Бриф на разработку сайта

Пожалуйста, сохраните себе копию данного файла перед заполнением, чтобы данные не пропали. Если у вас возникнут трудности с ответами на некоторые вопросы, то вы можете просто пропустить их. Мы обсудим их на следующем этапе в процессе интервью.

Основная информация

Наименование компании	
Контакты компании	адрес, телефон, e-mail и другие возможные способы связи
Сайт	если есть
Юридические и банковские реквизиты компании	
Контактное лицо	
Телефон	
E-mail	
Предпочтительный способ связи	
График работы или удобное время для коммуникаций	

Информация о компании и сфере деятельности

Опишите сферу деятельности компании	
Миссия и ценности вашей компании	
Какие услуги оказывает ваша компания (или какие товары продает)	
Какие особенности есть у ваших услуг или товаров по сравнению с аналогичными услугами или товарами других компаний	
Как давно ваша компания на рынке	

География работы	
В чем преимущества вашей компании перед конкурентами	
Как осуществляется продажа ваших услуг и товаров в настоящий момент	
Опишите этапы оказания услуг или совершения покупки товаров вашими клиентами	
Ваши конкуренты	укажите ссылки сайты ваших прямых конкурентов

Бренд, фирменный стиль

Как вы оцениваете узнаваемость вашего бренда на рынке	
Есть ли у вас фирменный стиль, концепция бренда	если есть, укажите ссылки на материалы
Если у вас нет айдентики, фирменного стиля, логотипа — требуется ли его создание	
Укажите ссылки на социальные сети вашей компании	
Кто ведет ваши социальные сети, укажите контакты	это нужно чтобы была возможность задать вопросы для анализа целевой аудитории, а также получить материалы, используемые в социальных сетях

Целевая аудитория

Кто ваши текущие клиенты	опишите ваших текущих клиентов, пол, возраст, интересы и т. д.
Кто ваш идеальный клиент	опишите образ вашего идеального клиента
Откуда они узнают о вашей компании на текущий момент	
Какие вопросы чаще всего возникают у ваших клиентов при первом обращении	

На каких площадках можно изучить отзывы о вашей компании	
Если у вас есть сайт, предоставьте доступ к системам аналитики	Яндекс.Метрика Google Аналитика — если подключены
Укажите контакты лица, который напрямую работает с клиентами	это может потребоваться для более детального составления портрета целевой аудитории

Цели и задачи будущего сайта

Какую цель вы ставите перед сайтом	
Какие задачи должен решать сайт	
Опишите ваши ожидания от будущего сайта	
Какие способы продвижения сайта вы планируете	контекстная реклама / таргетированная / SEO / сайт не требует продвижения

Дизайн

Опишите пожелания относительно дизайна сайта	
Примеры сайтов, которые вам нравятся. Опишите, что именно вам нравится в этих сайтах	из любой сферы
Примеры сайтов, которые вам не нравятся. Опишите, что именно вам не нравится в этих сайтах	из любой сферы
Укажите ссылки на сайты ваших конкурентов, которые на ваш взгляд являются хорошим примером сайта для вашей ниши	опишите почему
Есть ли у вас есть референсы? Если да, то приложите ссылки	

Структура

Есть ли у вас понимание формата будущего сайта (лендинг / многостраничный сайт)? Если да, то укажите его	
Какие разделы обязательны	

Интернет-магазин

Укажите общее количество наименований товаров	
Укажите количество категорий товаров	например: куртки, футболки, шапки, штаны и т. д.

Контент

Есть ли у вас готовый контент для сайта (тексты, фото, иллюстрации, видео и т. д.)? Если да, то приложите ссылку на материалы	
Если контент отсутствует, нужна ли помощь в его подготовке? Например генерация фото или копирайта	
Если для подготовки контента вы не рассматриваете ии-генерацию с моей стороны, то планируете ли вы самостоятельно привлекать отдельных специалистов (копирайтер, фотограф, видеограф и т.д.) или это будут специалисты с моей стороны?	

Функциональность

Опишите особые требования к функциональности или технической части сайта	например: требуется ли сложные калькуляторы, геймификация и т.д.
Какие будут дополнительные интеграции со сторонними сервисами	модули бронирования, отзывы, CRM, программы складского учета
Укажите разделы сайта, в которых планируется частое обновление контента	

В дальнейшем вы планируете управлять контентом на сайте самостоятельно или делегируете его обслуживание и ведение нам	
Потребуется ли помощь в приобретении домена и оформлении подписки на Тильду	
Потребуется ли настройка почты на домене, систем аналитики и др.	
Требуется ли подключение платежных систем (онлайн эквайринга)	
Дополнительная информация	

Финансовая информация

Бюджет проекта	
Предпочтительная форма оплаты	перевод на карту, наличные, оплата с расчетного счета компании
Удобный формат оплаты: предоплата 50%, поэтапная оплата	
Если потребуется приобретение дополнительных материалов для сайта, таких как шрифты, фото, видео, 3D и т. д., то какой на какой процент бюджет проекта может быть увеличен	если изначально это не учтено в бюджете проекта
Дополнительная информация	

Дополнительно

Предполагаемая дата запуска сайта	
Дополнительная информация о проекте	