

Бриф на разработку сайта

Если у вас возникнут трудности с ответами на некоторые вопросы, то вы можете просто пропустить их. Мы обсудим их на следующем этапе в процессе интервью.

Основная информация

Наименование компании	
Контакты компании	адрес, телефон, e-mail и другие возможные способы связи
Сайт	если есть
Юридические и банковские реквизиты компании	
Контактное лицо	
Телефон	
E-mail	
Предпочтительный способ связи	
График работы или удобное время для коммуникаций	

Информация о компании и сфере деятельности

Опишите сферу деятельности компании	
Миссия и ценности вашей компании	
Какие услуги оказывает ваша компания (или какие товары продает)	
Какие особенности есть у ваших услуг или товаров по сравнению с аналогичными услугами или товарами других компаний	
Как давно ваша компания на рынке	

География работы

В чем преимущества вашей компании перед конкурентами

Как осуществляется продажа ваших услуг и товаров в настоящий момент

Опишите этапы оказания услуг или совершения покупки товаров вашими клиентами

Ваши конкуренты

укажите ссылки сайты ваших прямых конкурентов

Бренд, фирменный стиль

Как вы оцениваете узнаваемость вашего бренда на рынке

Есть ли у вас фирменный стиль, концепция бренда

Если у вас нет айдентики, фирменного стиля, логотипа — требуется ли его создание

Укажите ссылки на социальные сети вашей компании

Кто ведет ваши социальные сети, укажите контакты

если есть, укажите ссылки на материалы

это нужно чтобы была возможность задать вопросы для анализа целевой аудитории, а также получить материалы, используемые в социальных сетях

Целевая аудитория

Кто ваши текущие клиенты

Кто ваш идеальный клиент

Откуда они узнают о вашей компании на текущий момент

Какие вопросы чаще всего возникают у ваших клиентов при первом обращении

опишите ваших текущих клиентов, пол, возраст, интересы и т. д.

опишите образ вашего идеального клиента

На каких площадках можно
изучить отзывы о вашей компании

Если у вас есть сайт,
предоставьте доступ к системам
аналитики

Укажите контакты лица, который
напрямую работает с клиентами

Яндекс.Метрика Google Аналитика — если подключены

это может потребоваться для более детального составления портрета
целевой аудитории

Цели и задачи будущего сайта

Какую цель вы ставите перед
сайтом

Какие задачи должен решать сайт

Опишите ваши ожидания
от будущего сайта

Какие способы продвижения
сайта вы планируете

контекстная реклама / таргетированная / SEO / сайт не требует
продвижения

Дизайн

Опишите пожелания
относительно дизайна сайта

Примеры сайтов, которые вам
нравятся. Опишите, что именно
вам нравится в этих сайтах

Примеры сайтов, которые вам не
нравятся. Опишите, что именно
вам не нравится в этих сайтах

Укажите ссылки на сайты ваших
конкурентов, которые на ваш
взгляд являются хорошим
примером сайта для вашей ниши

Есть ли у вас референсы?
Если да, то приложите ссылки

из любой сферы

из любой сферы

опишите почему

Структура

Есть ли у вас понимание формата будущего сайта (лендинг / многостраничный сайт)? Если да, то укажите его

Какие разделы обязательны

Интернет-магазин

Укажите общее количество наименований товаров

Укажите количество категорий товаров

например: куртки, футболки, шапки, штаны и т. д.

Контент

Есть ли у вас готовый контент для сайта (тексты, фото, иллюстрации, видео и т. д.)? Если да, то приложите ссылку на материалы

Если контент отсутствует, нужна ли помощь в его подготовке?

Для подготовки контента вы планируете самостоятельно привлекать отдельных специалистов (копирайтер, фотограф, видеограф и т.д.) или это будут специалисты с нашей стороны?

Функциональность

Опишите особые требования к функциональности или технической части сайта

например: требуется ли сложные калькуляторы, геймификация и т.д.

Какие будут дополнительные интеграции со сторонними сервисами

модули бронирования, отзывы, CRM, программы складского учета

Укажите разделы сайта, в которых планируется частое обновление контента

В дальнейшем вы планируете управлять контентом на сайте самостоятельно или делегируете его обслуживание и ведение нам

Потребуется ли помощь в приобретении домена и оформлении подписки на Тильду

Потребуется ли настройка почты на домене, систем аналитики и др.

Требуется ли подключение платежных систем (онлайн эквайринга)

Дополнительная информация

Финансовая информация

Бюджет проекта

Предпочтительная форма оплаты

Удобный формат оплаты: предоплата 50%, поэтапная оплата

Если потребуется приобретение дополнительных материалов для сайта, таких как шрифты, фото, видео, 3D и т. д., то какой на какой процент бюджет проекта может быть увеличен

Дополнительная информация

перевод на карту, наличные, оплата с расчетного счета компании

если изначально это не учтено в бюджете проекта

Дополнительно

Предполагаемая дата запуска
сайта

Дополнительная информация
о проекте