Des tatouages pour tous

Date de diffusion
14/03/2014
Dossier 290

Parcours pédagogique

Contenu : Un art toujours tendance ?

Rédiger un article

Thème : Société

Niveau : B1, intermédiaire

Public : adultes

Liste des activités

Mise en route
- Anticiper le sujet du reportage en mutualisant ses connaissances.

Activité 1
- Comprendre globalement le reportage.

Activité 2
- Comprendre certains détails de l'information.

Activité 3
- Comprendre les mots clés du reportage.

Activité 4
- Écrire un article.

Suggestions d'activités pour la classe

Mise en route :
Quel mot se cache parmi ces lettres? G- A - T -T – A – O - U - E
Indice : c'est un art que les jeunes adorent.
Que savez-vous de cet art ?
Faire la mise en commun en grand groupe et veiller à solliciter les apprenants les plus discrets.

Pistes de corrections / Corrigés :
Tatouage
Les artistes dessinent des motifs sur le corps des clients. Cet art a beaucoup de succès auprès des jeunes.

Activité 1 :
Visionner le reportage, en cachant les sous-titres.
Individuellement. *Faites l'activité 1 : répondez aux questions suivantes.*
Inviter les apprenants les plus faibles, mais ayant les bonnes réponses, à les écrire au tableau. Laisser les apprenants se mettre d'accord et les inviter à justifier leurs propositions.

Pistes de corrections / Corrigés :
1. Le salon du même nom
2. Un sur dix
3. Les jeunes
4. La nouveauté

Auteur : Christelle Garnaud,
CAVILAM – Alliance française

Date Des tatouages pour tous

de diffusion 14/03/2014 Dossier 290

Parcours pédagogique

Contenu : Un art toujours tendance ?

Rédiger un article

Thème : Société

Niveau : B1, intermédiaire

Public : adultes

Liste des activités

Mise en route

- Anticiper le sujet du reportage en mutualisant ses connaissances. Activité 1
- Comprendre globalement le reportage. Activité 2
- Comprendre certains détails de l'information. Activité 3
- Comprendre les mots clés du reportage. Activité 4

- Écrire un article.

Suggestions d'activités pour la classe

Mise en route : Quel mot se cache parmi ces lettres? G- A - T -T – A – O - U - E Indice : c'est un art que les jeunes adorent. Que savez-vous de cet art ? Faire la mise en commun en grand groupe et veiller à solliciter les apprenants les plus discrets.

Pistes de corrections / Corrigés : Tatouage Les artistes dessinent des motifs sur le corps des clients. Cet art a beaucoup de succès auprès des jeunes.

Activité 1 : Visionner le reportage, en cachant les sous-titres. Individuellement. Faites l'activité 1 : répondez aux questions suivantes. Inviter les apprenants les plus faibles, mais ayant les bonnes réponses, à les écrire au tableau. Laisser les apprenants se mettre d'accord et les inviter à justifier leurs propositions.

Pistes de corrections / Corrigés : 1. Le salon du même nom 2. Un sur dix 3. Les jeunes 4. La nouveauté

Niveau intermédiaire / B1 Auteur : Christelle Garnaud, CAVILAM – Alliance française

Activité 2 :
Inviter les apprenants à lire les phrases proposées puis leur préciser qu'ils devront corriger les phrases fausses.
Montrer le reportage toujours en cachant les sous-titres.
Faites l'activité 2 : dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses puis comparez vos réponses avec votre voisin(e).
Mettre en commun à l'oral sans oublier de demander aux apprenants de rétablir la vérité pour les phrases fausses.

Pistes de corrections / Corrigés :
Vrai : 1 ; 2 ; 3 ; 5
Faux :
4. Ils le sont toujours tout comme les motifs japonais.
6. Le client-type a moins de 34 ans.
7. Selon la tatoueuse interviewée, ce ne sont plus des marins, mais des personnes bénéficiant d'une situation moyenne, correcte.
8. Plusieurs milliers d'euros.

Activité 3 :
Inviter les apprenants à faire l'activité sans regarder à nouveau le reportage.
Faites l'activité 3 : à partir de l'aide proposée, expliquez les mots et expressions soulignés. Comparez vos réponses avec votre voisin(e).
Corriger ensuite l'activité à l'oral. Inviter les apprenants à les réutiliser dans des phrases de leur choix.

Pistes de corrections / Corrigés :
1. Les tatouages sont omniprésents chez les jeunes, beaucoup en ont.
2. Les clients peuvent choisir le tatoueur qui leur convient cars ces derniers sont très nombreux ;il y a de multiples possibilités.
3. Les motifs japonais sont toujours à la mode.
4. D'autres motifs plaisent aussi beaucoup ; ils font un tabac.
5. Plusieurs éléments permettent de définir le portrait-robot du client de tatouages.

Exemples de réutilisation :
Ce livre est un incontournable de la littérature pour les jeunes.
Les jeunes ont l'embarras du choix en ce qui concerne l'offre multimédia.

Activité 4 :
Demander aux apprenants de travailler à deux pour rédiger leur texte. Préciser qu'il leur faut réutiliser les informations obtenues au cours des activités précédentes, mais qu'ils doivent produire des phrases personnelles.
À deux. *Faites l'activité 4 : écrivez un petit article pour reprendre l'information du reportage.*
Circuler parmi les groupes pour apporter l'aide nécessaire.
Ramasser les productions pour une correction personnalisée et relever les erreurs récurrentes pour une correction collective.

Pistes de corrections / Corrigés :
Le tatouage a toujours la cote en France : un Français sur 10 est tatoué. Les jeunes, en particulier, aiment beaucoup les tatouages et ils sont venus en grand nombre au salon du tatouage. Les motifs qui font sensation sont classiques, les fleurs et les motifs japonais, mais aussi plus originaux comme ceux représentant des animaux. [...]

Activité 2 : Inviter les apprenants à lire les phrases proposées puis leur préciser qu'ils devront corriger les phrases fausses. Montrer le reportage toujours en cachant les sous-titres. Faites l'activité 2 : dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses puis comparez vos réponses avec votre voisin(e). Mettre en commun à l'oral sans oublier de demander aux apprenants de rétablir la vérité pour les phrases fausses.

Pistes de corrections / Corrigés : Vrai : 1 ; 2 ; 3 ; 5 Faux : 4. Ils le sont toujours tout comme les motifs japonais. 6. Le client-type a moins de 34 ans. 7. Selon la tatoueuse interviewée, ce ne sont plus des marins, mais des personnes bénéficiant d'une situation moyenne, correcte. 8. Plusieurs milliers d'euros.

Activité 3 : Inviter les apprenants à faire l'activité sans regarder à nouveau le reportage. Faites l'activité 3 : à partir de l'aide proposée, expliquez les mots et expressions soulignés. Comparez vos réponses avec votre voisin(e). Corriger ensuite l'activité à l'oral. Inviter les apprenants à les réutiliser dans des phrases de leur choix.

Pistes de corrections / Corrigés : 1. Les tatouages sont omniprésents chez les jeunes, beaucoup en ont. 2. Les clients peuvent choisir le tatoueur qui leur convient cars ces derniers sont très nombreux ;il y a de multiples possibilités. 3. Les motifs japonais sont toujours à la mode. 4. D'autres motifs plaisent aussi beaucoup ; ils font un tabac. 5. Plusieurs éléments permettent de définir le portrait-robot du client de tatouages.

Exemples de réutilisation : Ce livre est un incontournable de la littérature pour les jeunes. Les jeunes ont l'embarras du choix en ce qui concerne l'offre multimédia.

Activité 4 : Demander aux apprenants de travailler à deux pour rédiger leur texte. Préciser qu'il leur faut réutiliser les informations obtenues au cours des activités précédentes, mais qu'ils doivent produire des phrases personnelles. À deux. Faites l'activité 4 : écrivez un petit article pour reprendre l'information du reportage. Circuler parmi les groupes pour apporter l'aide nécessaire. Ramasser les productions pour une correction personnalisée et relever les erreurs récurrentes pour une correction collective.

Pistes de corrections / Corrigés : Le tatouage a toujours la cote en France : un Français sur 10 est tatoué. Les jeunes, en particulier, aiment beaucoup les tatouages et ils sont venus en grand nombre au salon du tatouage. Les motifs qui font sensation sont classiques, les fleurs et les motifs japonais, mais aussi plus originaux comme ceux représentant des animaux. [...]

Niveau intermédiaire / B1 Auteur : Christelle Garnaud, CAVILAM – Alliance française