

UNTUK SIARAN SEGERA

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:
Winona Law | winona@madhat.asia | +6010 4602194
Eugene Phua | eugene@madhat.asia | +6014 9274877

Mudahnya Membuat Kuih Raya Dari Hati Dengan Cadbury!

Sempena ketibaan Ramadan tahun ini, Cadbury Dairy Milk ingin mengajak seluruh Rakyat Malaysia menggunakan kertas lapik pembakar eksklusif mereka yang direka khas untuk memudahkan proses pembuatan kuih raya dari hati untuk bulan yang mulia ini.



KUALA LUMPUR, 21 Mac 2022 – Menyediakan kuih raya untuk disedekahkan kepada tetamu merupakan sebuah tradisi yang telah diwarisi sejak turun-temurun. Saban tahun kita boleh melihat pasar raya mempamerkan pelbagai jenis juadah manis di sepanjang Ramadan, menanti untuk dibawa pulang oleh pelanggan sebagai persiapan menyambut raya. Sifat murah hati dan beramal kepada tetamu ini menyerlah terutamanya menjelang Aidilfitri, dan pada Ramadan ini, Cadbury ingin mengajak rakyat Malaysia mengekspresikan keikhlasan dan kasih sayang kepada rakan taulan dan ahli keluarga dengan membuat **Kuih Raya Dari Hati** hasil air tangan kita sendiri menggunakan resipi Cadbury yang mudah dan lazat.

Membuat kuih raya sememangnya rumit bagi mereka yang belum pernah mencubanya. Tambahan pula setiap bahan perlu disukat dengan tepat mengikut resipi, menggunakan gajet dan peralatan yang khusus bagi menghasilkan kuih raya yang sempurna. Sebab itulah, mereka yang jarang ke dapur akan teragak-agak untuk membuat kuih raya mereka sendiri, dan memilih jalan mudah membeli kuih raya yang sudah siap di pasar raya atau kedai dalam talian. Cadbury sememangnya memahami keadaan ini, dan telah mengambil inisiatif untuk menyediakan kertas lapik pembakar bersama-sama dengan resipi kuih raya mereka sempena Ramadan tahun ini.



Mulai 1 Mac hingga 31 Mei, kepingan bar 160g Cadbury Dairy Milk akan dibalut dengan kertas lapik pembakar yang terdiri daripada satu (1) resipi dan templat alat penyukat bahan membuat kuih raya. Kertas lapik pembakar yang dicetak dengan templat itu, turut dilengkapi dengan arahan cara membuat alat penyukat tersebut. Tambahan lagi, alat penyukat itu boleh menyukat dengan tepat bahan yang diperlukan bagi resipi yang disertakan! Dengan adanya resipi, arahan serta visual yang mudah difahami, proses membuat kuih raya akan jadi lebih mudah!

Terdapat 8 resipi yang disediakan untuk kempen raya tahun ini, di mana 6 daripadanya boleh didapati di laman sesawang mikro kempen ini dan pada kertas lapik pembakar yang didatangkan dengan kepingan bar Cadbury Dairy Milk, manakala 2 resipi lagi hanya boleh didapati secara eksklusif dalam talian.

Resipi kuih raya yang disediakan ialah:

- Biskut Keju Cadbury

- Kek Batik Cadbury
- Kek Keju Hangus Mini Basque Coklat Cadbury
- Tat Coklat Cadbury
- Kek Keju Coklat Cair Cadbury
- Puding Coklat Cadbury*
- Biskut Fudge Coklat Cadbury*

*Dalam talian sahaja

Walaupun menggunakan perkakas dan alatan yang betul, kebanyakan kita mungkin akan berasa gentar semasa membuat kuih untuk kali pertama. April ini, Cadbury Dairy Milk akan berkolaborasi dengan Chef Selebriti Anis Nabilah untuk membimbing para hadirin dalam sesi strim langsung eksklusif Kuih Raya Dari Hati Cadbury. Bersama-sama dengan hos Azura Zainal, Chef Anis akan memberikan tip-tip serta petua bagi memudahkan lagi proses membuat kuih raya yang enak ini! Sesi strim langsung ini adalah percuma, dan untuk mendaftar sebagai hadirin hanya memerlukan tiga langkah mudah:

1. Imbas kod QR pada kertas lapik pembakar untuk memasuki laman sesawang mikro Raya 2022 Cadbury. Selain itu, ia juga boleh diakses melalui pautan: www.resipiraya.cadburyoreo.com.my
2. Isikan butiran dengan tepat pada borang pendaftaran strim langsung.
3. Hadir pada sesi strim langsung eksklusif bersama-sama Chef Anis Nabilah serta hos Azura Zainal, dan bersedia untuk membuat kuih raya enak dengan Cadbury!

Cadbury turut menawarkan peluang untuk merebut hadiah lumayan bernilai hingga RM20,000 dengan hanya mendaftar. Hadiah yang disediakan termasuklah sebuah peti sejuk berjenama premium, sebuah ketuhar elektrik, dan banyak lagi. Mereka yang mendaftar awal turut berpeluang untuk memenangi kit istimewa yang mengandungi semua bahan-bahan yang diperlukan untuk membuat Kuih Raya Dari Hati ini.

“Sejak dua tahun lalu, ramai rakyat Malaysia terpaksa menyambut Raya jauh dari kampung halaman mereka. Ini menjadikan perayaan Aidilfitri tahun ini lebih bermakna berbanding tahun-tahun sebelumnya. Cadbury Dairy Milk ingin membantu rakyat Malaysia menerapkan keikhlasan ke dalam persiapan Raya mereka,” kata **Ketua Pemasaran Mondelez International, Malaysia dan Singapura, Arpan Sur**. “Tahun lalu, kami telah mencipta satu siri resipi yang diadun dengan teliti, mudah dan enak, dan tahun ini kami telah menaiktaraf usaha kami dengan mereka bentuk kertas lapik pembakar ini, bagi memastikan semua orang boleh membuat kuih raya! Dengan kertas lapik pembakar ini, kami berharap semua orang boleh membuat kuih raya mereka sendiri yang dipenuhi dengan kebaikan dan keikhlasan Cadbury, seiring dengan makna sebenar di sebalik slogan kempen ini: Kuih Raya Dari Hati”.

Jangan lepaskan peluang untuk mendapatkan produk Cadbury Dairy Milk yang boleh didapati di semua pasar raya besar dan pasar raya hiper seluruh negara. Untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai Cadbury Dairy Milk Malaysia, sila kunjungi laman Facebook di <https://www.facebook.com/CadburyMalaysia>.

-END-

About Mondelēz International (Malaysia)

Mondelēz International is part of the Mondelēz International group of companies which empowers people to snack right in over 150 countries around the world, with a strong presence in Southeast Asia. With 2020 net revenues of approximately USD 27 billion, Mondelēz International is a member of the Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 and Dow Jones Sustainability Index.

Mondelēz International is leading the future of snacking with iconic global and local brands such as Cadbury Dairy Milk chocolate, Cadbury Zip chocolate wafer, Cadbury 5 Star chocolate, Toblerone chocolate, OREO cookies, Chipsmore cookies, Jacob's biscuits, Tiger biscuits, Philadelphia cheese, Kraft cheese, Chachos chips, Chipster chips, Twisties snacks and many more. We've been part of Southeast Asia for more than 70 years, with operations in Malaysia, Indonesia, the Philippines, Singapore, Thailand and Vietnam. Our +7,000 colleagues work across our ten manufacturing locations – including the plants in Shah Alam and Prai – two research and development technical centers and our sales and marketing network to create products that people can truly love and feel good about. From wholesome treats to indulgent bites, consumers can enjoy the right snack, for the right moment, made the right way.

Visit mondelezinternational.com and follow us on social media: facebook.com/mondelezinternational, instagram.com/mondelez_international, linkedin.com/company/mondelezinternational and twitter.com/MDLZ.