



«ГЛОБАЛЬНИЙ КОНКУРЕНТНИЙ АНАЛІЗ»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність: 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань: 29 Міжнародні відносини

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	3 (третій)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/ 120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що дозволяє опанувати основні засади ефективного використання глобального конкурентного аналізу і спрямована на вивчення методів, інструментів та підходів до аналізу конкурентного середовища на глобальному рівні, охоплює практичні аспекти дослідження конкурентних переваг компаній, галузей та країн у контексті глобалізації економіки. Значна увага приділяється дослідженню оцінки конкурентних переваг міжнародних компаній, визначенню їх ключових конкурентів та формуванню стратегій для захисту або посилення позицій.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти знання про основи міжнародного конкурентного аналізу, особливості використання в компаніях міжнародних стандартів, що регулюють процес складання цього аналізу у світі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	– Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. – Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати в діяльності суб'єктів господарювання. – Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. – Обґрунтовувати доцільність прийняття управлінських рішень при здійсненні інвестиційних операцій, у тому числі, в авіаційній галузі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	- Здатність використовувати результати глобального конкурентного аналізу для прийняття ефективних рішень, що допомагає менеджерам та керівникам оцінювати зовнішнє середовище, діяльність підприємства у міжнародному бізнесі, зокрема в авіаційній галузі. - Здатність застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань з метою планувати фінанси, розробляти стратегії для розвитку підприємства. - Здатність уявлення про важливі етапи аналізу конкурентних відносин у глобальному контексті. - Здатність оволодіти інструментами та методами для ефективної конкуренції на міжнародному ринку, що є ключовим для успішного ведення бізнесу в умовах глобалізації.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Теоретичні основи глобального конкурентного аналізу. Методологія конкурентного аналізу. Глобальне конкурентне середовище. Конкурентоспроможність країн: індекси та фактори, що визначають конкурентоспроможність національних економік. Конкурентоспроможність галузей: аналіз конкурентних позицій, вплив технологічних інновацій, Кластери та їх роль. Стратегії виходу на глобальні ринки, управління брендом та репутацією, аналіз конкурентів як фактори конкурентоспроможності компаній. Інструменти та технології аналізу. Виклики та перспективи глобальної конкуренції. Аналіз успішних та

	невдалих стратегій глобальних компаній. Дослідження ринкових позицій лідерів у різних галузях. Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності. Стратегії для досягнення успіху у глобальному середовищі. Етика та соціальна відповідальність у глобальній конкуренції Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота. Методи навчання: навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе, рефератів. Форми навчання: очна
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Глобальний конкурентний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності «Міжнародні економічні відносини», «Світова економіка», «Економічна теорія», «Мікроекономіка» та «Макроекономіка»
Пореквізити	Є основою для вивчення дисциплін «Міжнародний бізнес», «Економіка авіаційної галузі», «Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України», «Міжнародні фінанси»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Базова література 1. Громова О. Є. Стратегічне управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування: монографія. Хмельниц. нац. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2020. - 350 с. 2. Демків І.О. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки: монографія / Васильців Т.Г. ННБК «АТБ», 2019. - 552с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Documents/2019_MonogLupakVas_1.pdf 9. 3. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. Харків: Бровін О. В., 2020. - 339 с 4. Петрик В. Л. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т". Харків : ХАІ, 2020. - 143 с. 5. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів / пер. з англ. І. Ємельянова, І. Гнатковська. Київ : Наш формат, 2019. - 624 с. 6. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів / пер. з англ. Н. Кошманенко. Київ : Наш Формат, 2020. - 424 с 7. Barney, J. B. Gaining and Sustaining Competitive Advantage, 2021. 8. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization, 2020. 9. Grant, R. M. Contemporary Strategy Analysis, 2021. 10. Harrison, J. Globalization and Competition: The New World Economy, 2022. 11. Porter, M. E. "Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors" (2020): Видавництво: Simon & Schuster 12. Шевченко Л. "Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства)". Вydання: Харків, 2022. ISBN: 978-966-998-397-8. Інформаційні ресурси в інтернеті 1. http:// www.minfin.gov.ua - Міністерство фінансів України 2. https://me.gov.ua/?lang=uk-UA - Міністерство економіки України 3. http:// www.bank.gov.ua - Національний банк України 4. http:// www.ukrstat.gov.ua - Державний комітет статистики України 5. http:// www.worldbank.org - Світовий банк 6. http:// www.wto.org - Всесвітня організація торгівлі 7. http:// www.imf.org - Міжнародний валютний фонд Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету права та міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять

Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму
Факультет	Факультет права та міжнародних відносин
Викладач(і)	 МАНДРА ВОЛОДИМИР ВОЛОДИМИРОВИЧ Посада: професор кафедри міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму Науковий ступінь: доктор економічних наук Вчене звання: Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mppp/sklad/ http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11419 Тел.: 406-73-65 E-mail: volodymyr.mandra@npp.kai.edu.ua Робоче місце: 7.405
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	