



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



***БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ***



Польова
Тетяна Володимирівна
кандидат економічних
наук, доцент

Профайл викладача:
<http://mtp.uipa.edu.ua/catalog/sklad-kafedri-1/>

Анотація. Дисципліна за вибором «Бізнес-аналітика для прийняття управлінських рішень» спрямована на формування у студентів знань та навичок застосування методів аналізу даних для підтримки прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Курс охоплює теоретичні аспекти бізнес-аналітики, практичні прийоми аналізу, а також інструменти візуалізації та інтерпретації даних. Особлива увага приділяється застосуванню аналітичних підходів до вирішення конкретних бізнес-задач для оптимізації діяльності підприємства. Студенти навчатимуться працювати з реальними даними, виявляти закономірності та тенденції, розробляти рекомендації для підвищення ефективності управління.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів компетентностей щодо застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів бізнесу, а також прийняття рішень у сфері обґрунтування потреби у ресурсах, їх раціонального розміщення і ефективного використання, підвищення результативності діяльності підприємств, покращення фінансового стану та стійкості бізнесу.

Завдання навчальної дисципліни теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань:

- набуття вмінь застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання;
- отримання знань з організаційного, інформаційного і методичного забезпечення системного проведення аналізу діяльності підприємства;
- оцінювання стану та перспектив розвитку суб'єктів підприємницької діяльності;
- набуття вмінь приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку суб'єкта господарювання;
- отримання знань з економічно грамотного управління за напрямками фінансового стану, фінансової стійкості, рентабельності, ліквідності та платоспроможності бізнесу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні:

Знати: внутрішні процеси та господарські операції, що відбуваються на підприємстві; основні принципи прийняття ефективних управлінських рішень на підставі аналізу тенденцій основних

бізнес-процесів та вирішальних чинників розвитку; методи організації та здійснення збирання, обробки та аналізу інформації щодо суб'єктів підприємницької діяльності для розробки обґрунтованих рішень.

Вміти: розробляти моделі та організовувати підбір даних для визначення резервів покращення результативності діяльності; за допомогою інструментарію бізнес-аналізу досліджувати специфіку розвитку суб'єкта господарювання, економічних процесів та явищ в бізнес середовищі. Здійснювати комплексний аналіз впливу чинників на результативні показники бізнесу, формувати рекомендації щодо подальших дій суб'єкта господарювання з покращення фінансового стану та стійкості, ліквідності, рентабельності бізнесу.

Володіти: здатністю дослідження ефективності та стійкості бізнесу, його ресурсного потенціалу, побудови факторних систем для визначення комплексних заходів з покращення результативності діяльності та покращення використання активів; методичним інструментарієм бізнес-аналізу і перетворення інформації про досягнуті результати в обґрунтовані рішення.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Розділ 1. Методологічні засади бізнес-аналізу

1. Організаційне та методичне забезпечення бізнес-аналізу
2. Інформаційне забезпечення бізнес-аналізу

Розділ 2. Бізнес-аналіз ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання

3. Аналіз забезпеченості підприємства категоріями працівників та продуктивності їх праці
4. Аналіз забезпеченості підприємства необоротними активами, їх стану, руху та використання
5. Аналіз забезпеченості підприємства оборотними активами та ефективності їх використання

Розділ 3. Фінансовий аналіз діяльності суб'єктів бізнесу та її результатів

6. Аналіз фінансового стану підприємства
7. Аналіз ліквідності і платоспроможності підприємства
8. Аналіз фінансової стійкості підприємства
9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства і рентабельності

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс – 4

Семестр – 7

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредити)

Структура дисципліни: лекції – 40 годин, практичні заняття – 50 годин, самостійна робота – 90 годин.

Підсумковий контроль – Екзамен.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – будь-який девайс, з підключенням до Інтернету; Zoom або Google Meet, Microsoft Office 365.