

Creative Brief

Клиент:	Марка/Категория:	
Цели и задачи коммуникационной кампании		
К кому мы обращаемся?		
Какие мысли и чувства в отношении марки мы хотим сейчас изменить?		
Какие новые мысли и чувства в отношении марки мы стремимся вызвать у потребителей?		
Каким потребностям и пожеланиям людей удовлетворяет наш продукт?		
Основные конкуренты		
Что вам нравится в рекламе конкурентов/ что не нравится		
Основное сообщение		
Какие рациональные аргументы могут оказать поддержку нашему сообщению?		
Обязательные элементы -----		
Нежелательные элементы -----		
Хронометраж чем короче, тем лучше		

Date:	Клиент: Date: