

Создатель видео и фото креативов для продвижения детских наборов в США

Умные люди говорят (а мы с ними согласны), что создать классный продукт — это первые 50% успеха. А вторые 50% — это суметь донести эту классность до потребителей. И если с первой половиной этой задачи мы справились, то для вторых 50% нам нужна ваша помощь!

Мы продаем на рынке США наборы (www.oysterkit.com), которые вдохновляют детей на знакомство с разными профессиями через игры и интересные задания. Все продажи идут онлайн, а значит важность правильной рекламы и бьющих в цель креативов зашкаливает. Нам нужно снимать фото и видео для соцсетей красиво и со смыслом, раскрывающим наши преимущества. Это и есть цель вакансии.

Вся работа делится на три части:

- 1. Материализуй мысль!* Есть идеи о продукте от продакт менеджеров и маркетолога, но их превращение в реальные сценарии фото или видео съемок — в твоих руках! Смотри по конкурентам, выдумывай самостоятельно, впадай в дзэн и медитируй для просветления — все способы подходят.
- 2. Сделай это красиво!* Фотографируй, снимай, организуй самые подходящие на твой взгляд локации и модели. Делай гифки, stop motion, анимацию — все варианты можно пробовать, но помни, что победит самый эффективный (цель — сделать самые кликабельные объявления).
- 3. Сверяй результаты* твоих креативов с маркетологом для новых идей.

Если сможешь поставить всю эту работу на конвейер — немедленно объявим тебя гуру и начнем переходить к новым уровням целей!

А теперь — блиц!

(да-да, как у Дудя)

1. Как будет выглядеть мой рабочий день?

Удаленка (но только в Москве) с гибким графиком.

Для full-time: утром 5-минутный созвон для координации с маркетологом, дальше зависит от задач. Раз в неделю — подводим итоги, планируем цели на следующую неделю. В течение дня коммуникации с продактами, маркетологом и субподрядчиками типа студий, моделей и т.п.
Для part-time (да, мы готовы рассматривать и такую возможность): еженедельная координация с маркетологом и продактами.

2. Кто вам раньше делал креативы?

Наш сотрудник в штате. Она собирается уходить, а мы хотим к накопленному опыту добавить новое видение и новую экспертизу.

3. Какой требуется опыт?

Идеальный для нас кандидат — тот, кто делал креативы для детских товаров для американского рынка. Но если у тебя просто хороший опыт фото и видео работы с товарами или есть качественный опыт создания креативов для соцсетей (идеально — если покажи твой креатив в Фейсбуке и скрин, сколько стоил клик на него), это как раз то, что мы и ищем!

4. Какие креативы снимать?

80% работы это видеосъемки детей, монтаж снятых роликов, отзывов от блогеров для соц. сетей и для сайта. 20% это работа с фотографиями и рекламными баннерами (не часто, но иногда нужно). Кстати, организация съемок (локация, модели) тоже будет твоей, пусть и небольшой по объему, задачей.

5. В каких программах предстоит работать?

Технические навыки (используете вы Premier, Vegas или Movavi — нам все равно) важны, но не принципиальны. Ты решаешь самостоятельно, в чем делать монтаж или гифку, для нас важна скорость и качество результата.

Подытожим

Если хочешь сделать так, чтобы твоими креативами вдохновились сотни тысяч родителей в США, при этом работать в свободном формате и в гибкой команде — пиши на natalia@oysterkit.com Кроме своего резюме, пожалуйста, прикрепи к письму ссылку на портфолио и пару слов, почему выбрал нашу вакансию.

Тестовое

Для нас важно, чтобы выбор компании и кандидата был взаимным, поэтому мы подготовили тестовые задания. По сути это будет оплачиваемый кусочек работы, который покажет, насколько мы совпадаем друг с другом. Мы даем коробку с набором, рассказываем суть продукта, обсуждаем вместе условия и возможные сценарии и снимаем креативы. Работа на съемках оплачивается. Потом обязательно делимся тем, насколько этот креатив был успешен в рекламных кампаниях.