



GUIÓN DEL PLAN DE EMPRESA

Técnico Superior de Educación y Animación
Sociodeportiva
IES VIRGEN DE VALME



INDICE

1. LA IDEA DE NEGOCIO	3
2. PROMOTORES	4
3. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	7
4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE SU MERCADO	8
5. PLAN DE MARKETING	12
6. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	15
7. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	17
8. PUESTA EN MARCHA	18
9. PLAN DE PREVENCIÓN	19
10. PLAN DE INVERSIÓN INICIAL Y FINANCIACIÓN	20
11. CUENTA DE RESULTADOS PREVISIONALES	21
12. CUENTA DE EXPLOTACIÓN:	22
13. BALANCE PREVISIONAL	25
14. RATIOS	27
15. VALORACIÓN GENERAL Y CONCLUSIONES	28

1. LA IDEA DE NEGOCIO

- Describir brevemente la idea de negocio:
- Motivación para crear la empresa del conjunto de promotores:
- En respuesta a qué necesidades surge la empresa:

2. PROMOTORES

■ Promotor 1	
Nombre y apellidos	
Nacionalidad	
D.N.I./ N.I.E.	
Fecha de Nacimiento	
Edad	
Domicilio	
Localidad- C.P.	
Teléfono / fax	
Formación académica	
Experiencia laboral	
Formación o experiencia Empresarial	
Vinculación al proyecto	<ul style="list-style-type: none">• Socio trabajador• Socio de capital

Promotor 2	
Nombre y apellidos	
Nacionalidad	
D.N.I. / N.I.E.	
Fecha de Nacimiento	
Edad	
Domicilio	
Localidad- C.P.	
Teléfono / fax	
Formación académica	
Experiencia laboral	
Formación o experiencia Empresarial	
Vinculación al proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Socio trabajador • Socio de capital

Promotor 3	
Nombre y apellidos	
Nacionalidad	
D.N.I. / N.I.E.	
Fecha de Nacimiento	
Edad	
Domicilio	
Localidad- C.P.	
Teléfono / fax	
Formación académica	
Experiencia laboral	
Formación o experiencia Empresarial	
Vinculación al proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Socio trabajador • Socio de capital

3. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

- **Producto/s o servicio/s que pretende ofrecer su empresa, y características del mismo.**

Corto plazo:

Denominación	Descripción y características

- **En caso de tener prevista una ampliación de productos o servicios en su empresa con el paso del tiempo, por favor, indíquelos:**

Medio plazo (2º – 5º año):

Largo plazo (a partir del 5º año):

