

## Drive com textos:

[https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1EAhpgqld3CYE9H7\\_AjapEkpH5AMFgtCd](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1EAhpgqld3CYE9H7_AjapEkpH5AMFgtCd)

## CODA

<https://coda.io/@adriana-freire/frescatto>

Atualizações do site Frescatto.com

Nos últimos 30 dias, os acessos orgânicos ao site obtiveram os indicadores abaixo de acessos e navegação:

- 308 mil visualizações
- 35 mil usuários ativos
- 33 mil novos usuários
- 8,7 visualizações por usuário
- 57 segundos de navegação
- Incremento de 14,5% de usuários gerais e 11,9% de novos
- Aumento de 11,6% no engajamento com o site (o tempo médio era de 50 segundos).

Veja os itens mais acessados (nos últimos 30 dias):

Título da página...classe da tela ▾ +	↓ Visualizações	Usuários ativos	Visualizações por usuário ativo	Tempo médio de engajamento por usuário ativo
Total	308.746 100% do total	35.250 100% do total	8,76 Média de 0%	57s Média de 0%

<input type="checkbox"/>	1	Frescatto	76.877	14.027	5,48	25s
<input type="checkbox"/>	2	Ofertas	19.370	1.722	11,25	45s
<input type="checkbox"/>	3	Pescados congelados para a sua receita   frescatto - Frescatto	17.548	1.404	12,50	1 min 24 s
<input type="checkbox"/>	4	Pescados frescos para a sua receita   frescatto - Frescatto	11.761	1.728	6,81	47s
<input type="checkbox"/>	5	Pescados	9.059	686	13,21	56s
<input type="checkbox"/>	6	Salmão para a sua receita   frescatto - Frescatto	8.910	1.463	6,09	49s
<input type="checkbox"/>	7	Camarão para a sua receita   frescatto - Frescatto	7.809	1.138	6,86	57s
<input type="checkbox"/>	8	Frutos do Mar para a sua receita   frescatto - Frescatto	7.050	997	7,07	56s
<input type="checkbox"/>	9	Camarão empanado na panko	5.792	1.230	4,71	29s
<input type="checkbox"/>	10	Centolla Inteira King Crab - Frescatto	5.516	1.135	4,86	22s

A representatividade de acessos aos links do menu principal (menu suspenso, na versão desktop) são:

Sobre: 0.75%

<input type="checkbox"/>	23	Sobre a Peixaria da Frescatto	2.340	569	4,11	53s
--------------------------	----	-------------------------------	-------	-----	------	-----

Linha Chef: 0.77%

<input type="checkbox"/>	22	Pratos Prontos de Peixes e Frutos do Mar - Linha Chef - Frescatto	2.362	457	5,17	45s
--------------------------	----	---	-------	-----	------	-----

Receitas: 0.45%

<input type="checkbox"/>	38	Receitas da Frescatto	1.405	298	4,71	49s
--------------------------	----	-----------------------	-------	-----	------	-----

## Novo Menu

Buscando novos resultados de acessos, e mais visibilidade para informações, sugerimos novos botões para o menu suspenso do site. São eles:

- > Receitas Especiais
- > Nossas Lojas
- > Conheça a Linha Chef (e substituir sempre pela ação vigente como “Black Friday”, ou “Semana do Pescado”, “Ofertas da Semana”).

Para o “Receitas Especiais”, a ideia é passar a incluir as receitas geradas em parceria com os influenciadores, ou mesmo criar um menu de “Receitas Thiago Sodré” e “Receitas Ju Gueiros”. A negociar com os influenciadores.

## Outras Mudanças

O menu do footer “Informações” seria renomeado para “Ajuda”, e teria:

- Ajuda pelo WhatsApp - Marcio e Fernando - Montar fluxo de mensagens

- Perguntas Frequentes
- Entrega

- Ebooks - Pendente

- Política de troca e devolução
- Controle de qualidade
- Política de privacidade
- Termos e condições de uso
- Meus Pedidos
- Lista de favoritos
- Fale Conosco

Pretendemos criar um novo menu de informações para as informações da Frescatto Institucional, que seriam:

Sobre (seria somente o título dessa lista)

História - Conteúdo ok. Falta montar página. Com Fernanda.

Qualidade - Qualidade não retornou sobre melhorias. Vamos seguir com as informações do site atual.

Onde Estamos - Conteúdo ok. Validar com a Gabi.

Food Service - Ok

Varejo Autosserviço - Ok

Exportações - Ok

Sustentabilidade - Ok

Compliance - Ok

Imprensa - Ok. Banco de imagens fica para uma fase 2.

Trabalhe Conosco - Ok

Detalhando os itens:

### **História**

Conteúdo de referência: <https://www.frescattocompany.com/sobre.php>

Incluir vídeo institucional.

Importante ser o vídeo embedado do YouTube para gerar visualizações.

Semana do dia 13/03.

Breve texto sobre a Frescatto

Ilustrar com fotos históricas, fotos de produtos, fotos de colaboradores.

Incluir premiações

Vídeo Colaboradores

Abaixo do texto de história, incluir o vídeo dos colaboradores com mais de 20 anos de casa.

Importante ser o vídeo embedado do YouTube para gerar visualizações.

## Linha do Tempo

Na história, incluir a linha do tempo com identidade visual mais moderna.

Incluir marcos como o lançamento do e-commerce, a primeira loja,

Incluir os grandes marcos de 2024: a missa no Cristo, a fusão com a Prime, o Frescatto Summit.

## Incluir “Onde Estamos”

Incluir onde estamos (mapa com as operações no Brasil e exterior)

Incluir endereços e telefones da matriz e filiais.

Confira nossas lojas (incluindo o link para “Nossas Lojas”)

## Incluir “Evolução da Marca”

Uma sessão de evolução da marca, desde o primeiro logo da Frescatto.

## Referências

<https://www.swift.com.br/institucional> - Boas informações sobre processo de congelamento, sobre segmentos de produtos,

**FACILIDADE DE PREPARAR E ENCONTRAR NOSSOS PRODUTOS**

São vários canais de venda diferentes para você escolher o melhor jeito: o seu!

			
<b>LOJAS FÍSICAS</b>	<b>LOJA ONLINE</b>	<b>SUPERMERCADOS</b>	<b>LOJAS MÓVEIS</b>
Com mais de 100 lojas no Estado de São Paulo, a Swift oferece garantia de qualidade, atendimento especializado, ampla variedade de cortes e proteínas e preços imperdíveis.	Aqui você encontra a toda a comodidade para escolher os produtos Swift e receber sem sair de casa, podendo até agendar a data de entrega do seu pedido. Aproveite toda nossa variedade no site e no aplicativo.	Você vai encontrar nossas lojas nos melhores supermercados. Aproveite a variedade, o atendimento especialista e produtos de todas as categorias. No seu varejo favorito, conte com a praticidade, qualidade e os melhores preços Swift.	A Swift vai até você: nossas Vans oferecem variedade e comodidade no seu dia a dia, seja no seu trabalho ou condomínio residencial. Além de oferecer qualidade, variedade e os melhores preços, a loja móvel Swift conta com nosso atendimento personalizado.

## Qualidade

Conteúdo de referência: <https://www.frescattocompany.com/qualidade.php>

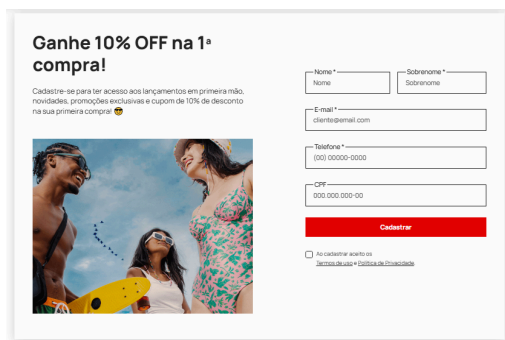
Referência: <https://www.brf-global.com/sobre/qualidade/>

Importante fazer uma checagem com a área de qualidade sobre o conteúdo que está disponibilizado hoje e o que pode ser incluído. Só reforçando que o conteúdo é de nossa responsabilidade. A adequação de texto, fotos, imagens, precisam ter nossa aprovação.

## Nossas Lojas

Como hoje são apenas 3 lojas (Leblon, Barra e Moema) não faz sentido incluirmos nenhum sistema de mapas, mas vale termos fotos da loja, informações (endereço, horário e dias de funcionamento, contato de WhatsApp) e um breve texto sobre as lojas.

Essa é uma página que pode receber um box para captação de leads com algum atrativo: seja desconto na primeira compra, ou apenas um box para cadastrar-se para receber novidades da peixaria. Segue exemplo do e-commerce da Havaianas.



**Ganhe 10% OFF na 1ª compra!**

Cadastre-se para ter acesso aos lançamentos em primeira mão, novidades, promoções exclusivas e cupom de 10% de desconto na sua primeira compra! 🎁

Nome \*  Sobrenome \*

E-mail \*

Telefone \* (00) 00000-0000

CPF 000.000.000-00

☐ Já cadastrei aqui antes [Recupere sua conta](#) + [Política de Privacidade](#)

A imagem de fundo do formulário mostra três pessoas sorrindo e segurando uma placa amarela com o logotipo da Havaianas.

## Food Service

Precisa ter uma carinha de landing page.

Chamada publicitária “Você acaba de encontrar as melhores soluções de pescados e frutos do mar para o seu negócio. Venha conhecer a Frescatto.” - Exemplo

Apresentar pontos que sejam importantes da tomada de decisão do comprador:

**Aqui são tópicos que precisam ser desenvolvidos.**

- Ampla mix de espécies e cortes: a Frescatto quer ser a extensão da sua cozinha;
- Equipe de vendas consultiva, com atendimento personalizado;
- Maior importador de salmão fresco do país, com rotas semanais entre o Chile o Brasil
- Logística terceirizada especializada, que atende a mais de XX cidades no Brasil
- Outros pontos como qualidade, certificação de origem, embalagens, produtos porcionados, etc.

Uma boa ideia é pedir ajuda a Mariana Vilela sobre esses atributos de venda que são importantes para a tomada de decisão de compra.

Devemos ter um formulário de cadastro para fazer o download do Catálogo de Food Service em pdf. Validar os campos do formulário com Mariana Vilela. A princípio penso em “Nome, e-mail, telefone com ddd, nome da empresa, cidade, bairro, estado, campo para mensagem.”

Referência: <https://coca-cola-femsa.com.br/>

## **Varejo Autosserviço**

Mesma lógica do Foodservice, voltado para o público de supermercados e afins.

Chamada publicitária “Sua peixaria vai se tornar uma verdadeira Expedição Gastronômica. Venha conhecer a Frescatto.” - Exemplo

Apresentar pontos que sejam importantes da tomada de decisão do comprador:

Aqui são tópicos que precisam ser desenvolvidos.

- Ampla mix de produtos, com opções de peixes e frutos do mar variados, em embalagens individuais ou para a família;
- 2 marcas: Frescatto e Buona Pesca
- Equipe de vendas consultiva, com atendimento personalizado;
- Maior importador de salmão fresco do país, com rotas semanais entre o Chile o Brasil;
- Logística terceirizada especializada, que atende a mais de XX cidades no Brasil;
- Materiais de ponto de venda que vão te ajudar a destacar os produtos e acelerar as vendas;
- Outros pontos como qualidade, certificação de origem, embalagens, equipe de promotores dedicados, etc.

Uma boa ideia é pedir ajuda a Mariana Vilela e com o Ricardo Gastal sobre esses atributos de venda que são importantes para a tomada de decisão de compra.

Devemos ter um formulário de cadastro para fazer o download do Catálogo de Autosserviço em pdf. Validar os campos do formulário com Mariana Vilela. A princípio penso em “Nome, e-mail, telefone com ddd, nome da empresa, cidade, bairro, estado, campo para mensagem.”

## **Exportações**

Por enquanto, direcionar para o site da Prime (somente a partir da aprovação do Cade). Antes disso, não haverá esse botão.

## **Sustentabilidade**

Conteúdo de referência: <https://www.frescattocompany.com/mar-sustentabilidade.php>

Deixar mais visual e com mais números. Além do conteúdo que está no site hoje, precisamos ter mais informações sobre Eu Reciclo, Projeto Atletas Inteligentes, Emissões de Carbono, Bem Estar Animal. Importante validar com o Cacio de Meio Ambiente as informações.

Referências:

<https://havaianas.com.br/sustentabilidade.html>

## **Compliance**

Conteúdo de referência: <https://www.frescattocompany.com/sobre.php#compliance>

Essa página contém informações que são obrigatórias no pleito do Selo Mais Integridade e outras certificações do Ministério da Agricultura, entre outros órgãos. Por isso, precisamos manter todo o

conteúdo, aprimorando o texto, linguagem, imagens, deixando o conteúdo mais atrativo.

## **Imprensa**

Notícias

Atendimento à imprensa

Banco de imagens: é possível fazer via login e senha uma área onde imprensa e parceiros possam baixar logo, manual da marca, fotos de produtos, etc.?

Referência: <https://imprensa.brf-global.com/en>

## **Trabalhe Conosco**

Fazer o link para o site do Vagas ou outro que o RH definir.

## **Plano de Ação:**

1. Validar com a equipe de Marketing as sugestões e mudanças e ajustar, compilando todas as ideias neste documento. Participam deste encontro Léo, Beatriz, Marcio, Fernando, Kelly, Lívia, Olga, Milena, Mayara e Adriana.
2. Validar os conteúdos de outras áreas que estão no site: Meio Ambiente, Compliance, Qualidade e RH.
3. Validar com a equipe da Meest e TI este conteúdo: Podemos fazer todas essas páginas? Onde elas ficarão hospedadas? Precisamos aumentar a hospedagem? O novo conteúdo terá bom funcionamento? A velocidade do site será prejudicada?  
**R:** Em conversa com a Meest vi a possibilidade de fazer todas as telas dentro do próprio Vtex, ou seja, não precisaríamos usar nosso TI para nada referente a hospedagem.
4. Validar com o Time Peixaria as mudanças. Existe algum ponto de divergência?
5. Validar com a Diretoria todo o escopo do novo site.
6. Criar textos e conteúdos.
7. Definir cronograma e virada: site novo lançado em 03/02/2025. Nesta data, o site [frescattocompany.com](http://frescattocompany.com) também será direcionado para [frescatto.com](http://frescatto.com)

<https://www.accenture.com/br-pt/about/company/business-ethics>

<https://www.brf-global.com/portais-brf/portal-do-fornecedor/pilares-de-compliance/> (o texto da BRF está muito parecido com o nosso, mas gosto do desenho que fizeram)

<https://www.ouvidoriaambev.com.br/>

<https://www.unilever.com.br/our-company/objetivos-valores-e-principios/>

[Institucional](#)

[Sobre a Frescatto](#)

[Trabalhe conosco](#)

[Termos de uso](#)

[Privacidade](#)

[Investidores](#)