

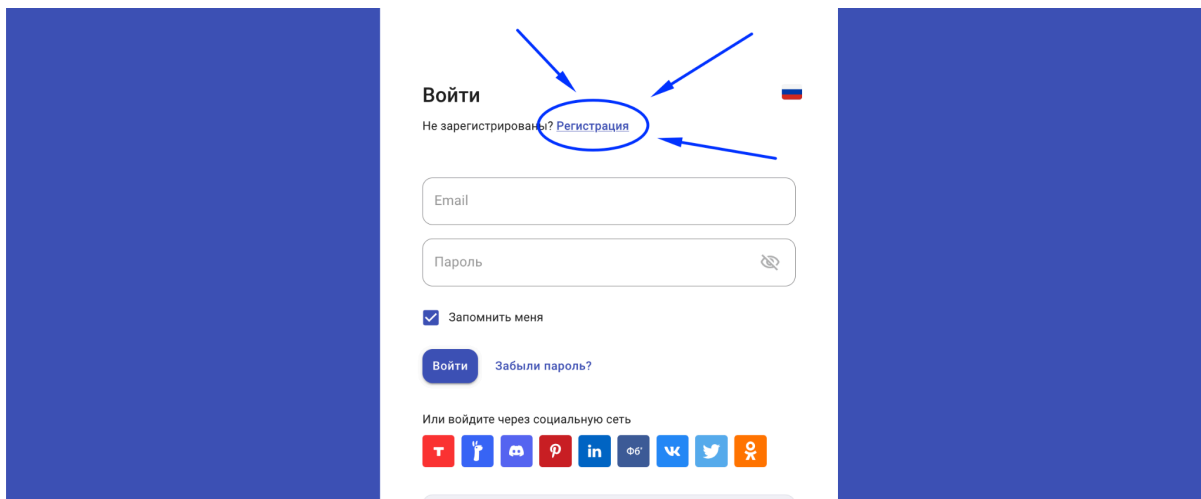
Привет и добро пожаловать в наш гайд по созданию контента для соцсетей без перегорания, без чувства белого листа, без нервных срывов и криков в окно “ДА КАКОГО ЧЕРТА, Я УЖЕ УСТАЛ ПРИДУМЫВАТЬ ТЕМЫ ДЛЯ ПОСТОВ! Я БОЛЬШЕ ТАК НЕ МОГУ!!!”... ну, вот такое вступление.

В этом гайде мы будем использовать [AI-ассистент от SMMplanner](#), который работает на базе ChatGPT, чтобы облегчить нашу “блогерскую” жизнь.

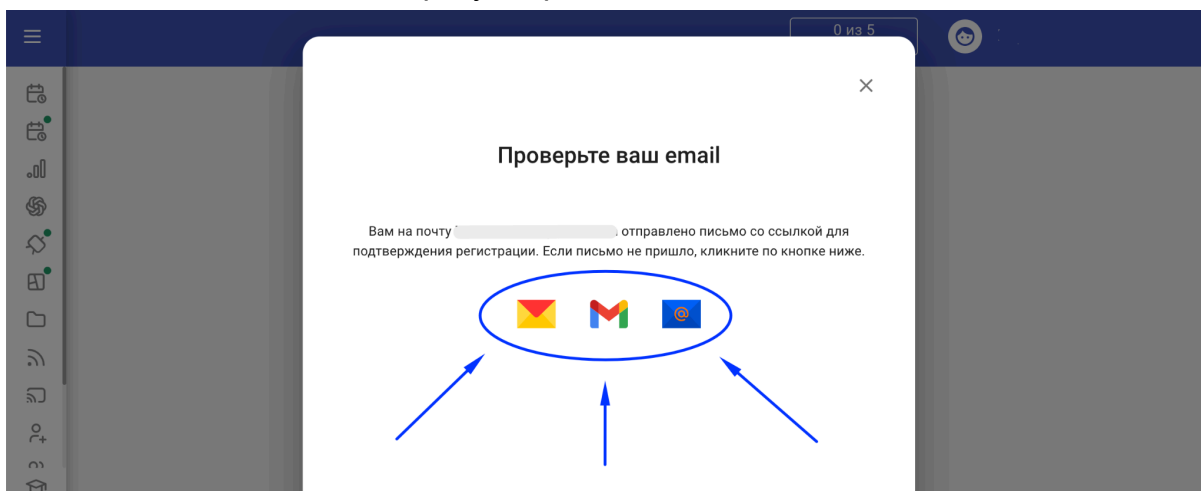
Разбираться будем на примере ниши “Художник”, но вы можете подставить свою нишу и получить релевантный вам контент. Запросы подобраны универсально. Или перейти к [списку из 100+ ниш](#) и выбрать нужную.

1. Регистрация в SMMplanner.

Если вы еще не зарегистрированы в SMMplanner, то переходите на экран регистрации <https://smmplanner.com/home/auth/signup>, если уже зарегистрированы, то переходите сразу к **пункту 4**.

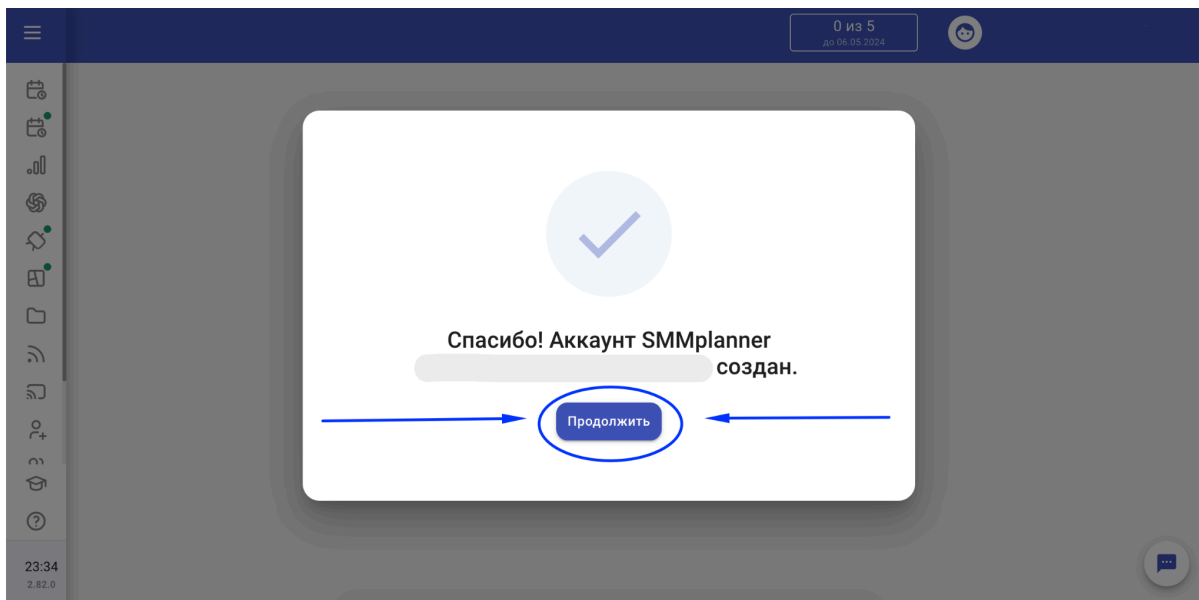


2. Подтвердите свою почту. Удобнее всего нажать на одну из иконок с вашим почтовым доменом, чтобы сразу открылся ваш почтовый ящик.

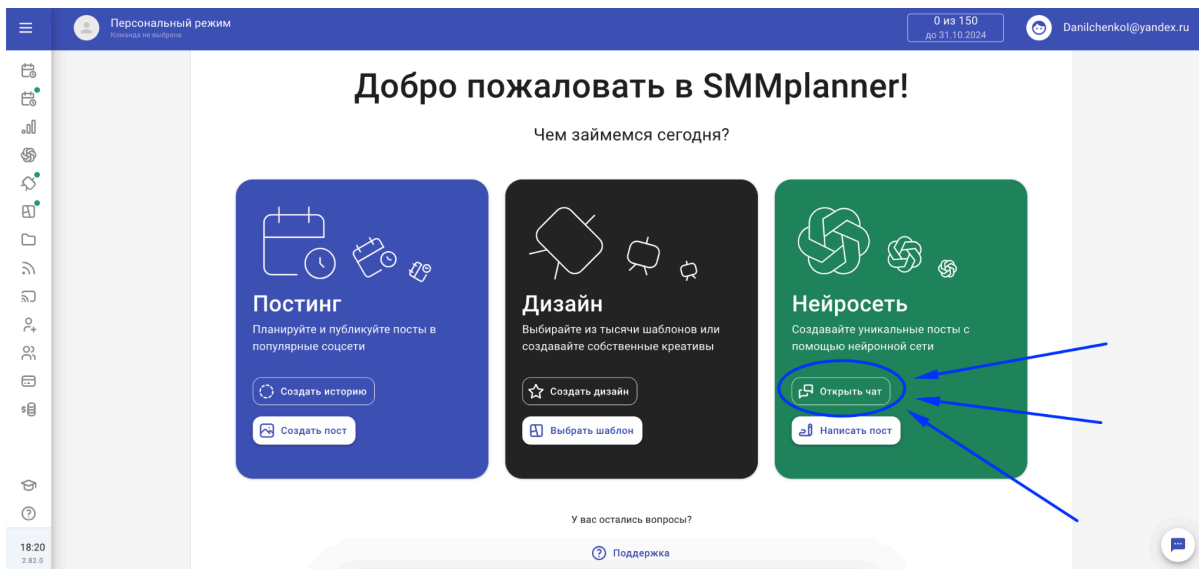


3. Нам предлагают подключить аккаунт, но мы пока пропустим этот этап. Жмем “Подключить”, чтобы закрыть попап. Вас перенаправит на страницу Аккаунтов.

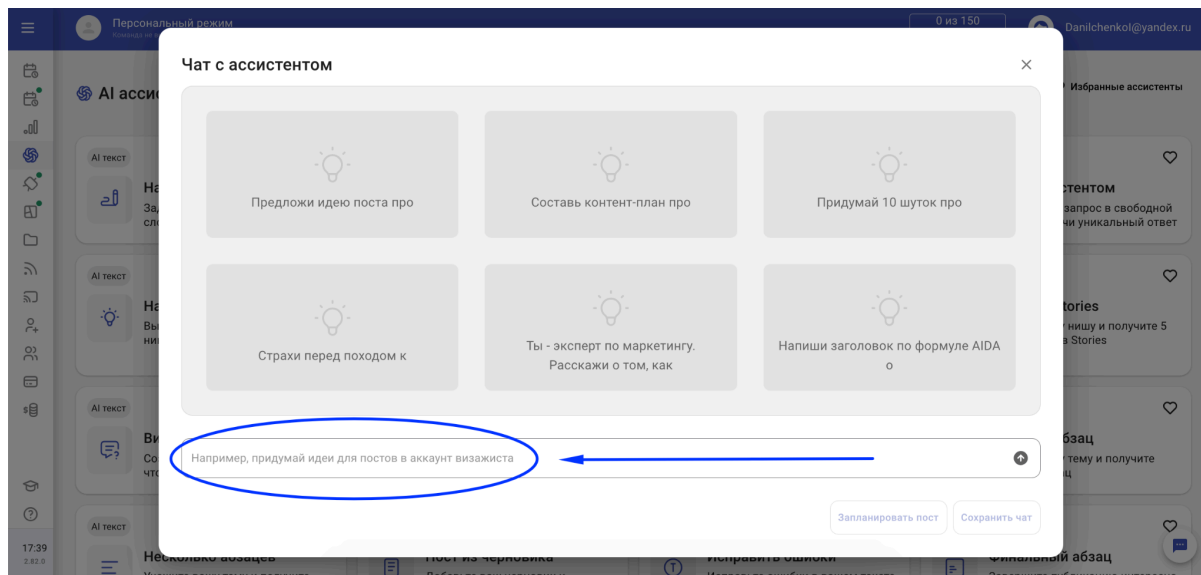
Позже вы сможете добавить нужные соцсети в раздел “Аккаунты” и планировать публикации сразу из интерфейса AI-ассистента.



4. Теперь нам нужно открыть чат с AI-ассистентом. Нажимаем на кнопку «Открыть чат» или по ссылке <https://smmplanner.com/home/assistant/chat>



5. В строку будем вставлять промпт (запрос к AI-ассистенту), который вы найдете ниже.



Начнём с рубрикатора.

В вашем контент-плане должны быть ОБЯЗАТЕЛЬНО!:

- **опыт ваших клиентов** (рассказы от первого лица, сторителлинг с участием клиентов, до/после, видеоблог полного процесса работы от старта до финиша)
- **страхи и мифы о профессии** (вам нужно показать, что вы знаете, что беспокоит ваших клиентов и закрывать все эти боли своим опытом через контент).

Две рубрики уже есть, давайте придумаем еще.

📌 Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом” 📌

«Придумай 25 рубрик для соцсетей Художника»

1. «Художественный уголок» - представление работ и идей художника
2. «Мастер-классы» - уроки и советы по живописи и рисованию
3. «Творческая студия» - обсуждение процесса создания и разработки идей
4. «Инсайдер» - рассказы о том, как создаются работы художника, «за кулисами»
5. «Интерпретация» - анализ и интерпретация значимых работ и художественных движений
6. «Интерактивные выставки» - создание виртуальных выставок работ и обсуждение
7. «Художественные новости» - актуальная информация о выставках, премиях и событиях в мире искусства
8. «Художественная критика» - обзоры и анализ работ других художников
9. «Арт-терапия» - статьи и советы о том, как использовать искусство для лечения и самовыражения
10. «Инспирация» - источники вдохновения и художественные мотивы
11. «История искусства» - материалы о крупнейших художниках и их работах
12. «Художественные техники» - обучение разным стилям и техникам живописи
13. «Художественная философия» - обсуждение и размышления о роли искусства в обществе и в жизни
14. «Альтернативные форматы» - создание работ нестандартными методами (например, граффити)

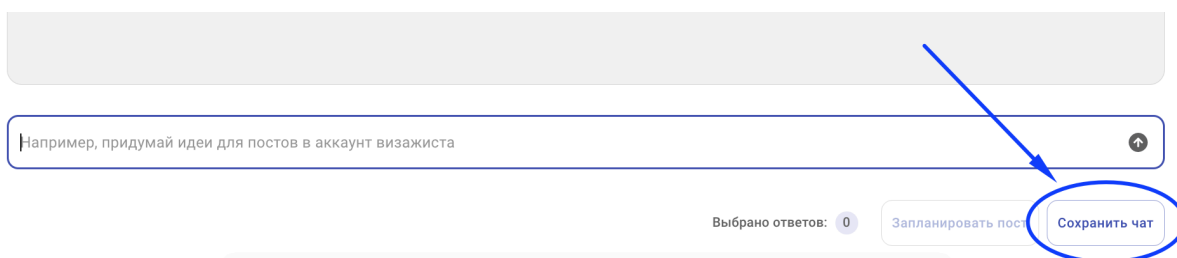
Совет: Выбирайте рубрики, которые будут с наибольшей вероятностью интересны вашей аудитории и с созданием контента для которой у вас не будет

трудностей. Помните, что рубрики - подвижная история. В процессе ведения и развития аккаунта вам не раз придется трансформировать публикуемый контент, убирать и добавлять рубрики. ЭТО НОРМАЛЬНО! Ваша задача - обеспечить бесперебойный поток контента для вашей целевой аудитории.

Допустим, мы будем публиковать каждый день по 1 посту в день, таким образом, нам нужно от 7 рубрик. Помните, что рубрикам не обязательно повторяться каждую неделю. Разные форматы контента требуют разного времени на создание, поэтому совершенно нормально, если какая-то рубрика будет выходить раз в 2 недели, а какая-то раз в месяц. Главное — интерес аудитории к создаваемому вами контенту, а следствие продажи для вашего бизнеса.

Выбирайте те рубрики, в контенте для которых хорошо разбираетесь и можете генерировать постоянно.

Обязательно сохраните чат с AI-ассистентом, тогда он будет отображаться у вас на общем дашборде и вы в любой момент сможете вернуться в него за новыми идеями.



2. Следующим шагом я покажу вам как используя 8 готовых запросов к AI-ассистенту, создать СОТНИ! идей для постов. Вопросы, которые мучают вашу аудиторию и ответы на которые ПРОДАЮТ!

Видим, что наш запрос про 25 рубрик сохранен. Отлично! Вы сделали первый шаг на пути к автоматизации работы с контентом для вашего бизнес аккаунта.

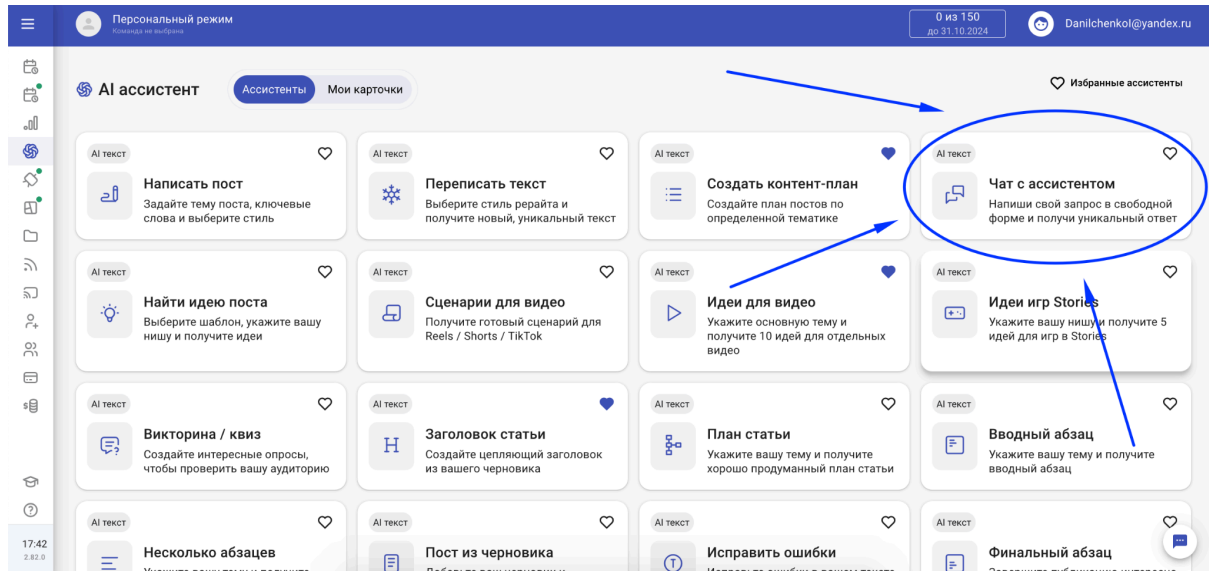
Итак, вот наш самый основной список запросов. Он закрывает 99,9% вашего контент-плана. Позже я покажу как адаптировать идею поста под любой формат.

📌 Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом” 📌

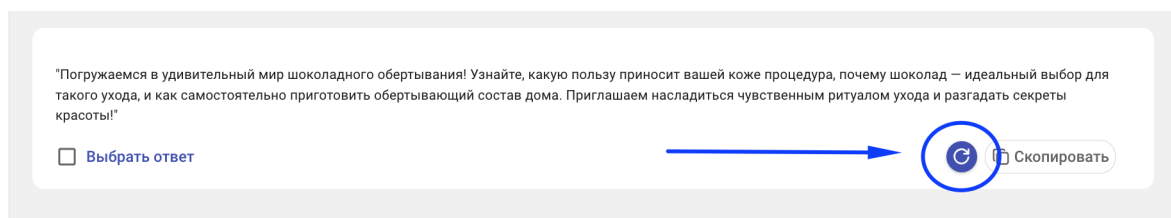
1. Напиши 25 мифов о работе Художника.
2. Напиши 25 страхов потенциальных клиентов Художника.
3. Напиши 25 идей постов для аккаунта Художника.
4. Напиши 25 спорных утверждений о нише Художника.

5. Напиши 25 вечно актуальных тем в нише Художника.
6. Напиши 25 ложных фактов о нише Художника.
7. Напиши 25 самых популярных проблем с которыми сталкиваются клиенты в нише Художника.
8. Напиши 25 проблем с которыми приходят клиенты в нише Художника.

Теперь жмем на “Чат с AI ассистентом”, чтобы продолжить работу.

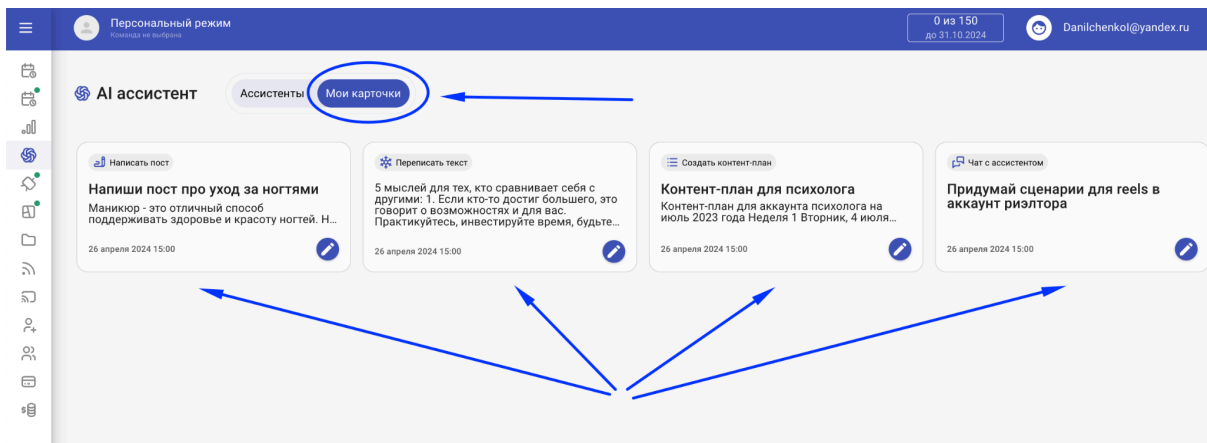


И вставляем наш запрос «Напиши 25 мифов о работе **Художника**». Вуаля! Получаем кучу мифов о нашей нише. Если идей недостаточно, нажмите на круглую синюю кнопку и AI-ассистент предложит еще 25 мифов.



Сохраняем чат и проделываем тоже самое с остальными 7 запросами. Итак, у нас собран наш рабочий дашборд. С помощью него вы сможете теперь генерировать почти бесконечное количество тем.

Что делать дальше?



3. А теперь самое интересное! Берем готовую идею для поста и просим AI-ассистента написать за нас пост.

Сначала совет: не лишним будет поправить и “очеловечить” идеи постов от AI-ассистента. Очень часто он выдаёт хорошую идею, но видно, что предложение составлял робот. В духе “я ты ваш наш на совсем”. Чем более точно и понятно будет описана идея поста, тем проще будет AI-ассистенту выдать вам хороший текст.

Открываем новый чат с AI-ассистентом

<https://smmplanner.com/home/assistant/chat> и вводим запрос:

Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Ты - SMM-специалист аккаунта Художника. Напиши пост на тему «Миф: Художники талантливы от природы и искусство им дается легко».

И в ответ мы получаем готовый пост на заданную тематику:



Чтобы получить наиболее подходящий под вашу нишу и стиль общения текст, СОВЕТУЕМ дополнять запрос. Попробуйте добавить слова “неожиданный”, “пугающий”, “удивительный”, “смешной” и тд в ваш запрос. От прилагательных будет меняться и то, что AI-ассистент предложит вам.

Например, можно попросить написать в деловом стиле, написать без смайликов, а еще можно попробовать запрос в чистом виде:

📄 Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Напиши пост, на тему «Миф: Художники талантливы от природы и искусство им дается легко».

Миф: Художники талантливы от природы и искусство им дается легко

Многие из нас уверены, что быть художником - значит быть одаренным от природы, рожденным с исключительными талантами и способностями к искусству. Возможно, это связано с уважением к творчеству и желанием объяснить уникальность его создания. Однако, действительность далека от этого мифа.

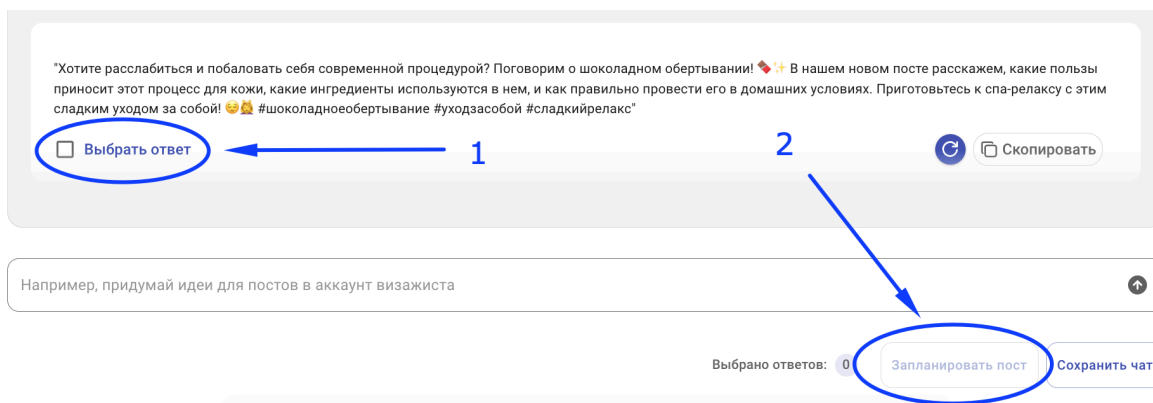
Хотя есть художники, которые проявляют натуральные способности к рисованию или композиции с самого детства, утверждать, что художественные навыки приходят к ним легко - несправедливо. Художники могут тратить годы на изучение, практику и развитие своих навыков, чтобы достичь своего искусственного мастерства.

На самом деле, наряду с талантом, у художников есть и другие важные черты, такие как дисциплинированность, настойчивость и страсть к тому, что они делают. Они часто проводят много времени, трудятся и вкладывают множество усилий в свои проекты. Они занимаются регулярными тренировками, изучают различные техники и теории искусства, а также экспериментируют с разными материалами и инструментами.

Художники также сталкиваются с испытаниями, как и истинные мастера в любой другой сфере. Они могут столкнуться с физической и эмоциональной усталостью, неопределенностью и даже критикой. Безусловно, существуют талантливые художники, но их успех не обязательно связан с привилегированностью «врожденного таланта». Это скорее результат постоянного самосовершенствования и отказа от легкой дороги.

Таким образом, миф о том, что художники автоматически и непосредственно являются талантливыми от природы и достигают своих целей с легкостью, очень далек от правды. Художники обладают навыками, развитыми за многие годы труда и неустанного стремления к совершенству. Подлинные искусственные достижения основаны на долгой и настойчивой практике, а не на родовых дарах.

Еще одна крутая возможность AI-ассистента – вы можете выбрать понравившийся вам ответ, нажать “Выбрать ответ”, а потом “Запланировать пост”. Вы перейдете в форму планирования публикации в выбранные вами аккаунты. Таким образом можно сразу планировать посты на неделю и месяц вперед.



Вернемся к нашему дашборду.

4. Как адаптировать идею поста под разные форматы?

Мы дошли до самого интересного! Как создать пост, мы уже поняли, давайте теперь попробуем адаптировать тему под разные форматы контента?

📄 Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Используй тему «Миф: Художники талантливы от природы и искусство им дается легко» для создания сценария для Reels в аккаунт Художника.

Сценарий для Reels в аккаунт Художника:

1. Вступление: [Narrator]: Миф: Художники талантливы от природы и искусство им дается легко. [Scene: Художник, сидящий за столом со своими рисунками и красками.]
2. Сцена 1: Возникающее творчество [Narrator]: Многие люди верят, что художники рождаются с огромным талантом и способностями к искусству. [Scene: Художник держит карандаш и стоит перед пустым холстом. Лицо его выражает некоторую неуверенность.]
3. Монтажная сцена: Процесс творчества [Narrator]: Однако, истинная правда состоит в том, что художники вкладывают великое количество времени, усилий и работы в свое искусство. [Scene: Кадры, показывающие художника, который проводит многочасовые тренировки и изучает различные техники рисования.]
4. Сцена 2: Столкновение с трудностями [Narrator]: Художники все время сталкиваются с трудностями и вызовами на своем творческом пути. [Scene: Художник сидит перед готовым рисунком, выражение на его лице показывает разочарование.]
5. Монтажная сцена: Самодисциплина и настойчивость [Narrator]: Только благодаря самодисциплине и настойчивости художники достигают успеха. [Scene: Художник выполняет различные передвижения - пропускает обед, работает до поздней ночи, пока не достигает желаемого результата.]
6. Сцена 3: Преодоление себя [Narrator]: Художники постоянно преодолевают сами себя и ищут новые способы выражения своей творческой идентичности. [Scene: Художник экспериментирует с различными материалами и создает необычные и уникальные произведения искусства.]
7. Монтажная сцена: Усилия, вознагражденные успехом [Narrator]: В конечном итоге, все усилия художника окупаются и его талант приобретает свою полноту. [Scene: Художник улыбается перед своими работами, которые висят на стене или выставлены на столе.]
8. Заключение: [Narrator]: Так что помните, художники не рождаются с готовыми навыками. Они развивают их через постоянное обучение, труд и преданность своему искусству. [Scene: Художник держит кисть и краски, покачивая головой с улыбкой.]
9. Финальная надпись: [Narrator]: Делитесь этим видео с вашими друзьями, чтобы развеять миф о том, что художники талантливы от природы и искусство им дается легко. [Scene: Логотип Художника появляется в правом

👉 Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Используй тему «Миф: Художники талантливы от природы и искусство им дается легко» для создания игры-опроса в аккаунт Художника.

Название игры: "Битва талантов: Миф или реальность?"

Описание игры: Приветствуйте, уважаемые подписчики и любители искусства! Добро пожаловать на нашу игру-опрос "Битва талантов: Миф или реальность?" В этой игре мы разберемся, насколько художники действительно талантливы от природы и искусство им дается легко или это всего лишь миф.

Правила игры:

1. В течение 5 дней, каждый день будет появляться пост с вопросом и двумя вариантами ответа.
2. Участникам необходимо выбрать один из предложенных вариантов ответа, который, по их мнению, наиболее соответствует правде.
3. Каждому варианту ответа будет присвоен номер для удобства отвлечения в комментариях.
4. В конце каждого поста будет предложено объяснить выбор участников в комментариях.

Пример вопроса: Вопрос: "Для становления талантливым художником необходимо иметь от природы особые способности?"

1. Да, талант вносит решающий вклад в развитие художника
2. Нет, талант может быть развит усиленным трудом и практикой

Как участвовать:

1. Чтобы принять участие в игре, необходимо быть подписчиком аккаунта Художника.
2. По мере появления постов с вопросами, оставляйте свой ответ в комментариях, указывая номер выбранного варианта ответа.
3. Дополнительно можно поделиться своим объяснением выбора.

Оценка результатов:

1. После истечения 5 дней игры, будут подведены итоги.
2. Для каждого вопроса будет подсчитано количество голосов за каждый из вариантов ответа.
3. Будут проведены обсуждения и анализ в комментариях.

👉 Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Используй тему «Миф: Художники талантливы от природы и искусство им дается легко», напиши пост-историю через опыт клиента нашего Художника.

Вы знаете, когда я впервые услышал об искусстве нашего талантливого художника, я никак не мог поверить в его способности. Мне всегда казалось, что художники либо рождаются с необыкновенным талантом, либо имеют природный дар к творчеству. Я никогда не считал себя особо творческим, и даже не задумывался о возможности приобщиться к миру искусства.

Однако, однажды моя подруга решила подарить мне портрет от нашего местного художника. Помня об их репутации как творческих гениев, я был весьма впечатлен и одновременно испуган тем, что через его произведение рисуют меня. Я посетил студию и встретился с художником, который оказался очень открытым и дружелюбным человеком.

Он рассказал мне о своем пути к искусству и о том, что талант не идет легким путем. Художнику приходится практиковаться и совершенствоваться годами, чтобы достичь определенного уровня мастерства. Он поделился со мной своими творческими стратегиями и объяснял, что для создания произведения искусства нужно не только талант, но и множество усилий и упорства.

Именно поэтому он предложил мне сотрудничество и создание портрета по индивидуальному заказу. Я согласился, желая увидеть, на что способен художник. Он поделился со мной своим видением, провел несколько сессий для референс-фотографий и начал работу.

Через некоторое время художник представил мне свой шедевр, полностью захвативший мою сущность и душу. Я был поражен его навыками, предельной точностью и вниманием к деталям. Он потребовал не только физическое подобие в своей работе, но и стремился передать мои эмоции и внутренний мир.

Весь процесс создания портрета помог мне понять, что художники действительно не рождаются гениальными, а становятся таковыми благодаря пристальному труду и самоотверженности. Творчество требует постоянного изучения и самосовершенствования, постоянного поиска новых методов и техник.

Теперь, когда я вижу произведения искусства, я перестал оценивать их исключительную красоту и сложность поверхностно. Я понимаю, сколько труда и стараний приложено к их созданию. Поэтому я всегда с уважением отношусь к таланту художников и готов дать им должное признание за их труд и творчество.

Наш художник подарил мне не только потрясающий портрет, но и навсегда изменил мое отношение к искусству.

Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Используй тему «Миф: Художники талантливы от природы и искусство им дается легко», придумай историю, где человек совершил невыгодную сделку, как проходил процесс поиска, какие ошибки он допустил. Вторую часть рассказа напиши по пунктам как можно было бы избежать этого.

История об ошибочной сделке:

Главный герой нашей истории - молодой художник по имени Максим. Он считал себя талантливым художником и мечтал о том, чтобы стать успешным и признанным в искусствоведческом сообществе. Однако, Максим никогда не стремился к серьезной учебе в художественной школе и часто пренебрегал практикой. Вместо этого он полагался лишь на свой «природный талант».

Однажды, Максиму предложили сделку, которая казалась ему потрясающим шансом на успех. Богатый коллекционер искусства выразил желание купить одно из его работ за большую сумму денег. Максим был соблазнен возможностью заработать такие деньги и растолковал себе, что это подтверждение его искусственного гения.

Таким образом, Максим согласился на предложение, хотя у него оставалось сомнение в истинной ценности его работы. Бесконтрольные восторги смешались с его завышенной самооценкой, и он не заметил странных условий договора.

Ошибки, допущенные Максимом:

1. Недостаток самокритичности: Максим испытывал слишком многоуверенности в своем таланте и не задумывался о том, что другие люди могут иметь более объективное мнение.
2. Отсутствие профессионального мнения: Максим не проконсультировался со специалистом или художественным критиком, чтобы получить честную оценку своей работы.
3. Неразборчивость и опрометчивость: Он подписал договор без тщательного изучения его содержания и последствий.

Вторая часть - как можно было бы этого избежать:

1. Развитие самокритичности: Максим должен был научиться видеть свои ошибки и слабые стороны и быть честным с самим собой. Признание своих недостатков помогло бы ему понять, где еще недостает в своем искусстве.
2. Поиск профессионального мнения: Он должен был активно искать обратную связь от более опытных художников, преподавателей или критиков. Они могли

5. БОНУС!

Запомните, что ваши попытки найти интересный запрос к AI-ассистенту – залог интересного контента. Вот пара интересных и с первого взгляда не очевидных запросов, которые могут сгенерировать самые неожиданные результаты. Чаще всего прикольные и которые можно использовать в контенте :)

Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Найди 10 самых популярных и актуальных мемов/шутки на данный момент. Укажи оригинальные названия мемов. Придумай как их адаптировать под нишу Художника.

📄 **Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”** ✅

Придумай 10 развлекательных и абсурдных рубрик-игр с подписчиками аккаунта Художника.

По итогу у вас будет собрано большое количество запросов к которым вы в любой момент можете вернуться и сгенерировать еще идей, если прошлые закончатся. Удачи!

P.s. если на каком-то этапе этой инструкции у вас возникли проблемы, что-то непонятно — напишите мне в тг @mozgsloma. Вместе мы сделаем этот гайд понятным и полезным для всех!

P.s.s. научиться работать с нейросетями на профессиональном уровне можно на нашем [курсе “Нейросети для удаленщиков”](#).

Вы изучите две самые популярные нейросети на данный момент - ChatGPT и Midjourney. И, конечно, вас ждут много новых промптов.