	NOME DA AÇÃO		Nō		
Objetivo Geral	I.Consolidar a identidade territorial das Terras do Lince, enquant de Natureza II.Consolidar a imagem da designação Terras do Lince e promo destino de Turismo de Natureza III. Produzir e disponibilizar informação sobre/para o território	ver	o território como		
	promover a formação dos recursos humanos do setor do turismo IV. Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lide Turismo de Natureza	nce	enquanto destino		
Objetivos Específicos	Têm de ser operacionais				
Parâmetro(s)	1-Localização, acessibilidade e mobilidade no território CETS 2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 3-Serviços turísticos do território CETS 4-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede				
Área(s) Temática(s)	 I. Ser/sentir as Terras do Lince II. Comunicação, promoção e marketing das terras do Lince III. Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação IV. Turismo de Natureza e produtos complementares V. Gestão e Governança 				
Princípio(s) CETS	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património con 2-Apoiar a conservação através do turismo; 3-Reduzir a pegada de carbono, a poluição e o desperdício no uso 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e exterritório, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local; 8-Criar oportunidades de formação e desenvolvimento de comper 9-Monitorizar o turismo e seus impactos; 10-Divulgar as ações desenvolvidas e envolver os parceiros da Car	do pei	s recursos; riências únicas no		
Coordenador	Um dos promotores, fica responsável pela gestão da ficha de implementação e monitorização		ção, sua animação		
Promotor(es)	Pode ser mais que um e diz respeita aqueles que executam a ação)			
Parceiro(s)	Contribui com € ou trabalho				
Âmbito territorial					
Descrição	-Deve ser feita a descrição das atividades que dão corpo à ação; -Concreto, quantificado e sem opções ou condicionalismos; -Evitar os "discursos" assentes em boas intenções sem atividades concretas; -Descrição clara, objetiva e concisa do que vai ser e o que se espera.				





Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€)	€	€	€	€	€	€
(Valor estimado anual)	_	_				•
RH (€)	€	€	€	€	€	
(Base de cálculo: 500						€
€/mês administrativo						
1.000 €/mês técnico)						
TOTAL (€)	€	€	€	€	€	€

Fonte(s) de	Só se houver, mesmo que não candidatado. Pode ser o orçamento próprio (p.e.
Financiamento	quando só há custos com RH)

Financiamento	qualido so ha custos com km)				
Prioridade	Alta	Média		Baixa	
(Pela importância e não pela urgência)					
	Indicador	Onde		Quando	
Indicadores de Seguimento (acrescentar tantas alíneas quanto indicadores)	-Mede as atividades que estão na descrição -Não fazer muitos, um por atividade	pode	é a evidência onde ser medido (p.e. rio de atividades)	-Momento no tempo em que é medido (uma vez, anualmente ou outro período temporal)	
Ações relacionadas					
	O quê		С	Como	
Resultados previstos (acrescentar tantas alíneas quanto resultados previstos)	- Qual o resultado da ação (p.e. se u das atividades for fazer um folheto, mede-se por quantas pessoas foi distribuído); -Não identificar muitos. Identificar apenas aqueles em que temos a cer de que podem ser medidos de form expedita, senão acaba por não ser executado	aqui teza	-Como se mede o(s) resulta identificados? (p.e. nº de fol distribuídos numa feira)		
Observações	Para o que der e vier, sobretudo, se só vai adiante se acontecer a ou b"	e se qui	iser ter um discurso c	ondicional do tipo "isto	

Nota: A verde estão identificados os campos que devem ser preenchidos



