Journal of Education and Social Sciences (JEDSOC)
Volume xx, Nomor x, xxxx, xx-xx
https://journal.independentresearchcenter.com/jedsoc

Judul Ditulis Secara Singkat, Jelas, Menarik dan Tidak Melebihi 20 Kata (Cambria ukuran 16 spasi 1)

Author[1*], Author[1], Author[2] (Cambria 12 Spasi 1)
[1]Universitas (Cambria 12 Spasi 1)
*Email@gmail.com

Abstracts

Abstrak berisi tentang latar belakang penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian dan hasil penelitian. Penulisan ABSTRAK diatur sebagai berikut: (1) naskah ditulis dengan menggunakan font cambria dengan ukuran 10 dan jarak 1 spasi; (2) naskah dibuat dalam satu paragraf dan dalam bentuk kalimat penuh yang terdiri atas maksimal 250 kata; (3) naskah dalam bahasa Inggris ditulis dengan gaya italic; (4) jarak antara abstrak bahasa Indonesia dan bahasa Inggris sesuai template; (5) maksimal 5 kata kunci yang sesuai dengan topik tulisan.

Keywords : *keyword 1, keyword 2, keyword 3*

Abstrak

Abstrak berisi tentang latar belakang penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian, hasil penelitian dan simpulan yang ditulis dalam satu paragraf. Penulisan ABSTRAK diatur sebagai berikut: (1) naskah ditulis dengan menggunakan font cambria dengan ukuran 10 dan jarak 1 spasi; (2) naskah dibuat dalam satu paragraf dan dalam bentuk kalimat penuh yang terdiri atas maksimal 250 kata; (3) naskah dalam bahasa Inggris ditulis dengan gaya italic; (4) jarak antara abstrak bahasa Indonesia dan bahasa Inggris sesuai template; (5) maksimal 5 kata kunci yang sesuai dengan topik tulisan.

Kata kunci : Kata kunci 1, Kata kunci 2, Kata kunci 3

Pendahuluan (Cambria 12)

Pendahuluan berisi latar belakang, tinjauan pustaka, dan tujuan penelitian. Tinjauan pustaka secara proporsional disajikan secara ringkas dan jelas yang mengena langsung pada masalah. Pendahuluan tidak sama dengan tinjauan pustaka. Paragraf diketik 5 ketukan menjorok ke dalam. Referensi ditulis dengan *American Psychological Association 6th edition Style*.

Teknik penulisan: (1) bagian pendahuluan sampai dengan daftar referensi ditulis dalam satu kolom; (2) judul "Pendahuluan" sampai dengan "Daftar Referensi" ditulis dengan huruf tegak lurus menggunakan font cambria dengan ukuran 12 dan di cetak tebal; (3) naskah diuraikan dalam beberapa paragraf tanpa sub bagian dengan jarak 1 spasi dengan font cambria dengan ukuran 12; (4) pendahuluan diakhiri dengan rumusan singkat tentang hal-hal pokok yang dibahas dan tujuan penelitian.

Metode Penelitian

Metode penelitian menguraikan bagaimana penelitian dilakukan atau menggambarkan prosedur penelitian yang terdiri atas rancangan atau desain penelitian, sasaran penelitian (populasi dan sampel), teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Metode penelitian juga dapat berisi penjelasan tentang bahan-bahan dan alat-alat yang digunakan, waktu, tempat, teknik, dan rancangan percobaan.

Teknik Penulisan: (1) penulisan judul "Metode Penelitian" menggunakan huruf tegak lurus menggunakan font cambria dengan ukuran 12 dan dicetak tebal; (2) naskah diuraikan dalam beberapa paragraf tanpa sub bagian dalam satu kolom dengan jarak 1 spasi dengan font cambria dengan ukuran 11; (3) Rujukan pakar atau referensi tidak perlu, cukup ditulis dengan pengukuran atau metode apa dalam penelitian.

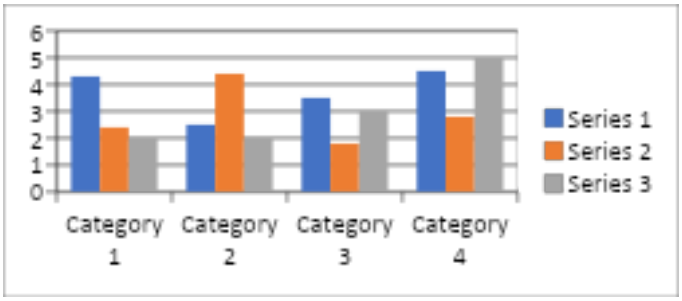
Hasil Penelitian

Hasil merupakan bagian yang memuat hasil penelitian yaitu tentang hasil analisis data yang merupakan bagian utama artikel. Teknik penulisan: (1) penulisan judul "Hasil Penelitian" menggunakan huruf tegak lurus menggunakan font cambria dengan ukuran 12 dan dicetak tebal; (2) naskah diuraikan dalam satu kolom; (3) hanya mencantumkan data atau informasi yang terpilih dan disajikan secara ringkas atau hasil yang dapat membentuk argument baru; (4) hasil penelitian disusun secara sistematis dengan mendahulukan hasil pokok sebagai penekanan, kemudian diiringi data pendukung; (5) hasil penelitian juga dapat didukung dengan tabel, grafik, diagram, dan atau gambar yang dijelaskan secara ringkas; (6) judul tabel menggunakan font cambria dengan ukuran 10 cetak tebal; (7) isi tabel disajikan menggunakan font cambria dengan ukuran 9.

Tabel 1
Tabel Dibuat Rata Tengah

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.327[a]	.107	.080	11.44333	1.821

Tidak diperkenankan mencantumkan penyajian tabel dalam bentuk gambar ataupun bentuk asli hasil salin dari Ms. Excell dan hasil *output* SPSS. Judul gambar, grafik, dan atau diagram menggunakan font cambria ukuran 10 cetak tebal dan diletakkan di bawah seperti pada contoh sebagai berikut:



Gambar 1. Gambar/Diagram/Grafik Dibuat Rata Tengah

Pembahasan

Pembahasan menguraikan hasil penelitian yang dibandingkan dengan teori-teori atau penelitian terdahulu untuk mengetahui persamaan dan perbedaannya dengan argumen peneliti. Jika terdapat persamaan, hasil penelitian memperkuat teori sebelumnya. Jika berbeda, berarti merupakan temuan baru. Pembahasan **BUKAN** hanya menjelaskan atau menguraikan hasil penelitian atau memaparkan angka pada tabel atau grafik atau diagram ataupun gambar semata.

Teknik penulisan: (1) penulisan judul "Pembahasan" menggunakan huruf tegak lurus menggunakan font cambria dengan ukuran 12 dan dicetak tebal; (2) naskah diuraikan dalam beberapa paragraf tanpa sub bagian dalam satu kolom dengan jarak 1 spasi dengan font cambria dengan ukuran 11; (3) Naskah diuraikan dengan bahasa yang jelas dan dalam kalimat efektif; (4) dalam penyajiannya harus mempunyai alur dan kerangka pemikiran yang sistematis serta uraian dimulai dari kata-kata kunci agar lebih menarik; (5) harus dititikberatkan pada implikasi penelitian baik secara teoritis maupun aplikatif.

Kesimpulan

Uraian berisi tentang simpulan hasil penelitian dan pembahasan disertai dengan saran yang diajukan penulis untuk pengembangan berikutnya. Simpulan merupakan intisari yang menjadi hasil utama penelitian dan berdasarkan fakta yang ditemukan dalam penelitian, sehingga harus tegas, singkat, dan jelas agar tidak menimbulkan salah tafsir. Saran merupakan rekomendasi yang didasarkan atas hasil penelitian untuk membantu atau mengatasi permasalahan penelitian sehingga mengacu pada tindakan praktis, kebijakan , pengembangan teori baru, sampai dengan perlunya penelitian lanjutan.

Teknik penulisan: (1) penulisan judul "Simpulan dan Saran" menggunakan huruf tegak lurus menggunakan font cambria dengan ukuran 12 dan dicetak tebal; (2) naskah diuraikan dalam beberapa paragraf tanpa sub bagian dalam satu kolom dengan jarak 1 spasi dengan font cambria dengan ukuran 11; (3) naskah disajikan dalam bentuk essay atau paragraf (bukan point-point); (4) saran dihasilkan dari simpulan dan seharusnya operasional (tindakan praktis, pengembangan teori, atau riset lanjutan) dan tidak sekedar bersifat NORMATIF

Daftar Pustaka

Referensi dan Daftar Pustaka wajib menggunakan aplikasi standar sitasi seperti Zotero, Mendeley. Pustaka ditulis dalam *American Psychological Association 6th edition Style*. Referensi yang digunakan maksimal 10 tahun terakhir dengan 80% dari jurnal ilmiah

Aaker, D. A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: Penerbit Division of Simon & Schuster Inc.

Afzal. (2013). Factors Behind Brand Switching In Cellular Networks. *International Journal of Asian Social Science, 3(2):*299-307.

Assael, H. (1984). *Consumer Behaviour and Marketing Action*. 8th Edition. Massachusetts: Kent PublishingCompany.

Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th edition. New York: International Thomson Publising.

Bahtiyar, A. (2013). Analisis Pengaruh Iklan Pesaing, Ketidakpuasan Pelanggan, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek Pasta Gigi Formula di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember. *Jurnal Universitas Jember.*

Chan, A. (2010). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap ProsesKeputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UniversitasPadjadjaran.*

Chatrin. Karlika, Sherly. (2006). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Switching Terhadap Bread Boutiques di Supermall Pakuwon Indah (SPI) Surabaya. *Jurnal Universitas Kristen Petra. Surabaya.*

Chaudhuri, A, Holbrook, Morris B. (2001*).* The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty. *The Journal of Marketing. 65 (2)*,81-93.

Costabile, M., Raimondo, M.A., Miceli, G. (2002). A Dynamic Model of Customer Loyalty. *Proceedings of the 31st Annual Conference of the European Marketing Academy.*

Dick, A. S. and Basu (1994*).*"Customer Loyalty: Toward an IntegratedConceptual Framework," *Journal of the Academy of Marketing Science. Vol. 22, No. 2 (Spring), pp*. 99-113.

Ganesh, J., Arnold, M. J., and Reynolds, K. E. (2006).Understanding theCustomer Base of Service Providers: An Examination of theDifferences between Stayers and Switchers.*Journal of Marketing64 (3)*, 65-87.

Giese & Core. (2000). *Academy of Marketing Science Review*. Defining Consumer Satisfaction Volume 2000 No. 1 Available: http://www.amsreview.org/articles/giese01-2000.pdf.

Gunawan, Fransiskus. (2010). Pengaruh Persepsi Merek dan Kepercayaan Konsumen atas Produk terhadap Brand Switching atas Produk Smartphone (Blackberry) pada Mahasiswa UNP. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.