรรมต่างๆ
- **Workshop II) Big Data Strategy & Workshop**

- **Session 6: Digital Culture [คุณศุภชัย สัจไพบูลย์กิจ]**

- ความหมายของ Digital Culture
- การประเมินความเป็น Digital Culture ขององค์กร
- การทำความเข้าใจ Stakeholder ที่เกี่ยวข้อง
- การสร้าง Digital Culture ให้กับองค์กร

- **Session 7: Digital Transformation Planning & Roadmap [ดร.ธนาชาติ นุ่มนนท์]**

- การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลใน 5 โดเมน Customer, Competition, Data, Innovation และ Value
- การวางแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า
- การวิเคราะห์ Disruptive Business
- รูปแบบของ Business Platform
- **Workshop III) Platform business model map**

- **Session 8: Innovation Through Digital Transformation [คุณสันติสุข ลัมปิติเจริญโชติ]**

- รูปแบบและการเกิดของนวัตกรรม

- เครื่องมือและการบริหารจัดการนวัตกรรมการในยุคดิจิทัล
- การสร้างนวัตกรรมด้วยดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน
- กรณีศึกษาต่างๆ

Online Registration >> [HERE](#)

เงื่อนไขการชำระเงิน:

เงื่อนไขการชำระเงิน (Payment Conditions)	
1. รบกวอนโอนชำระเงินเต็มจำนวน หลังจากได้รับใบแจ้งหนี้ 5 วัน หลังจากชำระ รบกวอนส่งหลักฐานการชำระเงินที่ contact@imcinstitute.com, kwanhathai@imcinstitute.com	
2. กรณีจ่ายเป็นเช็คสั่งจ่ายในนาม "สถาบัน ไอเอ็มซี" หรือ "IMC Institute" หรือ บริษัท ไอเอ็มซี เอ้าท์ซอร์ซซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เต็มจำนวน โดยสามารถนัดรับเช็คพร้อมเอกสารหัก ณ ที่จ่าย (หากมี) ได้ที่ 0881927975, contact@imcinstitute.com, kwanhathai@imcinstitute.com	
3. ที่อยู่ที่ใช้ในการออกเอกสารหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) บริษัท ไอเอ็มซี เอ้าท์ซอร์ซซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันไอเอ็มซี สำนักงานใหญ่ เลขที่ 141/7 อาคารชุดสกลไทย สุรวงศ์ ทาวเวอร์ ชั้น 7 (ยูนิต P8) ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545057217	
ธนาคารกสิกรไทย	ธนาคารกรุงเทพ
ชื่อบัญชี สถาบัน ไอเอ็มซี ธนาคาร กสิกรไทย ประเภท บัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 616-2-07327-1 สาขา สาทรสแควร์	ชื่อบัญชี บริษัท ไอเอ็มซี เอ้าท์ซอร์ซซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ธนาคาร กรุงเทพ ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 147-4-49493-5 สาขา สุรวงศ์

ติดต่อเพิ่มเติม:

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อผู้ประสานงานหลักสูตรของเราที่:

คุณขวัญหทัย ถาวรพงษ์ / คุณเผกวรรณ อุตมพันธ์ / คุณศุภรดา สุวรรณจินดา

เบอร์โทรศัพท์: 02-233-4732, 088-192-7975

อีเมล: contact@imcinstitute.com / kwanhathai@imcinstitute.com / pakawan@imcinstitute.com / supharada@imcinstitute.com

ภาพบรรยากาศการอบรม Digital Transformation รุ่นต่างๆ



