Проблематизация (актуальность темы)

Алгоритм обоснования актуальности:

1. Описание и анализ проблемной ситуации (например: ухудшение экологического состояния, опасности, подстерегающие нас в Интернете, неумение пользоваться современным ПО для решения насущных задач, недостаточный уровень знания окружающих по истории, мифологии…). Описание проблемной ситуации должно быть аргументированным и доказательным, т.е. подкреплено фактами из:
    a. статистических источников;
    b. социологических исследований;
    c. научной литературы.
2. Выявление противоречия. **Противоречие → проблемный вопрос: А что должно быть сделано для разрешения противоречия?**
3. Постановка проблемы. Зафиксированное противоречие еще не является проблемой. В проблемы должны отражаться различия между «настоящим» и «идеальным», т.е. между нежелательным состоянием объекта и желательным положением дел.

Цель проекта

Цель проекта определяется в процессе поиска решения проблемы и связанна со снятием выделенных противоречий. Конкретная формулировка цели возникаем из проблемы, и является прообразом проектного продукта. Для ее формулирования используются следующие существительные:

- создание;
- разработка;
- оформление;
- изготовление;
- конструирование (проектного продукта).

Цели должны быть:

- конкретными
- измеримыми
- реалистичными
- определенными по времени

Задачи проекта

Задачи – средства достижения цели носят инструментальный характер и формируются в виде конкретных требований представляемых к анализу и решению выявленной проблемы. Формирование задач начинается с глаголов: проанализировать;

- выявить;
- разработать;

- организовать;
- обеспечить.. (этапы достижения цели).