

**RUYA MANAJEMEN
JURNAL**

Jurnal Ilmiah
Ekonomi dan Manajemen

ISSN: xxxxxxxx (Print), ISSN xxxxxxxx (Online)
Volume xxx, No xxx Bulan 20xx, (Halaman x-x)
Tersedia online di <https://ruyamanajemenjurnal.com/StratEcono>

JUDUL ARTIKEL
Sub Judul (Kalau ada)

Nama Lengkap Penulis¹ , Nama Lengkap Penulis²

Program Studi, Fakultas, Universitas/Institusi, Kota, Negara¹²
E-mail: gaungkaramadhan@gmail.com (Time New Romance, 12pt)¹²

**Abstract (Jika artikel berbahasa Indonesia, wajib menuliskan abstrak/intisari
berbahasa Indonesia)**

Disajikan di awal teks dan maksimal 250 kata dalam Bahasa Indonesia. Abstrak merangkum secara singkat dan jelas: (a) tujuan dan ruang lingkup penelitian, (b) metode yang digunakan, (c) ringkasan hasil/*finding*, (d) simpulan. Latar belakang masalah tidak perlu dituliskan di abstrak. Abstrak diikuti dengan sedikitnya tiga kata kunci (*keywords*) Kata kunci perlu dicantumkan untuk menggambarkan ranah masalah yang diteliti dan istilah-istilah pokok yang mendasari pelaksanaan penelitian. Kata-kata kunci dapat berupa kata tunggal atau gabungan kata (*frase*). Jumlah kata-kata kunci 3-5 kata.

Keywords : Kualitas Pelayanan; Kualitas Produk; Brand Image; Kepuasan Pelanggan

Abstract (Bahasa Inggris)

*Disajikan di awal teks dan maksimal 250 kata dalam Bahasa Inggris. Abstrak merangkum secara singkat dan jelas: (a) tujuan dan ruang lingkup penelitian, (b) metode yang digunakan, (c) ringkasan hasil/*finding*, (d) simpulan. Latar belakang masalah tidak perlu dituliskan di abstrak. Abstrak diikuti dengan sedikitnya tiga kata kunci (*keywords*) Kata kunci perlu dicantumkan untuk menggambarkan ranah masalah yang diteliti dan istilah-istilah pokok yang mendasari pelaksanaan penelitian. Kata-kata kunci dapat berupa kata tunggal atau gabungan kata (*frase*). Jumlah kata-kata kunci 3-5 kata.*

Keywords : *Service Quality; Product Quality; Brand Image; Customer Satisfaction*

Pendahuluan (Heading 1)

Ketentuan Umum (Heading2)

Naskah Artikel (Heading 3)

Naskah artikel (sesuai template) dikirim melalui sistem *online submission* dengan membuat akun sebagai *author* (penulis) di laman RUYA MANAJEMEN JURNAL, Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen (<https://ruyamanajemenjurnal.com/StratEcono>). Jika menemui kesulitan bisa menghubungi email tim editorial jurnal Strategic Economy & Management Journal (StratEcono) ke (ruyaakbardunia@gmail.com). Naskah manuskrip yang tidak sesuai petunjuk penulisan jurnal SEMJ akan dikembalikan ke penulis dengan disertai hasil cek Turnitin terlebih dahulu sebelum dilanjutkan ke proses penelaahan (Uji Similaritas). Jumlah halaman artikel antara 7-15 halaman. Naskah ditulis dengan jenis huruf Times New Roman berukuran 12 pt (kecuali judul artikel dan abstrak) dengan jarak spasi 1.

Pada bagian pendahuluan diuraikan: (a) sedikit latar belakang umum kajian, (b) *state of the art* (kajian review literatur singkat) penelitian-penelitian sebelumnya yang mirip, untuk menjustifikasi *novelty* artikel ini (harus ada rujukan ke jurnal 10 tahun terakhir), (c) gap

analisis atau pernyataan kesenjangan atau kebaruan (*novelty statement*), beda unik dengan penelitian sebelumnya, (d) permasalahan dan/atau hipotesis jika ada, (e) cara pendekatan penyelesaian masalah (jika ada), (f) hasil diharapkan atau tujuan penelitian dalam artikel.

Penulisan rujukan

Rujukkan atau sitasi ditulis di dalam uraian atau teks di bagian akhir kalimat dengan cara menulis dalam kurung nama penulis, tahun, misalnya : (Sugiyono, 2016) Jika penulis lebih dari dua maka hanya ditulis nama penulis pertama diikuti “dkk” atau “et al” (Sugiyono dkk., 2016). Semua sumber yang dirujuk dalam teks artikel harus dicantumkan dalam daftar pustaka, begitu sebaliknya.

Metode Penelitian

Tata kerja penelitian ditulis secara jelas dan lengkap, sehingga percobaan atau penelitian tersebut dapat diulang dengan hasil yang sama.

Hasil dan Pembahasan

Memuat uraian: (a) data yang disajikan telah diolah dituangkan dalam tabel atau gambar (pilih salah satu), beri keterangan yang mudah dipahami, (b) pada bagian pembahasan diuraikan adanya kaitan antara hasil yang diperoleh dan konsep dasar dan/atau hipotesis, (c) apakah ada kesesuaian atau pertentangan dengan hasil penelitian orang lain; (d) juga disarankan dituliskan tentang implikasi hasil penelitian baik teoretis maupun penerapan.



Gambar 1: Warna Biru
Sumber

Components	Composition (%) ^a
Glucan	33.5
Xylan	26.8
Arabinan	2.0
Galactan	0.02
Acetyl group	5.1
Acid soluble lignin	1.1
Acid insoluble lignin	20.1
Ash	2.8
Water/ethanol extracts	12.9

^a High value of total composition could be due to the complexity involved in analytical procedures (Templeton et al., 2010).

Tabel 1: Tidak semua diborder
Sumber



Diagram 1: Diagram Ven
Sumber

Kesimpulan

Uraian secara singkat dan jelas tentang: (a) cukup menjawab permasalahan atau tujuan penelitian (jangan membahas lagi); (b) merupakan simpulan dari penulis secara logis dan jujur berdasarkan fakta yang diperoleh; (c) boleh ditambahkan implikasi atau saran (tidak wajib). Dituliskan dalam bentuk paragraf, bukan dalam bentuk item list/numbering.

Referensi

Jumlah referensi minimal 15 referensi (referensi primer yang berasal dari publikasi hasil penelitian dengan porsi 70%, referensi sekunder 30%). Sistem yang digunakan oleh jurnal SEMJ adalah format Harvard APA. (a) ditulis secara benar sesuai dengan contoh penulisan daftar pustaka jurnal di bawah ini. Format baku sesuai standar bibliography, jangan campur aduk; (b) kemutakhiran pustaka rujukan terutama yang dipakai untuk menjustifikasi orisinalitas atau *novelty* (10 tahun terakhir); (c) keprimeran literatur pustaka rujukan (minimun 80% dari literatur primer). Yang termasuk “literatur primer” adalah: artikel jurnal; artikel prosiding; buku/bab buku hasil penelitian; skripsi/thesis/disertasi; dan lain-lain yang bersifat primer.

Buku

Alma, Buchori. (2010). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta, pp. 25-32.

Jurnal

Arianto, N., & Patilaya, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt n Pepper Pada PT Mitra Busana Sentosa Bintaro. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 6(2), 143-154.

Gambar

Lectica, Inc, (2014). *Validity*. [image] Available at: https://dts.lectica.org/_about/las_reliability_validity.php [Accessed 19 Oct. 2014]