## Creative Brief

Клиент:	Марка/Категория:		
Цели и задачи коммуникационной кампании			
К кому мы обращаемся?			
Какие мысли и чувства в отношении марки мы хотим сейчас изменить?			
Какие новые мысли и чувства в отношении марки мы стремимся вызвать у потребителей?			
пакие повые мыели и чувства в отпошении марки мы отремимел вызвать у потресителей.			
Каким потребностям и пожеланиям людей удовлетворяет наш продукт?			
Основные конкуренты			
Что вам нравится в рекламе конкурентов/ что не нравится			
Основное сообщение			
Variation parliability of the contraction modern	OKOOOTI HOHHODWW LOUIOMY COOF	SHOUMA?	
Какие рациональные аргументы могут оказать поддержку нашему сообщению?			
Обязательные элементы			
<del></del>			
Have a series of the series of			
Нежелательные элементы			
Хронометраж			
чем короче, тем лучше			

	Клиент:
Date:	Date: