

BTS MUC 2014 (LV1)

Los alimentos *bio* ganan peso en la cesta de la compra

Texto n° 9

Cinco Días, 30/01/2014

El gasto de los españoles en alimentación ecológica crece pese a la crisis . El sector se consolida como una alternativa de compra por su calidad y seguridad. El gasto anual de los consumidores en alimentación y bebidas ecológicas aumentó un 8,3 % entre 2009 y 2012 hasta alcanzar 20 euros por persona.

España es conocida en este sector por ser **el huerto *bio*** de los países del norte de Europa. La novedad del momento es que la demanda interna ha seguido creciendo en los años de crisis, cuando las familias miran con lupa su cesta de la compra para ahorrar. El valor del mercado interno (998 millones de euros), creció un 3,4 % entre 2011 y 2012.

En España, la clave está en el cambio de hábitos de los consumidores, con una «creciente preocupación por una alimentación más segura y respetuosa con el entorno rural» afirma un informe del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Uno de los mejores observadores de esta evolución es la feria Biocultura que **arrancó** hace 30 años, el primer encuentro entre productores y consumidores en Madrid .

La crisis también ha influido en el cambio de los hábitos de consumo alimentario a favor de la compra de productos frescos y en comercios de proximidad, lo que favorece la elección de frutas y **hortalizas** de cultivo *bio*. Barcelona, por ejemplo, **despunta** como una de las ciudades españolas con mayor red de establecimientos especializados. Los clientes que más compran son mujeres de entre 25 y 55 años afirman en Biocultura.

En el sector asumen que **el siguiente reto**, para seguir haciendo crecer la demanda interna, es acercar más los productores a los consumidores. Y aquí entra Internet, el camino más corto para incrementar las ventas y reducir costes de la cadena de intermediarios. Pero aunque hay mayor interés por los productos *bio*, el consumo en España sigue muy por detrás de otros países europeos.

El huerto: *le jardin potager.*

Arrancar: *ici, démarrer.*

Las hortalizas: *les légumes.*

Despuntar: *ici, se distinguer.*

El reto: *le défi.*