

 Dirección General de Educación Técnica Formación Profesional Sub Dirección de Educación Técnica Superior itecsuperiorminaclavero@itsminaclavero.edu.ar INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR MINA CLAVERO Bv. Hernán Cortés N° 1060 Mina Clavero – Córdoba – República Argentina		Carrera : TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO Y HOTELERIA	
		Resolución Ministerial N°:	
		Unidad Curricular: PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II	
		Ciclo Lectivo: 2025	Curso: TERCER AÑO
		Profesor/a: MANUEL ECHEGARAY	
Régimen: CUATRIMESTRAL.	Formato: ASIGNATURA	Campo: FORMACIÓN PROFESIONAL	Horas Cátedras Semanales: Virtual: 2 - Presencial:10
Espacio/s Curricular/es Correlativo/s: TODAS LAS ASIGNATURAS DE LA CARRERA			

Fundamentación:

La práctica debe ser la columna vertebral, en la formación de todo Profesional, en cualquier ámbito. Sin la práctica los contenidos teóricos quedan inacabados. Sin brindarle al alumno la posibilidad de volcar todo lo que aprendió en el aula, le estamos dando solo una parte de su formación. Es por ello que la MISION o VISION del Instituto Técnico Superior Mina Clavero, será siempre la de priorizar cualquier actividad que involucre lo mencionado anteriormente, la Institución siempre estará presente y formará parte activa, en cualquier evento organizado por la Comunidad, y de la Institución hacia la Comunidad también. Nuestros alumnos asisten de todas las comunidades del Valle de Traslasierras, es por ello que en nuestra carrera en particular nos encontramos con realidades muy dispares en cuanto a los conocimientos previos, tenemos desde empresarios hasta chicos que nunca viajaron. En este contexto, considero que la práctica no debe ser solo específica de Agencias de Viajes, si no además incorporar una salida obligatoria, como practicantes de guías y coordinadores, y una práctica de organizadores de un paquete para ofrecer a sus compañeros de segundo y tercer año.

Consideramos que las prácticas deben obedecer a los lineamientos del ministerio y a la vez combinar con las necesidades del Valle, (incentivo de la conciencia turística en destinos emergentes) es por ello que nos planteamos un esquema donde existan prácticas, pasantías en empresas locales.

Propósitos de la Formación	Promover la puesta en ejercicio de los conocimientos alcanzados, articulando el PROYECTO DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE, con los escenarios reales del mundo del trabajo.
Objetivos	Generales: - Transferir los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos por los alumnos en las asignaturas de toda la carrera. Específicos: - Que el alumno conozca y reconozca la importancia de las AA VV como desarrollo del sistema turístico. - Que el alumno conozca y reconozca los departamentos operativos, el funcionamiento, organigrama de una agencia de viajes en sus tres tipos: AP EVT AT. - Que el alumno aprenda en forma correcta y eficaz la cotización de un paquete turístico.
Contenidos	Eje N° 01: La agencia de viajes, tipos, funciones, modificación de la Ley nacional, organigrama, función de cada departamento. Eje N° 02: Diagramación y programación de un paquete turístico, tiempos, componentes. Cotización. Aplicación práctica de todos los conceptos en la elaboración de dos paquetes turísticos. Itinerario y programa. Eje N° 03: Contratación de servicios Comercialización del paquete turístico. Nuevas tendencias. Comparación de todo lo trabajado en el aula con la realidad de traslasierras.
Actividades Formativas	- Salidas educativas obligatorias (dos) - Pasantías en empresas locales: Agencias de viajes de Mina Clavero y Cura Brochero. Durante el mes de mayo de cada ciclo lectivo.

	● Roll play ● Relevamiento turístico. ● Análisis de casos prácticos ● EMPRESA SIMULADA
Capacidades y Habilidades Blandas	● Que el alumno tenga la capacidad de coordinar todos los servicios ofrecidos desde una agencia de viajes en un paquete turístico. ● Participar, asistir, diseñar y coordinar los distintos servicios turísticos. ● Que el alumno sepa realizar un análisis profesional del entorno empresarial del sector turístico local. ● Que el alumno sepa realizar un análisis de viabilidad para un futuro emprendimiento propio.
Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje	● Salidas educativas obligatorias (dos) ● A través de una empresa simulada, aplicar todos los contenidos trabajados durante los tres ciclos lectivos, diagramación y programación de circuitos, comercialización, cotización y puesta en práctica con actividades que involucren a los tres años de la carrera.

Proyectos Intercátedras - Inter carreras	Las prácticas articularan con todas las asignaturas de los tres años, en la elaboración de dos paquetes turísticos desde una agencia simulada.
---	--

Evaluación	Criterios: ● Buen comportamiento, profesional y proactivo en las actividades a realizar fuera del instituto. ● Presentación en tiempo y forma de cada una de las tareas encomendadas desde la cátedra, buen desempeño y traslado de los conceptos a las actividades concretas de la práctica, con criterio profesional.
	Instrumentos: ● Rúbricas ● Trabajo y coordinación en equipo para programar y diagramar ● dos salidas educativas ● Comportamiento y criterio en cada actividad práctica (vestimenta, actuación profesional, puntualidad) ● Diagramación, programación y cotización de dos viajes a realizar durante el ciclo lectivo. Asistencia obligatoria a uno de ellos.

Bibliografía	● Programación y diagramación de circuitos turísticos. Nélida Chan. Editorial: ediciones turísticas ● Relevamiento turístico: Lia Dominguez de Nakayama. ● Revista de agencias de viajes. LADEVI. Edición digital ● Sitio web del ministerio de Turismo de la Nación.
---------------------	---

Firma Docente:.....

Aclaración:.....

Fecha:.....