



**NB! PALUN LAADIGE SEE ANKEET ALLA, TÄITKE ÄRA JA SAATKE MEILIGA
LAURA@BESTMARKETING.EE**

AASTA DIGITEGU 2023

Konkursi eesmärk

Ilu ja loovuse hindamise jaoks on konkursse palju, Aasta Digitegu hindab aga eelkõige digiturunduse tulemuslikkust, sest digiturunduses on kõik mõõdetav. Konkursi eesmärk on kaardistada kogu Eesti digiturunduse maastik – panna paika keskmine tase ja tunnustada parimaid.

Kindlasti mõtlevad paljud, et pole sel aastal midagi silmapaistvat teinud. Vahet pole! Polegi vaja silmapaistvaid, vaid tulemuslikke töid. Kulutasid Facebooki reklaamile 1000 eurot ja teenisid 1500 eurot kasumit oma teenust müües – väga tubli! Just selliseid kampaaniad ootamegi. Digitegu konkursil on palju kategooriaid, et õunu ei peaks võrdlema apelsinidega.

Saada konkursile töid, mis on olnud sinu aasta toodangus **üle keskmise tulemuslikud**. Võrdleme neid teistega ja saame teada, milline on Eesti digiturunduse tase ja millised tipud tõusevad esile.

Miks osaleda:

- aitad kaardistada Eesti digiturunduse hetkeseisu ja taset;
- võitjad saavad diplomid ja kajastuse Best Marketingis ja teistes Äripäeva kanalites;
- võitjad saavad esitleda oma töid Best Interneti konverentsi publikule – potentsiaalsetele klientidele.

Konkursi hindamiskriteeriumid on järgmised:

1. Tulemuslikkus: 75% punktidest
2. Loovus: 25% punktidest

Kvalifitseeruvad tööd, mis on olnud *live*'is (tarbijatele kättesaadavad/nähtavad) perioodil
01.09.2022 – 31.08.2023.

KATEGOORIAD

- Google'i reklaam
- SEO
- Integreeritud digikampaania (3 või rohkem kanalit)
- Veebilehe arendus/kampaanialeht
- Müügikampaaniad/performance marketing/lühiajaline turundus sotsiaalmeedias (Instagram ja Facebook)
- Branding/pikaajaline turundus sotsiaalmeedias/*content marketing*
- Mõjusikute turundus/*influencer marketing*
- Innovaatiline digiturundus
- Andmetel tuginev turundus, AI kasutamine

NB! Korraldajal on õigus kategooriaid omavahel liita

ANKEET

1.	Agentuur või konsultant:	
2.	Klient:	
3.	Töö pealkiri / kampaania nimi:	
4.	Töö periood:	
5.	Taustainfo: Lühiülevaade turust ja konkurentsituatsioonist	
6.	Töö eesmärk: Mida oli vaja saavutada?	
7.	Kampaania tulemused	
	Kommenteeri kõige olulisemaid tulemusi:	

Absoluutne reach:	
Reach sihtrühmas:	
Cost Per View:	
Cost Per Click:	
Cost Per Action:	
Müügi kasv:	
Turuosa kasv:	
ROI:	
Engagement (like, share, jne):	
Allalaadimiste arv (rakenduste puhul):	
Kasutajate rating (rakeduste puhul):	
Open rate (uudiskirjade puhul):	
Veebilehe arenduse puhul – millised mõõdikud paranesid:	
Muud tulemused (täpsusta):	

8.	Lisa loovlahenduse näidised ja lingid:	
-----------	---	--

KUHU JA KUIDAS TÖÖD SAATA?

Saada ankeet .pdf või .doc formaadis hiljemalt **7. septembriks** e-posti aadressile: laura@bestmarketing.ee. NB! Ankeet koos loovnäidetega ei tohi suuruselt ületada 10 MB. Videoklipid on oodatud YouTube'i või Vimeo linkidena. Pildifailid mitte suurematena kui arvutiekraan. Samuti võivad konkursil osalejad laadida oma töid üles isiklikesse serveritesse, kasutada failijagamisprogramme ja saata oma konkursitööle viiv link eelmainitud e-posti aadressile.

Tööd esitades palun lisa kindlasti rekvisiidid arve esitamiseks.

Töö esitamise hinnale (60 eurot) lisandub käibemaks.

**NB! PALUN LAADIGE SEE ANKEET ALLA, TÄITKE ÄRA JA SAATKE MEILIGA
LAURA@BESTMARKETING.EE**