



ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ (ТЗ)

до тендеру на закупівлю послуг експерта(-ки) із супроводу комунікаційної кампанії

ЗАМОВНИК	ГО «ДІЙМО» (код ЄДРПОУ 45217065). ГО «ДІЙМО» посилює інституційну спроможність Офісу дітей та молоді «ДІЙМО» – консультативно-дорадчого органу при Міністерстві соціальної політики, сім'ї та єдності України. Упродовж серпня 2026 року – березня 2027 року «ДІЙМО» спільно з Save the Children (Врятуймо дітей) за фінансової підтримки Європейського Союзу реалізує проєкт «Комунікаційні кампанії на підтримку зростання дітей у сімейному оточенні та людей з досвідом альтернативного догляду».
МЕТА ТА ПРЕДМЕТ ЗАКУПІВЛІ	Забезпечити експертний супровід планування, розроблення та реалізації комунікаційної кампанії в межах проєкту, спрямованої на популяризацію зростання дітей у сімейному оточенні, формування суспільної підтримки сімейних форм виховання та посилення голосу й видимості людей з досвідом альтернативного догляду. Предметом закупівлі є комплекс експертних послуг із супроводу комунікаційної кампанії в межах проєкту «Комунікаційні кампанії на підтримку зростання дітей у сімейному оточенні та людей з досвідом альтернативного догляду». У межах виробництва комунікаційних продуктів та реалізації кампанії Замовником також будуть залучатися інші надавачі послуг. Експерт(ка), послуги якого/якої є предметом цієї закупівлі, виконує завдання, визначені цим ТЗ, та забезпечує експертний і координаційний

	супровід відповідних робіт у взаємодії із Замовником та іншими залученими надавачами послуг.
ПЕРІОД НАДАННЯ ПОСЛУГИ	1 вересня 2026 року - 15 березня 2027 року
МІСЦЕ НАДАННЯ ПОСЛУГ	Послуги надаються переважно в онлайн-форматі з можливим офлайн-залученням у межах України відповідно до потреб реалізації кампаній.
ПЕРЕЛІК І ОБСЯГ ПОСЛУГ	1. Експертний супровід розроблення та реалізації кампаній У межах послуги передбачається: → експертне опрацювання концепцій, комунікаційних планів, ключових повідомлень, цільових аудиторій, форматів та каналів комунікації; → підготовка рекомендацій і пропозицій щодо змісту та реалізації кампаній; → експертне опрацювання сценаріїв, текстів, макетів, відеоматеріалів та інших продуктів, створених залученими в межах проєкту надавачами послуг; → підготовка консолідованих коментарів і рекомендацій до проміжних та фінальних версій продуктів; → експертний супровід адаптації матеріалів за результатами їх обговорення, тестування або отриманого зворотного зв'язку; → забезпечення змістової узгодженості продуктів із метою проєкту, принципами захисту прав дитини та узгодженими комунікаційними підходами.

2. Супровід взаємодії під час створення комунікаційних продуктів

Послуга передбачає забезпечення змістової та комунікаційної взаємодії між «ДійМО», Save the Children (Врятуймо дітей), залученими до реалізації кампаній надавачами послуг та іншими сторонами в частині створення і поширення комунікаційних продуктів, зокрема:

- збір та систематизацію необхідної для створення продуктів інформації;
- підготовку та уточнення змістовних вимог і рекомендацій для залучених надавачів послуг;
- узагальнення пропозицій і коментарів сторін;
- підготовку пропозицій щодо доопрацювання продуктів;
- супровід процесу змістового погодження матеріалів до їх фіналізації та поширення.

3. Розроблення комунікаційних продуктів

У межах загального обсягу послуг експерт(-ка) забезпечує безпосередню підготовку комунікаційних продуктів, для створення яких не потрібне окреме виробництво або додаткові виробничі ресурси.

До таких продуктів можуть належати:

- дописи та серії дописів для соціальних мереж;
- сториз та інші короткі формати для соціальних мереж;
- пресрелізи та постматеріали;

- статті, авторські колонки та інші матеріали для медіа;
- тексти та сценарії для відео, інтерв'ю, інформаційних і адвокаційних матеріалів;
- інформаційні матеріали для вебсайтів та партнерських ресурсів;
- матеріали для інформаційних розсилок;
- адаптації створених матеріалів для різних каналів та цільових аудиторій;
- інші текстові, інформаційні та нескладні цифрові комунікаційні продукти, необхідність у яких виникає в процесі реалізації кампаній.

Обсяг таких продуктів визначається відповідно до фактичних комунікаційних потреб проєкту протягом відповідного звітного періоду та має бути співмірним із загальним обсягом послуг, передбачених цією закупівлею.

4. Супровід поширення кампаній

У межах послуги передбачається:

- підготовка рекомендацій щодо каналів, форматів та послідовності поширення матеріалів;
- підготовка матеріалів для комунікації з медіа, партнерами та іншими майданчиками;
- адаптація матеріалів для органічного поширення через власні та партнерські інформаційні ресурси;

- підготовка пропозицій щодо інформаційних приводів та можливостей для додаткового поширення кампаній;
- аналіз доступних результатів поширення та підготовка рекомендацій щодо подальшої комунікації.

5. Результат надання послуг

Результатом надання послуг є забезпечений експертний комунікаційний супровід кампаній протягом визначеного періоду, опрацьовані та підготовлені до поширення комунікаційні продукти, рекомендації та матеріали, а також самостійно створені експертом(-кою) комунікаційні продукти відповідно до актуальних потреб проєкту.

Конкретний склад результатів за відповідний звітний період визначається з урахуванням етапу реалізації кампаній. Підтвердженням надання послуг є фактично підготовлені та/або опрацьовані матеріали, рекомендації, концептуальні та змістові напрацювання та інші результати, передбачені цим обсягом послуг.

Запропонована учасником вартість має включати повний комплекс експертних послуг, необхідних для отримання зазначених результатів. Підготовка окремих матеріалів, їх адаптація, експертне опрацювання матеріалів інших надавачів, консультаційний супровід та підготовка рекомендацій не розглядаються як окремі додаткові послуги та мають бути враховані у загальній вартості пропозиції.

До обсягу цієї закупівлі не включаються витрати на виробництво, що потребує залучення окремих технічних або виробничих ресурсів, зокрема професійна відеозйомка, складний монтаж та постпродакшн, поліграфічне виробництво,

	закупівля рекламних площ або рекламного просування, якщо такі послуги забезпечуються іншими надавачами в межах проєкту. Конкретний перелік послуг та очікуваних результатів на відповідний звітний період формується з урахуванням етапу реалізації кампаній та актуальних потреб проєкту в межах цього ТЗ. Зміна співвідношення між окремими видами послуг у межах звітного періоду не вважається зміною предмета закупівлі, якщо такі послуги належать до переліку, визначеного цим ТЗ.
ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ	Очікуваними результатами надання послуг є: → експертно опрацьовані концепції, плани, повідомлення та матеріали кампаній; → підготовлені рекомендації та консолідовані коментарі до продуктів інших надавачів послуг; → забезпечений змістовий супровід створення та поширення продуктів кампаній; → самостійно підготовлені комунікаційні продукти відповідно до потреб проєкту; → адаптовані матеріали для різних каналів та аудиторій; → забезпечено поширення та подальший розвиток кампаній; → щомісячний звіт про фактично надані послуги та отримані результати.
ВИМОГИ ДО УЧАСНИКА(-ЦІ)	Обов'язкові вимоги:

- наявність повного пакета реєстраційних, банківських та інших документів і реквізитів, необхідних для укладення договору та здійснення безготівкових розрахунків, що підтверджують статус ФОП або юридичної особи відповідно до законодавства України;
- відсутність фактів сексуальної експлуатації, сексуальних домагань, сексуальної наруги та інших форм сексуального насильства;
- відсутність застосованих до учасника(-ці) національних або міжнародних санкцій;
- відсутність зв'язків із терористичними організаціями, екстремістськими або іншими незаконними збройними формуваннями, їх фінансування чи підтримки;
- ознайомлення та згода з Кодексом поведінки ГО «ДІМО»;
- ознайомлення та згода з Політикою забезпечення безпеки дітей Save the Children;
- можливість надання послуг протягом визначеного ТЗ періоду з урахуванням передбаченого рівня залучення;
- наявність не менше 2 років релевантного досвіду у сфері комунікацій, PR, медіа, інформаційних та/або адвокаційних кампаній;
- чинність конкурсної пропозиції протягом щонайменше 30 календарних днів із кінцевої дати її подання.

	Та інші вимоги, визначені в Додатку 1 та відображені у відповідних питаннях Конкурсної пропозиції.
УМОВИ СПІВПРАЦІ ТА ОПЛАТИ ПОСЛУГ	Співпраця здійснюється на підставі договору про надання послуг із рівнем залучення до 100% залежно від обсягу та інтенсивності комунікаційних активностей проєкту у відповідний період. Оплата наданих послуг здійснюється щомісяця у безготівковій формі шляхом перерахування коштів на банківський рахунок надавача послуг за фактично надані протягом відповідного звітного періоду послуги на підставі звіту про надані послуги та підписаного сторонами акта наданих послуг. Звіт має містити перелік фактично наданих послуг та отриманих результатів за відповідний період, зокрема підготовлених та/або опрацьованих комунікаційних продуктів, експертних рекомендацій, результатів супроводу кампаній та інших результатів відповідно до визначеного обсягу послуг. Вартість фактично наданих послуг за відповідний місяць не може перевищувати граничної вартості послуг за цей період, визначеної договором.
ВИМОГИ ДО ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ	Ціна зазначається у гривнях та має включати всі податки, збори та інші обов'язкові платежі, які відповідно до законодавства сплачує учасник(-ця). Запропонована вартість має охоплювати весь комплекс послуг, визначений цим ТЗ. Окрема додаткова оплата за підготовку конкретного допису, тексту, сценарію, рекомендацій, участь в обговоренні, опрацювання матеріалів або інші

	складові комплексної послуги не передбачається. Для оцінювання за ціновим критерієм використовується загальна вартість послуг за весь період їх надання.
ПОРЯДОК ТА ТЕРМІН ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ	Щоб подати свою пропозицію, виконайте кілька кроків: Крок 1. Заповніть конкурсну пропозицію Завантажте та заповніть шаблон Конкурсної пропозиції (Додаток 1). Будь ласка, дайте відповіді на всі запитання та заповніть усі передбачені поля. Саме інформація, зазначена в Конкурсній пропозиції, використовуватиметься для оцінювання вашої відповідності встановленим критеріям та порівняння пропозицій учасників. До пропозиції додайте документи, передбачені Додатком 1. Пропозиції, подані не за встановленим шаблоном або без обов'язкової інформації та документів, будуть відхилені. Крок 2. Підготуйте документи Перевірте, чи ви: → заповнили всі розділи Конкурсної пропозиції; → зазначили вартість послуги; → додали всі документи, передбачені Додатком 1; → перевірили, чи відкриваються всі файли. Крок 3. Надішліть пропозицію



	Надішліть Конкурсну пропозицію та всі необхідні документи на vacancies@diymo.org.ua Тема листа: <i>Тендерна пропозиція <u>(своє прізвище)</u> на експерта(-ку) з супроводу комунікаційної кампанії</i> Будь ласка, перед надсиланням перевірте, чи додали ви всі необхідні документи та чи відкриваються прикріплені файли. Крок 4. Встигніть до дедлайну Ваша пропозиція має надійти не пізніше 23:59 год. 28 серпня 2026 року. Пропозиції, отримані після завершення строку подання, не розглядаються. Ваша пропозиція має залишатися дійсною щонайменше 30 календарних днів із кінцевої дати подання. Крок 5. Очікуйте на результати Після завершення прийому пропозицій «ДІМО» проведе їх оцінювання за визначеними в тендерній документації критеріями. За потреби ми можемо звернутися до вас для уточнення інформації або отримання підтверджуючих документів. Про результати тендеру повідомимо учасників(-ць) електронною поштою.
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	Спочатку пропозиції оцінюються на відповідність обов'язковим вимогам за принципом «пройшов(-ла) / не пройшов(-ла)». До подальшого оцінювання допускаються лише пропозиції, які відповідають усім обов'язковим вимогам.

	Пропозиції, допущені до подальшого оцінювання, оцінюються за 100-бальною шкалою: 1. Сталий розвиток – до 10 балів. 2. Технічні вимоги – до 40 балів. 3. Цінова пропозиція – до 50 балів. Оцінка за ціновим критерієм розраховується за формулою: найнижча запропонована ціна / ціна пропозиції учасника(-ці) × 40 балів. Переможцем визначається учасник(-ця), пропозиція якого(-ї) набрала найбільшу загальну кількість балів.
ПРАВА ЗАМОВНИКА ЩОДО ТЕНДЕРУ	ГО «ДІЙМО» залишає за собою право: → звертатися до учасників(-ць) за уточненнями та підтвердними документами; → перевіряти інформацію, зазначену в конкурсних пропозиціях; → відхиляти пропозиції, що не відповідають обов'язковим вимогам або умовам цього ТЗ; → не обирати жодної пропозиції, якщо жодна з отриманих пропозицій не відповідає потребам або умовам закупівлі. Подання пропозиції не створює для ГО «ДІЙМО» зобов'язання щодо укладення договору з учасником(-цею).



КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ ТА ДОБРОЧЕСНІСТЬ	Учасник(-ця) має повідомити про наявний або потенційний конфлікт інтересів, який може вплинути на неупередженість участі в тендері або надання послуг. Поданням пропозиції учасник(-ця) підтверджує достовірність наданої інформації та погоджується дотримуватися застосовних вимог Замовника щодо доброчесності, захисту дітей, запобігання сексуальній експлуатації та насильству та інших обов'язкових політик, про які буде повідомлено до укладення договору.
КОНТАКТНІ ОСОБИ	З технічних питань: Микола ШВЕЦЬ, відповідальний за організацію та проведення закупівель → електронна пошта: m.shvets@diymo.org.ua → телефон: +380 98 860 57 49 З питань змісту послуг: Роберт ЦЕЛІНКО, експерт з проєктного менеджменту → електронна пошта: r.tselinko@diymo.org.ua → телефон: +380 95 225 23 10

ДОДАТОК 1

до технічного завдання тендеру на закупівлю послуги
експерта(-ки) із супроводу комунікаційної кампанії

КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ	
до тендеру на закупівлю послуги експерта(-ки) із супроводу комунікаційної кампанії	
Найменування надавача(-ки) послуг (ФОП, юрособа), РНОКПП або код ЄДРПОУ :	
Телефон:	
E-mail:	
Загальна вартість послуг за весь період надання послуг (7 місяців), з урахуванням усіх податків та зборів:	
Чи погоджуєтеся Ви на оплату щомісяця після фактичного надання та прийняття послуг за відповідний звітний період? так/ні якщо "ні" – зазначте запропоновані Вами умови оплати	
Чи маєте Ви наявний або потенційний конфлікт інтересів, зокрема у зв'язку з особистими, професійними, родинними, фінансовими чи іншими відносинами з представниками ГО «ДІМО», членами закупівельної комісії або іншими особами, залученими до проведення цієї закупівлі, які можуть вплинути на неупередженість та об'єктивність прийняття рішень у межах цієї закупівлі?*	
так/ні	

якщо “так” – коротко опишіть
обставини

* Зазначення інформації про потенційний конфлікт інтересів саме по собі не є підставою для відхилення пропозиції. Замовник оцінює можливість його належного врегулювання відповідно до внутрішніх політик та умов закупівлі.

ОБОВ'ЯЗКОВІ ВИМОГИ

№	Вимоги / запитання	Відповідь кандидата(-ки)
1	Чи здійснювали Ви коли-небудь сексуальну експлуатацію, сексуальні домагання та/або сексуальне наругу або інші види сексуального насильства, чи притягувалися до відповідальності (у тому числі кримінальної), чи були визнані винними у вчиненні такого злочину? так/ні якщо “так”: ви не допущені до технічного відбору	
2	Чи перебуваєте ви під дією національних або міжнародних санкцій, у тому числі санкцій України, Організації Об'єднаних Націй (ООН), Європейського Союзу (ЄС), Сполучених Штатів Америки (ОФАС), Великої Британії (ОФСІ) або інших застосовних санкційних режимів? так/ні якщо “так”: ви не допущені до технічного відбору	
3	Чи маєте ви зв'язки із терористичними організаціями, чи фінансуєте, підтримуєте та берете участі у діяльності терористичних, екстремістських або інших незаконних збройних формувань?	

	так/ні якщо "так": ви не допущені до технічного відбору	
4	Я ознайомився(-лася) з Кодексом поведінки Організації та зобов'язуюся дотримуватися його вимог під час виконання робіт (надання послуг) у разі укладення договору (посилання на Кодекс) ознайомлений(-на) / не ознайомлений(-на) якщо "не ознайомлений(-на)": ви не допущені до технічного відбору	
5	Я ознайомився(-лася) з Політикою забезпечення безпеки дітей Save the Children та зобов'язуюся дотримуватися її вимог під час виконання послуг у межах цього ТЗ, зокрема повідомляти про будь-які відомі або підозрювані випадки шкоди дитині через офіційні канали звітування (посилання на Політику) ознайомлений(-на) / не ознайомлений(-на) якщо "не ознайомлений(-на)": ви не допущені до технічного відбору	
6	Чи маєте Ви повний пакет документів для укладення договору? 1. ФОП: → свідоцтво про державну реєстрацію ФОП або Виписка/Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців; → документ, який посвідчує статус платника податків (Свідоцтво платника податку, Витяг з реєстру платників ПДВ чи Витяг з реєстру платників єдиного	

	податку із зазначенням групи платника єдиного податку); → реквізити IBAN; 2. Юридична особа: → свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи або Виписка/Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців; → документ, який посвідчує статус платника податків (Свідоцтва платника податку, Витягу з реєстру платників ПДВ чи Витягу з реєстру платників єдиного податку — за наявності); → статус юридичної особи з усіма додатками та змінами (остання редакція) (якщо статут або зміни до нього зареєстровані після 01.01.2016 року, може бути наданий опис реєстратора з відповідним пошуковим кодом результатів надання адміністративної послуги); → документ (документи), що підтверджує повноваження особи на підписання документів (наказ про призначення керівника, протокол установчих зборів засновників (за наявності) або довіреність для уповноваженого представника); → реквізити IBAN. так/ні якщо “ні”: ви не допущені до технічного відбору	
7	Чи маєте Ви можливість надавати послуги протягом усього періоду (вересень 2026 - березень 2027 року) з урахуванням	

	передбаченого рівня залучення (100%)? так/ні якщо "ні": ви не допущені до технічного відбору	
8	Чи маєте Ви не менше 2 років релевантного досвіду у сфері комунікацій, PR, медіа, інформаційних та/або адвокаційних кампаній? так/ні якщо "ні": ви не допущені до технічного відбору	
9	Чинність конкурсної пропозиції мінімум 30 днів так/ні якщо "ні": ви не допущені до технічного відбору	

СТАЛИЙ РОЗВИТОК (максимальна кількість балів - 10)

№	Вимоги / запитання	Відповідь кандидата(-ки)
1	Яких принципів сталого розвитку Ви дотримуетесь або готові дотримуватися під час надання послуг у межах цього ТЗ? Наведіть конкретні приклади практик, які Ви застосовуєте або плануєте застосовувати	

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ (максимальна кількість балів - 40)

Будь ласка, опишіть конкретно та детально досвід за кожною вимогою/запитанням та, за можливості, додайте документи або матеріали, що підтверджують зазначений досвід		
№	Вимоги	Відповідь кандидата(-ки)
1	Вища освіта у сфері журналістики, комунікацій, PR, маркетингу, соціальних наук або інших суміжних галузях – до 5 балів Так/ні. Якщо «так» – зазначте спеціальність, освітній ступінь, заклад освіти та рік завершення навчання.	
2	Релевантний професійний досвід у сфері комунікацій, PR, медіа, інформаційної та/або адвокаційної діяльності – до 10 балів Зазначте загальну тривалість релевантного досвіду; періоди роботи/надання послуг; організації та/або проекти; роль/посаду; основні функції саме у сфері комунікацій.	
3	Досвід супроводу та/або реалізації комунікаційних, інформаційних, соціальних чи адвокаційних кампаній – до 10 балів Зазначте назви та тематику кампаній; період реалізації; організацію/проект; Вашу роль; складові кампанії, за які Ви	

	відповідали; основні результати. За можливості додайте посилання на реалізовані кампанії.	
4	Досвід безпосереднього створення комунікаційних матеріалів – до 10 балів Зазначте види матеріалів, які Ви створювали особисто (дописи/сториз для соціальних мереж, пресрелізи, статті, колонки, сценарії, тексти для відео, вебсайтів, розсилок та інші матеріали). Додайте до 5 посилань на найбільш релевантні приклади власних робіт/портфоліо та коротко зазначте Вашу роль у їх створенні.	
5	Досвід комунікаційної роботи у сфері усиновлення, сімейних форм виховання та/або підтримки дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування – до 5 балів Зазначте тематику; Вашу роль; що саме Ви робили у сфері комунікацій; конкретні кампанії, матеріали та/або результати. За можливості додайте посилання.	



Підпис і печатка (за наявності):	
Дата заповнення:	

Завантажити шаблон конкурсної пропозиції для заповнення [ТУТ](https://docs.google.com/document/d/1T5C-ICeWPiQ3sw_MaiBPYG_8QR0NPnbs/edit?usp=sharing&ouid=116904327991933502419&rtpof=true&sd=true):
https://docs.google.com/document/d/1T5C-ICeWPiQ3sw_MaiBPYG_8QR0NPnbs/edit?usp=sharing&ouid=116904327991933502419&rtpof=true&sd=true

**Критерії оцінювання конкурсних пропозицій
та визначення переможця тендеру на закупівлю послуги
експерта(-ки) із супроводу комунікаційної кампанії**

ОБОВ'ЯЗКОВІ ВИМОГИ			
№	Вимоги / запитання	Варіанти відповідей	Відповідь при якій надавач НЕ допускається до технічного оцінювання
1	Чи здійснювали Ви коли-небудь сексуальну експлуатацію, сексуальні домагання та/або сексуальну наругу або інші види сексуального насильства, чи притягувалися до відповідальності (у тому числі кримінальної), чи були визнані винними у вчиненні такого злочину?	так або ні	так
2	Чи перебуваєте ви під дією національних або міжнародних санкцій, у тому числі санкцій України, Організації Об'єднаних Націй (ООН), Європейського Союзу (ЄС), Сполучених Штатів Америки (OFAC), Великої Британії (OFSI) або інших застосовчих санкційних режимів?	так або ні	так
3	Чи маєте ви зв'язки із терористичними організаціями, чи фінансуєте, підтримуєте та	так або ні	так

	берете участь у діяльності терористичних, екстремістських або інших незаконних збройних формувань?		
4	Я ознайомився(-лася) з Кодексом поведінки Організації та зобов'язуюся дотримуватися його вимог під час виконання робіт (надання послуг) у разі укладення договору (посилання на Кодекс)	ознайомлений (-на)/ не ознайомлений (-на)	не ознайомлений (-на)
5	Я ознайомився(-лася) з Політикою забезпечення безпеки дітей Save the Children та зобов'язуюся дотримуватися її вимог під час виконання послуг у межах цього ТЗ, зокрема повідомляти про будь-які відомі або підозрювані випадки шкоди дитині через офіційні канали звітування (посилання на Політику)	ознайомлений (-на)/ не ознайомлений (-на)	не ознайомлений (-на)
6	Чи маєте Ви повний пакет документів для укладення договору? 1. ФОП: → свідоцтво про державну реєстрацію ФОП або Виписка/Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців; → документ, який посвідчує статус платника податків (Свідоцтво платника податку, Витяг з реєстру	так або ні	ні

	платників ПДВ чи Витяг з реєстру платників єдиного податку із зазначенням групи платника єдиного податку); → реквізити IBAN. 2. Юридична особа: → свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи або Виписка/Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців; → документ, який посвідчує статус платника податків (Свідоцтва платника податку, Витягу з реєстру платників ПДВ чи Витягу з реєстру платників єдиного податку — за наявності); → статус юридичної особи з усіма додатками та змінами (остання редакція) (якщо статут або зміни до нього зареєстровані після 01.01.2016 року, може бути наданий опис реєстратора з відповідним пошуковим кодом результатів надання адміністративної послуги); → документ (документи), що підтверджує повноваження особи на підписання документів (наказ про призначення		
--	--	--	--

	керівника, протокол установчих зборів засновників (за наявності) або довіреність для уповноваженого представника); → реквізити IBAN.		
7	Чи маєте Ви можливість надавати послуги протягом усього періоду (вересень 2026 - березень 2027 року) з урахуванням передбаченого рівня залучення (100%)?	так або ні	ні
8	Чи маєте Ви не менше 2 років релевантного досвіду у сфері комунікацій, PR, медіа, інформаційних та/або адвокаційних кампаній?	так або ні	ні
9	Чинність конкурсної пропозиції мінімум 30 днів	так або ні	ні

СТАЛИЙ РОЗВИТОК			
№	Вимоги / запитання	Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів
1	Яких принципів сталого розвитку Ви дотримуетесь або готові дотримуватися під час надання послуг у межах цього ТЗ? Наведіть конкретні приклади практик, які Ви застосовуєте або плануєте застосовувати	0 балів – відповідь відсутня; 1–3 бали – наведені лише загальні твердження; 4–6 балів – наведено 1–2 конкретні практики; 7–8 балів – наведено 3–4 конкретні релевантні практики;	10 балів

		9–10 балів – наведено 5 і більше конкретних релевантних практик та/або приклади їх застосування.	
ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ			
1	Вища освіта у сфері журналістики, комунікацій, PR, маркетингу, соціальних наук або інших суміжних галузях	0 балів – вища освіта відсутня; 2 бали – є вища освіта в іншій галузі; 3 бали – освіта в суміжній галузі; 5 балів – освіта безпосередньо у сфері журналістики, комунікацій, PR, маркетингу або соціальних наук.	5 балів
2	Релевантний професійний досвід у сфері комунікацій, PR, медіа, інформаційної та/або адвокаційної діяльності	2–3 роки – 4 бали; понад 3–5 років – 6 балів; понад 5–7 років – 8 балів; понад 7 років – 10 балів. Менше 2 років – не допускається до технічного оцінювання відповідно до обов’язкових вимог.	10 балів
3	Досвід супроводу та/або реалізації комунікаційних, інформаційних, соціальних чи адвокаційних кампаній	досвід відсутній – 0 балів; 1 кампанія – 2 бали; 2 кампанії – 5 балів; 3 і більше кампаній – 10 балів. Зараховуються кампанії, у яких учасник(-ця) безпосередньо брав(-ла) участь у супроводі та/або реалізації. Під час оцінювання може враховуватись масштаб, комплексність та тривалість кампаній, кількість і різноманітність	10 балів

		створених комунікаційних продуктів і каналів поширення, роль та рівень залучення учасника(-ці), а також, за можливості, досягнуті результати.	
4	Досвід безпосереднього створення комунікаційних матеріалів	досвід не підтверджено – 0 балів; досвід створення 1 типу матеріалів – 2 бали; 2 типів – 4 бали; 3 типів – 6 балів; 4 типів – 8 балів; 5 і більше типів – 10 балів. Типами можуть бути: дописи/сториз, пресрелізи, статті/колонки, сценарії/тексти для відео, матеріали для вебсайтів/розсилок тощо.	10 балів
5	Досвід комунікаційної роботи у сфері усиновлення, сімейних форм виховання та/або підтримки дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування	досвід відсутній – 0 балів; до 1 року – 1 бал; від 1 до 2 років – 3 бали; 2 роки і більше – 5 балів.	5 балів
ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ			
1	Умови оплати	оплата після фактичного надання послуг за відповідний місяць – 10 балів; інші запропоновані умови оплати – 0 балів.	10 балів
2	Загальна вартість послуг за весь період надання послуг (7 місяців), з урахуванням усіх податків та зборів	найнижча запропонована ціна / ціна пропозиції учасника(-ці) × 40 балів.	40 балів



Офіс грий
та молоді