

ПОЛОЖЕНИЕ

**о I Всероссийском конкурсе контента в строительной отрасли
для молодых медиакоммуникаторов и урбан-журналистов
в рамках Молодежного медиаХаба «Я — строитель будущего!»**

Общественный совет при Минстрое России

г. Москва

2026 год

1. Общие положения

1.1. I Всероссийский конкурс контента в строительной отрасли для молодых медиакоммуникаторов и урбан-журналистов в рамках Молодежного медиаХаба «Я — Строитель Будущего!» при Общественном совете при Минстрое России (далее — Конкурс) является образовательной и творческой площадкой для развития навыков журналистики, медиакоммуникаций и профессионального освещения строительной отрасли.

1.2. Конкурс направлен на вовлечение студентов профильных строительных, архитектурных вузов и старшеклассников в работу с актуальной отраслевой повесткой, создание качественного медиаконтента и формирование профессионального молодежного медиасообщества.

1.3. Настоящее Положение определяет цели, задачи, требования к участникам и материалам, порядок проведения, критерии оценки и условия использования работ.

1.4. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.5. Официальная страница Конкурса:

Информация публикуется на данной странице и в официальных каналах партнеров.

1.6. Контактный адрес электронной почты оргкомитета:

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

- развитие у студентов и школьников навыков журналистики, медиакоммуникаций и производства современного медиаконтента о строительстве, архитектуре, ЖКХ и развитии городов;
- формирование интереса молодежи к профессиональному и ответственному освещению отрасли строительства и ЖКХ;
- создание пространства для диалога между молодыми авторами, отраслевыми экспертами, образовательными организациями и профессиональным сообществом;
- поддержка молодых медиакоммуникаторов и урбан-журналистов, способных формировать содержательную отраслевую повестку глазами молодого поколения.

2.2. Задачи:

- создавать и распространять качественный авторский контент о строительстве, архитектуре, городской среде, инженерных решениях и смежной проблематике;
- предоставлять участникам доступ к мастер-классам, экспертным консультациям и кураторскому сопровождению;
- развивать навыки работы с источниками, экспертами, фактами, визуальными и цифровыми форматами;

- поддерживать лучшие конкурсные работы информационно и содействовать их представлению профессиональной аудитории.
- предоставлять победителям и призерам медиаплощадку для размещения созданного ими контента по отраслевой тематике

3. Организация Конкурса и Конкурсная комиссия

3.1. Конкурс проводится в рамках Молодежного медиаХаба «Я — Строитель Будущего!» при Общественном совете при Минстрое России.

3.2. Для организационного и экспертного сопровождения Конкурса формируется Конкурсная комиссия.

3.3. Конкурсная комиссия обеспечивает методическое сопровождение Конкурса, утверждает критерии и порядок оценки, рассматривает конкурсные материалы, формирует список финалистов и определяет победителей.

3.4. Состав Конкурсной комиссии:

Кузьменко Светлана Петровна — **председатель комиссии**, помощник Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, ответственный секретарь Общественного совета при Минстрое России, председатель Конкурсной комиссии.

Казинец Леонид Александрович – **президент НОЗА**, заместитель председателя Общественного совета при Минстрое России

Гайдук Андрей Владимирович — руководитель Центра креативных индустрий факультета дизайна и рекламы Университета «Синергия».

Ивановский Валерий Валерьевич — руководитель Московской медиагруппы, главный редактор «Московской газеты».

Лозовая Елена Александровна – главный редактор отраслевого журнала «Вестник», член рабочей группы «Я-строитель будущего!»

Бушухин Игнат Валерьевич – управляющий директор «РБК-недвижимость», член Общественного совета при Минстрое России.

Мельникова Ирина Павловна — руководитель экспертной группы по мониторингу общественного мнения, пресс-секретарь Общественного совета при Минстрое России, заместитель директора Департамента информационного обеспечения НОПРИЗ.

Фролова Жанна Игоревна — писатель и издатель, владелица издательств «1000 бестселлеров» и «Книжкин дом».

Шинкоренко Юлия Сергеевна — руководитель Стратегического агентства развития технологий ГК «СКАРТ», стратегический маркетолог и PR-эксперт.

3.5. Состав Конкурсной комиссии может быть дополнен экспертами строительной отрасли, архитектуры, журналистики, коммуникаций, маркетинга, дизайна и креативных индустрий по решению организаторов Конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты очной формы обучения образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования РФ; обучающиеся старших классов общеобразовательных организаций РФ (9–11 классы).

4.2. Участник должен быть готов самостоятельно определить тему, пройти образовательную программу и создать материал под руководством куратора.

4.3. При создании коллективной работы в заявке указываются все соавторы и распределение авторского вклада.

4.4. Возраст участников на момент подачи заявки — от 16 до 35 лет включительно.

4.5. Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями настоящего Положения.

4.6. Для несовершеннолетних участников (до 18 лет) подача заявки возможна только при наличии письменного согласия законного представителя по форме Приложения 3.

5. Порядок участия и этапы проведения Конкурса

5.1. Для участия студент заполняет заявку по форме, приведенной в Приложении 1, и направляет ее способом, указанным в официальном объявлении о Конкурсе.

5.2. Участник определяет актуальную тему в строительной отрасли, городского хозяйства, благоустройства и в заявке кратко обосновывает ее актуальность для профессиональной и/или широкой аудитории.

5.3. После регистрации темы проходят первичный отбор Конкурсной комиссии, определяется лонг-лист, который публикуется на ресурсах Конкурса.

5.4. Участники, попавшие в лонг-лист, проходят мастер-классы и иные образовательные мероприятия программы Конкурса. Пропуск более 50% онлайн-мастер-классов или отсутствие промежуточной сверки черновика с куратором в установленные сроки этапа III влечет за собой технический отказ в допуске работы к экспертной оценке.

5.5. Участник выбирает формат будущего материала и создает конкурсный контент при кураторском сопровождении.

5.6. Конкурс проводится в несколько этапов:

Этап	Срок
I этап — прием заявок и отбор в лонг-лист	[даты]
II этап — образовательная программа и мастер-классы	[даты]
III этап — создание конкурсных материалов при поддержке кураторов	[даты]
IV этап — прием готовых конкурсных работ	[дата окончания приема]
V этап — экспертная оценка и формирование списка финалистов	[даты]
VI этап — объявление результатов и награждение	[дата / период]

5.6. Организаторы вправе уточнять сроки отдельных этапов, публикуя соответствующую информацию на официальных ресурсах Конкурса.

5.7. Финальная презентация (защита) работ проводится исключительно в дистанционном формате для обеспечения равного доступа участникам из всех регионов РФ.

6. Форматы и требования к конкурсным материалам

6.1. На Конкурс принимаются оригинальные авторские материалы. Доля оригинального авторского текста/речи должна составлять не менее 75% (проверяется системой «Антиплагиат.ВУЗ»).

6.2. Допустимые форматы конкурсного контента:

- видеоматериал;
- статья, аналитический или публицистический материал;
- интервью;
- цикл постеров, карточек или визуальных публикаций;
- серия сториз или иной формат контента для цифровых и социальных медиа;
- иной медиапродукт, предварительно согласованный с куратором.

6.3. Технические параметры:

- Текстовые материалы: объем до 15 000 знаков с пробелами, формат .docx.
- Видеоматериалы: хронометраж от 3 до 10 минут, разрешение не ниже Full HD (1920x1080), формат .mp4.
- Подкасты/аудио: хронометраж от 10 до 25 минут, формат .mp3.
- Графические проекты: серия не менее 5 карточек/слайдов, единое визуальное решение.

6.4. При использовании генеративного ИИ участник обязан раскрыть перечень использованных инструментов и предоставить промпты по запросу комиссии. Работы, полностью созданные нейросетью без фактчекинга и глубокой авторской переработки, к защите не допускаются.

6.5. В конкурсной работе должны быть корректно указаны источники фактов, статистики, цитат, иллюстраций, фото-, видео- и аудиоматериалов, если они принадлежат третьим лицам.

6.5. Не допускаются материалы, нарушающие законодательство Российской Федерации, содержащие недостоверные сведения, плагиат, дискриминационные высказывания, ненормативную лексику либо материалы, права на использование которых участником не получены.

7. Номинации Конкурса

7.1. Основные номинации Конкурса формируются с учетом представленных форматов:

- «Лучший видеоматериал о строительной отрасли или ЖКХ»;

- «Лучший журналистский материал / статья»;
- «Лучшее интервью»;
- «Лучший визуальный и social-media формат»;
- «Лучший авторский медиапроект о городской и строительной повестке».

7.2. Конкурсная комиссия вправе объединять номинации при недостаточном количестве работ, учреждать специальные номинации и партнерские призы, а также отмечать отдельные работы специальными дипломами.

7.3. Окончательный перечень номинаций публикуется до завершения приема конкурсных работ.

8. Критерии и порядок оценки

8.1. Экспертная оценка проводится Конкурсной комиссией по единой системе критериев.

Критерий	Содержание	Баллы
Актуальность и обоснованность темы	Насколько убедительно показана значимость темы для отрасли строительства или ЖКХ и аудитории.	0–10
Фактическая точность и работа с источниками	Достоверность, корректность фактов, качество исследования и указание источников.	0–10
Понимание отраслевого контекста	Глубина раскрытия проблематики.	0–10
Сценарий, структура и логика подачи	Цельность материала, драматургия, понятность и последовательность.	0–10
Соответствие формату и качество исполнения	Качество текста, изображения, звука, монтажа, дизайна или цифровой подачи — в зависимости от формата.	0–10
Авторский подход и потенциал вовлечения аудитории	Оригинальность ракурса, ясность авторской позиции и способность материала вызвать интерес к теме.	0–10

8.2. Максимальная итоговая оценка одной конкурсной работы — 60 баллов.

8.3. Оценки членов Конкурсной комиссии суммируются и/или усредняются в соответствии с утвержденной организаторами методикой.

8.4. При равенстве итоговых оценок решение принимается Конкурсной комиссией по результатам дополнительного обсуждения с учетом актуальности темы и качества работы с фактами.

8.5. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом и является основанием для объявления финалистов и победителей.

9. Определение финалистов и победителей

- 9.1. По итогам экспертной оценки формируется список финалистов Конкурса.
- 9.2. Количество финалистов в каждой номинации от 3 до 5.
- 9.3. Победители определяются Конкурсной комиссией из числа финалистов на основании итоговых баллов, экспертного обсуждения и, при наличии финальной защиты, результатов представления работы.
- 9.4. Информация о финалистах и победителях публикуется на официальных ресурсах Конкурса и может распространяться информационными партнерами.
- 9.5. Конкурсная комиссия вправе не присуждать отдельное призовое место, если представленные работы не соответствуют требованиям настоящего Положения или уровню соответствующей номинации.

10. Награждение и поддержка участников

- 10.1. Финалисты и победители награждаются дипломами Конкурса.
- 10.2. Победителям и отдельным участникам по решению организаторов и партнеров могут предоставляться специальные призы, публикационные возможности, приглашения к участию в отраслевых событиях, образовательных и медийных проектах.
- 10.3. Лучшие конкурсные материалы могут быть опубликованы на ресурсах Молодежного медиаХаба «Я — Строитель Будущего!», организаций-партнеров и в средствах массовой информации с указанием авторства.
- 10.4. Место и формат церемонии награждения: **площадка Общественного совета при Министре России.**

11. Авторские права и использование конкурсных материалов

- 11.1. Авторские права на конкурсную работу сохраняются за автором (соавторами).
- 11.2. Направляя работу на Конкурс, участник подтверждает, что обладает необходимыми правами на текст, изображения, музыку, видео, дизайн и иные элементы конкурсного материала либо использует их на законных основаниях.
- 11.3. Участник предоставляет организаторам Конкурса право безвозмездно использовать конкурсную работу в некоммерческих информационных, образовательных и презентационных целях, связанных с проведением и продвижением Конкурса и Молодежного медиаХаба, включая публикацию в сети Интернет, демонстрацию на мероприятиях и включение фрагментов в отчетные и презентационные материалы, с обязательным указанием авторства.
- 11.4. Существенное редактирование конкурсной работы, меняющее ее смысл, допускается только по согласованию с автором, за исключением технической адаптации формата, размера, хронометража или оформления для конкретной площадки.
- 11.5. Ответственность за соблюдение прав третьих лиц несет участник, представивший конкурсный материал.

12. Персональные данные и информационная открытость

12.1. Подавая заявку, участник соглашается на обработку персональных данных, указанных в заявке, в объеме, необходимом для организации и проведения Конкурса, коммуникации с участником, формирования списков финалистов и победителей, подготовки дипломов и публикации результатов.

12.2. В открытом доступе могут публиковаться фамилия, имя, образовательная организация, название конкурсной работы, номинация, статус финалиста или победителя, а также фото- и видеоматериалы с мероприятий Конкурса при наличии необходимых согласий.

12.3. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с применимыми требованиями законодательства Российской Федерации.

13. Финансирование Конкурса

13.1. Финансирование организационных, образовательных и информационных мероприятий Конкурса осуществляется за счет средств организаторов, партнеров и иных не запрещенных законодательством источников.

13.2. Участие в Конкурсе не предполагает взимания регистрационного или организационного взноса с участников.

13.3. Партнеры Конкурса могут учреждать специальные призы и предоставлять экспертную, информационную, организационную или иную поддержку.

14. Заключительные положения

14.1. Организаторы вправе вносить изменения в настоящее Положение до завершения приема конкурсных работ. Изменения вступают в силу с момента их официального опубликования.

14.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются организаторами и Конкурсной комиссией исходя из целей Конкурса и принципов равного отношения к участникам.

14.3. Факт подачи заявки на участие подтверждает ознакомление участника с настоящим Положением и согласие соблюдать его требования.

14.4. Ответственное лицо / координатор Конкурса: **[Ф.И.О., должность, телефон, e-mail]**.

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ

№	Сведения	Заполняется участником
1.	Фамилия, имя, отчество участника	
2.	Дата рождения	
3.	Образовательная организация	
4.	Факультет / институт / направление подготовки	
5.	Курс обучения	
6.	Контактный телефон	
7.	Электронная почта	
8.	Ссылка на социальные сети / портфолио (при наличии)	
9.	Название и формулировка конкурсной темы	
10.	Краткое обоснование актуальности темы (до 1 000 знаков)	
11.	Выбранный формат конкурсного материала	
12.	Предполагаемая целевая аудитория	
13.	Ф.И.О. соавторов (при наличии)	
14.	Ф.И.О. куратора (если назначен)	

Настоящим подтверждаю достоверность указанных сведений, согласие с Положением о Конкурсе и наличие прав, необходимых для представления конкурсной работы.

Дата: _____ Подпись: _____

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ ОЦЕНКИ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

Участник / авторская группа: _____

Название работы: _____

Номинация: _____

Эксперт: _____

№	Критерий	Макс.	Оценка эксперта
1	Актуальность и обоснованность темы Насколько убедительно показана значимость темы для строительной отрасли и аудитории.	10	
2	Фактическая точность и работа с источниками Достоверность, корректность фактов, качество исследования и указание источников.	10	
3	Понимание отраслевого контекста Глубина раскрытия строительной, архитектурной или городской проблематики.	10	
4	Сценарий, структура и логика подачи Цельность материала, драматургия, понятность и последовательность.	10	
5	Соответствие формату и качество исполнения Качество текста, изображения, звука, монтажа, дизайна или цифровой подачи — в зависимости от формата.	10	
6	Авторский подход и потенциал вовлечения аудитории Оригинальность ракурса, ясность авторской позиции и способность материала вызвать интерес к теме.	10	
	ИТОГО	60	

Комментарий эксперта: _____

Подпись эксперта: _____ Дата: _____