

NOME DA AÇÃO		Nº
Objetivo Geral	I.Consolidar a identidade territorial das Terras do Lince, enquanto destino de Turismo de Natureza II.Consolidar a imagem da designação Terras do Lince e promover o território como destino de Turismo de Natureza III. Produzir e disponibilizar informação sobre/para o território das Terras do Lince e promover a formação dos recursos humanos do setor do turismo IV. Organizar e vender a oferta turística do território Terras do Lince enquanto destino de Turismo de Natureza	
Objetivos Específicos	Têm de ser operacionais	
Parâmetro(s)	1-Localização, acessibilidade e mobilidade no território CETS 2-Património Natural, Histórico e Cultural do território CETS 3-Serviços turísticos do território CETS 4-Infraestruturas e equipamentos turísticos do território CETS 5-Organização, promoção e venda do território CETS 6-Enquadramento socioeconómico do território CETS 7-Cooperação interinstitucional e trabalho em rede	
Área(s) Temática(s)	I. Ser/sentir as Terras do Lince II. Comunicação, promoção e marketing das terras do Lince III. Investigação/Desenvolvimento/Educação/Formação IV. Turismo de Natureza e produtos complementares V. Gestão e Governança	
Princípio(s) CETS	1-Proteger paisagens com valor de biodiversidade e património cultural; 2-Apoiar a conservação através do turismo; 3-Reduzir a pegada de carbono, a poluição e o desperdício no uso dos recursos; 4-Prestar serviços turísticos de qualidade com segurança e experiências únicas no território, acessíveis a todos os visitantes; 5-Comunicar o território com objetividade aos visitantes; 6-Assegurar a coesão social do território; 7-Reforçar a prosperidade da população local; 8-Criar oportunidades de formação e desenvolvimento de competências; 9-Monitorizar o turismo e seus impactos; 10-Divulgar as ações desenvolvidas e envolver os parceiros da Carta.	
Coordenador	Um dos promotores, fica responsável pela gestão da ficha de ação, sua animação implementação e monitorização	
Promotor(es)	Pode ser mais que um e diz respeito aqueles que executam a ação	
Parceiro(s)	Contribui com € ou trabalho	
Âmbito territorial		
Descrição	-Deve ser feita a descrição das atividades que dão corpo à ação; -Concreto, quantificado e sem opções ou condicionalismos; -Evitar os “discursos” assentes em boas intenções sem atividades concretas; -Descrição clara, objetiva e concisa do que vai ser e o que se espera.	

Cronograma Financeiro (€)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL (€)
Financeiro (€) (Valor estimado anual)	€	€	€	€	€	€
RH (€) (Base de cálculo: 500 €/mês administrativo 1.000 €/mês técnico)	€	€	€	€	€	€
TOTAL (€)	€	€	€	€	€	€

Fonte(s) de Financiamento	Só se houver, mesmo que não candidatado. Pode ser o orçamento próprio (p.e. quando só há custos com RH)
----------------------------------	---

Prioridade (Pela importância e não pela urgência)	Alta	Média	Baixa

Indicadores de Seguimento (acrescentar tantas alíneas quanto indicadores)	Indicador	Onde	Quando
	-Mede as atividades que estão na descrição -Não fazer muitos, um por atividade	-Qual é a evidência onde pode ser medido (p.e. relatório de atividades)	-Momento no tempo em que é medido (uma vez, anualmente ou outro período temporal)

Ações relacionadas	
---------------------------	--

Resultados previstos (acrescentar tantas alíneas quanto resultados previstos)	O quê	Como
	- Qual o resultado da ação (p.e. se uma das atividades for fazer um folheto, aqui mede-se por quantas pessoas foi distribuído); -Não identificar muitos. Identificar apenas aqueles em que temos a certeza de que podem ser medidos de forma expedita, senão acaba por não ser executado	

Observações	Para o que der e vier, sobretudo, se se quiser ter um discurso condicional do tipo “isto só vai adiante se acontecer a ou b”
--------------------	--

Nota: A verde estão identificados os campos que devem ser preenchidos