

Social d'Après

Un projet opale issu de la tribu des écoworkers, dans l'esprit du PIFF

Vision

- N'attendons pas un "monde d'Après". Adaptons-nous au monde incertain qui vient, et nous demande de vivre avec plus de vulnérabilité, de risque sanitaire.
- L'homme est un animal social, tisser des liens avec ses pairs (pas seulement en visio) est essentiel pour sa survie.
- Nous pouvons faire levier du numérique pour nous aider à nous connecter les uns aux autres, sans capter notre attention à fin de revente.

Mission

#Socialdaprès est un service qui nous accompagne dans la vie réelle, ce réseau social qui était déjà là avant internet ;-).

Il ne fait pas de mise en relation, n'est pas un outil de communication, ni un outil de partage de contenu. Il permet à son utilisateur de conscientiser son niveau d'exposition sociale afin de le maintenir à un niveau acceptable, ni trop élevé par rapport au besoin de sécurité sanitaire du collectif, ni trop faible par rapport au besoin de contact humain de l'individu.

Mode opératoire

#SocialAprès vous pose UNE question chaque semaine, toujours la même :

Durant les 7 derniers jours as-tu fait des rencontres enrichissantes ?

Une personne proche, une personne nouvelle, une personne reconnaissante, une personne aidante... Il n'y a pas de critère sur la personne, ni sur le sujet, ni sur les circonstances, il n'y a qu'un critère sur la qualité perçue de la relation, de la connexion que tu as eue, ce jour-là.

S'il n'a pas le temps dans l'immédiat, l'utilisateur peut alors fixer un créneau de 30 minutes dans les 3 jours à venir. Il recevra alors une invitation sur son calendrier avec un lien vers le même formulaire.

[Ce formulaire](#) très simple permet de renseigner quelques détails sur chaque rencontre : qui j'ai rencontré, quelques mots-clefs, 3 lignes de texte. Une photo souvenir en option.

Exemples :

<i>"Ravi d'avoir croisé le chemin d'Antoine Brachet du mouvement des Barbares, le papa de Julien Letailleur, et maintenant surtout de #BrightMirror avec bluenvove."</i>	<i>"Raphaël Thobie tu as quelque chose à nous annoncer je crois ? Enfin, je suis certain. Allez, Raph', ne te fais pas prier, mets à jour ton profil !"</i>
<i>"Patricia Acensi Ferré est une femme ordinaire qui a un pouvoir extraordinaire : sa capacité à transmettre son énergie de résiliente. Son pari de la résilience professionnelle me touche car il agit sur le tabou de la vulnérabilité</i>	<i>"Thomas Landrain était de passage éclair à Paris, on en a profité pour visiter la cour du 226 rue Saint Denis. L'ancien local de La Paillasse est devenu le repaire de la styliste Caroline Ritzler. En attendant de retrouver l'usage commercial de</i>

<p>dans le monde du travail au service de la performance individuelle et collective. Et comme nous avons tous besoin d'être inspirés par un tuteur de résilience, je vous invite à soutenir son projet. en adhérant à l'association. https://lnkd.in/esJDTJc #resilience #Socialdapres #denoncetonheros”</p>	<p>son nom, elle s'affiche sous le label Madame C. Le lieu sera un temple de la créativité, avec des espaces pour danser, pour chanter, pour défiler, pour photoshooter, pour dessiner ... Un avenir magnifique s'annonce. Et pour revenir à Thomas, JOGL - Just One Giant Lab se porte bien, déjà 260 projets, dont l'un du programme #OpenCovid19 est shortlisté pour le X Prize. De nouveaux partenaires, de nouveaux programmes se profilent. Je lui laisserai le plaisir d'en faire l'annonce !”</p>
<p>“Thanh huong nghiem va bien ! Elle n'est plus sur Paris et le grand air lui fait le plus grand bien. Elle en a un peu profité d'être dans le sud quand même pour ambiancer des projets avec Laurent Choukroun de la Synergie Family. Elle m'a montré quelques unes de ses aquarelles, j'espère en voir plus, et pourquoi pas, dans le cadre d'un projet avec le Vietnam !”</p>	

Ainsi l'Utilisateur peut prendre du recul sur la quantité et la qualité de Rencontres Enrichissantes (RE) qu'il fait en ce moment.

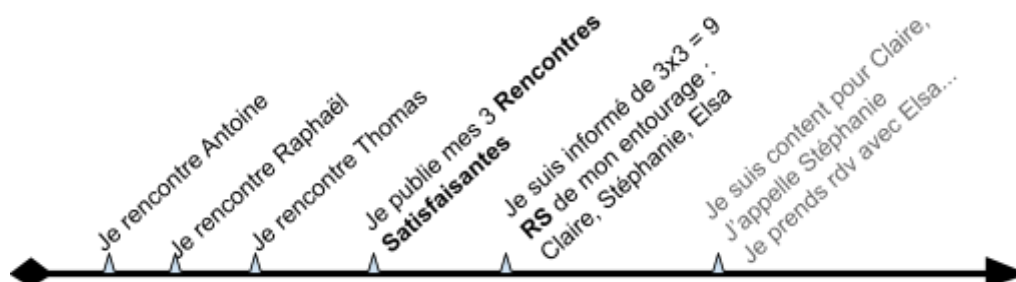
En option, l'Utilisateur peut partager ces RE sur les réseaux sociaux de son choix.

L'application collecte toutes les RE de tous les Utilisateurs de la même semaine. Un algorithme tente de déterminer, pour chaque utilisateur, son niveau d'intérêt pour TOUTES les RE de la semaine, classé par critères affinitaires :

1. Il connaît l'une des deux parties,
2. L'Utilisateur utilise les mêmes mots-clefs,
3. Le champ lexical est proche des intérêts de l'Utilisateur,
4. Il connaît quelqu'un qui connaît une des deux parties.

En fonction de son besoin naturel, disons que la personne a déclaré 2 RE, l'algorithme va choisir $3 \times 2 =$ les 6 premières RE du classement, et imprimer les 6 descriptions sur une lettre envoyée au domicile de l'Utilisateur, pour qu'il puisse la mettre sur son frigo.

Charge à l'Utilisateur de décider si le simple fait de savoir que ces RE aient eu lieu lui suffit à le nourrir, ou s'il souhaite contacter une des parties engagées, selon ses propres moyens et avec les outils de son choix.



Un outil sur le web permet d'aller découvrir qui a rencontré qui récemment, sous forme de navigation d'un graphe social où l'Utilisateur n'apparaît pas. Il permet à l'Utilisateur de marquer certaines RE pour nourrir l'algorithme quant à ses affinités individuelles. Cependant le nombre de marques n'est pas publiquement affiché (pas de "course au like"). Les connexions non-marquées disparaissent aux yeux de l'Utilisateur si bien que le graphe se personnalise.

Bénédicte Berche

The screenshot shows a social network graph interface. On the left, there is a profile card for Bénédicte Berche with the following details:

- IMAGE**: A small profile picture of Bénédicte Berche.
- LINKEDIN**: [linkedin.com/in/benedicteberche/](https://www.linkedin.com/in/benedicteberche/)
- MA DERNIÈRE RENCONTRE**: Patricia Acensi Ferré est une femme ordinaire qui a un pouvoir extraordinaire : sa capacité à transmettre son énergie de résiliente. Son pari de la résilience professionnelle me touche car il agit sur le tabou de la vulnérabilité dans le monde du travail au service de la performance individuelle et collective. Et comme nous avons tous besoin d'être inspiré par un tuteur de résilience, je vous invite à soutenir son projet. en adhérant l'association. <https://lnkd.in/esJDTJc> #resilience

Below the profile card is a URL: <https://kumu.io/Officine-Duc/socialdapres#rsexplorateur>

The main part of the screenshot is a social graph with a search bar at the top. The graph shows several nodes representing users, connected by lines. The nodes visible are:

- Minh Ha Duong
- Patricia Acensi Ferré
- Bénédicte Berche (highlighted with a red circle)
- Elsa Laugareil
- Duc Ha Duong
- Claire Emilia Lecocq

<https://kumu.io/Officine-Duc/socialdapres#rsexplorateur>

Prochaines étapes

Nous pouvons lancer un premier test sans développement logiciel, juste au moyen de main d'œuvre, d'outils gratuits, et surtout d'une communauté de testeurs bénévoles : avec des e-mails, des invitations calendar, un formulaire Typeform et un graphe Kumu.

Foire aux Questions

#Socialdapres, pourquoi ce nom ?

Le nom fait référence au basculement de notre société suite à la pandémie de la COVID-19. Le monde d'après est celui que nous essayons de bâtir dans lequel nous devons réinventer nos pratiques sociales afin d'augmenter la résilience collective face au risque épidémiologique. Nous sommes à la recherche d'un nom plus universel, qui ne fasse pas cette référence symptomatique d'une période précise de notre histoire.

Est-ce que #Socialdapres est une app ?

Non, ce n'est pas une app pour votre téléphone. C'est un service public qui est opéré par des citoyens, et non pas par l'Etat. Il sert la mission d'intérêt général de protéger nos concitoyens des dangers de l'isolation sociale.

Est-ce que #Socialdapres est un réseau social ?

Non, le réseau social c'est le monde réel, dans lequel nous utilisons divers outils pour nos interconnecter : des outils de contenu (Facebook, Instagram), des outils de communication (Whatsapp, Signal, Télégram...), des outils de mise en relation (Tinder, Shape..).

Tous ces outils ont en commun qu'ils essaient de capter votre attention au maximum. #Socialdapres se restreint à vous informer sur des rencontres sans possibilité d'enrichissement, c'est la connexion qui est le sujet. En conséquence, cela demande une attention fixe et constante d'environ 10 minutes par semaine, jamais plus. A vous ensuite de choisir l'outil qui vous semble le plus approprié si vous souhaitez contacter une personne.

Comment puis-je rejoindre #Socialdapres ?

Il suffit de faire un partage sur Facebook ou LinkedIn en utilisant le hashtag #socialdapres, en racontant une rencontre enrichissante que vous avez fait ces derniers jours. En espérant que vous le verrez passer, nous vous contacterons alors pour vous demander une adresse e-mail pour vous inscrire et la permission de copier votre photo et votre profil LinkedIn.

J'ai rencontré quelqu'un de très connu et très occupé, ai-je le droit de partager ma rencontre ?

Techniquement, oui. Attention cependant à respecter, comme pour n'importe qui d'autre, son intimité. Étant régulièrement cibles d'atteintes à leur vie privée, ils seront donc spécialement sensibles sur le sujet. Le mieux est de partager votre intention et d'obtenir un consentement verbal.

Ceci dit, nous vous invitons à réfléchir à deux fois avant de partager une telle rencontre. Un autographe de star a-t-il déjà réellement enrichi votre vie ? Votre entourage risque de mal interpréter votre partage, y voir un "placement de life", une tentative superficielle d'attirer de l'attention. Surtout si cette rencontre était totalement fortuite et n'ouvre pas de perspective pour votre entourage (Vous ne la reverrez jamais, vous n'avez pas son contact ou vous n'êtes pas prêt à recontacter cette personne si un ami vous le demandait.)