

15.12.22г.

ТЭК 2/2

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Дисциплина: ОП. 02 Теоретические основы товароведения специальности

Квалификация выпускника – менеджер

Форма обучения – очная

Вид занятия: Семинарское занятие №3 (2ч)

Раздел №4. Обеспечение качества и количества товаров

Цели обучающая: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы.

развивающая: развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.

- воспитательная: формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности; воспитывать умение работать самостоятельно.

Формируемые компетенции: осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

Семинарское занятие № 1 (2 часа)

Задание 1. Выполнить тест

Тест

1. Формирование ассортимента:

- а) классификация товаров по группам, видам, спросу
- б) подбор товара только по спросу потребителя
- в) подбор товаров по группам, видам, спросу

2. Основные причины обновления ассортимента:

- а) повышение качества и конкурентоспособности

- б) появление (замена) устаревших товаров
- в) увеличение количества потребителей

3. Факторы влияющие на формирование ассортимента:

- а) предложение
- б) спрос
- в) рентабельность

4. Фактор, влияющий на формирование качества товара:

- а) изучение рынка труда
- б) эффективность производства
- в) особенности управления и ценообразования

5. Фактор, стимулирующий качество товаров:

- а) материальная заинтересованность работников
- б) контроль готовой продукции
- в) разработка требований к товарам

6. Фактор, способствующий сохранению качества товаров:

- а) качество проектирования и конструирования
- б) санкции за производство некачественной продукции
- в) условия транспортирования

15. На сколько групп можно подразделить факторы обеспечивающие качество товаров:

- а) 3
- б) 5
- в) 4

7. Какой из терминов определяется, как совокупность свойств продукции, обуславливающая её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с назначением:

- а) свойство
- б) качество
- в) категория

8. Какого цвета ставят клеймо на изделиях из керамики 2-го сорта:

- а) синего
- б) зеленого

в) красного

9. Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ):

а) экспертов, изготовителей, поставщиков;

б) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;

в) изготовителей, поставщиков, продавцов;

г) изготовителей, продавцов, консультантов.

10. Потребительская товарная информация предназначена для (выберите ответ):

а) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;

б) изготовителей, продавцов, поставщиков;

в) идентификации товара;

г) эмоционального восприятия товара.

11. Маркировка товаров должна быть (выберите ответ):

а) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;

б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;

в) однозначно понимаемой, полной. Четкой, легко читаемой;

г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.

12. Основные функции маркировки (выберите ответ):

а) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;

б) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;

в) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;

г) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.

13. К информационным знакам относят (выберите ответ):

- а) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;
- б) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;
- в) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код;
- г) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.

14. Информацию о способах обращения с товарами несут знаки (выберите ответ):

- а) манипуляционные;
- б) эксплуатационные
- в) предупредительные
- г) экологические.

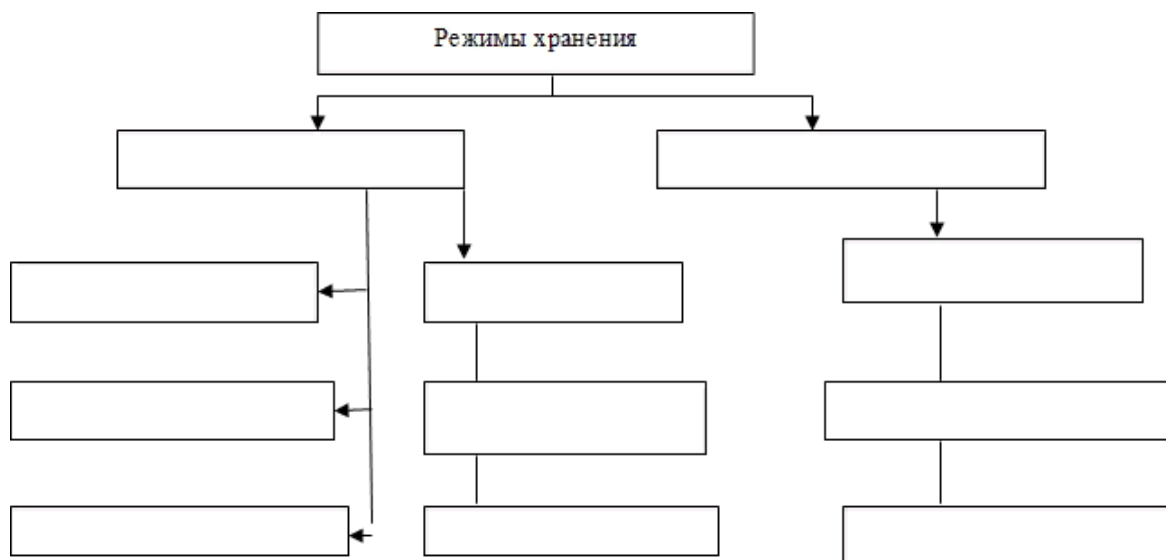
15. Компонентные знаки предназначены для информации (выберите ответ):

- а) о способах обращения с товаром;
- б) о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;
- в) о безопасности потребителя и окружающей среды;
- г) о правилах эксплуатации товара.

Задание 2. Зарисуйте манипуляционные знаки, которые наносят:

- на хрупкий товар;
- товар, который хранят вертикально;
- груз следует защищать от тепла.

Задание № 3: Заполните схему режимов хранения



Вывод: в ходе семинарского задания, студенты закрепили теоретические знания по изученным темам.

Вопросы для контроля:

1. Дайте определение понятию «качество»
2. Что относят к средствам товарной информации?
2. Какие требования к маркировке устанавливает правило «Три «Д»?
3. В зависимости от назначения на какие виды подразделяют товарную информацию?
4. Какие факторы относят к физико-химическим?
5. Какие факторы относят механическим?
6. Какие факторы относят биологические?
7. К факторам, влияющим на качество товаров, относятся?
8. Общие принципы ухода за товарами?

Основные источники:

1. Теоретические основы товароведения: Методические указания по выполнению практических работ для студентов специальности 38.03.06 Торговое дело. Сост.: М.Э. Карабаева, Ю.Г. Гриняева; ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». - Саратов, 2016. - 51 с.

2. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров: Учебник / С. А. Вилкова. - 2 е изд. - М.: Издательского торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. -252 с.

3. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2012. -412 с.

Дополнительные источники:

1. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=696954>

2. <https://www.gd.ru/articles/11639-pozitsionirovanie-tovara-pri>

3.

<https://www.gd.ru/articles/11639-pozitsionirovanie-tovara-primer>
www.bibliofond.ru/view.aspx?id=696954