

КОНЦЕПЦИЯ

Организация информационно-консультационной выставки институтов развития и организаций поддержки предпринимательства в рамках Международного саммита по социальному предпринимательству «Социальные инвестиции для устойчивого будущего»

1. Общие положения

Информационно-консультационная выставка институтов развития и организаций поддержки предпринимательства является специализированной площадкой Международного саммита по социальному предпринимательству «Социальные инвестиции для устойчивого будущего», направленной на развитие взаимодействия между субъектами социального предпринимательства, государственными органами, институтами развития, финансовыми организациями, международными партнерами и другими заинтересованными сторонами.

Выставка представляет собой единое информационно-консультационное пространство, в рамках которого участники Саммита смогут получить актуальную информацию о действующих мерах государственной поддержки, механизмах финансирования, инвестиционных возможностях, грантовых программах, мерах по развитию предпринимательства, выходу на внешние рынки, инновационной деятельности, образовательных программах и других инструментах поддержки предпринимательства.

2. Цель

Создание единой информационно-консультационной площадки, обеспечивающей субъектам социального предпринимательства доступ к действующим мерам государственной поддержки, финансовым инструментам, инвестиционным возможностям и программам развития, а также содействующей развитию долгосрочного сотрудничества между социальными предпринимателями, институтами развития, государственными органами, финансовыми организациями и международными партнерами.

3. Задачи

- информирование участников Саммита о действующих мерах государственной поддержки и возможностях развития социального предпринимательства;
- презентация деятельности институтов развития, финансовых организаций и международных партнеров;
- проведение индивидуальных консультаций по вопросам государственной поддержки, финансирования, инвестиций, грантовых программ, развития бизнеса, инновационной деятельности и выхода на новые рынки;
- содействие развитию межсекторного взаимодействия между государственными органами, бизнесом, гражданским обществом и международными организациями;
- создание условий для установления новых деловых контактов, развития партнерских отношений и реализации совместных проектов;
- повышение уровня информированности социальных предпринимателей о существующих инструментах поддержки на всех этапах реализации предпринимательских инициатив.

•

4. Формат проведения

Информационно-консультационная выставка организуется в формате специализированной экспозиционной зоны, состоящей из информационных стендов организаций-участников.

Каждый стенд предусматривает:

- презентацию деятельности организации;
- консультирование участников Саммита;
- распространение информационно-раздаточных материалов;
- презентацию действующих программ поддержки;

- ответы на вопросы посетителей;
- проведение мини-презентаций (при необходимости).

Работа выставки осуществляется в течение всего времени проведения Саммита.

5. Основные участники информационно-консультационной выставки

К участию приглашаются институты развития, государственные органы и организации, национальные компании, финансовые институты, международные организации и фонды, деятельность которых направлена на развитие предпринимательства, социальной сферы, инноваций, инвестиций и устойчивого развития.

В числе основных участников:

- Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»;
- Фонд развития предпринимательства «Даму»;
- Kazakh Invest;
- QazTrade;
- Национальный управляющий холдинг «Байтерек»;
- QazInnovations.

При необходимости перечень участников может быть расширен за счет международных финансовых организаций, институтов развития, донорских организаций, международных фондов и программ.

6. Экспозиция

Каждой организации предоставляется индивидуальное выставочное пространство, оформленное в едином фирменном стиле Саммита.

Экспозиция может включать:

- информационный стенд;
- брендированный ролл-ап или информационную конструкцию;
- печатные информационные материалы;
- презентационные материалы;
- мультимедийное оборудование (при необходимости);

7. Целевая аудитория

Посетителями информационно-консультационной выставки являются:

- социальные предприниматели;
- субъекты малого и среднего предпринимательства;
- представители неправительственных организаций;
- общественные объединения;
- представители центральных и местных исполнительных органов;
- инвесторы;
- международные организации;
- финансовые институты;
- молодежные инициативные группы;
- эксперты, партнеры и участники Саммита.
-

8. Ожидаемые результаты

По итогам проведения информационно-консультационной выставки ожидается повышение уровня информированности субъектов социального предпринимательства о действующих мерах государственной и международной поддержки, расширение взаимодействия между социальными предпринимателями, институтами развития, государственными органами и международными организациями, установление новых партнерских и инвестиционных связей, повышение доступности консультационной поддержки для участников Саммита, а также создание условий для развития новых социальных проектов и дальнейшего укрепления экосистемы социального предпринимательства в Республике Казахстан.

9. Принципы организации

Информационно-консультационная выставка проводится на принципах открытости, доступности, профессионализма, практической направленности, межсекторного взаимодействия, равного доступа участников к информации и ориентации на устойчивое развитие социального предпринимательства в Республике Казахстан.