

【樂齡創意方案企畫師】

序號：

課程編號	B1093401	課程類別	學術社會
課程名稱	樂齡創意方案企畫師	總時數/學分數	18/1
上課時間	每週四19:00~21:00,每週2小時 共9週	課程人數	30人
上課區域	校本部(市中一路339號河濱國小)	親子課程	否
師資介紹	授課講師：陳素鳳 現職：天理國際法律智慧財產權事務所 策略管理總監 最高學歷：國立高雄師範大學成人教育研究所博士 經歷：國立高雄科技大學 助理教授 網站：FB專頁-SISiChen		
學分費	1000		
其他雜費			

課程簡介：高齡化【重新工作和退休新趨勢】正在翻轉經濟市場，台灣正迎向全球無法置外的創新灰色市場(Thegrayingofthemarket)，與其黃金商機。從官方機構到民間企業都在渴求【樂齡創意方案】有企劃師就有煉金師。這門課培訓樂齡方案種子人才，從創意思維、系統規劃、整體執行，養成一位專業企劃師。	
課程理念(目標)：【樂齡創意方案企劃師】將開放給樂齡族與所有年輕世代共融同學。課程目標一：在敲開創意的腦袋，養成創意思考能力。課程目標二：透過課程系統性訓練成為方案企劃師。課程目標三：特別在高齡社會中成為樂齡專業的創意方案企劃種子人才。	
教學預期效益：這是一項迎接高齡化社會的重要課程，未來的產業【高齡族群】將從邊緣中崛起，成為主流市場，而且市場越來越大。培訓樂齡方案企劃師，無論在民間【食、衣、住、行、娛樂】等企業服務；或者在教育部推動的【樂齡大學與樂齡中心】等高齡學習市場，均能滿足高齡市場需求，使方案課程訓練創意企劃才華有所發揮。	
與社大理念、發展之連結性：發展之連結性：建立公民素養，連結公共事務，拓展多元視野，從個人學習轉化至公共服務，培養獨立思考的能力，培養面對與解決問題的能力，鼓勵溝通與表達，培養共學協作的素養	
教學方式：口述教學，老師示範演練，學員實作或練習，分組操作	
選課條件：無	
學員自備物品：無	
注意事項：◎整學期都不開放旁聽 ◎課程未經老師同意不可錄音錄影或拍照。	

課程大綱：		
週次	主題	內容
1	第一部：Training 企劃師能力加訓	企劃師的重點能力培訓：Marketing 說故事學行銷 Story Marketing(上)
2	第一部：Training 企劃師能力加訓	企劃師的重點能力培訓：Marketing 說故事學行銷 Story Marketing(下)
3	第一部：Training 企劃師能力加訓	企劃師的重點能力培訓：Marketing 體驗經濟與五感行銷 Experience marketing(上)

高雄市第一社區大學

4	第一部：Training 企劃師能力加訓	企劃師的重點能力培訓：Marketing 體驗經濟與五感行銷 Experience marketing(下)
5	第二部：Practice 樂齡創意方案企劃&實作	行的文化與創意激發&創意行銷方案練習 Traffic★延續進階班【食→衣→住→行】
6	第二部：Practice 樂齡創意方案企劃&實作	育的文化與創意激發&創意行銷方案練習 Learning★延續進階班【食→衣→住→行→育】
7	第二部：Practice 樂齡創意方案企劃&實作	樂的文化與創意激發&創意行銷方案練習 Entertainment★延續進階班【住→行→育→樂】
8	第二部：Planning 創意方案企劃	企劃案格式&撰寫(上) Informat design and whiteing
9	第二部：Planning 創意方案企劃	企劃案格式&撰寫(下) Informat design and whiteing