

HOTEL EXPERIENCE 2025

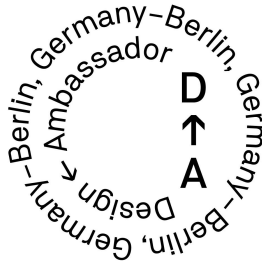
THE CONFERENCE

What truly matters, when time has become the highest currency of our lives?

Connection, care, community.

On the path to 2026, most travelers—already mature—have filled their passports with experiences, images, and memories. It is therefore not at all surprising that the concept of “luxury” is now focused on the transformational experience that connects wellness with self-actualization, embracing or even surpassing the traditional definition of luxury.

Ecosystems—whether designed within the hotel space or human-made and spontaneous around and within it—address emotional and physical health, personal care, and qualitative distinction, attracting travelers who seek depth



in their stay. After all, these are the visitors who will truly connect with a place, feel it like a friend, and love it as an inseparable part of their own story.

Perhaps this is the central idea for developing a strategy that focuses on qualitative growth, sustainability, and the strengthening of competitiveness.

But how do abstract concepts take shape as real hospitality offerings and initiatives in and around it?

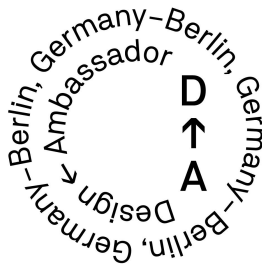
ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Στο δρόμο προς το 2026, οι περισσότεροι ταξιδιώτες - που έχουν ήδη ωριμάσει - έχουν γεμίσει τα διαβατήριά τους με εμπειρίες, εικόνες και αναμνήσεις. Δεν είναι λοιπόν καθόλου περίεργο που η έννοια της «πολυτέλειας» πλέον εστιάζει στην μεταμορφωτική εμπειρία που συνδέει την ευεξία με την αυτοπραγμάτωση, αγκαλιάζοντας ή ακόμα και υπερβαίνοντας τον παραδοσιακό ορισμό της πολυτέλειας.

Τα οικοσυστήματα, είτε σχεδιασμένα μέσα στον χώρο του ξενοδοχείου είτε ανθρώπινα δημιουργημένα και αυθόρμητα γύρω και μέσα σε αυτό, απευθύνονται στην συναισθηματική και σωματική υγεία, την προσωπική φροντίδα και την ποιοτική διάκριση, προσελκύοντας ταξιδιώτες που αναζητούν βάθος στη διαμονή τους. Άλλωστε, αυτοί είναι οι επισκέπτες που πραγματικά θα συνδεθούν με έναν τόπο, θα τον νιώσουν σαν φίλο και θα τον αγαπήσουν ως αναπόσπαστο μέρος της δικής τους ιστορίας.

Ίσως αυτή είναι η κεντρική ιδέα για την ανάπτυξη μιας στρατηγικής που εστιάζει στην ποιοτική ανάπτυξη, τη βιωσιμότητα και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας.

Όμως, πώς παίρνουν σάρκα και οστά αφηρημένες έννοιες ως πραγματικές προσφορές και πρωτοβουλίες φιλοξενίας μέσα και γύρω από αυτές;



Παρακαλούμε ελέγξτε προσεκτικά για τυχόν αλλαγές στο πρόγραμμα. Please check timings in case there are any changes.

ΣΑΒΒΑΤΟ - SATURDAY

11:00 - 11:15 -> In conversation: Feeding the Future

Moderator: Harry McKinley, Managing Editor of Mix Interiors

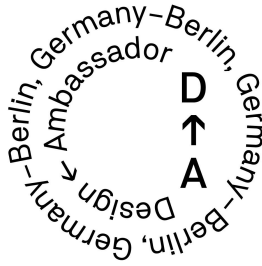
Afroditi Krassa, Afroditi

15 minutes

With a portfolio spanning from the revived Savoy Grill to Dishoom's concept genesis, Afroditi Krassa has defined how hospitality can be both immersive and intelligent. In this timely conversation with Mix Interiors' Harry McKinley, she questions surface-level aesthetics and argues for hotel spaces with cultural depth, emotional logic, and strategic clarity. Her perspective, shaped by two decades of global work, calls for Greece to move past imitation and reclaim its own architectural voice.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Με έργα που εκτείνονται από την ανανέωση του Savoy Grill του Gordon Ramsay έως τη σύλληψη της αρχικής ιδέας του Dishoom, η Afroditi Krassa έχει ορίσει πώς η φιλοξενία μπορεί να είναι ταυτόχρονα βιωματική και ευφυής. Στην επίκαιρη αυτή συζήτηση με τον Harry McKinley αμφισβητεί την αισθητική της επιφάνειας και προτείνει ξενοδοχειακούς χώρους με πολιτισμικό βάθος,



συναισθηματική συνέπεια και στρατηγική καθαρότητα. Η οπτική της, η οποία διαμορφώνεται από δύο δεκαετίες παγκόσμιας εμπειρίας, προτρέπει την Ελλάδα να εγκαταλείψει τις μιμήσεις και να επαναδιακηδύνησει τη δική της αρχιτεκτονική φωνή.

11:15 - 11:45 -> **Panel: Post luxury in the land of gods | What comes after infinity pools?**
30'

Moderator: [Harry McKinley](#), Managing Editor of [Mix Interiors](#)

[Afroditi Krassa](#), [Afroditi](#)

[Constantina Tsoutsikou](#), [Studio Lost](#)

[Despina Kalapoda](#), [Senior Director Design Strategies EMEA, Marriott International](#)

30'

As global hospitality pivots from excess to essence, this panel brings together design leaders shaping the new language of luxury, here in Greece and around the world. Moderator Harry McKinley (Mix Interiors) is joined by Afroditi Krassa (Afroditi), Constantina Tsoutsikou (Studio Lost) and Despina Kalapoda (Marriott International) to explore the shift from aesthetics to ethics, and from styling to storytelling. With work spanning international resorts and Greek destinations, the panellists will unpack what 'post-luxury' means in



practice, where design is grounded in purpose, place and radical hospitality. What can Greece offer the future of experience-first hospitality? And who is ready to lead it?

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

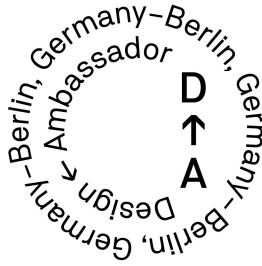
Καθώς η παγκόσμια φιλοξενία απομακρύνεται από την επίδειξη και στρέφεται προς την ουσία, το πάνελ συγκεντρώνει κορυφαίους επαγγελματίες του σχεδιασμού που διαμορφώνουν μια νέα, πιο συνειδητή εκδοχή της πολυτέλειας, τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Ο Harry McKinley (Mix Interiors) συντονίζει μια συζήτηση με την Afroditi Krassa (Afroditi), την Κωνσταντίνα Τσουτσίκου (Studio Lost) και τη Δέσποινα Καλαπόδα (Marriott International), εστιάζοντας στη μετατόπιση από την αισθητική στο νόημα και από το στυλ στην ουσία της εμπειρίας. Με έργο που εκτείνεται από διεθνή resorts έως ελληνικούς προορισμούς, οι ομιλήτριες καταθέτουν απόψεις για το τι σημαίνει σήμερα «μετα-πολυτέλεια» - ένας σχεδιασμός που ξεκινά από τον σκοπό, τον τόπο και τη βαθύτερη πρόθεση πίσω από την εμπειρία φιλοξενίας. Τι έχει να προσφέρει η Ελλάδα στο επόμενο κεφάλαιο της εμπειρικής φιλοξενίας; Και ποιοι είναι σε θέση να το διαμορφώσουν;

11:45 - 12:20 Panel: Architecture and Community | Building Togetherness in the Islands

35'

Moderator: Danai Makri, Head of Strategy & Content, Design Ambassador

[Aude Mazelin](#), Architect, Founder [Mykonos Architects](#) & Echora



[Alexandra Daliani](#), Architect, Founder [Creative Architects](#)

[Aris Kordas](#), Architect, Founder [Kordas Architects](#)

[Katerina Kourkoula](#), Architect, Co-Founder [En - Route Architecture](#)

[Yiannis Douridas](#), Architect, Co - Founder [RC Tech](#)

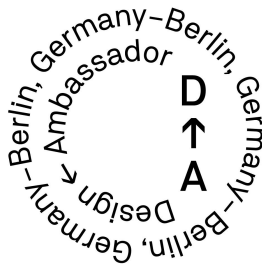
What does it take to create true community in places shaped by seasonality, beauty, and fragmentation? On the Greek islands, architecture often holds a double role: it must provide shelter and care, but also meaning and continuity. It is not simply about building a house—it is about enabling a sense of belonging. This panel brings together architects who engage deeply with their local context. Whether designing homes for international clients or reinterpreting vernacular forms, they view architecture as a cultural interface—an invitation to connect. Through material choices, spatial gestures, and collaborations with local builders and craftspeople, they help shape communities, not just structures.

We will discuss the delicate balance between privacy and collectivity, the redefinition of residential tourism, and the role of architecture in cultivating emotional, social, and spatial connection. What does it mean for a house to feel part of a place and for people to feel part of a landscape they didn't grow up in?

At the end of the discussion, we'll share thoughts on what lies beyond architecture: What actions - by municipalities, cultural actors, developers, or residents - can further strengthen community bonds and a more rooted future for the islands?

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Τι χρειάζεται για να χτιστεί μια αληθινή κοινότητα σε τόπους που καθορίζονται από την ομορφιά, την εποχικότητα και την ασυνέχεια; Στα ελληνικά νησιά, η αρχιτεκτονική αναλαμβάνει συχνά διπλό ρόλο: δεν είναι μόνο καταφύγιο, αλλά



και γέφυρα νοήματος. Δεν αφορά απλώς το χτίσιμο ενός σπιτιού, αλλά την καλλιέργεια του ανήκειν.

Σε αυτή τη συζήτηση συμμετέχουν αρχιτέκτονες που δουλεύουν με τον τόπο και όχι απλώς πάνω σε αυτόν. Είτε σχεδιάζουν για διεθνείς πελάτες είτε επανερμηνεύουν το τοπικό, βλέπουν την αρχιτεκτονική ως πολιτισμικό μέσο: ως έναν τρόπο να δημιουργηθεί σχέση. Μέσα από τις επιλογές υλικών, τις χωρικές χειρονομίες και τη συνεργασία με τοπικά συνεργεία και τεχνίτες, το έργο τους ενεργοποιεί κοινότητες, όχι απλώς δομές.

Η συζήτηση θα εστιάσει στη λεπτή ισορροπία μεταξύ ιδιωτικότητας και συλλογικότητας, στη νέα έννοια του residential tourism και στον ρόλο της αρχιτεκτονικής ως φορέα σύνδεσης με τον τόπο, συναισθηματικά, κοινωνικά, πολιτισμικά.

Στο τέλος του πάνελ, θα μοιραστούμε σκέψεις για το τι μπορεί να γίνει πέρα από την αρχιτεκτονική: ποιες ενέργειες, από δήμους, πολιτιστικούς φορείς, ιδιοκτήτες ή κατοίκους, θα μπορούσαν να ενισχύσουν ακόμη περισσότερο τη συνοχή, την κοινότητα και μια ουσιαστική προοπτική για τα νησιά.

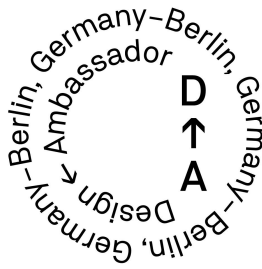
-> SECTION

From ruins to resorts | Rethinking heritage in hospitality

For years, Greek heritage has been boxed into a familiar image: ancient temples, marble columns, archaeological remains frozen in time. But heritage isn't a postcard. It's alive. You can find it in empty villages, in old factories and workshops, in half-forgotten traditions, in the rhythm of local life, in traces of science and stories left behind. Maybe it's time to widen the frame. Not to romanticize or overexpose, but to see the value in what's been ignored.

Does making something visible or even profitable go against protecting it? Not necessarily. Sometimes the best way to keep a place alive is to bring people into contact with it. To give it presence. When we start treating overlooked areas as part of our shared heritage, we also make space for new forms of hospitality. Hotels that don't just occupy land but open a dialogue with it.

That's the invitation. To build destinations that hold onto the richness of a place, its people, its textures and its memory, by designing with care instead of control.



ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Για χρόνια, η ελληνική κληρονομιά παρουσιαζόταν μέσα από έναν στενό φακό: αρχαίοι ναοί, μαρμάρινες κολώνες, κατάλοιπα ενός παρελθόντος που μοιάζει ακίνητο στον χρόνο. Κι όμως, η κληρονομιά δεν είναι κάτι στατικό. Ζει σε εγκαταλελειμμένους οικισμούς, σε παλιά εργοστάσια και εργαστήρια, σε ξεχασμένα έθιμα, στον ρυθμό της τοπικής ζωής, στα ίχνη επιστημών και ιστοριών που έχουν παραμεριστεί. Ίσως έχει έρθει η στιγμή να αλλάξει το πλαίσιο. Όχι για να ωραιοποιήσουμε ή να εκμεταλλευτούμε, αλλά για να δούμε ξανά την αξία όσων έχουμε αφήσει στην άκρη.

Η προβολή και η αξιοποίηση ενός τόπου είναι απαραίτητα αντίθετες με την προστασία του; Όχι πάντα. Καμιά φορά, ο πιο ουσιαστικός τρόπος να διατηρήσεις κάτι ζωντανό είναι να το φέρεις ξανά κοντά στους ανθρώπους. Να το κάνεις ορατό και σημαντικό. Όταν ένας τόπος αρχίζει να αναγνωρίζεται ως μέρος της συλλογικής μας μνήμης, μπορεί να γεννηθεί και ένα νέο είδος φιλοξενίας. Ξενοδοχεία που δεν απλώς "χτίζονται" αλλά συνδέονται με τον τόπο.

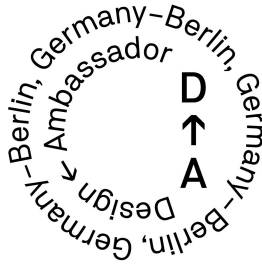
Αυτή είναι η δυνατότητα: να δημιουργήσουμε προορισμούς που αναδεικνύουν τον πλούτο του κάθε τοπίου, των ανθρώπων και της χειροτεχνίας του, μέσα από φιλοξενία που δεν καταναλώνει, αλλά φροντίζει.

12:20 - 12:50 -> Panel of section: International lessons for heritage and growth **30'**

Moderator: [Harry McKinley](#), Managing Editor of [Mix Interiors](#)

Flaviano Capriotti, Founder & Principal της [Flaviano Capriotti Architetti](#)

[Hamish Brown](#), Partner, 1508 London



12:50 - 12:58 -> Keynote of section: The case of “Kyrios” in Leros island, by Anaktae

8’

On the island of Leros, the Athens-based studio Anaktae is developing “Kyrios”, a project that connects hospitality with cultural restoration. “Kyrios” reflects a wider approach: one that sees heritage as context. Anaktae work with local craftsmen, use traditional techniques, and draw from the architectural language of Leros to create spaces that are relevant today, without erasing their origins. The result is a series of restorations that open up new possibilities for design-led hospitality on the island, while contributing to its long-term cultural and economic sustainability.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

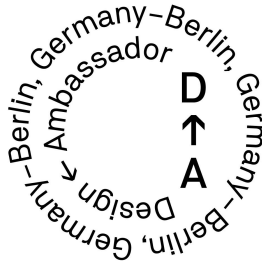
Στο νησί της Λέρου, το αρχιτεκτονικό γραφείο Anaktae με έδρα την Αθήνα αναπτύσσει το έργο «Κύριος», μια πρόταση που συνδέει τη φιλοξενία με την πολιτιστική αποκατάσταση. Το «Κύριος» εκφράζει μια ευρύτερη προσέγγιση: αυτή που βλέπει την κληρονομιά ως πλαίσιο. Η Anaktae συνεργάζεται με τοπικούς τεχνίτες, χρησιμοποιεί παραδοσιακές τεχνικές και αντλεί έμπνευση από τη χαρακτηριστική αρχιτεκτονική γλώσσα της Λέρου, δημιουργώντας χώρους που έχουν σύγχρονη σημασία χωρίς να σβήνουν την καταγωγή τους.

Το αποτέλεσμα είναι μια σειρά αποκαταστάσεων που ανοίγουν νέες δυνατότητες για φιλοξενία με επίκεντρο τον σχεδιασμό στο νησί, ενώ ταυτόχρονα συμβάλλουν στη μακροπρόθεσμη πολιτιστική και οικονομική του βιωσιμότητα.

12:58 - 13:33 -> Panel of section: Design as Cultural Strategy | Can hospitality recover places?

35’

Η συζήτηση ξεπερνά την κληρονομιά ως πηγή οπτικής έμπνευσης και την προσεγγίζει ως ένα πλαίσιο υπεύθυνης ανάπτυξης. Εστιάζει στη δυναμική της φιλοξενίας, όχι ως διακοσμητικό στοιχείο αυτού που ήδη υπάρχει, αλλά ως εργαλείο αποκατάστασης του τόπου σε πολιτισμικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό επίπεδο.



Πώς μπορούμε να χτίσουμε σε απομακρυσμένες ή λιγότερο αναγνωρισμένες περιοχές χωρίς να τις αλλοιώσουμε; Τι είδους επενδύσεις, συνεργασίες και σχεδιαστικές επιλογές απαιτούνται ώστε αυτοί οι τόποι να παραμείνουν βιώσιμοι, οικονομικά και ουσιαστικά; Και πώς μπορεί η αρχιτεκτονική να απομακρυνθεί από το θέαμα και να στραφεί σε ένα μοντέλο μακροχρόνιας φροντίδας;

Με αφετηρία ενεργά έργα και προσωπικές εμπειρίες, η συζήτηση θα αναδείξει στρατηγικές που βασίζονται σε τοπικά υλικά, στη μνήμη και στις κοινότητες, προσφέροντας εφαρμόσιμους δρόμους για όσους επιδιώκουν να σχεδιάσουν φιλοξενία με βάθος, ουσία και αντίκτυπο.

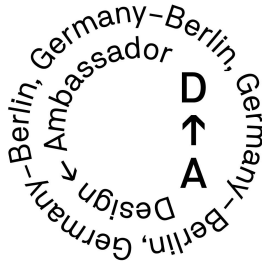
**13:33-13:48 -> In Conversation of section:
Heritage Hospitality | Ancient Corinth as a
Living Guest Experience
15'**

Moderator: [Danai Makri](#), Head of Strategy &
Content, [Design Ambassador](#)

[Dimitris Poullos](#), Architect-Urban Planner, Partner at
[TPA Architects](#)

What if heritage isn't just the backdrop, but part of the story hospitality helps tell? In this session, Dimitris Poullos presents a case that challenges how we think about place, memory, and travel: a masterplan where ancient ruins and guest accommodation are designed as one.

The redevelopment of Ancient Corinth doesn't treat hospitality as something added later. It's built into the landscape and its meaning. A modest 1960s house becomes a hotel. Villas and shared spaces follow the rhythm of ancient streets and public squares. These aren't decorative gestures—they're decisions rooted in context and care. This project shows how tourism can be



more than economic activity. It can become a form of cultural stewardship, grounded in place and designed for long-term relevance.

We will look at how strategic masterplanning allows sensitive tourism to grow alongside archaeological heritage, and how small-scale interventions can deepen engagement without disrupting the integrity of a site. We'll explore how sustainability and authenticity converge when tourism is approached not as consumption, but as care. And we'll ask what happens when locals, visitors, and history share space.

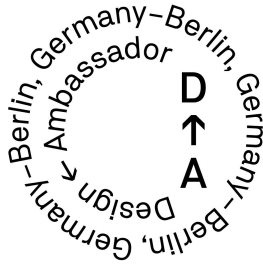
ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Κι αν η κληρονομιά δεν είναι απλώς το σκηνικό, αλλά μέρος της ιστορίας που η φιλοξενία καλείται να αφηγηθεί; Σε αυτή τη συζήτηση, ο Δημήτρης Πούλιος παρουσιάζει μια μελέτη που επανατοποθετεί τη σχέση μας με τον τόπο, τη μνήμη και το ταξίδι: ένα masterplan όπου τα αρχαία κατάλοιπα και οι χώροι φιλοξενίας σχεδιάζονται ως ενιαίο σύνολο.

Η αναβίωση της Αρχαίας Κορίνθου δεν αντιμετωπίζει τη φιλοξενία ως κάτι δευτερεύον. Αντιθέτως, ενσωματώνεται οργανικά στο τοπίο και στη σημασία του. Ένα λιτό σπίτι του '60 μετατρέπεται σε μικρό ξενοδοχείο. Βίλες και δημόσιοι χώροι εντάσσονται διακριτικά στο αποτύπωμα των αρχαίων δρόμων και πλατειών. Τίποτα δεν είναι διακοσμητικό. Κάθε επιλογή προκύπτει από τον σεβασμό στο περιβάλλον και την ιστορία του.

Το παράδειγμα αυτό δείχνει ότι ο τουρισμός μπορεί να είναι κάτι πολύ περισσότερο από μια οικονομική δραστηριότητα. Μπορεί να λειτουργήσει ως μορφή φροντίδας και διαχείρισης της πολιτισμικής κληρονομιάς, με μακροχρόνιο νόημα και τοπική ρίζωση.

Θα δούμε πώς ο στρατηγικός πολεοδομικός σχεδιασμός επιτρέπει την ανάπτυξη ενός ήπιου τουρισμού δίπλα σε ευαίσθητους αρχαιολογικούς τόπους. Θα εστιάσουμε στον ρόλο μικρής κλίμακας επεμβάσεων που ενισχύουν τη σχέση με τον τόπο χωρίς να διαταράσσουν τη συνοχή του. Θα εξετάσουμε πώς η βιωσιμότητα συνδέεται με την αυθεντικότητα, όταν ο τουρισμός σχεδιάζεται όχι ως κατανάλωση, αλλά ως φροντίδα. Και θα αναρωτηθούμε τι μπορεί να προκύψει όταν κάτοικοι, επισκέπτες και ιστορία συνυπάρχουν στον ίδιο χώρο



————— **END OF SECTION** —————

SECTION

Design and Instinct: How timeless hotels are created

Some hotels enter culture. They define eras, spark desire, and leave a lasting imprint. But what makes a hotel iconic today? Is it design, timing, brand DNA, or something more elusive?

This session explores how narrative, architecture, and brand instinct converge to create spaces that resonate instantly yet endure meaningfully.

Moderator: [Matt Turner](#), Editor-in-Chief, Sleeper

[Mark Eacott](#), VP of Design, Ennismore

[Ria Vogiatzi](#), Founder of [Elastic Architects](#)

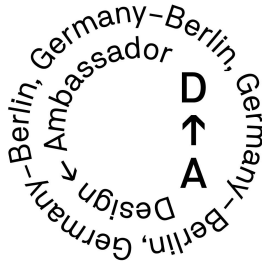
[Elie Khouri](#), Founder VIVIUM

[Sophie Khoury](#), Founder, LUURA

13:48 - 13:58 -> **Keynote of section by Mark Eacott, VP of Design, Ennismore**

10'

Mark Eacott opens the session by sharing the creative intelligence behind the Delano legacy - a brand that redefined lifestyle hospitality and is now expanding to Istanbul and Costa Rica. What does it mean to design a hotel that feels like a five-star emotional shift rather than a conventional



experience? And how do story, place, and audience intersect in an era of aesthetic overload?

13:58 - 14:05 > Keynote of section by Ria Vogiatzi, Architects, Founder of Elastic Architects - THE ARCHITECTURE OF BRAND EVOLUTION
7'

Following Mark Eacott, this keynote sets the stage for the panel, offering a conceptual overview and contextualizing the featured projects. It's a chance to highlight the common threads - instinct, identity, and narrative - that run through the work of the speakers and shape the conversation around what makes a hotel "iconic" today.

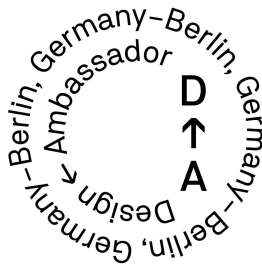
14:05 - 14:40 > Design and Instinct: How timeless hotels are created

35'

This panel looks at how hotel brands are created, stretched and sustained, beyond logos and surface design. The discussion focuses on the intersection of concept development and long-term value, drawing from experience in both launching new hospitality brands and reworking established ones.

What makes a new idea stand out in a saturated market? How do you build guest loyalty beyond brand recognition? What happens when a concept evolves? Can flexibility and identity coexist? And is iconic status something you can design from the start, or something that only time can define?

-> Section: From Local Plans to Living Economies | Rethinking Island Development through Culture and Craft



14:40 - 14:50 Opening Keynote: Planning the Possible: Local Urban Plans for the Greek Islands

10'

[Ivi Nanopoulou](#), Architect and Managing Partner,
[TPA Architects](#)

The opening keynote introduces the strategic importance of Local Urban Plans (Τοπικά Πολεοδομικά Σχέδια) in shaping the future of the Greek islands. These plans are not bureaucratic exercises, they define the spatial and economic conditions under which local life is sustained. The keynote addresses three core challenges:

- Why sustainable economic activity must be a precondition—not a by-product—of land-use planning
- How plans without real economic foresight risk sterilizing place rather than activating it
- What tools and principles are needed to link spatial policy with tourism pressure, cultural livelihood, and local production

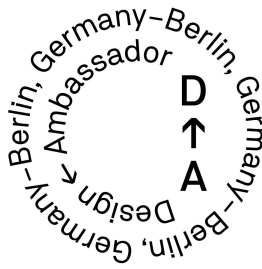
This talk sets the stage for the panel that follows: What happens when spatial planning actively embraces culture as a foundation for living economies?

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Η εισαγωγική αυτή ομιλία παρουσιάζει τη στρατηγική σημασία των Τοπικών Πολεοδομικών Σχεδίων για τη διαμόρφωση του μέλλοντος των ελληνικών νησιών. Τα σχέδια αυτά δεν αποτελούν γραφειοκρατικές ασκήσεις, αλλά καθορίζουν τις χωρικές και οικονομικές συνθήκες μέσα στις οποίες διατηρείται και εξελίσσεται η τοπική ζωή.

Η ομιλία επικεντρώνεται σε τρεις βασικές προκλήσεις:

- Γιατί η βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα πρέπει να αποτελεί προϋπόθεση και όχι απόρροια του πολεοδομικού σχεδιασμού
- Πώς ο σχεδιασμός χωρίς πραγματική οικονομική πρόβλεψη κινδυνεύει να



αποστειρώσει τον τόπο αντί να τον ενεργοποιήσει

– Ποια εργαλεία και ποιες αρχές απαιτούνται για να συνδεθεί η πολιτική χρήσεων γης με την τουριστική πίεση, την πολιτισμική επιβίωση και την τοπική παραγωγή

Η ομιλία αυτή θέτει το πλαίσιο για τη συζήτηση που ακολουθεί: Τι συμβαίνει όταν ο χωρικός σχεδιασμός ενσωματώνει ενεργά τον πολιτισμό ως βάση για ζωντανές τοπικές οικονομίες;

14:50 - 15:20 Panel: Designing Desirability | When Tourism Amplifies Craft and Cultural Intelligence

30'

Moderator: [Danai Makri](#), Head of Strategy & Content, [Design Ambassador](#)

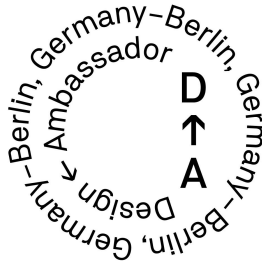
[Aris Ikkos](#), Director of Research, INSETE

[Kaiti Polimerou-Kamilaki](#), Folklorist, Former Director of the Hellenic Folklore Research Centre, Academy of Athens

[Ivi Nanopoulou](#), Architect and Managing Partner, TPA Architects

[Alexis Katsaros](#), Executive Director, MedINA

Tourism must stop treating culture as background. Instead, it can amplify endangered intelligence and bring traditional know-how into the future. This panel explores how local production, material culture, and heritage skills can move from the margins to the core of Greek economic development. Food was once an invisible ambassador of place—today it is a global industry. Can



the same happen for weaving, silverwork, or silk? Not as folkloric ornament, but as national assets of design, symbolism, and economic substance?

- How to design visibility for heritage industries with the strategic depth of gastronomy
- The intersection of policy, planning, and promotion in cultivating demand for local cultural products
- What does a truly place-based business model look like—one that is emotionally authentic and economically relevant?
- How do we avoid exploitation and caricature—ensuring cultural integrity stays at the core?

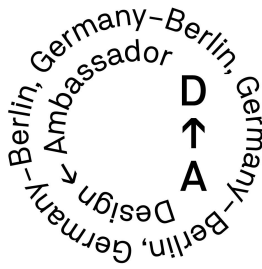
ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Ο τουρισμός δεν πρέπει να αντιμετωπίζει τον πολιτισμό ως διακοσμητικό φόντο. Μπορεί να λειτουργήσει ως επιταχυντής για ζώσες παραδόσεις και τεχνογνωσία που κινδυνεύουν να χαθούν.

Το πάνελ εξετάζει πώς η παραδοσιακή παραγωγή, η υλικότητα και η δεξιολογία μπορούν να αποτελέσουν όχι νοσταλγία, αλλά βάση για εθνική υπεραξία.

- Πώς χτίζεται στρατηγική ορατότητα για παραδοσιακούς τομείς (μετάξι, αργυροχοΐα, υφαντική), με την ποιότητα και βάθος που πέτυχε η γαστρονομία
- Ποιος είναι ο ρόλος των πολιτικών, του σχεδιασμού και της προβολής στη διαμόρφωση ζήτησης για τοπικά πολιτισμικά προϊόντα
- Πώς μοιάζει ένα επιχειρηματικό μοντέλο με ισχυρή τοπικότητα και παγκόσμια απήχηση
- Πώς αποφεύγουμε την εκμετάλλευση ή την καρικατούρα—διατηρώντας την αυθεντικότητα και την ακεραιότητα στην καρδιά της προσπάθειας.

----- **END OF SECTION** -----



15:20 - 15:50 Panel: Rooted in History, Designed for Legacy | Branding Raffles London at The OWO, Curated by Bottega Bogna

30'

Moderator: [Justin Quirk](#), Creative Director, Travel Editor, Writer

[Adrian Caddy](#), Founder of [Greenspace](#)

[Jill O'Hare](#), Director of Sales and Marketing, Raffles London at [The OWO](#)

Once a bastion of political intrigue, London's historic Old War Office has been reimagined as Raffles London at The OWO—a global hospitality destination rooted in legacy, luxury, and layered storytelling. From the outset, brand design played a pivotal role in shaping every aspect of the guest experience: from the overarching brand architecture to the names and visual language of its restaurants, bars, and spa.

In this conversation, Adrian Caddy, Founder of Greenspace—the studio behind the brand strategy and identity—and Jill O'Hare, Director of Sales and Marketing at Raffles London at The OWO, explore the role of legacy branding in the making of a modern icon.

How can brand strategy elevate a hotel beyond aesthetics into cultural relevance? What does it mean to build a hospitality identity that is not invented, but inherited? And how did Raffles London at The OWO achieve global recognition as one of the world's top new hotels—within just a year of opening?

Το ιστορικό Old War Office του Λονδίνου, άλλοτε επίκεντρο πολιτικών εξελίξεων και παρασκηνίου, επανασυστήνεται ως Raffles London at The OWO – ένας νέος διεθνής προορισμός φιλοξενίας, θεμελιωμένος στην ιστορική μνήμη, τη διαχρονική πολυτέλεια και μια σύνθετη αφηγηματική ταυτότητα. Από την αρχή, ο σχεδιασμός της μάρκας διαμόρφωσε σε βάθος κάθε πτυχή της



εμπειρίας του επισκέπτη: από την εταιρική ταυτότητα μέχρι τα ονόματα και την οπτική γλώσσα των εστιατορίων, των bars και του spa.

Σε αυτή τη συζήτηση, ο Adrian Caddy, ιδρυτής του δημιουργικού στούντιο Greenspace που ανέλαβε τη στρατηγική και οπτική ταυτότητα του project, και η Jill O'Hare, Διευθύντρια Πωλήσεων και Μάρκετινγκ του Raffles London at The OWO, συζητούν για τη δύναμη του legacy branding στην πολυτελή φιλοξενία.

Πώς μπορεί μια στρατηγική μάρκας να αναδείξει ένα ξενοδοχείο πέρα από την αισθητική, σε κάτι πολιτισμικά ουσιαστικό; Τι σημαίνει να χτίζεις μια ταυτότητα φιλοξενίας που δεν «εφευρίσκεται», αλλά «κληρονομείται»; Και πώς κατάφερε το Raffles London at The OWO να αναγνωριστεί διεθνώς ως ένα από τα κορυφαία νέα ξενοδοχεία παγκοσμίως – μέσα στον πρώτο κιόλας χρόνο λειτουργίας του;

15:50-16:05

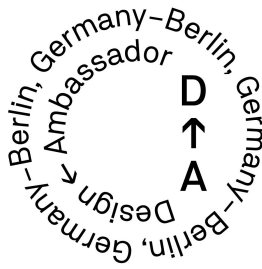
ALEXANDROS KITRINIARIS Keynote 10 minutes

16:05-16:40 Design Principles Behind Four Seasons Mykonos

The panel, 35'

Moderator: [Harry McKinley](#), Managing Editor of [Mix Interiors](#)

[Wilhelm Finger](#), Co- Founder & Director, [Double Decker](#)



[Melita Skamnaki](#), Co- Founder & Director, [Double Decker](#)

[Rachel Johnson](#), Managing Principal, [Wimberly Interiors](#)

This panel opens the design story behind one of the most anticipated hotel openings of 2025: Four Seasons Mykonos. From concept to completion, every element, from architecture and interiors to F&B and curated art, is shaped by a clear set of design principles and collaborative vision.

In this conversation, leading international practices Wimberly Interiors, Rockwell Group, and Double Decker discuss the ideas, processes, and creative strategies behind the project. Together with General Manager Ryan Grande, they reveal how design can not only define a hotel's character but also its operational intelligence and emotional atmosphere.

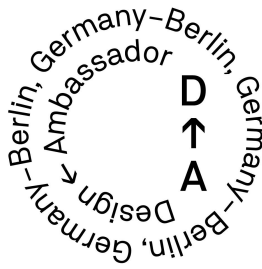
What does it take to design a Four Seasons today, especially in a destination like Mykonos, saturated with expectations? How can global design align with local specificity? And what new standards in luxury, experience, and longevity does this project aim to set?

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Το πάνελ αποκαλύπτει την ιστορία σχεδιασμού πίσω από ένα από τα πιο πολυαναμενόμενα ξενοδοχεία του 2025: το Four Seasons Mykonos. Από την αρχιτεκτονική και τα interiors, μέχρι τη γαστρονομία και την επιμελημένη συλλογή τέχνης, κάθε πτυχή του project διαμορφώθηκε βάσει σαφών σχεδιαστικών αρχών και μιας συντονισμένης δημιουργικής στρατηγικής.

Στη συζήτηση συμμετέχουν τα κορυφαία αρχιτεκτονικά και design γραφεία Wimberly Interiors, Rockwell Group και Double Decker, μαζί με τον Γενικό Διευθυντή του ξενοδοχείου Ryan Grande, για να παρουσιάσουν τις ιδέες, τις μεθοδολογίες και τα κριτήρια που καθόρισαν το αποτέλεσμα.

Τι σημαίνει να σχεδιάζεις ένα Four Seasons σήμερα - και μάλιστα στη Μύκονο, έναν τόπο γεμάτο προσδοκίες; Πώς ευθυγραμμίζεται το παγκόσμιο



design με την τοπική ταυτότητα; Και ποια νέα πρότυπα πολυτέλειας, εμπειρίας και ανθεκτικότητας φιλοδοξεί να θέσει αυτό το ξενοδοχείο;

16:40 - 17:10 -> anel: Time machine | Designing hotels that will still matter in 50 years

Curated by Travelworks

30'

Moderator: [Kostas Panagakis](#), Principal,

[Travelworks Public Relations](#)

[Ismini Tornivouka](#), Director of Operations, Tor Group

[Dr. George P. Spanos](#), Chief Executive Officer (ή

Vice President/CEO), Domes Resorts

[Bart van de Winkel](#), Chief Asset Management

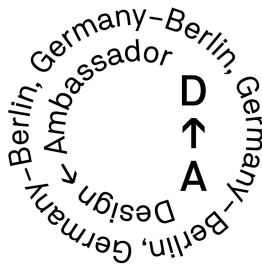
Officer, Grivalia Hospitality

[Tasos Georgantzis](#). Managing Director / Partner,

[Urban Soul Project](#)**P**

As trends in design, dining, and lifestyle accelerate, what does it take to create a hotel that will still feel relevant half a century from now? This panel brings together visionary hoteliers to explore how emotional, aesthetic, and cultural longevity can be built into luxury properties—from concept to execution. What will make a hotel iconic in 2075? How do you decide which trends *not* to follow? Can timelessness be engineered, or is it always a lucky accident? What do today's renovations and openings say about our collective future taste?

ΕΛΛΗΝΙΚΑ



Με τις ολοένα και πιο γρήγορες τάσεις στον σχεδιασμό, τη γαστρονομία και τον τρόπο ζωής, τι χρειάζεται για να δημιουργήσεις ένα ξενοδοχείο που θα αντέξει στον χρόνο; Αυτή η συζήτηση συγκεντρώνει οραματιστές ξενοδόχους για να εξερευνήσουν πώς να ενσωματώσουν τη συναισθηματική, αισθητική και πολιτισμική διαχρονικότητα σε πολυτελείς ιδιοκτησίες — από την ιδέα μέχρι την υλοποίηση. Τι θα κάνει ένα ξενοδοχείο εμβληματικό το 2075; Πώς επιλέγεις τι να μην ακολουθήσεις στις τάσεις σχεδιασμού ή εμπειρίας; Μπορεί η διαχρονικότητα να σχεδιαστεί ή είναι τυχαία; Τι μας λένε οι σημερινές ανακαινίσεις και ανοίγματα για τη συλλογική μας μελλοντική αισθητική;

17:10 - 17:40 -> Panel: The Human Factor | Can architecture help prevent tension between digital-brained GenZ staff and old-school customers?

30'

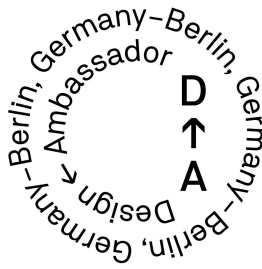
Moderator: [George Lampiris](#), Journalist

[Panos Almyrantis](#), President of European Hotel Managers Association, [ELLA Resorts](#) Chief Growth & Commercial Officer

[Sotiris Tsergas](#) Architect, Co Founder [Block 722](#)

[Stavros Gyftopoulos](#), Architect, Assistant Professor at the School of Architecture, NTUA & [Tombazis Architects](#) Associate

In the new era of hospitality, generational gaps don't just play out in guest preferences — they emerge within teams. As Gen Z enters the workforce with a tech-first, efficiency-driven mindset, they often collide with older clientele who expect slower rhythms, personal service, and emotional nuance. Can spatial design mediate these tensions? This talk explores how architecture



can subtly structure behavior, influence empathy, and foster environments where different generations coexist and collaborate more smoothly.

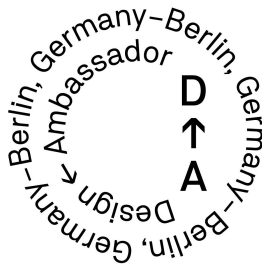
Στη νέα εποχή της φιλοξενίας, τα χάσματα μεταξύ γενεών δεν εκδηλώνονται μόνο στις προτιμήσεις των επισκεπτών εμφανίζονται και μέσα στις ίδιες τις ομάδες εργασίας. Καθώς η Gen Z εισέρχεται στο εργασιακό περιβάλλον με μια προσέγγιση που δίνει προτεραιότητα στην τεχνολογία και την αποδοτικότητα, συχνά συγκρούεται με μια μεγαλύτερη πελατεία που αναμένει πιο αργούς ρυθμούς, προσωπική εξυπηρέτηση και συναισθηματική λεπτότητα. Μπορεί ο χωρικός σχεδιασμός να διαμεσολαβήσει αυτές τις εντάσεις; Αυτή η συζήτηση εξερευνά πώς η αρχιτεκτονική μπορεί διακριτικά να διαμορφώσει συμπεριφορές, να ενισχύσει την ενσυναίσθηση και να δημιουργήσει περιβάλλοντα όπου διαφορετικές γενιές συνυπάρχουν και συνεργάζονται πιο ομαλά.

17:40 - 18:00 -> In Conversation: The Ultimate Ideas Incubator is a Hotel

20'

Moderator: [Danai Makri](#), Head of Strategy & Content, Design Ambassador
[Nikos Karaflos](#), Hotelier, Owner [Dexamenes Seaside Resort and Spa](#)

In this discussion, we'll explore a series of innovations that challenge conventional hospitality models, ranging from wine-tasting performances that merge art with sensory experience, to the adaptive reuse of 1920s industrial tanks as architectural statements. We'll touch on conscious wellness practices that replace standard spa routines with sound rituals and slow movement, as well as cultural gatherings that revive local food traditions and seasonal festivals. Alongside these, Dexamenes hosts creative dialogues and screenings on ocean conservation, proving that a hotel can act as both a place of rest and a platform for critical reflection.



Σε αυτή τη συζήτηση, θα εξερευνήσουμε μια σειρά καινοτομιών που αμφισβητούν τα παραδοσιακά μοντέλα φιλοξενίας, από γευστικές παραστάσεις κρασιού που συνδυάζουν την τέχνη με την αισθητηριακή εμπειρία, έως την προσαρμοστική επαναχρησιμοποίηση βιομηχανικών δεξαμενών της δεκαετίας του 1920 ως αρχιτεκτονικές δηλώσεις. Θα αναφερθούμε σε συνειδητές πρακτικές ευεξίας που αντικαθιστούν τις τυπικές ρουτίνες spa με ηχητικά τελετουργικά και αργές κινήσεις, καθώς και σε πολιτιστικές συγκεντρώσεις που αναβιώνουν τις τοπικές γαστρονομικές παραδόσεις και τις εποχιακές γιορτές. Παράλληλα, οι Δεξαμενές φιλοξενούν δημιουργικούς διαλόγους και προβολές για τη διατήρηση των ωκεανών, αποδεικνύοντας ότι ένα ξενοδοχείο μπορεί να λειτουργεί τόσο ως χώρος ανάπαυσης όσο και ως πλατφόρμα για κριτική σκέψη.

18:00 - 18:20 In Conversation: Location VS Place

George Tsolakis, Architect, Founder [Tsolakis Architects](#)

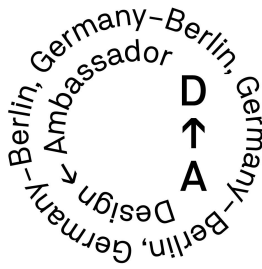
Myrto Kiourti, [Myrto Kiourti Architecture office](#)

20'

18:20 - 18:50 Panel

The “Unicorn” Coast | Shaping the Identity of the Athenian Riviera

Moderator: [Danai Makri](#), Head of Strategy & Content, [Design Ambassador](#)



Marialena Tsolka, Architect, Founder [Tsolka Architects](#)

Pavlos Chantziangelides, Architect, Founder [314 Architecture Studio](#)

[Marika Mavroleon](#), Architect & Business Development Director [A&M Architects](#)

[Irimi Giotopoulou](#), Architects, Founders [DNE Architects](#)

[Thanos Athanasopoulos](#), Design Director, Partner, [AETER Architects](#)

The Athenian Riviera is a unicorn by Greek standards: a rare convergence of coastline, urbanity, modern design, and international attention, all still in formation. From mid-century villas to futuristic compounds, from dense new housing to luxury resorts, it is a place being written in real time.

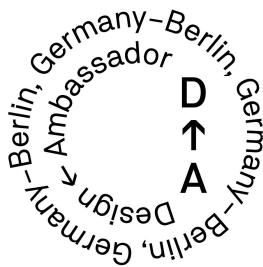
What is the true character of the Riviera? Is it part of Athens, or something altogether different? What does it offer the visitor - and the resident - beyond the hotel walls? And how do architecture, storytelling, and planning shape its emerging identity?

This panel explores the Riviera as both a real estate asset and a cultural construct. Can it become a living brand, one that holds long-term value not just for developers, but for people? What will it become in the next 10 years: a Mediterranean Malibu, a new Greek suburbia, or something entirely original?

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Η Αθηναϊκή Ριβιέρα είναι μια ιδιαιτερότητα για τα ελληνικά δεδομένα: μια σπάνια σύγκλιση ακτογραμμής, αστικότητας, σύγχρονου σχεδιασμού και διεθνούς ενδιαφέροντος — όλα ακόμα σε φάση διαμόρφωσης. Από βίλες του mid-century μέχρι φουτουριστικά συγκροτήματα, από πυκνή νέα κατοικία έως πολυτελή resorts, είναι ένας τόπος που γράφεται σε πραγματικό χρόνο.

Ποιος είναι ο πραγματικός χαρακτήρας της Ριβιέρας; Είναι μέρος της Αθήνας ή κάτι εντελώς διαφορετικό; Τι προσφέρει στον επισκέπτη – και στον κάτοικο –



πέρα από τους τοίχους των ξενοδοχείων; Και πώς η αρχιτεκτονική, η αφήγηση και ο σχεδιασμός διαμορφώνουν τη νέα της ταυτότητα;

Το πάνελ αυτό εξετάζει τη Ριβιέρα ως επενδυτικό asset αλλά και ως πολιτισμική κατασκευή. Μπορεί να γίνει ένα ζωντανό brand, που να έχει διαχρονική αξία όχι μόνο για τους developers, αλλά για τους ανθρώπους; Τι θα είναι σε δέκα χρόνια από σήμερα: μια μεσογειακή Malibu, μια νέα ελληνική suburbia ή κάτι εντελώς πρωτότυπο;

18:50 - 19:10 In Conversation: Out of the Box

Moderator: [George Lampiris](#), Journalist

[Dimitris Tsigos](#), Architect, Co- Founder [Omniview](#)

[Miltos Kambourides](#), Founder [Dolphin Capital](#)

[Partners](#)

[Hassan Morshedy](#), Real Estate Developer, Owner

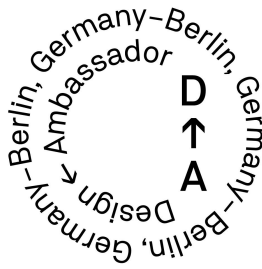
[Morshedy](#) Group

“Out of the box” is a development tool. This panel explores its role within hospitality design and strategic growth. From Miltos Kambourides’ early 2000s projects that redefined what a resort could be in Greece, to today’s landmark developments in Elounda, the discussion focuses on decisions that shift the frame, architecturally and strategically.

How can challenging plots be treated not as obstacles but as design catalysts? How can radical form coexist with long-term commercial logic? Examples include building on steep slopes without scarring the landscape, or choosing locations that weren’t considered “prime” at the time. These moves are not just aesthetically distinct - they’re strategically intelligent, creating economic, cultural, and spatial value.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Το «out of the box» είναι εργαλείο ανάπτυξης και αυτό το πάνελ το εξετάζει στο πλαίσιο του σχεδιασμού και της ανάπτυξης της φιλοξενίας. Από τα έργα του Μίλτου Καμπουρίδη στις αρχές του 2000, που εισήγαγαν μια νέα αντίληψη



για το πώς μπορεί να στηθεί ένα resort στην Ελλάδα, μέχρι τα σημερινά landmark projects στην Ελούντα, η συζήτηση περιστρέφεται γύρω από αποφάσεις που αλλάζουν το πλαίσιο, αρχιτεκτονικά και στρατηγικά. Πώς αντιμετωπίζονται τα δύσκολα οικόπεδα όχι ως πρόβλημα αλλά ως εργαλείο σχεδιασμού; Πώς παντρεύεται η ριζοσπαστική φόρμα με τη μακροπρόθεσμη εμπορική σκέψη; Αναφέρονται παραδείγματα όπως η δόμηση σε απότομες πλαγιές χωρίς να καταστραφεί το τοπίο, ή η επιλογή τοποθεσιών που δεν ήταν τότε “της μόδας”. Αυτές οι κινήσεις δεν είναι απλώς διαφορετικές αισθητικά, αλλά και στρατηγικά ευφυείς - δημιουργούν αξία οικονομική, πολιτισμική και χωρική.

19:10 - 19:22 Panel: The wellness sleep case

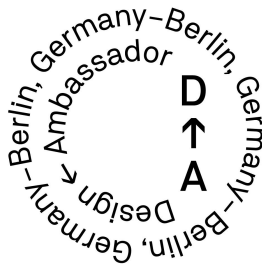
Moderator: Danai Makri, Head of Strategy &
Content, Design Ambassador

Dr. Tiverios Oikonomou – Sleep Expert, Hästens
Athens

Sleep is not the absence of activity. It's where real performance begins. Luxury today is shifting from indulgence to restoration — from objects to presence. Within this shift, sleep emerges not as a passive necessity but as a primary axis of the hospitality experience. It carries the weight of recovery, clarity, resilience, and long-term wellbeing, reshaping the way we think about rest, design, and guest value.

This session connects mental health science, sleep architecture, and experiential hospitality to reframe sleep as a cultural and strategic asset. We explore how the stages of sleep and circadian rhythms are shaped by spatial design - lighting, acoustics, materiality - and how sleep becomes a performative act, enhancing memory, emotion, and physiological balance. The discussion also looks at how the hospitality sector can integrate this knowledge into space-making, brand identity, and training.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ



Ο ύπνος δεν είναι απουσία δραστηριότητας. Είναι το σημείο όπου ξεκινά η πραγματική απόδοση. Η πολυτέλεια σήμερα μετατοπίζεται από την κατανάλωση στην αποκατάσταση, από τα αντικείμενα στην παρουσία. Μέσα σε αυτή τη μετάβαση, ο ύπνος δεν αντιμετωπίζεται πλέον ως παθητική ανάγκη, αλλά ως κεντρικός άξονας της εμπειρίας φιλοξενίας. Συγκεντρώνει το βάρος της αποκατάστασης, της διαύγειας, της ανθεκτικότητας και της μακροχρόνιας ευεξίας, επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε την ξεκούραση, τον σχεδιασμό και την αξία για τον φιλοξενούμενο.

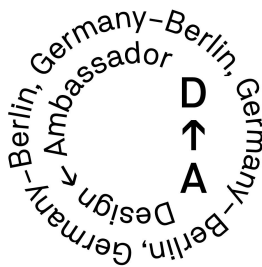
Η συνεδρία συνδέει την επιστήμη της ψυχικής υγείας, την αρχιτεκτονική του ύπνου και τη βιωματική φιλοξενία, επαναπλαισιώνοντας τον ύπνο ως πολιτισμικό και στρατηγικό κεφάλαιο. Εξετάζεται πώς τα στάδια ύπνου και οι κirkάδιοι ρυθμοί επηρεάζονται από τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό - τον φωτισμό, την ακουστική, την υλικότητα - και πώς ο ύπνος γίνεται μια ενεργή διεργασία που ενισχύει τη μνήμη, το συναίσθημα και τη σωματική ισορροπία. Η συζήτηση επεκτείνεται στο πώς ο τομέας της φιλοξενίας μπορεί να ενσωματώσει αυτή τη γνώση στον σχεδιασμό χώρων, την ταυτότητα του brand και την εκπαίδευση.

-> Section: Location, location, location

19:22-19:32 Opening Keynote by Dimitris Karampatakis Co-Founder of K-STUDIO 10'

[Dimitris Karampatakis](#), Founding Partner, [K-Studio](#)

This opening talk sets the stage for a conversation about locality, not as nostalgia but as potential. What happens when a place builds on what it already is, evolving from within rather than imitating what lies outside?



Ελληνικά

Η εισαγωγική ομιλία ανοίγει μια συζήτηση για τη σημασία της τοπικότητας, όχι ως νοσταλγία αλλά ως δυναμικό. Τι συμβαίνει όταν ένας τόπος αξιοποιεί αυτό που ήδη είναι, εξελίσσεται από μέσα και δεν μιμείται ό,τι συμβαίνει έξω;

19:32 - 20:00 Panel Discussion 35'

Moderator: [Dimitris Karampatakis](#), Founding Partner, [K-Studio](#)

[Serdar Kutucu](#), CEO, [Slowness](#)

[Kostis Karatzas](#), Founder [The Greek Foundation](#) / Founder [the Modernist Hotels](#)

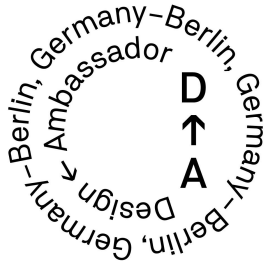
[Eva Papadaki](#), Founder [10AM LOFTS](#)

Reading into the well-known mantra of the real-estate world, Dimitris Karampatakis deconstructs the pursuit of “the next Mykonos” by showcasing the inherent value of each location as a destination worth visiting in its own right.

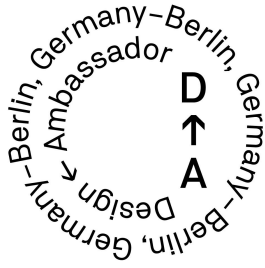
How does a location find its place in the competitive market of leisure and hospitality? Does the experience of the global, the inevitable interconnection and exchange of traits strange to a place “infect” its authenticity? How can the potential of a place be unlocked in a healthy and resilient fashion?

Επανεξετάζοντας το γνωστό αξίωμα του real estate, ο Δημήτρης Καραμπάτακης αποδομεί την εμμονή με το «ποια είναι η επόμενη Μύκονος;» και αναδεικνύει την εγγενή αξία κάθε τόπου ως προορισμού που αξίζει από μόνος του.

Πώς βρίσκει ένας τόπος τη θέση του στην ανταγωνιστική αγορά της αναψυχής και της φιλοξενίας; Η εμπειρία του παγκόσμιου, η αναπόφευκτη διασύνδεση και η ανταλλαγή χαρακτηριστικών ξένων προς έναν τόπο «μολύνει» την αυθεντικότητά του; Πώς μπορεί να απελευθερωθεί το δυναμικό ενός τόπου με τρόπο υγιή και ανθεκτικό;



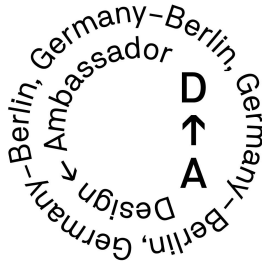
----- END OF DAY 1 -----



KYPIAKH

11:00 - 11:35

**Panel: City Inside Out | The Hotel as Urban
Concept and Connector**



35'

Moderator: Danai Makri

Nikos Chatzigiannakis, Architect, Co - Founder
[WOBI Architects](#)

[Aris Giannopoulos](#), Architect, Founder [WOA Architects](#)

[Sotiris Anyfantis](#), Architect, Co - Founder [A2 Architects](#)

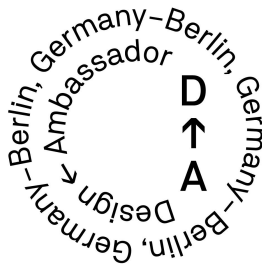
[Johan Annerhed](#), Architect, Co - Founder [OOAK Architects](#)

[Vivian Gkerou](#), Architect, Co - Founder [Wedesign Lab](#)

City hotels are no longer just places to sleep. Today, they act as conceptual extensions, or deliberate counterpoints, to the cities they inhabit. This panel explores how architecture can transform the hotel from a neutral backdrop into a spatial manifesto: one that interprets, amplifies, or reimagines the urban experience.

How can a hotel absorb the rhythm of its city while offering a sense of retreat? Can it act as a social condenser, where locals and travelers converge? We look at case studies like Gatsby by Aris Yiannopoulos, which has become a true Athenian meeting place; La'Vventura by A2 Architects, which reframes Psyrris's gritty elegance; and The Social Hotel by OOAK Architects, which embeds time, texture, and narrative into a dense city fabric.

Through their design decisions, these architects articulate a vision for what a city hotel could mean: an interface, a cultural microcosm, a quiet observer or a protagonist in the city's story. At the end of the discussion, we'll open the floor to ideas on how actors beyond architecture, such as local businesses, artists, or municipalities can help strengthen these spaces as urban communities in their own right.



Τα ξενοδοχεία πόλης δεν είναι πια απλώς χώροι ύπνου. Λειτουργούν ως προεκτάσεις της πόλης ή, αντίθετα, ως συνειδητές αποσπάσεις από αυτήν. Το πάνελ αυτό εξερευνά το πώς η αρχιτεκτονική μπορεί να μετατρέψει το ξενοδοχείο σε μια πρόταση για το τι είναι η πόλη: ένας χώρος που την ερμηνεύει, την εντείνει ή τη φαντάζεται αλλιώς.

Πώς ένα ξενοδοχείο μπορεί να ενσωματώσει τον ρυθμό της πόλης, χωρίς να χάνει τη λειτουργία του ως καταφύγιο; Μπορεί να λειτουργήσει ως κοινωνικός συμπυκνωτής – ένας χώρος συνάντησης ταξιδιωτών και ντόπιων; Εξετάζουμε παραδείγματα όπως το Gatsby του Άρη Γιαννόπουλου, που έχει γίνει σύγχρονο αστικό στέκι, το La'ventura των A2 Architects, που επανατοποθετεί την Ψυρρή, και το The Social Hotel των OOAK Architects, που ενσωματώνει αφηγήσεις και υλικότητα στο σώμα της πόλης.

Μέσα από τις αρχιτεκτονικές τους αποφάσεις, οι δημιουργοί των ξενοδοχείων αυτών εκφράζουν ένα όραμα για το τι μπορεί να σημαίνει η έννοια «city hotel»: ένα interface, ένα πολιτισμικό μικροσύμπαν, ένας παρατηρητής ή ακόμα και πρωταγωνιστής της πόλης. Στο τέλος της συζήτησης, θα ακούσουμε ιδέες για το πώς και άλλοι φορείς, επιχειρηματίες, καλλιτέχνες ή δήμοι, μπορούν να συμβάλλουν στην ενδυνάμωση αυτών των ξενοδοχείων ως κοινότητες με ουσιαστική θέση στο αστικό οικοσύστημα.

11:35 - 11:55

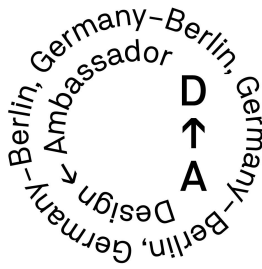
In Conversation: It's all about the vibe

[Maria Deda](#), Founder, Deda + Architects

Giorgos Spyridis, Vice President Hotel Brain

**Moderator: Marcel Cremer, Attorney at law,
Cremer & Partners**

The transformation of the former Kempinski into September in Thessaloniki sparks a conversation on how the experience of hospitality is defined today, in a city that is both evolving and expanding. What is the true weight of design when it operates within a wider framework of functions and commercial strategies? How does the collaboration between owner, developer, and operator translate into synergies that enhance performance and refresh the



product? And, ultimately, what does it mean for a guest to feel immersed in an environment where business and leisure coexist without cancelling each other out? The example of Thessaloniki shows that the real objective is the cohesion of a vibe that can stand as a lasting competitive advantage.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Η μετατροπή του πρώην Kempinski στο September στη Θεσσαλονίκη ανοίγει μια συζήτηση για το πώς ορίζεται σήμερα η εμπειρία της φιλοξενίας μέσα στην πόλη που μεταβάλλεται και επεκτείνεται. Ποια είναι η πραγματική βαρύτητα του design όταν λειτουργεί μέσα σε ένα ευρύτερο πλέγμα λειτουργιών και εμπορικών στρατηγικών; Πώς η συνεργασία ανάμεσα σε ιδιοκτήτη, developer και operator μεταφράζεται σε συνέργειες που βελτιώνουν την απόδοση και ανανεώνουν το προϊόν; Και, τελικά, τι σημαίνει για έναν επισκέπτη να νιώθει ότι βρίσκεται σε ένα περιβάλλον όπου το business και η αναψυχή συνυπάρχουν χωρίς να αλληλοαναιρούνται; Το παράδειγμα της Θεσσαλονίκης δείχνει ότι το ζητούμενο είναι η συνοχή ενός vibe που μπορεί να σταθεί ως διαρκές ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Duration 20'

11:55 - 12:25

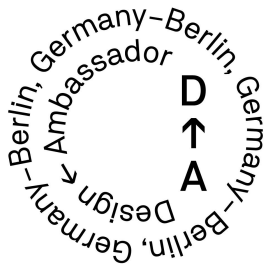
Panel: The Passion Principle | Designing for the Post-Experiential Traveler

Curated by Design Hotels

30' Duration

Moderator: [Matt Turner, Chief Editor Sleeper Magazine](#)

[Jason Holley, Principal, Universal Design Studio](#)



[Maria & Tom Heidenreich](#), Founders & Owners,
[Stiegnhaus](#), Mühlbach am Hochkönig

As the era of curated “experience travel” saturates, a new kind of traveler emerges—one who seeks resonance over spectacle. Post-experiential travel signifies a cultural shift toward emotional depth, co-creation, and the unpredictable beauty of difference. This panel explores “**The Passion Principle**”: how to design unrepeatable, deeply human experiences founded on shared authorship and passion—and how AI can assist in enabling these moments.

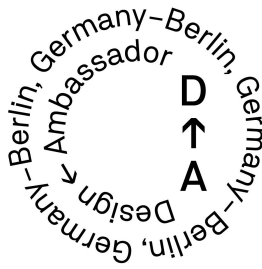
ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Καθώς η εποχή του curated “experience travel” φτάνει στον κορεσμό, αναδύεται ένας νέος ταξιδιώτης — που αναζητά συναισθηματική χροιά αντί για εντυπωσιασμό. Το post-experiential ταξίδι σηματοδοτεί μια πολιτισμική στροφή προς την συναισθηματική ένταση, τη συν-δημιουργία και την απρόβλεπτη ομορφιά της διαφορετικότητας. Αυτό το πάνελ διερευνά το “**Πρίσμα του Πάθους**”: πώς σχεδιάζεις ανεπανάληπτες, απόλυτα ανθρώπινες εμπειρίες που βασίζονται σε συλλογική συγγραφή και νοσταλγία· και πώς η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να υποστηρίξει αυτές τις στιγμές.

12:25 - 12:50

**In Conversation: Where We Stay, How We Work,
What We Seek | Hospitality without Boundaries**

25' Duration



[Aurelie Schwend, Director of Interior Design Luxury at Marriott International](#)

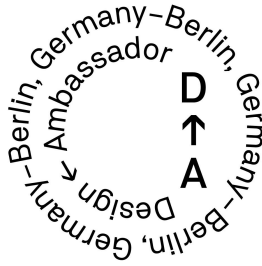
[Will Meyer, Founder & Principal](#) - **Founder** [Meyer Davis Studio](#)

Moderator: [Kostas Panagakis](#), Principal,
Travelworks

With Aurélie Schwend (Marriott Luxury Brands) and Will Meyer (Meyer Davis), this conversation looks at hospitality as an expanded ecosystem—one that blends stay, food culture, retail, and work into a single, coherent experience. We examine how globally resonant F&B concepts lift brand equity and real estate value when they align with place and audience; how retail, treated as an experiential layer, increases dwell time, relevance, and off-peak performance; and how the rise of bleisure is reshaping briefs, from adaptable room typologies and work-ready lounges to programming that sustains community through the week. Remote work has turned creative professionals into lifestyle-driven travelers; the panel asks what design, partnerships, and operating models serve them best and where standards should evolve. Expect candid examples, practical levers for revenue and loyalty, and a clear view of how properties can act as club, workplace, and resort without losing identity.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Με τη **Aurélie Schwend** (Marriott Luxury Brands) και τον **Will Meyer** (Meyer Davis), η συζήτηση προσεγγίζει τη φιλοξενία ως διευρυμένο οικοσύστημα, όπου διαμονή, γαστρονομία, retail και εργασία συνθέτουν μια ενιαία εμπειρία. Εξετάζουμε πώς τα παγκόσμια F&B concepts ενισχύουν το brand equity και την αξία του ακινήτου όταν «κουμπώνουν» με τον τόπο και το κοινό, πώς το retail ως εμπειρικό στρώμα αυξάνει τον χρόνο παραμονής, τη σημασία και την απόδοση στις χαμηλές περιόδους, και πώς το bleisure αναδιαμορφώνει τα briefs, από ευπροσάρμοστους τύπους δωματίων και work-ready lounges μέχρι προγράμματα που τρέφουν κοινότητα όλη την εβδομάδα. Το remote work μετέτρεψε τους δημιουργικούς επαγγελματίες σε ταξιδιώτες με lifestyle



κριτήρια· το πάνελ συζητά ποιος σχεδιασμός, ποιες συνεργασίες και ποια λειτουργικά μοντέλα τους εξυπηρετούν, και πού πρέπει να εξελιχθούν τα standards. Περιμένετε χειροπιαστά παραδείγματα, πρακτικούς μοχλούς για έσοδα και πιστότητα, και μια καθαρή ματιά σε properties που λειτουργούν ως club, workplace και resort χωρίς να χάνουν ταυτότητα.

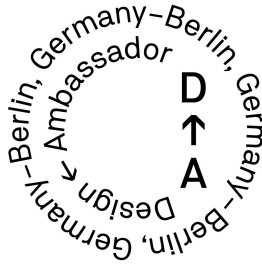
12:50 - 13:05

IN CONVERSATION Between the Desert and the Sea: Hotel Design Narratives in Egypt

15' Duration

[Mara Papavasileiou](#), Co Founder
[Micromega](#)

Moderator: Danai Makri



Micromega has established in Greece an architecture that starts from context, articulates the concept, and redefines the brief. In their latest projects in Egypt, their approach is applied to two contrasting settings: on the Mediterranean, a four-star hotel situated in the heart of a new resort development with village vibes; on the Red Sea, a five-star resort that calibrates a mood between desert and water. Two commissions, two identities, one coherent design approach.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Το αρχιτεκτονικό γραφείο Micromega έχει θεμελιώσει στην Ελλάδα μια αρχιτεκτονική που ξεκινά από τον τόπο, αρθρώνει το concept και επαναδιατυπώνει το Brief. Στα τελευταία τους έργα στην Αίγυπτο, η ίδια λογική εφαρμόζεται σε δύο φαινομενικά αντίθετα περιβάλλοντα: στη Μεσόγειο, ένα τετράστερο ξενοδοχείο στην κεντρική πλατεία ενός νέου development· στην Ερυθρά Θάλασσα, ένα πεντάστερο resort που ταλαντεύεται ανάμεσα στην έρημο και το νερό. Δύο αναθέσεις, δύο ταυτότητες, μία κοινή προσέγγιση σχεδιασμού για μια διαφορετική χώρα.

13:05 - 13:25

Panel: Tella Thera, a member of the Design Hotels : Future Primitivism, From the Ground Up

Dr [Stella Pieris](#) - Architect & Partner [Pieris Architects](#)

[Loukas Tourkomanis](#) - Owner - Hotelier [Tella Thera](#)

20' Duration



Moderator: Danai Makri

On Crete's western coast, Tella Thera introduces an eco-brand with a global mindset. This session explores its founding principles: a light footprint on untouched land, reverence for ancient olive groves, and material honesty that allows the landscape to lead the design. Under the philosophy of "Future Primitivism", performance and grounded serenity coexist. Biophilic and eco-emotional design cues shape routes, pauses, and daily rituals. The conversation gets specific — from water flow and solar gain to shade logic and wind choreography — building a hospitality that favors connection over spectacle. A live prototype that redefines purposeful the experience of travel and sets the stage for a brand with global reach.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Στη δυτική ακτή της Κρήτης, το Tella Thera αποτελεί ένα eco-brand με παγκόσμια οπτική. Η συνεδρία εξερευνά τις βασικές αρχές του: ελαφρύ αποτύπωμα σε παρθένα γη, σεβασμός στους αιωνόβιους ελαιώνες, ειλικρίνεια στη χρήση των υλικών και σχεδιασμός που καθοδηγείται από το φυσικό τοπίο. Στο πλαίσιο του concept "Future Primitivism" που οι αρχιτέκτονες εισάγουν, η υψηλή απόδοση συνυπάρχει με τη ήρεμη γήινη πολυτέλεια. Βιοφιλικά και οικο-συναισθηματικά στοιχεία διαμορφώνουν διαδρομές, παύσεις και καθημερινές τελετουργίες. Η συζήτηση γίνεται συγκεκριμένη — με επίκεντρο το νερό, τον ήλιο, τον αέρα και τη σκιά — οικοδομώντας μια φιλοξενία που προτάσσει την οικειότητα αντί του εντυπωσιασμού. Ένα ζωντανό πρότυπο κατάλυμα που επαναπροσδιορίζει την εμπειρία διαμονής με σκοπό να εγκαιनिάσει ένα brand με διεθνή απήχηση.

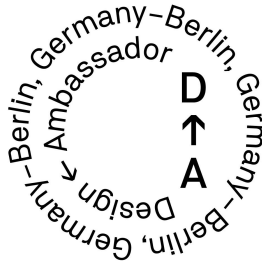
13:25 - 13:50

Panel: Light Signature | How Light Writes the Hotel Experience

25'

Moderator: [Katia Kolovea](#), Founder, [Archifos](#)

George Anagnostakis, Founder & Creative Director, [IFI Group](#)



[Thomas Gravanis](#), Principal, [L+DG Lighting Architects](#)

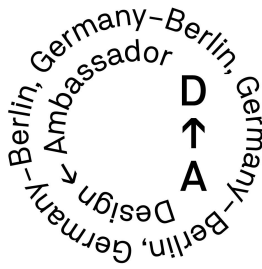
[Karolos Raat](#), Architect, [NEXT DESIGN](#)

[Thomas Athanasopoulos](#), Electrical Engineer, [AGK Group](#)

How do you design with something that is immaterial, yet shapes everything? This panel explores the strategic role of lighting in contemporary hospitality: as experience, as identity, and as emotion. From immersive narratives to functional precision, lighting is no longer an afterthought, it's a tool for storytelling, differentiation, and memory-building.

Πώς σχεδιάζεις με κάτι άυλο, που όμως καθορίζει τα πάντα; Το πάνελ αυτό διερευνά τον στρατηγικό ρόλο του φωτισμού στη σύγχρονη φιλοξενία: ως εμπειρία, ως ταυτότητα, ως συναίσθημα. Από τις καθηλωτικές αφηγήσεις μέχρι την απόλυτη λειτουργική ακρίβεια, ο φωτισμός δεν αντιμετωπίζεται πια ως λεπτομέρεια. Είναι εργαλείο αφήγησης, διαφοροποίησης και χτισίματος μνήμης.

-> Section: Shaping Ground | How does landscape design create lasting value across scales



13:50 - 14:05 In Conversation - 15'

[Dimitris Filippidis](#), Architect and Writer

[Danai Makri](#), Head of Strategy & Content, Design Ambassador

This session opens with a conversation with architect and writer Dimitris Filippidis, whose recent book *For the Attic Landscape Today* offers a provocative reading of Attica's landscape—not as a unified whole, but as a fragmented cultural field shaped by absence, rupture, and exposure.

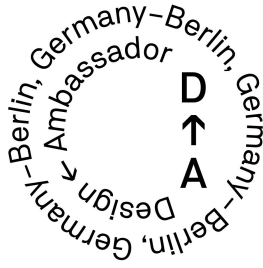
Filippidis reframes the urban terrain through its “missing greens”: archaeological voids, spoil heaps, excavated zones, and neglected open spaces that interrupt the dense city fabric. Rather than seeking to fill these gaps, he suggests we recognize them as informal landscapes that carry memory, resistance, and potential.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Η ενότητα ανοίγει με μια συζήτηση με τον αρχιτέκτονα και συγγραφέα Δημήτρη Φιλιππίδη, με αφορμή το βιβλίο του *Για το Αττικό Τοπίο Σήμερα*, το οποίο προτείνει μια ριζοσπαστική ανάγνωση του τοπίου της Αττικής όχι ως ενιαίου σχεδιαστικού συνόλου, αλλά ως κατακερματισμένης πολιτισμικής συνθήκης, διαμορφωμένης από την απουσία, τη ρήξη και την έκθεση.

Ο Φιλιππίδης επαναπροσδιορίζει το αστικό ανάγλυφο μέσα από τα “χαμένα πράσινα”: αρχαιολογικά κενά, αποθέσεις υλικών, σκαμμένα εδάφη και παραμελημένους ελεύθερους χώρους, που διακόπτουν τον συνεχή αστικό ιστό. Προτείνει να μην επιδιώκουμε να τα γεμίσουμε, αλλά να τα αναγνωρίσουμε ως άτυπα τοπία που φέρουν μνήμη, αντίσταση και δυνατότητα.

14:05 - 14:35 Panel: Shaping Ground | How does landscape design create lasting value across scales—from city to resort to private retreat?



30'

Moderator: [Danai Makri](#)

Katerina Vassileiou, Architect - Landscape Architect, HPLAA

[Thomas Doxiadis](#), Principal, Doxiadis+
[Thanassis Polyzoidis](#), Architect-Landscape Architect, Founder TPOL - Co Founder Topio7

[Eleni Tsirintani](#), Architect | Landscape Architect,
Eleni Tsirintani Landscape Architecture Studio

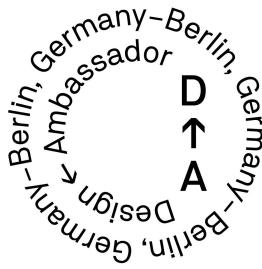
[Antonis Skordilis](#), Principal, [Ecoscapes](#)

[Karloos Hanikian](#), Landscape Architect

Following the opening conversation, this panel brings together leading voices in contemporary landscape architecture to explore the strategic, ecological, and experiential power of landscape design across three interconnected realms: the urban scale of planning and real estate development, the hospitality scale of resorts and destination environments, and the private scale of gardens and outdoor living.

Landscape today is not a secondary gesture. It is a driver of identity, desirability, and long-term value.

Through case studies and debate, this panel asks: How does the ground shape our experience before a building is even entered? Can landscape



respond to climate pressures while cultivating emotional memory? And who decides what kind of nature we design for—synthetic, curated, native, or idealized?

From strategic masterplans to quiet courtyards, the conversation moves across topography, materiality, planting, and time—seeking not just to beautify space, but to give it meaning.

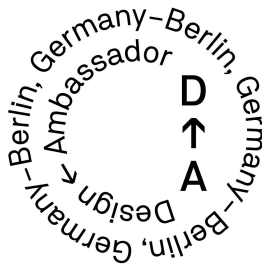
ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Μετά την εισαγωγική συζήτηση, το πάνελ συγκεντρώνει κορυφαίες φωνές της σύγχρονης αρχιτεκτονικής τοπίου για να εξερευνήσει τη στρατηγική, οικολογική και βιωματική δύναμη του σχεδιασμού τοπίου μέσα από τρεις αλληλένδετους τομείς: την αστική κλίμακα του πολεοδομικού σχεδιασμού και της ανάπτυξης ακινήτων, την τουριστική κλίμακα των resorts και των προορισμών, και την ιδιωτική κλίμακα των κήπων και της υπαίθριας ζωής. Το τοπίο σήμερα δεν είναι δευτερεύουσα χειρονομία. Είναι κινητήρια δύναμη ταυτότητας, επιθυμίας και μακροχρόνιας αξίας. Μέσα από case studies και ανταλλαγή απόψεων, το πάνελ θέτει ερωτήματα όπως: Πώς διαμορφώνει το έδαφος την εμπειρία πριν καν εισέλθουμε σε ένα κτίριο; Μπορεί το τοπίο να ανταποκριθεί στις πιέσεις της κλιματικής κρίσης ενώ παράλληλα ενεργοποιεί τη μνήμη και το συναίσθημα; Και ποιος αποφασίζει τι είδους φύση σχεδιάζουμε - τεχνητή, επιμελημένη, εγγενή ή εξιδανικευμένη; Από masterplans έως ήσυχες αυλές, η συζήτηση κινείται στο ανάγλυφο, τα υλικά, τη φύτευση και τον χρόνο, όχι για να ομορφύνει απλώς τον χώρο, αλλά για να του δώσει νόημα.

14:35 - 14:55 Panel: Architecture "Bridges" Hotel Success – From the Aegean to the Ionian'

Moderator: Danai Makri

[Marina Karamali](#), Architect, Co Founder [KKMK Architects](#)



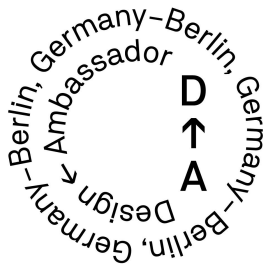
Helen Logas & Lefkothea Georgantis, Hoteliers,
White Pubbles Hotel (Milos)

Dimitris Margaritis, Hotelier, Filoxenia – The Olive
Grove Hotel (Zakynthos)

What does it mean to build for longevity, integrity, and performance in hospitality today? This panel brings together KMK Architects with the owners of White Pubbles in Milos and Filoxenia – The Olive Grove in Zakynthos to explore the architectural decisions that shape a hotel's long-term value. From Milos, a fast-developing destination still defining its identity to Zakynthos, a mature market undergoing a quiet reinvention, the discussion focuses on how architecture can serve not just aesthetics, but operational resilience, guest experience, and place-based respect. How does good architecture support day-to-day operations? How does it reflect and protect the identity of the land? And how can it be a strategic asset across decades, not just seasons?

Τι σημαίνει σήμερα να χτίζεις για διαχρονικότητα, ακεραιότητα και απόδοση στη φιλοξενία; Αυτή η συζήτηση φέρνει μαζί τους KMK Architects με τους ιδιοκτήτες των White Pubbles στη Μήλο και του Filoxenia – The Olive Grove στη Ζάκυνθο, για να εξερευνήσουν τις αρχιτεκτονικές αποφάσεις που διαμορφώνουν τη μακροπρόθεσμη αξία ενός ξενοδοχείου. Από τη Μήλο, έναν ταχέως αναπτυσσόμενο προορισμό που ακόμη ορίζει την ταυτότητά του, έως τη Ζάκυνθο, μια ώριμη αγορά που περνά μια ήσυχη επανεφεύρεση, η συζήτηση εστιάζει στο πώς η αρχιτεκτονική μπορεί να υπηρετήσει όχι μόνο την αισθητική, αλλά και την επιχειρησιακή ανθεκτικότητα, την εμπειρία του επισκέπτη και τον σεβασμό στον τόπο. Πώς η καλή αρχιτεκτονική υποστηρίζει τις καθημερινές λειτουργίες; Πώς αντανakλά και προστατεύει την ταυτότητα της γης; Και πώς μπορεί να αποτελέσει στρατηγικό πλεονέκτημα, για δεκαετίες, όχι μόνο για μία σεζόν;

14:55 -15:03



Vivian Paraschou - Energy Efficiency as critical factor for future hospitality.

Η σημασία της βιωσιμότητας στα ξενοδοχεία του αύριο.

Η ομιλία εστιάζει στη σημασία της βιωσιμότητας στον ξενοδοχειακό κλάδο, παρουσιάζοντας την ανάγκη για ενεργειακή διαχείριση και ψηφιοποίηση. Τα ξενοδοχεία έχουν υψηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα και η βιωσιμότητα δεν είναι πλέον επιλογή, αλλά προϋπόθεση για την επιβίωση και την ανταγωνιστικότητα.

Η εμπειρία του επισκέπτη σε ένα βιώσιμο ξενοδοχείο είναι πιο άνετη, πιο συνειδητή και πιο συνδεδεμένη με την τοπική κοινότητα. Τεχνολογίες όπως τα έξυπνα συστήματα διαχείρισης και η ψηφιοποίηση των λειτουργιών βελτιώνουν τόσο την αποδοτικότητα όσο και την εμπειρία.

Το κλείσιμο της ομιλίας υπογραμμίζει ότι η βιωσιμότητα είναι πλέον η νέα γλώσσα της φιλοξενίας και το πραγματικό luxury είναι να απολαμβάνεις χωρίς να επιβαρύνεις το περιβάλλον.

15:03 - 15:23 Yiannis Tsakalos CEO AQ Strategy | From Arrivals to Real Value

20'

Greece doesn't lack tourists. It lacks direction and, more urgently, a decision. With over 36 million arrivals in 2024 and a national target of 50 million by 2030, the key question is no longer *how many*, but *how much* value these visitors bring. This keynote challenges the dominant metrics and reframes the conversation: from counting arrivals to designing value, economic, cultural, social, for both visitor and destination.

It calls for a bold pivot: away from occupancy-based KPIs and toward models that prioritise quality, longevity, and meaningful experience. Because tourism is not about rooms filled, but lives touched and futures shaped.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ



Η Ελλάδα δεν στερείται τουριστών, της λείπει κατεύθυνση και, ακόμη πιο επείγον, μια απόφαση.

Με πάνω από 36 εκατομμύρια αφίξεις το 2024 και εθνικό στόχο τα 50 εκατομμύρια έως το 2030, το κρίσιμο ερώτημα δεν είναι πλέον «πόσοι», αλλά «πόση αξία φέρνουν». Αυτή η ομιλία αμφισβητεί τους κυρίαρχους δείκτες και αναδιατυπώνει τη συζήτηση: από την καταμέτρηση αφίξεων στον σχεδιασμό αξίας - οικονομικής, πολιτιστικής, κοινωνικής - για τον επισκέπτη και τον προορισμό.

Καλεί σε μια τολμηρή στροφή: μακριά από δείκτες απόδοσης βασισμένους στην πληρότητα και προς μοντέλα που δίνουν προτεραιότητα στην ποιότητα, στη διάρκεια και στην ουσιαστική εμπειρία. Γιατί ο τουρισμός δεν αφορά δωμάτια που γεμίζουν, αλλά ζωές που αγγίζονται και μέλλοντα που διαμορφώνονται.

15:23 - 15:48

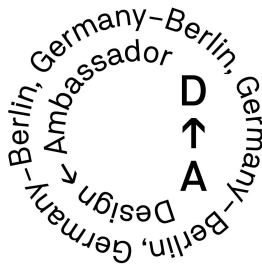
**Panel: Off duty | Ultra luxury GMS, on why
Greece is a unique hospitality destination
Curated by Travelworks
25'**

Moderator: [Kostas Panagakis](#), Principal,
[Travelworks Public Relations](#)

[Pedro Dias, GM Amanzoe](#)

[Gerald Krischek, GM One & Only Athens](#)

Expatriate General Managers currently based in Greece share personal reflections - not about their hotels, but about the character, energy, and



contrasts of Athens and the country at large. Through their outsider-turned-insider lens, they explore how Greece's cultural layers, everyday rituals, and social dynamics create a fertile ground for extraordinary hospitality experiences. What was their first moment of cultural surprise or emotional connection when arriving in Greece -and how has it shaped their perspective on guest experience? Greece often thrives in contradiction: tradition and modernity, elegance and spontaneity. How do these tensions manifest in the way people experience place here? What can the global hospitality industry learn from the Greek approach to time, connection, and improvisation?

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Γενικοί Διευθυντές που ζουν και εργάζονται στην Ελλάδα μοιράζονται προσωπικές σκέψεις - όχι για τα ξενοδοχεία τους, αλλά για τον χαρακτήρα, την ενέργεια και τις αντιθέσεις της Αθήνας και της χώρας γενικότερα. Μέσα από τον φακό του «ξένου που έγινε ντόπιος», εξερευνούν πώς οι πολιτισμικές στρώσεις, τα καθημερινά τελετουργικά και οι κοινωνικές δυναμικές της Ελλάδας δημιουργούν ένα γόνιμο έδαφος για εξαιρετικές εμπειρίες φιλοξενίας.

Ποια ήταν η πρώτη στιγμή πολιτισμικής έκπληξης ή συναισθηματικής σύνδεσης κατά την άφιξή τους στην Ελλάδα - και πώς αυτή διαμόρφωσε την οπτική τους για την εμπειρία του επισκέπτη; Η Ελλάδα συχνά ανθίζει μέσα από την αντίφαση: παράδοση και μοντερνισμός, κομψότητα και αυθορμητισμός. Πώς εκδηλώνονται αυτές οι εντάσεις στον τρόπο που οι άνθρωποι βιώνουν τον τόπο εδώ; Τι μπορεί να μάθει η παγκόσμια βιομηχανία φιλοξενίας από την ελληνική προσέγγιση στο χρόνο, τη σύνδεση και την αυτοσχεδιαστική δράση;

15:48 - 16:00 In Conversation

The Observer's Cut: Stories that Make Places

[Amber Charmei](#), Culture & Travel Writer,
Contributor to Kathimerini Group



MODERATOR: DANAI MAKRI

12' duration

From Soho in New York to Greece, Amber Charmei brings a cosmopolitan gaze that generates differentiated narratives: she suggests the where, the why and the how we turn our desire toward an experience. She shows how writing and image work together: narrative, detail, and aesthetic communication cultivate longing, while words open the space to imagine a place through images you create yourself, before you have even lived it. All this unfolds as a slow cultivation of character and imagination, within an age of instant dopamine and image overconsumption, where dissatisfaction lurks behind every expectation.

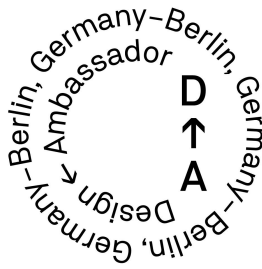
ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Από το Soho της Νέας Υόρκης στην Ελλάδα, η Amber Charmei φέρνει μια κοσμοπολίτικη ματιά που γεννά διαφοροποιημένες αφηγήσεις: προτείνει το πού, το γιατί και το πώς στρέφουμε τη διάθεσή μας προς μια εμπειρία. Δείχνει πώς γραφή και εικόνα συνεργάζονται: το αφήγημα, οι λεπτομέρειες και η αισθητική επικοινωνία καλλιεργούν επιθυμία, ενώ οι λέξεις ανοίγουν χώρο να φανταστείς έναν τόπο μέσα από εικόνες που πλάθεις ο ίδιος, πριν ακόμη τον ζήσεις. Όλα αυτά εγγράφονται σε μια αργή καλλιέργεια χαρακτήρα και φαντασίας, μέσα σε μια εποχή στιγμιαίας ντοπαμίνης και υπερκατανάλωσης εικόνας, όπου το ανικανοποίητο ελλοχεύει πίσω από κάθε προσδοκία.

16:00 - 16:13 In Conversation

Desire by Stagecraft: translating Culture into Space

[Eva Manidaki](#), Architect - Scenographer - Co
Founder [FLUX office](#)



MODERATOR: DANAI MAKRI

12' duration

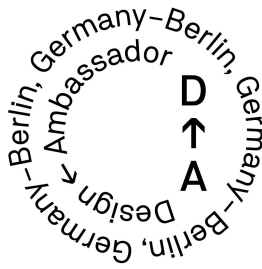
Eva Manidaki approaches space as a living stage that articulates message and culture. With a background in both architecture and scenography, her work moves fluidly between inhabitable environments and ancient drama, always highlighting the relationship between space, meaning, and audience. Through tools such as light, pause, and sequence, she creates experiences that leave memory and cultivate desire. In her international collaborations, from Greece to Asia, place itself becomes a language—translated, reinterpreted, yet always a carrier of essence and participation.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Η Εύα Μανιδάκη προσεγγίζει τον χώρο ως ζωντανή σκηνή που αρθρώνει μήνυμα και πολιτισμό. Με σπουδές στην αρχιτεκτονική και τη σκηνογραφία, το έργο της κινείται ανάμεσα σε κατοικήσιμα περιβάλλοντα και παραστάσεις αρχαίου δράματος, φωτίζοντας πάντα τη σχέση χώρου, νοήματος και κοινού. Μέσα από εργαλεία όπως το φως, η παύση και η ακολουθία, δημιουργεί εμπειρίες που γεννούν μνήμη και καλλιεργούν επιθυμία. Στις διεθνείς συνεργασίες της, από την Ελλάδα ως την Ασία, ο τόπος γίνεται γλώσσα που μεταφράζεται και επικοινωνεί, παραμένοντας πάντα φορέας ουσίας και συμμετοχής.

16:13 -16:23 Keynote | Invisible Intersections:
From Meetings to Moments

**MYRTO KOUTSOVOULOU, Architect, Chief
Operations Director Potiropoulos+Partners**



The fusion of business and leisure (bleisure) reshapes hospitality into a hybrid terrain where productivity and pause often learn to coexist. Within this shifting landscape, the “invisible intersections” of work and rest are subtle, yet they shape the very language of architecture. How might a room dissolve from a temporary office into a place of retreat? How can communal spaces choreograph encounters that enrich collective experience? And how can architecture orchestrate flows that weave together the functional and the experiential? This coexistence raises questions about the balance and quality of the overall experience. Bleisure is not only a crossing of worlds, but an invitation to redefine hospitality as a landscape of experiences, relations, and the shifting pace of life.

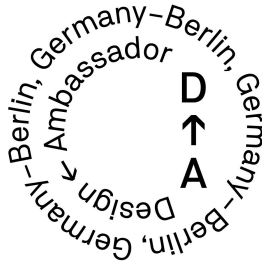
Η αλληλεπίδραση business και leisure (bleisure) εισάγει νέες χωρικές και λειτουργικές απαιτήσεις για τα ξενοδοχεία, αναδεικνύοντάς τα σε υβριδικούς χώρους όπου εργασία και αναψυχή συχνά συνυπάρχουν. Οι «αθέατες τομές» αυτής της συνάντησης δεν είναι πάντα αντιληπτές, αλλά αποδεικνύονται καθοριστικές για τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό. Πώς μπορεί ένας χώρος να μετασχηματίζεται από προσωρινό γραφείο σε σκηνικό ανάπαυσης; Πώς οι κοινόχρηστες ζώνες συγκροτούν νέες μορφές κοινωνικότητας; Και πώς η αρχιτεκτονική μπορεί να οργανώσει ροές που γεφυρώνουν το λειτουργικό με το βιωματικό; Η συνύπαρξη αυτή θέτει ερωτήματα ισορροπίας και ποιότητας εμπειρίας. Το bleisure συνιστά ταυτόχρονα μια ευκαιρία αλλά και μία αφορμή στοχασμού για τον τρόπο με τον οποίο ο χώρος φιλοξενίας μπορεί να επαναπροσδιοριστεί — ως τοπίο εμπειριών, σχέσεων και ποικίλων ρυθμών ζωής.

16:23-16:33 In Conversation

No “future ruins”

Ourania Pikramenou, founder of Deplot Architects.

MODERATOR: DANAI MAKRI



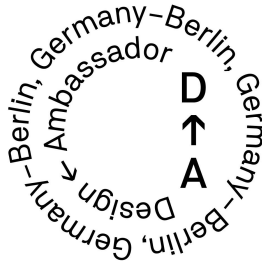
10' duration

Popular destinations are in constant transformation; tourism evolves, while architecture must endure, preserving the atmosphere and emotion of place. What matters is not a static identity but continuity: an environment that speaks of history while remaining open to the future. Where does this sense of permanence meet the shifting flows of tourism? How does design become a choice that does not fade, but translates into a feeling of familiarity or anticipation? And in what way does the vibe turn into both an experience for the visitor and a tangible value for the destination?

We explore these questions through two stops: in Exarchia, at the heart of Athens, and in Santorini, beyond the obvious frames.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Οι δημοφιλείς προορισμοί εξελίσσονται διαρκώς· η τουριστική εμπειρία αλλάζει, ενώ η αρχιτεκτονική οφείλει να αντέχει στον χρόνο, κρατώντας ζωντανή την ατμόσφαιρα και το συναίσθημα του τόπου. Δεν ζητάμε μια στατική ταυτότητα, αλλά συνέχεια: ένα περιβάλλον που μιλά για την ιστορία και, ταυτόχρονα, ανοίγεται στο μέλλον. Πού συναντιέται αυτή η διάρκεια με τη ροή του τουρισμού; Πώς το design γίνεται επιλογή που δεν ξεθωριάζει και μεταφράζεται σε αίσθημα οικειότητας ή προσμονής; Και με ποιον τρόπο το vibe γίνεται, ταυτόχρονα, εμπειρία για τον επισκέπτη και αξία για τον προορισμό; Εξερευνούμε το ερώτημα με δύο στάσεις: στα Εξάρχεια, στην καρδιά της Αθήνας, και στη Σαντορίνη, Να το κάνουμε στα αγγλικά



16:33 - 17:03

Africa's new narrative: branding the future of travel and tourism from local partners to global players

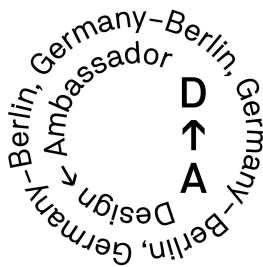
30'

Moderator: [Justin Quirk, Creative Director, Travel Editor, Writer](#)

[Adrian Caddy](#), Founder of Greenspace

[Ross Evans](#), Owner and CEO, Hemingways Collection

As tourism and business travel surge across East Africa, the region is seeing unprecedented growth in the hospitality sector: Kenya alone has 26 new hotels and over 4,000 rooms in development for 2025. Beyond the numbers lies a deeper transformation: a shift in the way travel experiences are conceived, communicated, and consumed. In this conversation, Adrian Caddy (Founding Director, Greenspace) and Ross Evans (CEO, Hemingways Collection) join travel expert Justin Quirk to explore how brand strategy and hospitality leadership can shape the evolving narrative of African tourism. From crafting authentic guest experiences to embedding purpose into placemaking, the speakers reflect on the unique opportunities, and responsibilities, of hospitality brands in defining Africa's next chapter.



ΕΛΛΗΝΙΚΑ

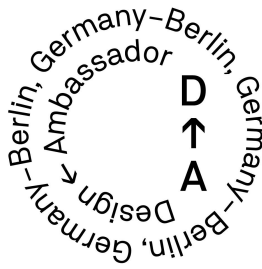
Καθώς ο τουρισμός και τα επαγγελματικά ταξίδια αυξάνονται ραγδαία στην Ανατολική Αφρική, η περιοχή βιώνει μια άνευ προηγουμένου άνθηση στον τομέα της φιλοξενίας: μόνο στην Κένυα βρίσκονται υπό ανάπτυξη 26 νέα ξενοδοχεία και πάνω από 4.000 δωμάτια για το 2025. Πέρα όμως από τους αριθμούς, συντελείται μια βαθύτερη αλλαγή: μια μετατόπιση στον τρόπο με τον οποίο οι ταξιδιωτικές εμπειρίες σχεδιάζονται, επικοινωνούνται και βιώνονται.

Η Hemingways Collection είναι ένας οικογενειακός όμιλος φιλοξενίας και ταξιδιωτικών υπηρεσιών. Ο όμιλος ανακοίνωσε πρόσφατα την επέκτασή του στη Ρουάντα, προσθέτοντας ένα νέο κεφάλαιο στα τέσσερα εμβληματικά ακίνητα που ήδη διαθέτει στο χαρτοφυλάκιό του: Hemingways Nairobi, Hemingways Ol Seki Mara, Hemingways Watamu και Hemingways Eden Residence. Η εξειδίκευσή του βασίζεται σε δεκαετίες εμπειρίας στο εξατομικευμένο, πολυτελές ταξίδι, καθιστώντας τον έναν από τους κορυφαίους παρόχους στην Κένυα.

Σε αυτή τη συζήτηση, ο Adrian Caddy (ιδρυτικός διευθυντής του στρατηγικού γραφείου Greenspace) και ο Ross Evans (CEO της Hemingways Collection) συνομιλούν με τον ταξιδιωτικό συγγραφέα και ειδικό James Parry, διερευνώντας πώς η στρατηγική ταυτότητας και η ηγεσία στον χώρο της φιλοξενίας μπορούν να διαμορφώσουν το νέο αφήγημα του αφρικανικού τουρισμού.

17:03 - 17:28

Trends in Contemporary Art Through the Hospitality Lens



Curated by Double Decker

25'

[Wilhelm Finger](#), Co- Founder & Director, Double Decker

[Melita Skamnaki](#), Co- Founder & Director, Double Decker

[Poka-Yio](#), Co-Founder & Founding Director, Athens Biennale; Associate Professor at Athens School of Fine Arts;

What does it take to curate an art collection designed specifically for hospitality? And how has the role of contemporary art in hotels evolved over the past five years? As art becomes increasingly central to high-end guest experiences, this panel explores the shifting expectations of travellers, and the cultural and strategic value of art in tourism.

Double Decker share insights from their international curatorial projects across hotels, resorts, and branded residences, where art is not simply decorative - but narrative, site-specific, and experiential. Joining them is Poka-Yio, a leading voice in contemporary art in Greece and beyond: curator, artist, educator, and Director of the Athens Biennale.

Together, they explore how contemporary art and hospitality increasingly inform one another - shaping new standards of spatial storytelling, emotional engagement, and cultural relevance in the guest journey.

Τι χρειάζεται για να επιμεληθεί κανείς μια συλλογή τέχνης σχεδιασμένη ειδικά για τον χώρο της φιλοξενίας; Και ποιες είναι οι νέες τάσεις στη σύγχρονη τέχνη που συναντάμε σήμερα σε ξενοδοχεία και resorts; Ποια είναι η αξία της τέχνης στον τουρισμό και πώς έχει αλλάξει η προσδοκία των ταξιδιωτών την τελευταία πενταετία;



Η ομάδα του Double Decker μοιράζεται εμπειρίες από διεθνή projects σε ξενοδοχεία, τουριστικές κατοικίες και branded resorts, όπου η τέχνη δεν λειτουργεί απλώς ως διακόσμηση, αλλά ως αφήγηση – τοπικά ενσωματωμένη και εμπειρικά σχεδιασμένη.

Μαζί τους, ο Poka-Yio - επιμελητής, καλλιτέχνης, εκπαιδευτικός και Διευθυντής της Μπιενάλε της Αθήνας - φέρνει τη ματιά της σύγχρονης τέχνης ως αυτόνομου πεδίου, αλλά και ως ενεργού στοιχείου σε νέες μορφές φιλοξενίας.

Μέσα από τη συζήτηση, αναδεικνύεται πώς τέχνη και φιλοξενία αλληλοδιαμορφώνονται σήμερα: επαναπροσδιορίζοντας τα πρότυπα αφηγηματικού σχεδιασμού, συναισθηματικής σύνδεσης και πολιτισμικής σημασίας στην εμπειρία του επισκέπτη.

17:28 - 17:58 Panel: Designing for Healthspan | Wellness, Longevity, and the New Hotel Paradigm

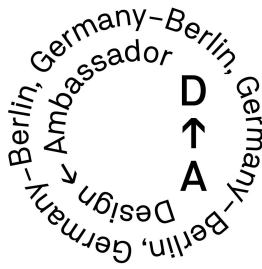
30'

Moderator: [Nikos Kouremenos](#), Wellness Projects Consultant

[Gregory Liasides](#), COO LAMPSA GROUP

[Valentina Cereda](#), Integrative Architect and Founder of Energy & Space

[Sandie Johannessen](#), Corporate Head of Spa & Wellness



[Ioannis Charalambous](#), Managing Director RELIA
Group & Spa Consultant

As the boundaries between health, hospitality, and human potential continue to dissolve, a new generation of wellness thinkers is rewriting the spatial and strategic language of hotels. This conversation brings together two influential voices who reimagine what it means to design for longevity, not as a luxury add-on, but as an integrated system of care, intention, and future readiness.

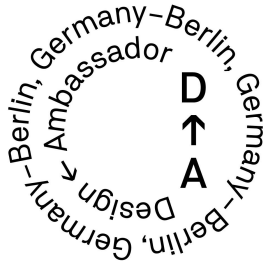
ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Καθώς τα όρια ανάμεσα στην υγεία, τη φιλοξενία και την ανθρώπινη δυναμική καταρρίπτονται, μια νέα γενιά στοχαστών της ευεξίας ανασχηματίζει τη χωρική και στρατηγική γλώσσα των ξενοδοχείων. Αυτή η συζήτηση φέρνει κοντά δύο κορυφαίες προσωπικότητες που επανεξετάζουν τι σημαίνει να σχεδιάζεις για τη μακροήμερευση, όχι ως πολυτελή προσθήκη, αλλά ως ένα ενσωματωμένο σύστημα φροντίδας, πρόθεσης και προετοιμασίας για το μέλλον.

17:58 - 18:28 Panel: From Soil to Stay | Wine
Place & Hospitality
30'

Moderator: [Artemios Lainas](#), Wine Experience
Designer

[Maria Dimou, Marketing & PR Katogi Averoff](#)



[Frangiskos Karelakos, Founder & Owner, Eumelia Organic Farm, Peloponnese](#)

[Kyros Melas](#), Owner & CEO, La Tour Melas Estate

In select corners of Greece, hospitality grows from the vineyard up. This panel brings together leading voices in wine-led hospitality, from the slopes of the Pindus mountains to the volcanic terroir of the Peloponnese, revealing how a deep connection to land, tradition, and production can shape singular guest experiences.

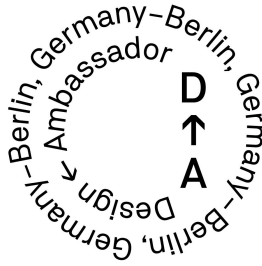
We explore three distinctive models: the pioneering legacy of Katogi Averoff in Metsovo, where one of Greece's first quality-driven wineries forged a new path for mountain tourism; Eumelia Organic Farm & Vineyard in the Peloponnese, where regenerative farming, organic wine, and agrotourism coexist as a single philosophy of grounded living; and Kyr-Yianni Estate in Naoussa, where a new generation reinvents the hospitality potential of a historic winemaking legacy.

From cellar tours and biodynamic vineyards to wine-paired gastronomy and farm-to-room design, these properties redefine the hotel as a living part of the land's rhythm and taste.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Σε επιλεγμένες γωνιές της Ελλάδας, η φιλοξενία ξεκινά από το αμπέλι και απλώνεται σε κάθε πτυχή της εμπειρίας. Αυτή η συζήτηση φέρνει κοντά πρωτοπόρους της οινοτουριστικής φιλοξενίας, από τις πλαγιές της Πίνδου έως το ηφαιστειακό τοπίο της Πελοποννήσου, φωτίζοντας πώς η σύνδεση με τον τόπο, την παράδοση και την παραγωγή μπορεί να διαμορφώσει μοναδικές εμπειρίες για τον επισκέπτη.

Τρία παραδείγματα ξεχωρίζουν: το Κατώγι Αβέρωφ στο Μέτσοβο, ένας θεσμός που πρωτοστάτησε στην ανάπτυξη του ποιοτικού κρασιού και της ορεινής φιλοξενίας στην Ελλάδα· η Eumelia στη Λακωνία, όπου η βιώσιμη



πολυτέλεια συναντά τη βιολογική γεωργία και τον αγροτουρισμό ως ενιαία κοσμοθεωρία· και το Κτήμα Κυρ-Γιάννη στη Νάουσα, όπου μια νέα γενιά εξερευνά το μέλλον της φιλοξενίας μέσα από τη συνέχεια μιας ιστορικής οينوποιητικής πορείας.

Από ξεναγήσεις στα κελάρια και βιοδυναμικά αμπέλια, μέχρι γαστρονομικές εμπειρίες με οινικές αρμονίες και σχεδιασμό εμπνευσμένο από τον αγρό, αυτά τα παραδείγματα επαναπροσδιορίζουν το ξενοδοχείο όχι ως ζωντανό τμήμα του ρυθμού και της γεύσης του τόπου.

18:28-19:08

Heritage, Activated!

40' Duration

Moderator: [Barbara Avdis](#), Business Strategist, CV
[Historic Hotels of Europe](#)

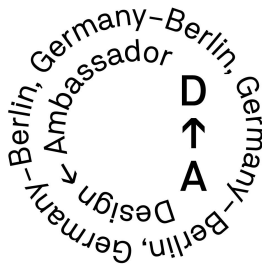
-Alexandros Kyrimis, Hotelier and Owner, [Kyrimai Hotel Mani](#)

-Antonis Sgardelis, Founder & Owner of Kinsterna Hotel & Spa, Monemvasia

-[Dimitris Stavrakopoulos](#), Curator of the Museum of Industrial Textiles, Syros

-[Jason Katifeoglou](#), CEO, [NWH Group](#)

Adaptive reuse of historic buildings breathes sustainable life into shells that might otherwise stand idle, while returning value to local communities. From European heritage standards and networks, to living examples of restoration and agri-hospitality in the regions, and the curation of industrial memory in island settings, architecture intersects with gastronomy, local production, and day-to-day operations. In parallel, an investment and operations lens grounds



the discussion in capital, CAPEX, ESG, and team dynamics. The aim: authenticity with comfort, and cultural impact with measurable outcomes.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

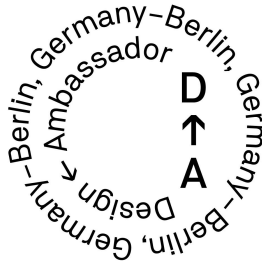
Η μετατροπή ιστορικών κτιρίων σε ξενοδοχεία δίνει νέα, βιώσιμη ζωή σε κελύφη που αλλιώς θα έμεναν ανενεργά και επιστρέφει αξία στις τοπικές κοινότητες. Από τα ευρωπαϊκά πρότυπα και τα δίκτυα κληρονομιάς, στις ζωντανές αποδείξεις αποκατάστασης και αγρο-φιλοξενίας στην περιφέρεια, και έως την επιμέλεια βιομηχανικής μνήμης σε νησιωτικά περιβάλλοντα, η αρχιτεκτονική συναντά τη γαστρονομία, την τοπική παραγωγή και την καθημερινή λειτουργία. Παράλληλα, η οπτική επενδύσεων και λειτουργικής βιωσιμότητας προσγειώνει τη συζήτηση σε κεφάλαιο, CAPEX, ESG και ομάδες. Στόχος: αυθεντικότητα με άνεση, πολιτισμικό αποτύπωμα με μετρήσιμα αποτελέσματα.

**19:08 - 19:28 IN CONVERSATION
KONSTANTINOS DERIZIOTIS WITH
ALEXANDROS ANGELOPOULOS**

**Konstantinos Deriziotis, CEO & Founder KSD
BUSINESS SOLUTIONS S.A., Member of
Administrative committee & In Charge of
Tourism Affairs of the Athens Chamber of
Commerce & Industry**

**Alexandros N. Angelopoulos, Vice President
EENE**

In this panel, we explore the ways hotels function as ecosystems: bioclimatic architecture that intelligently reduces thermal loads, responsible water management that safeguards scarce resources, and circular materials that reduce footprint without sacrificing character. As travelers in 2030 combine work and leisure, design must empower community, create targeted



micro-programs, and shape spaces that understand social media and convert attention into bookings without gimmicks. “Smart” hospitality connects the guest experience with building performance through AI, data platforms, BMS, and privacy principles. Finally, we bridge universities and the marketplace to develop skills in sustainability, data literacy, and narrative thinking, supporting twelve-month tourism and measurable value for place.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Σε αυτό το πάνελ εξετάζουμε τους τρόπους όπου τα ξενοδοχεία λειτουργούν ως οικοσυστήματα: βιοκλιματική αρχιτεκτονική που μειώνει θερμικά φορτία με νοημόν τρόπο, υπεύθυνη διαχείριση νερού που διασφαλίζει σπάνιους πόρους και κυκλικά υλικά που μειώνουν το αποτύπωμα χωρίς να ακυρώνουν τον χαρακτήρα. Καθώς οι ταξιδιώτες του 2030 συνδυάζουν εργασία και αναψυχή, ο σχεδιασμός οφείλει να ενισχύει την κοινότητα, να δημιουργεί στοχευμένα μικρά προγράμματα και να διαμορφώνει χώρους που κατανοούν τα social media και μετατρέπουν την προσοχή σε κρατήσεις χωρίς τεχνάσματα. Η «έξυπνη» φιλοξενία συνδέει την εμπειρία του επισκέπτη με την απόδοση του κτιρίου μέσω AI, πλατφορμών δεδομένων, BMS και αρχών ιδιωτικότητας. Τέλος, γεφυρώνουμε πανεπιστήμια και αγορά για την ανάπτυξη δεξιοτήτων στη βιωσιμότητα, στη γνώση δεδομένων και στην αφηγηματική σκέψη, στηρίζοντας τουρισμό δώδεκα μηνών και μετρήσιμη αξία για τον τόπο.

