



DOKUMEN KURIKULUM

PRODI KOMUNIKASI & PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH & KOMUNIKASI
UIN ALAUDDIN MAKASSAR

TAHUN AKADEMIK
2024-2025



kpi.fdk.uin-alauddin.ac.id



kpi.fdk@uin-alauddin.ac.id

DOKUMEN KURIKULUM

KOMUNIKASI & PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH & KOMUNIKASI
UIN ALAUDDIN MAKASSAR



DOKUMEN

Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Samata-Gowa, Desember 2021

Nama Ketua Tim : Dr. Rahmawati Haruna, SS., M. Si
NIDN : 2019067802
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Universitas : UIN Alauddin Makassar

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR

Tahun 2021

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
KATA PENGANTAR	vi
IDENTITAS PROGRAM STUDI	vii
1 Landasan Kurikulum	1
1.1 Landasan Filosofi	1
1.2 Landasan Sosiologis	1
1.3 Landasan Historis	1
1.4 Landasan Hukum	2
2 Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Program Studi	3
2.1 Visi	3
2.2 Misi	3
2.3 Tujuan	3
2.4 Strategi	4
2.5 Universitas Value	4
3 Hasil Evaluasi Kurikulum & Tracer Study	5
3.1 Evaluasi Kurikulum	5
3.1.1 Mekanisme Evaluasi Kurikulum	5
3.1.2 Butir-butir/Unsur-unsur Kurikulum yang dievaluasi	5
3.1.3 Hasil Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum	6
3.2 <i>Tracer Study</i>	7
4 Profil Lulusan & Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	7
4.1 Profil Lulusan	8
4.2 Perumusan CPL	8
4.3 Matrik Hubungan CPL dengan Profil Lulusan	13
5 Penentuan Bahan Kajian	20
5.1 Gambaran <i>Body of Knowledge</i> (BoK)	20

5.2	Penentuan Bahan Kajian (BK)	20
5.3	Deskripsi Bahan Kajian	30
6	Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS	32
7	Daftar Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	53
8	Rencana Pembelajaran Semester (RPS)	Error! Bookmark not defined.
9	Penilaian Pembelajaran	57
9.1	Rubrik	59
9.2	Portofolio Penilaian Hasil belajar	61
10	Implementasi Hak Belajar Mahasiswa Maksimum 3 Semester	62
10.1	Model implementasi MBKM Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam	64
10.2	Mata kuliah (MK) yang WAJIB ditempuh di dalam Prodi sendiri	70
10.3	Pembelajaran mata kuliah (MK) di luar Program Studi	73
10.4	Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi	74
10.5	Penjaminan mutu pelaksanaan MBKM	76
11	Pengelolaan & Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum	76
12	Penutup	81

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah swt., atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penyusunan dokumen kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar dapat diselesaikan dengan baik. Salawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Nabi Muhammad saw., sebagai nabi semesta alam.

Penyusunan kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam ini dimaksudkan sebagai dokumen resmi prodi, perencanaan, dan arahan implementasi serta evaluasi ketercapaian kurikulum. Penyusunan kurikulum merujuk pada Perpres Nomor 8 Tahun 2021 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) pada jenjang kualifikasi level 6, Permendikbud Nomor 4 Tahun 2020 tentang Sistem Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), dan kebijakan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan tentang Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)

Dokumen kurikulum ini mencakup beberapa item yaitu landasan penyusunan, visi-misi, tujuan dan strategi prodi, evaluasi kurikulum dan tracer studi, profil lulusan dan rumusan capaian pembelajaran lulusan, Bahan kajian, Mata kuliah dan bobot SKS, Struktur mata kuliah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, daftar sebaran matakuliah per semester, rencana pembelajaran semester, Penilaian pembelajaran, Implementasi MBKM serta pengelolaan dan mekanisme pelaksanaan kurikulum.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya disampaikan kepada semua pihak yang turut berkontribusi penyusunan kurikulum ini. Semoga dokumen kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar ini dapat diimplementasikan sebaik-baiknya.

Samata-Gowa, Desember 2021

Ketua Program Studi

Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dr. Rahmawati Haruna, SS., M. Si
NIP. 196410131994032002

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
		☐ PTN ☐ PTS
2	Fakultas	Dakwah dan Komunikasi
3	Jurusan/Departemen	Komunikasi dan Penyiaran Islam
4	Program Studi	Komunikasi dan Penyiaran Islam
5	Status Akreditasi	A (363) hingga 15 Desember 2025
6	Jumlah Mahasiswa	406
7	Jumlah Dosen	22
8	Alamat Prodi	Jl. H. M. Yasin Limpo No 36 Romangpolong-Gowa, Sulawesi Selatan
9	Telepon	0411-841870 Fax. 0411-8221400
10	Web PRODI/PT	https://kpi.fdk.uin-alauddin.ac.id/

1 Landasan Kurikulum

1.1 Landasan Filosofi

Kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dikembangkan berdasarkan falsafah pendidikan UIN Alauddin Makassar yang disimbolkan dengan “Rumah Peradaban (*The Home of Civilization*)”, di mana pondasinya adalah Alquran dan Hadis, lantai dan halamannya adalah budi pekerti (akhlakul karimah), tangganya adalah tahapan menuju peradaban, pilarnya adalah nilai-nilai agama dan kearifan lokal, dindingnya adalah iptek yang aplikatif, jendelanya adalah keterbukaan wawasan, pandangan luas adaptif terhadap dinamika dan perkembangan dunia, atapnya adalah persaudaraan, toleransi dan *egalitarian* ([Pedoman Penyusunan dan Peninjauan Kurikulum UIN Alauddin Makassar Tahun 2020, SK Rektor Nomor 696 Tahun 2020](#)).

1.2 Landasan Sosiologis

Kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar dikembangkan dengan menggunakan model *community and future curriculum oriented* yaitu kurikulum yang bertujuan pada kebutuhan masa depan dan harapan masyarakat yang disesuaikan dengan pencapaian visi dan misi. Kurikulum yang dikembangkan mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI). Kurikulum Komunikasi dan Penyiaran Islam diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dan kapasitas dalam berkarya secara kreatif dan inovatif sesuai dengan tuntutan kebutuhan zaman abad 21, revolusi industri 4.0 dan *society 5.0*. ([Pedoman Penyusunan dan Peninjauan Kurikulum UIN Alauddin Makassar Tahun 2020, SK Rektor Nomor 696 Tahun 2020](#)).

1.3 Landasan Historis

Berdasarkan tinjauan historis kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dirancang untuk menyiapkan mahasiswa agar dapat hidup di masyarakat di masa yang akan datang yang cepat berubah (*a changing society*) dan pewaris nilai-nilai budaya. Oleh karena itu, pemutakhiran kurikulum dilakukan maksimal setiap 4 (empat) tahun sekali. Kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2014 mengganti kurikulum tahun 2018, dan kurikulum 2021 sebagai pengganti kurikulum tahun 2018. Sejak diterbitkannya SK Rektor Nomor 142 Tahun 2021 tentang Pelaksanaan Kebijakan berdasarkan Hasil Rapat Tinjauan Manajemen UIN Alauddin Makassar Tahun 2020 Pasal 8 ayat 1 yang mengamanatkan setiap Program Studi di lingkungan UIN Alauddin Makassar harus melakukan reviu kurikulum berbasis OBE (*Outcome Based Education*) dan mengacu pada MBKM (Merdeka Belajar-Kampus

Merdeka) Tahun 2021), maka Ketua Prodi membentuk tim untuk melakukan reviu kurikulum 2018. Tim ini selanjutnya melakukan FGD dengan melibatkan *stakeholders* internal dan eksternal dengan tujuan melakukan evaluasi kurikulum dan penyesuaian kurikulum Prodi sesuai panduan penyusunan kurikulum yang berlaku saat ini.

Perubahan kurikulum berdasarkan pada perubahan arah dan kebijakan Pemerintah Republik Indonesia, kebijakan institusi, visi dan misi program studi serta masukan dari pemangku kepentingan. Perubahan arah dan kebijakan Pemerintah Republik Indonesia dimandatkan dalam Peraturan Presiden No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), Permenristekdikti No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) dan Peraturan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 55 Tahun 2017 tentang Standar Nasional Pendidikan Guru.

1.4 Landasan Hukum

1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
2. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020, tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin PTS;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
10. Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.

11. Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
12. Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Direktorat PTKI Kementerian Agama RI, 2021.
13. Surat Keputusan Rektor UIN Alauddin Makassar Nomor 142 Tahun 2021 tentang Pelaksanaan Kebijakan berdasarkan Hasil Rapat Tinjauan Manajemen UIN Alauddin Makassar Tahun 2020.
14. Surat Keputusan Rektor UIN Alauddin Makassar Nomor 377 Tahun 2021, tentang, Penetapan Mata Kuliah Wajib Universitas pada Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

2 Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Program Studi

2.1 Visi

Visi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah:
"Pusat Kajian Dakwah dan Komunikasi Penyiaran Islam yang Profesional Berbasis IT Tahun 2030"

2.2 Misi

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam memiliki misi sebagai berikut:

1. Melaksanakan pendidikan, pengajaran dan pelatihan dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam
2. Melaksanakan penelitian dan pengkajian Komunikasi dan Penyiaran Islam
3. Mengaplikasikan pengabdian masyarakat pada bidang Komunikasi dan Penyiaran
4. Menjalin kerjasama dengan pemangku kepentingan (stakeholders) baik skala lokal, nasional, maupun internasional

2.3 Tujuan

1. Menghasilkan sarjana muslim yang berakhlakul karimah, berkualitas dan profesional dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.
2. Menghasilkan literatur dan rujukan guna pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran.
3. Menghasilkan model pengabdian masyarakat yang dapat menjadi *role model* dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Menghasilkan lulusan yang mampu bekerjasama dengan berbagai pihak pemerintah dan swasta maupun dunia internasional.

2.4 Strategi

Untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, maka Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam menyusun strategi pencapaian untuk setiap tujuan tersebut.

1. Peningkatan kinerja pendidikan dan pengajaran, serta pengetahuan moderasi.

2. Peningkatan kinerja penelitian dan publikasi ilmiah dalam bidang pengembangan masyarakat.
3. Peningkatan kinerja pengabdian kepada masyarakat dalam bidang pemberdayaan
4. Peningkatan kinerja kerjasama dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam

2.5 Universitas Value

Perwujudan rumah peradaban dikejawantahkan dalam suatu nilai-nilai dan prinsip dasar dalam melakukan pergerakan dan interaksi akademik di dalam kampus, nilai-nilai yang dimaksud adalah:

1. Akidah yang kuat, berakhlak terpuji, kedalaman ilmu, menjunjung tinggi nilai Egaliter dan profesionalisme;
2. Bertakwa, Amanah, istiqamah, dan mandiri;
3. Inovatif, efisien, dinamis, dan jejaring yang kuat;
4. Keislaman, Keindonesiaan, kemudharatan, kemodernan dan *local wisdom*.

Untuk menempatkan nilai-nilai yang diterapkan dalam lingkungan kampus pada posisi penting, maka perlu ditanam dalam pikiran bawah sadar setiap entitas di UIN Alauddin Makassar prinsip dasar dalam berperilaku dan bertindak sebagai berikut:

1. Unifikasi zikir, pikir, amal shaleh, dan uswah hasanah dalam menjalankan pendidikan, pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
2. Amar ma'ruf nahi munkar dalam bidang pendidikan.
3. Sumber daya manusia yang unggul dan berkemajuan.
4. Aktualisasi nilai-nilai Islam, Pancasila, UUD 45, dan *local wisdom*.
5. Riset dan pengabdian masyarakat yang berciri integrasi dan berkualitas
6. Pengelolaan administrasi yang terintegrasi, transparan, akuntabel, dan *good governance*.
7. Perwujudan kesejahteraan, kebersamaan dan persaudaraan (Sumber: Renstra UIN Alauddin Makassar Tahun 2020-2024, h. 53. SK Rektor Nomor 592 Tahun 2020 tentang Rencana UIN Alauddin Makassar Tahun 2020-2024).

3 Hasil Evaluasi Kurikulum & Tracer Study

3.1 Evaluasi Kurikulum

3.1.1 Mekanisme Evaluasi Kurikulum

Kebijakan peninjauan kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam diatur melalui SK Rektor Nomor 696 tahun 2020 tentang pedoman penyusunan dan peninjauan kurikulum UIN Alauddin Makassar tahun 2020 dan SK Rektor Nomor 142 Tahun 2021 tentang Pelaksanaan Kebijakan berdasarkan Hasil Rapat Tinjauan

Manajemen UIN Alauddin Makassar Tahun 2020 Pasal 8 ayat 1 yang mengamanatkan setiap Program Studi di lingkungan UIN Alauddin Makassar harus melakukan revaluasi kurikulum berbasis OBE (*Outcome Based Education*) dan mengacu pada MBKM (Merdeka Belajar-Kampus Merdeka).

Kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam disusun dengan memperhatikan kurikulum pendidikan tinggi, capaian pembelajaran lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang fleksibel dan akomodatif terhadap perubahan, Asosiasi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (ASKOPIS), CP Kementerian Agama, CP UIN Alauddin Makassar, dan CP Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang mengacu pada KKNI.

Revaluasi kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dilakukan dalam bentuk perubahan CPL Prodi, perubahan mata kuliah, perubahan bobot sks, perubahan struktur dan peta kurikulum, perubahan kode mata kuliah, perubahan RPS serta materi perkuliahan berdasarkan saran dan masukan dari *stakeholders* baik internal maupun eksternal.

3.1.2 Butir-butir/Unsur-unsur Kurikulum yang dievaluasi

Adapun butir-butir kurikulum yang di review disesuaikan perubahan kebijakan pemerintah. Topik yang menjadi bahan diskusi yaitu:

- a. Relevansi mata kuliah dengan CPL baru
- b. Pengembangan bahan ajar
- c. Proses belajar mengajar
- d. Asesmen Pembelajaran
- e. Pengembangan Perangkat Pembelajaran.

Mekanisme revaluasi dan evaluasi kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan kajian terhadap pedoman/kebijakan pengembangan kurikulum UIN Alauddin Makassar dalam rangka pencapaian visi dan misi UIN Alauddin Makassar dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin.
- b. Melakukan kajian undang-undang atau peraturan yang berkaitan dengan kurikulum pendidikan tinggi.
- c. Mempelajari naskah akademik Asosiasi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (ASKOPIS) terkait CP dan struktur kurikulum minimal program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- d. Melakukan revaluasi kurikulum oleh seluruh dosen Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan *stakeholders*.
- e. Menyusun dokumen kurikulum dan ajukan ke tingkat Fakultas dan Universitas untuk disahkan oleh rektor.
- f. Melakukan penginputan kurikulum melalui SIAKAD

Pihak-pihak yang dilibatkan dalam revaluasi kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar adalah:

- a. Pimpinan Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- b. Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar
- c. Pimpinan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
- d. Dosen Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
- e. Tenaga Kependidikan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
- f. Pengguna Lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
- g. Alumni Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
- h. Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

3.1.3 Hasil Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum

Pelaksanaan kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada prinsipnya sudah berjalan sesuai dengan alur yang ditentukan dalam rangka pencapaian visi program studi. Akan tetapi kebijakan baru yang dikeluarkan pemerintah terkait dengan kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka mewajibkan agar ada peninjauan kurikulum untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa melakukan kegiatan pembelajaran di luar kampus selama tiga (3) semester. Oleh karena itu, berdasarkan SK Rektor Nomor 142 tahun 2021, maka dilakukan reviu dan evaluasi implementasi kurikulum.

Evaluasi pelaksanaan kurikulum dilakukan oleh civitas akademika Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan melibatkan unsur pimpinan, dosen, mahasiswa, alumni, dan *stakeholders*. Hasil evaluasi implementasi kurikulum selanjutnya dapat disajikan pada Tabel berikut.

Tabel 1. Hasil Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum

No	Aspek Kurikulum	Standar/Parameter	Hasil Evaluasi
1	Profil lulusan	Asosiasi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (ASKOPIS)	Telah menyesuaikan dengan masukan dari asosiasi
2	Dosen & Tendik (Kualifikasi & Kecukupan); Sumber belajar;	- SN-Dikti Pasal 29 ayat 8 - BAN-PT penilaian 3.a Kecukupan dosen - SN-Dikti Pasal 13	- Melakukan optimalisasi pemanfaatan Dosen Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam telah memiliki kualifikasi sesuai dengan Kompetensi Keilmuan sehingga ada penambahan mata kuliah khusus program studi - Pelaksanaan pembelajaran pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam telah menerapkan model pembelajaran /berbasis <i>STILeS</i>

3	Pelaksanaan pembelajaran;	Matakuliah yang mengintegrasikan hasil penelitian / pkm dalam pembelajaran	Telah dilakukan penyesuaian untuk mata kuliah Produksi Siaran TV, Produksi Siaran Radio, Teknik Reportase Radio dan TV, Naskah Siaran, Desain Komunikasi Visual, Komunikasi Lintas Agama dan Budaya
---	---------------------------	--	---

3.2 *Tracer Study*

Tracer Study adalah studi pelacakan yang dilakukan untuk menghimpun pendapat dan masukan lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam terkait evaluasi kurikulum yang selama ini dijalankan. *Tracer Study* dilakukan menggunakan instrumen *online* yang disesuaikan dengan kebutuhan evaluasi kurikulum program studi yang dapat diakses melalui link: <https://forms.gle/m9rLAQL5LvZrEUNb8>

4 Profil Lulusan & Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Profil utama lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah (1) Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang bekerja di bidang praktisi televisi, radio, retorika dan *public speaking*, hubungan masyarakat, *event organizer*, jurnalis, *announcer* dan *presenter*, *master of Ceremony* (MC) *marketing communications*, penyiar atau *broadcaster*.

Adapun profil tambahan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah Asisten Peneliti Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas penelitian penyiaran yang terintegrasi dengan nilai-nilai Islam sebagai bagian dari pengembangan dakwah berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian (Diadaptasi dari Kep Dirjen Pendidikan Islam Nomor 2500 Tahun 2018 Tentang SKL, CPL, Program Studi Jenjang Sarjana pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dan Fakultas Agama Islam pada Perguruan Tinggi).

4.1 Profil Lulusan

Profil lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam terdiri atas 1 profil utama dan 2 profil tambahan yang digambarkan pada Tabel 2.

Tabel 2. Profil Lulusan dan Deskripsinya

No	Profil Lulusan (PL)	Deskripsi Profil Lulusan
----	---------------------	--------------------------

PL1	Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam	Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan sebagai praktisi komunikasi dan penyiaran Islam dalam kehidupan dan kenegaraan berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
PL2	Asisten Peneliti dan Pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam	Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas penelitian dan pengembangan komunikasi dan penyiaran Islam berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
PL3	Advokasi Kebijakan Media	Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu melaksanakan tugas advokasi kebijakan media komunikasi dan penyiaran berlandaskan ajaran dan etika keislaman dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

4.2 Perumusan CPL

Tabel 3. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	
CPL Bidang Sikap dan Tata Nilai	
S01	Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa.
S02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
S03	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
S04	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara
S05	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
S06	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
S07	Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
S08	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	
S09	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
S10	Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat
S11	Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di negara
S12	Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya
S13	Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat
S14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas.
S15	Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi
S16	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi pengelola dakwah
S17	Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas public relation, public speaking, jurnalistik dan broadcasting di tengah masyarakat
S18	Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat
CPL Bidang Pengetahuan	
P.01	Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi
P.02	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)
P.03	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	
P.04	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik
P.05	Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama rahmatan lil 'alamin
P.06	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan
P.07	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global
P.08	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, <i>Public Relation</i> , literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta tata cara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event.
P.09	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.
P.10	Menguasai pengetahuan berkaitan dengan, konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) Komunikasi dan Penyiaran Islam yang relevan.
P.11	Menguasai materi dakwah (kajian Al Quran, hadis, ilmu kalam, usul fikih dan sejarah kebudayaan) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam.
P.12	Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, <i>public speaking</i> , programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, keprotokoleran, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (<i>advertising</i>) baik pada media cetak, elektronik maupun online.
CPL Bidang Keterampilan Umum	
KU.01	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
KU.02	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
KU.03	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	
	keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
KU.04	Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
KU.05	Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
KU.06	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
KU.07	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
KU.08	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
KU.09	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi
KU.10	Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;
KU.11	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja
KU.12	Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid secara baik dan benar
KU.13	Mampu menghafal al-Qur'an juz 30 dan ibadah dengan baik dan benar.
CPL Bidang Keterampilan Khusus	
KK.01	Mampu melakukan perencanaan, pelaksanaan teknik-teknik investigasi berita dan pelaporannya melalui media online dan cetak
KK.02	Mampu menerapkan tata aturan hukum dan etika di dunia jurnalistik
KK.03	Mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen redaksi di media cetak dan keilmuan jurnalistik di dunia Penyiaran
KK.04	Mampu melakukan keterampilan untuk menjadi kontributor muatan surat kabar
KK.05	Mampu melakukan reportase untuk kepentingan pemberitaan di media cetak

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	
KK.06	Mampu memproduksi berita untuk media cetak
KK.07	Menerapkan tata aturan hukum dan etika di dunia penyiaran
KK.08	Mampu melakukan prinsip-prinsip manajemen siaran dan mampu memproduksi siaran berita radio/televisi
KK.09	Mampu melakukan kerja editing sebagai bagian dari proses produksi siaran TV/Radio
KK.10	Mampu menerapkan prinsip-prinsip produksi film dan prinsip-prinsip keahlian menjadi newscaster dan announcer
KK.11	Memiliki keterampilan memahami naskah berbahasa Inggris sebagai bahan belajar
KK.12	Mempunyai keterampilan ilmiah di bidang Komunikasi dan penyiaran Islam melalui penelitian dan penulisan karya ilmiah
KK.13	Mampu mengoperasikan perangkat lunak penyiaran, seperti software editing video dan audio (Audio Premiere, Final Cut Pro, Audacity), Serta sistem manajemen konten (CMS) dalam siaran digital.
KK.14	Mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep teologi agama seperti Ilmu Al Quran, Hadist, Dakwah dengan baik, serta dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari
KK.15	Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan memecahkan masalah sosial yang kompleks dengan pendekatan yang kreatif dan inovatif

4.3 Matrik Hubungan CPL dengan Profil Lulusan

Tabel 4. Matrik Hubungan Profil & CPL Prodi

Capaian Pembelajaran		Profil Lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam		
		PL1	PL2	PL3
Capaian Pembelajaran Bidang Sikap (S)				
S01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa.	√	√	√
S02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	√	√	√
S03	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	√	√	√
S04	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara	√	√	√
S05	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	√	√	√
S06	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	√	√	√
S07	Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	√	√	√
S08	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	√	√	√
S09	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	√	√	√
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat	√	√	√
S11	Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di negara	√	√	√

Capaian Pembelajaran		Profil Lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam		
		PL1	PL2	PL3
S12	Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya	√	√	√
S13	Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat	√	√	√
S14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (adaptability), fleksibilitas (flexibility), pengendalian diri, (self direction), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas.	√	√	√
S15	Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi	√	√	√
S16	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi pengelola dakwah	√	√	√
S17	Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas public relation, public speaking, jurnalistik dan broadcasting di tengah masyarakat	√	√	√
S18	Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat	√	√	√
Capaian Pembelajaran Bidang Pengetahuan (P)				
P.01	Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;	√	√	√
P.02	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar	√	√	√

Capaian Pembelajaran		Profil Lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam		
		PL1	PL2	PL3
	dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)			
P.03	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)	√	√	√
P.04	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik	√	√	√
P.05	Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama rahmatan lil 'alamin;	√	√	√
P.06	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan;	√	√	√
P.07	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global	√	√	√
P.08	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, Public Relation, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta tata cara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event.	√	√	
P.09	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif,	√		√

Capaian Pembelajaran		Profil Lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam		
		PL1	PL2	PL3
	inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.			
P.10	Menguasai pengetahuan berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) Komunikasi dan Penyiaran Islam yang relevan	√	√	√
P.11	Menguasai materi dakwah (kajian Al Quran, hadis, ilmu kalam, usul fikih dan sejarah kebudayaan) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam.	√	√	√
P.12	Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, keprotokoleran, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (<i>advertising</i>) baik pada media cetak, elektronik maupun online.	√		√
Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Umum (KU)				
KU.01	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya		√	√
KU.02	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur	√	√	√
KU.03	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika		√	√

Capaian Pembelajaran		Profil Lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam		
		PL1	PL2	PL3
	ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.			
KU.04	Menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.		√	
KU.05	Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penjelasan masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.	√	√	√
KU.06	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya	√		√
KU.07	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya	√	√	√
KU.08	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri	√	√	√
KU.09	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi		√	
KU.10	Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja	√	√	√
KU.11	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan atau Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja	√	√	√

Capaian Pembelajaran		Profil Lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam		
		PL1	PL2	PL3
KU.12	Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid secara baik dan benar	√	√	√
KU.13	Mampu menghafal al-Qur'an juz 30 dan ibadah dengan baik dan benar.	√	√	√
Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Khusus (KK)				
KK.01	Mampu melakukan perencanaan, pelaksanaan teknik-teknik investigasi berita dan pelaporannya melalui media online dan cetak	√	√	
KK.02	Mampu menerapkan tata aturan hukum dan etika di dunia jurnalistik	√		√
KK.03	Mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen redaksi di media cetak dan keilmuan jurnalistik di dunia Penyiaran	√		√
KK.04	Mampu melakukan keterampilan untuk menjadi kontributor muatan surat kabar	√		
KK.05	Mampu melakukan reportase untuk kepentingan pemberitaan di media cetak	√		√
KK.06	Mampu memproduksi berita untuk media cetak	√		
KK.07	Menerapkan tata aturan hukum dan etika di dunia penyiaran	√		√
KK.08	Mampu melakukan prinsip-prinsip manajemen siaran dan mampu memproduksi siaran berita radio/televisi	√		√
KK.09	Mampu melakukan kerja editing sebagai bagian dari proses produksi siaran TV/Radio	√		

Capaian Pembelajaran		Profil Lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam		
		PL1	PL2	PL3
KK.10	Mampu menerapkan prinsip-prinsip produksi film dan prinsip-prinsip keahlian menjadi newscaster dan <i>announcer</i>	√		
KK.11	Memiliki keterampilan memahami naskah berbahasa Inggris sebagai bahan belajar	√		
KK.12	Mempunyai keterampilan ilmiah di bidang Komunikasi dan penyiaran Islam melalui penelitian dan penulisan karya ilmiah		√	
KK.13	Mampu mengoperasikan perangkat lunak penyiaran, seperti software editing video dan audio (<i>Audio Premiere, Final Cut Pro, Audacity</i>), Serta sistem manajemen konten (CMS) dalam siaran digital.	√		
KK.14	Mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep teologi agama seperti Ilmu Al Quran, Hadits, Dakwah dengan baik, serta dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari	√	√	√
KK.15	Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan memecahkan masalah sosial yang kompleks dengan pendekatan yang kreatif dan inovatif	√		

5 Penentuan Bahan Kajian

5.1 Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)



5.2 Penentuan Bahan Kajian (BK)

Bahan kajian kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar mencakup:

- 1) Kajian Keislaman
- 2) Pengetahuan Umum
- 3) Kajian Dakwah
- 4) Kajian Ilmu Sosial
- 5) Ilmu Komunikasi
- 6) Hubungan Masyarakat
- 7) Kajian Penyiaran
- 8) Kajian Jurnalistik

Tabel 5. Bahan kajian berdasarkan CPL Prodi

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)		Bahan Kajian Program Studi							
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8
CPL Bidang Sikap dan Tata Nilai									
S01	Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa	√	√	√	√	√	√	√	√
S02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	√	√	√	√	√	√	√	√
S03	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	√	√	√	√	√	√	√	√
S04	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara	√	√	√	√	√	√	√	√
S05	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	√	√	√	√	√	√	√	√
S06	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan		√	√	√	√	√	√	√
S07	Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	√	√	√	√	√	√	√	√
S08	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	√	√	√	√	√	√	√	√

		Bahan Kajian Program Studi							
	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)								
S09	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	√	√	√	√	√	√	√	√
S10	Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejujuran dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat	√	√	√	√	√	√	√	√
S11	Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di negara	√	√	√	√	√	√	√	
S12	Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya	√	√	√	√	√	√	√	√
S13	Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat	√	√	√	√	√	√	√	√
S14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (adaptability), fleksibilitas (flexibility), pengendalian diri, (self direction), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas.	√	√	√	√	√	√	√	√
S15	Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi	√	√	√	√	√	√	√	√
S16	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi pengelola dakwah	√	√	√	√	√	√	√	

		Bahan Kajian Program Studi							
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									
S17	Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas public relation, public speaking, jurnalistik dan broadcasting di tengah masyarakat	√	√	√	√	√	√	√	√
S18	Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat	√	√	√	√	√	√	√	√
CPL Bidang Pengetahuan									
P.01	Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi		√	√	√	√	√	√	√
P.02	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)		√	√	√	√	√	√	√
P.03	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)	√	√	√	√	√	√	√	√
P.04	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik		√	√	√	√	√	√	

		Bahan Kajian Program Studi							
	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)								
P.05	Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama rahmatan lil 'alamin	√	√	√	√	√	√	√	√
P.06	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan.	√	√	√	√	√	√	√	√
P.07	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global.	√		√		√	√	√	√
P.08	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, <i>Public Relation</i> , literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta tata cara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event.	√		√					
P.09	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.		√	√		√	√	√	√
P.10	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) Komunikasi dan Penyiaran Islam yang relevan.	√	√	√	√	√	√	√	√

		Bahan Kajian Program Studi							
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									
P.11	Menguasai materi dakwah (kajian Al Quran, hadis, ilmu kalam, usul fikih dan sejarah kebudayaan) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam.	√		√					
P.12	Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, <i>public speaking</i> , programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, keprotokoleran, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (<i>advertising</i>) baik pada media cetak, elektronik maupun online.						√	√	√
CPL Keterampilan Umum									
KU.01	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	√	√	√	√	√	√	√	√
KU.02	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur	√	√	√	√	√	√	√	√
KU.03	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.		√					√	√

		Bahan Kajian Program Studi							
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									
KU.04	Mampu menyusun deskripsi singkat, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	√	√	√	√	√	√	√	√
KU.05	Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data	√	√	√	√	√	√	√	√
KU.06	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya				√	√	√		√
KU.07	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya		√	√	√	√	√	√	√
KU.08	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri		√	√	√	√	√	√	√
KU.09	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi	√	√	√	√	√	√	√	√
KU.10	Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja	√	√	√	√	√	√	√	√

		Bahan Kajian Program Studi							
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									
KU.11	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja		√	√	√	√	√	√	√
KU.12	Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid secara baik dan benar	√		√					
KU.13	Mampu menghafal al-Qur'an juz 30 dan ibadah dengan baik dan benar.	√		√					
CPL Bidang Keterampilan Khusus									
KK.01	Mampu melakukan perencanaan, pelaksanaan teknik-teknik investigasi berita dan pelaporannya melalui media online dan cetak							√	√
KK.02	Mampu menerapkan tata aturan hukum dan etika di dunia jurnalistik							√	√
KK.03	Mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen redaksi di media cetak dan keilmuan jurnalistik di dunia Penyiaran							√	√
KK.04	Mampu melakukan keterampilan untuk menjadi kontributor muatan surat kabar							√	√
KK.05	Mampu melakukan reportase untuk kepentingan pemberitaan di media cetak							√	√
KK.06	Mampu memproduksi berita untuk media cetak							√	√

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)		Bahan Kajian Program Studi							
KK.07	Menerapkan tata aturan hukum dan etika di dunia penyiaran							√	√
KK.08	Mampu melakukan prinsip-prinsip manajemen siaran dan mampu memproduksi siaran berita radio/televisi							√	√
KK.09	Mampu melakukan kerja editing sebagai bagian dari proses produksi siaran TV/Radio							√	√
KK.10	Mampu menerapkan prinsip-prinsip produksi film dan prinsip-prinsip keahlian menjadi newscaster dan announcer							√	√
KK.11	Memiliki keterampilan memahami naskah berbahasa Inggris sebagai bahan belajar							√	√
KK.12	Mempunyai keterampilan ilmiah di bidang Komunikasi dan penyiaran Islam melalui penelitian dan penulisan karya ilmiah							√	√
KK.13	Mampu mengoperasikan perangkat lunak penyiaran, seperti software editing video dan audio (Audio Premiere, Final Cut Pro, Audacity), Serta sistem manajemen konten (CMS) dalam siaran digital.							√	√
KK.14	Mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep teologi agama seperti Ilmu Al Quran, Hadist, Dakwah dengan baik, serta dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari							√	√

		Bahan Kajian Program Studi						
KK.15	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)							
	Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan memecahkan masalah sosial yang kompleks dengan pendekatan yang kreatif dan inovatif						√	√

5.3 Deskripsi Bahan Kajian

Tabel 6. Bahan Kajian (BK)

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK1	Kajian Keislaman	Bahan kajian ini berisi tentang kajian sumber UIN Alauddin Makassar dan merupakan turunan dari SN Dikti yang berisi mata kuliah rumpun agama yang terdiri atas Ilmu Al Quran, Ilmu Hadis, Ilmu Fikih, Akidah Akhlak, dan Sejarah Peradaban Islam.
BK2	Pengetahuan Umum	Bahan kajian umum berisi kajian pendukung CPL Program studi berdasarkan SN Dikti yang terdiri dari mata kuliah penciri nasional dan universitas yang terdiri atas Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa Arab, Pancasila dan Kewarganegaraan dan Kewirausahaan.
BK3	Kajian Dakwah	Bahan kajian ini terkait dengan penguatan kompetensi keilmuan bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam di tingkat Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin sebagai LPTK. Bahan kajian ini berisi tentang Pengantar Ilmu Dakwah, Filsafat dan Teori-teori Dakwah, Dakwah dalam Perspektif Al Quran, Sejarah dan Metodologi Dakwah, dan Media Dakwah Kontemporer.
BK4	Kajian Ilmu Sosial	Bahan kajian ini terkait dengan penguatan kompetensi keilmuan bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam di tingkat Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin sebagai LPTK. Bahan kajian ini berisi tentang Pengantar Sosiologi, Pengantar Psikologi, Metode Penelitian Sosial, Statistik Sosial, Ilmu Politik dan Filsafat Ilmu.
BK5	Ilmu Komunikasi	Bahan kajian ini terkait dengan penguatan kompetensi keilmuan bidang Ilmu Komunikasi di tingkat Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin sebagai LPTK. Bahan kajian ini berisi tentang Pengantar Ilmu Komunikasi, Teori Komunikasi Massa, Hukum dan Etika Media Massa, Komunikasi Lintas Agama dan Budaya, Komunikasi Politik Islam, Desain Komunikasi Visual Analisis Teks Media, Ekonomi Media dan Event Organizer.
BK6	Hubungan Masyarakat	Bahan kajian ini terkait dengan penguatan kompetensi keilmuan Hubungan Masyarakat untuk menciptakan lulusan yang memiliki kompetensi profesional humas. Mata kuliah yang berkaitan dengan kajian ini antara lain Pengantar Public Relations, Manajemen Public Relation, Studi Kasus Public Relations, Media Relation, Penulisan Kreatif untuk Public Relations, Teknik Presentasi & Negosiasi Humas, Etika Hukum Public Relations, dan Marketing Public Relations.

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK7	Kajian Penyiaran	Bahan kajian ini terkait dengan penguatan kompetensi keilmuan dalam penyiaran untuk menciptakan lulusan yang profesional dalam bidang penyiaran. Bahan kajian ini berisi tentang Dasar-dasar Broadcasting, Teknik Olah Vokal TV dan Radio, Manajemen Industri Media, Perencanaan Program Siaran, Produksi Siaran TV, Produksi Siaran Radio, Analisis Siaran, Kepribadian Penyiar, Teknik Editing, Teknik Reportase Radio dan TV, Dasar-dasar Fotografi, Teknik Sinematografi, Gender dalam Penyiaran, dan Metode Penelitian Broadcasting.
BK8	Kajian Jurnalis	Bahan kajian ini terkait dengan penguatan kompetensi keilmuan dalam jurnalistik untuk menciptakan lulusan yang profesional dalam bidang jurnalistik siaran. Bahan kajian ini berisi tentang Jurnalis Siaran TV, Jurnalis Siaran Radio, Jurnalis Cetak, Penulisan Naskah Siaran, Jurnalis Media Online, Jurnalis Media Radio, dan Bahasa Jurnalistik.

6 Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS

Tabel 7. Matrik CPL dan Mata kuliah Baru**)

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Kelompok MK	SKS	Jenis MK		Pelaksanaan			CPL	
					T	P	PS	LPS	LUINAM	U	T
1	UIN020006	Akidah Akhlak	MKWU	2	√				√	√	
2	UIN020007	Bahasa Indonesia	MKWU	2	√				√	√	
3	FDK120007	Dasar-Dasar Broadcasting	MKWU	2	√	√		√		√	
4	FDK120004	Filsafat Ilmu	MKKU	2	√			√		√	
5	UIN020003	Ilmu Fikih	MKWU	2	√				√	√	
6	UIN020008	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	MKWU	2	√				√	√	
7	FDK120001	Pengantar Ilmu Dakwah	MKWU	2	√			√		√	
8	FDK120002	Pengantar Ilmu Komunikasi	MKWU	2	√			√		√	
9	FDK120002	Pengantar Psikologi	MKWU	3	√			√		√	
10	FDK120005	Pengantar Sosiologi	MKWU	2	√			√		√	
11	UIN020009	Sejarah Peradaban Islam	MKWU	2	√				√	√	
12	FDK120003	Teknologi Komunikasi dan Informasi	MKWU	2	√			√		√	
Total SKS				23							
13	KP1130004	Bahasa Jurnalistik	MKKU	3	√		√			√	
14	KP1130002	Community Based Radio Broadcasting	MKKU	3	√	√	√			√	

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Kelompok MK	SKS	Jenis MK		Pelaksanaan			CPL	
					T	P	PS	LPS	LUINAM	U	T
15	FDK130009	Filsafat dan Teori-teori Dakwah	MKKU	3	√			√		√	
16	UIN020001	Ilmu Al Qur'an	MKWU	2	√				√	√	
17	FDK120001	Ilmu Hadis	MKWU	2	√			√		√	
18	FDK120004	Jurnalistik Media Online	MKWU	2	√	√		√		√	
19	KP1130005	Jurnalistik Siaran Radio	MKKU	3	√	√	√			√	
20	FDK120008	Kewirausahaan	MKKU	2	√	√		√		√	
21	KP1130003	Teori Komunikasi Massa	MKKU	3	√		√			√	
Total SKS				23							
22	FDK230012	Dakwah dalam Perspektif Al Qur'an	MKKW	3	√			√		√	
23	KPI230012	Dasar-Dasar Fotografi	MKKU	3	√	√	√			√	
24	KPI220007	Hukum dan Etika Media Massa	MKKU	2	√		√			√	
25	KPI230010	Jurnalistik Siaran TV	MKKU	3	√	√	√			√	
26	FDK220010	Komunikasi Lintas Agama dan Budaya	MKWU	2	√			√		√	
27	KPI230013	Komunikasi Politik Islam	MKKU	3	√		√			√	
28	KPI220006	Public Relation	MKKU	2	√	√	√			√	
29	KPI230009	Retorika dan Public Speaking	MKKU	3	√	√	√			√	
Total SKS				21							

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Kelompok MK	SK S	Jenis MK		Pelaksanaan			CPL	
					T	P	PS	LP S	LUIN AM	U	T
30	KPI220008	Aplikasi Komputer	MKKU	2	√	√	√			√	
31	KPI230017	Gender dalam Penyiaran	MKKU	3	√		√			√	
32	KPI230015	Media Dakwah kontemporer	MKKU	3	√		√			√	
33	KPI230011	Metode Penelitian Broadcasting	MKKU	3	√		√			√	
34	FDK220011	Metode Penelitian Sosial	MKWU	2	√			√		√	
35	KPI230016	Perencanaan Program Siaran	MKKU	3	√	√	√			√	
36	FDK230013	Sejarah dan Metodologi Dakwah	MKWU	3	√			√		√	
37	KPI230014	Teknik Olah Vocal Radio dan TV	MKKU	3	√	√	√			√	
Total SKS				22							
38	KPI330022	Desain Komunikasi Visual	MKKU	3	√	√	√			√	
39	KPI330023	Manajemen Industri Media	MKKU	3	√		√			√	
40	KPI330024	Perencanaan Program Siaran	MKKU	3	√	√	√		√	√	
41	KPI330018	Produksi Siaran Radio	MKKU	3	√	√	√	√	√	√	
42	KPI330025	Produksi Siaran Tv	MKKU	3	√	√	√		√	√	
43	KPI330021	Promosi dan Periklanan	MKKU	3	√	√	√	√	√	√	
44	KPI330020	Statistik Sosial	MKKU	3	√	√	√		√	√	

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Kelompok MK	SK S	Jenis MK		Pelaksanaan			CPL	
					T	P	PS	LP S	LUIN AM	U	T
45	KPI330019	Teknik Sinematografi	MKKU	3	√	√					
Total SKS				21							
46	KPI530034	Analisa Siaran	MKKU	3	√		√		√	√	
47	KPI530031	Analisis Teks Media	MKKU	3	√		√		√	√	
48	KPI330028	Ekonomi Media	MKKU	3	√		√			√	
49	KPI330026	Event Organizer	MKKU	3	√	√	√			√	
50	KPI530036	Human Relation dalam Organisasi	MKKU	3	√		√			√	
51	KPI530035	Ilmu Politik	MKKU	3	√		√		√	√	
52	KPI530033	Jurnalistik Cetak	MKKU	3	√	√	√		√		√
53	KPI530032	Kepribadian Penyiar	MKKU	3	√	√	√				√
54	KPI330029	Penulisan Naskah Siaran	MKKU	3	√	√					√
55	KPI330030	Teknik Editing	MKKU	3	√	√					√
56	KPI330027	Teknik Reportase Radio dan Tv	MKKU	3	√	√					√
	Total SKS			33 (Mata Kuliah Wajib 18 SKS dan Mata Kuliah Pilihan 6 SKS)							
57	KPI440037	PPL	MKKU	4		√	√		√	√	
58	FDK 440014	KKN	MKWU	4		√	√		√	√	
59	KPI460038	Skripsi	MKKU	6	√		√			√	

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Kelompok MK	SK S	Jenis MK		Pelaksanaan			CPL	
					T	P	PS	LPS	LUINAM	U	T
Total SKS				14							
60	KPI460038	Skripsi***	MKKU	6	√		√			√	
Total SKS				6							

Keterangan:

MKWU : Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Wajib Universitas

MKKU : Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian Utama

MKKP : Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian Lintas Prodi

* : Mata Kuliah Pilihan

Tabel 8. Daftar Mata Kuliah, CPL, Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran

NO	Kode MK	Nama MK	Beberapa Butir CPL yang dibebankan pada MK	Bahan Kajian	Estimasi Waktu		Bobot SKS
					Teori	Praktek	
1	UIN020006	Akidah Akhlak	Sikap: S01, S02, S05, S08, S11, S13 Pengetahuan: P.05, P.06, P.11 Keterampilan Umum: KU.13 Keterampilan Khusus : KK.02, KK.08	Kajian Keislaman	2		2
2	UIN020007	Bahasa Indonesia	Sikap: S03, S04, S14 Pengetahuan: P.02, P.09, P.13 Keterampilan Umum: KU.01, KU.03, KU.11 Keterampilan Khusus: KK.04, KK.11	Pengetahuan Umum	2		2

3	FDK120007	Dasar-Dasar Broadcasting	Sikap : S01, S03, S12, S15 Pengetahuan: P.08 ,P.09, P.10, P.12 Keterampilan Umum: KU.10 Keterampilan Khusus: KK.1, KK.3, KK.5, KK.08, KK.13	Kajian Penyiaran	1	1	2
4	FDK120004	Filsafat Ilmu	Sikap: S01, S05 Pengetahuan: P.01, P.02, P.04, P.06, P.10 Keterampilan Umum: KU.1 Keterampilan Khusus: KK.2, KK.14, KK.15,	Kajian Ilmu Sosial	2		2
5	UIN020003	Ilmu Fikih	Sikap: S07, S08, S11, S12 Pengetahuan : P.05, P.06, P.11 Keterampilan Umum: KU.12, KU.13 Keterampilan Khusus: KK.02, KK.07, KK.14	Kajian keislaman	2		2
6	UIN020008	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	Sikap: S01, S02, S03, S04, S05, S07, S11	Pengetahuan Umum	2		2

			Pengetahuan: P.01 Keterampilan Umum: KU.01 Keterampilan Khusus: KK.2, KK.07				
7	FDK120001	Pengantar Ilmu Dakwah	Sikap: S01, S02, S08, S11, S13, S16 Pengetahuan: P.05, P.06, P.08, P.11 Keterampilan Umum: KU.12, KU.13 Keterampilan Khusus: KK.14	Kajian Dakwah	2		2
8	FDK120002	Pengantar Ilmu Komunikasi	Sikap: S06, S17 Pengetahuan: P.02, P.03, P.08, P.09, P.10, P.12 Keterampilan Umum: KU.10, KU.11 Keterampilan Khusus: KK.03, KK.12	Ilmu Komunikasi	2		2
9	FDK120006	Pengantar Psikologi	Sikap: S09, S13, S14 Pengetahuan: P.04 Keterampilan Umum: KU.01	Kajian Ilmu Sosial	2		2

			Keterampilan Khusus: KK.15				
10	FDK120005	Pengantar Sosiologi	Sikap: S09, S13, P14 Pengetahuan: P.04 Keterampilan Umum: KU.06, KU.07, KU.08 Keterampilan Khusus: KK.15	Kajian Ilmu Sosial	2		2
11	UIN020009	Sejarah Peradaban Islam	Sikap: S05, S08 Pengetahuan: P.02, P.11 Keterampilan Umum: KU.01 Keterampilan Khusus: KK.14, KK.15	Kajian Keislaman	2		2
12	FDK120003	Teknologi Komunikasi dan Informasi	Sikap: S08, S09 Pengetahuan: P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.01, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.13	Pengetahuan Umum	1	1	2
13	KP1130004	Bahasa Jurnalistik	Sikap: S01, S02, S08, S09, S17	Kajian Jurnalistik	3	0	3

			Pengetahuan: P.02, P.03 Keterampilan Umum: KU.03, KU.11 Keterampilan Khusus: KK.06, KK.07				
14	KP1130002	Community Based Radio Broadcasting	Sikap: S06, S09, S17 Pengetahuan: P.08, P.12 Keterampilan Umum: KU.01, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.03, KK.07, KK.08, KK.10	Kajian Penyiaran	2	1	3
15	FDK130009	Filsafat dan Teori-Teori Dakwah	Sikap: S01, S02 Pengetahuan: P.08, P.10, P.11 Keterampilan Umum: KU.01, KU.03 Keterampilan Khusus: KK.15	Kajian Dakwah	3		3
16	UIN020001	Ilmu Al-Quran	Sikap: S01, S02 Pengetahuan: P.11 Keterampilan Umum: KU.12, KU.13	Kajian Keislaman	2		2

			Keterampilan Khusus: KK.14				
17	UIN020002	Ilmu Hadis	Sikap: S01, S02 Pengetahuan: P.11 Keterampilan Umum: KU.11, KU.13 Keterampilan Khusus: KK.14	Kajian Keislaman	2		2
18	KP1120001	Jurnalistik Media Online	Sikap: S08, S09 Pengetahuan: P.08 Keterampilan Umum: KU.01, KU.08 Keterampilan Khusus: KK.01, KK.02, KK.13	Kajian Jurnalistik	1	1	2
19	KP1130005	Jurnalistik Siaran Radio	Sikap: S17 Pengetahuan: P.08, P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.01, KU.02 Keterampilan Khusus: KK.03, KK.07, KK.08, KK.09	Kajian Jurnalistik	2	1	3
20	FDK120008	Kewirausahaan	Sikap: S17, S18 Pengetahuan: P.07 Keterampilan Umum: KU.01, KU.02	Pengetahuan Umum	1	1	2

			Keterampilan Khusus: KK.15				
21	KP1130003	Teori Komunikasi Massa	Sikap: S01, S14 Pengetahuan: P.04, P.08, P.09, P.10 Keterampilan Umum: KU.01, KU.03, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.15	Ilmu Komunikasi	3		3
22	FDK230012	Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadits	Sikap: S01, S02, S11, S15 Pengetahuan: P.05, P.08, P.11 Keterampilan Umum: KU.11, KU.12, KU.13 Keterampilan Khusus: KK.14	Kajian Dakwah	2		2
23	KPI230012	Dasar-Dasar Fotografi	Sikap: S06, S09 Pengetahuan: P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.09, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.09	Kajian Penyiaran	1	2	3
24	KPI220007	Hukum dan Etika Media Massa	Sikap: S07, S08, S11 Pengetahuan: P.08, P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.03	Ilmu Komunikasi	2		2

			Keterampilan Khusus: KK.02, KK.07				
25	KPI230010	Jurnalistik Siaran TV	Sikap: S03, S07, S09, S15 Pengetahuan: P.08, P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.02, KU.7, KU.9, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.03, KK.08, KK.09, KK.13	Kajian Jurnalistik	2	1	3
26	FDK2200210	Komunikasi Lintas Agama dan Budaya	Sikap: S01, S05, S06, S11, S15 Pengetahuan: P.01, P.06 Keterampilan Umum: KU.06, Keterampilan Khusus: KK.14	Ilmu Komunikasi	2		2
27	KPI230013	Komunikasi Politik Islam	Sikap: S01, S03, S04, S11, S12 Pengetahuan: P.02, P.04 Keterampilan Umum: KU.01, KU.06 Keterampilan Khusus: KK.14, KK.15	Ilmu Komunikasi	3		3
28	KPI220006	Public Relation	Sikap: S02, S06, S08, S09, S13, S14, S17	Hubungan Masyarakat	1	1	2

			Pengetahuan: P.02, P.03, P.04, P.08 Keterampilan Umum: KU.02, KU.06, KU.08 Keterampilan Khusus: KK.15				
29	KPI230009	Retorika dan Public Speaking	Sikap: S08, S11, S14, S16, S17 Pengetahuan: P.02, P.03, P.08, P.12 Keterampilan Umum: KU.11 Keterampilan Khusus: KK.15	Hubungan Masyarakat	2	1	3
30	KPI220008	Aplikasi Komputer	Sikap: S09 Pengetahuan: P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.3, KU.9, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.13	Pengetahuan Umum	1	1	2
31	KPI230017	Gender dalam Penyiaran	Sikap : S03 Pengetahuan : P.12 Keterampilan Umum : KU.6 Keterampilan Khusus : KK.03, KK.15	Kajian Penyiaran	3		3

32	KPI230015	Media Dakwah Kontemporer	Sikap: S01, S06, S11, S13, S14, S16 Pengetahuan: P.05, P.06, P.08, P.09, P.11 Keterampilan Umum: KU.10 Keterampilan Khusus: KK.14	Kajian Dakwah	3		3
33	KPI230011	Metode Penelitian Broadcasting	Sikap: S12, S17 Pengetahuan: P.10 Keterampilan Umum: KU.04, KU.05, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.03, KK.07, KK.08, KK.10, KK.12, KK.15	Kajian Penyiaran	3		3
34	FDK220011	Metode Penelitian Sosial	Sikap: S03, S08, Pengetahuan: P.02, P.04, P.10 Keterampilan Umum: KU.1, KU.4, KU.5 Keterampilan Khusus: KK.15	Kajian Ilmu Sosial	2		2
35	KPI230016	Perencanaan Program Siaran Radio	Sikap: S17 Pengetahuan: P.04, P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.02, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.03,	Kajian Penyiaran	2	1	3

			KK.07, KK.08, KK.09, KK.10				
36	FDK230013	Sejarah dan Metodologi Dakwah	Sikap: S01, S02, S11 Pengetahuan: P.02, P.04, P.05, P.08, P.11 Keterampilan Umum: KU.01 Keterampilan Khusus: KK.14	Kajian Dakwah	3		3
37	KPI230014	Teknik Olah Vocal Radio dan TV	Sikap: S09, S14, S16 Pengetahuan: P.03, P.08, P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.2, KU.8, KU.11 Keterampilan Khusus: KK.9, KK.10, KK.11	Kajian Penyiaran	2	1	3
38	KPI330022	Desain Komunikasi Visual	Sikap: S14, S17 Pengetahuan: P.04, P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.10 Keterampilan Khusus: KK.04, KK.12	Ilmu Komunikasi	2	1	3
39	KPI330023	Manajemen Industri Media	Sikap: S09, S15 Pengetahuan: P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.07, KU.08	Kajian Penyiaran	3		3

			Keterampilan Khusus: KK.03				
40	KPI 330024	Perencanaan Program Siaran TV	Sikap: S17 Pengetahuan: P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.08, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.09, KK.10	Kajian Penyiaran	2	1	3
41	KPI330018	Produksi Siaran Radio	Sikap: S09, S17 Pengetahuan: P.08, P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.05, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.07, KK.08, KK.09, KK.10, KK.13	Kajian Penyiaran	1	2	3
42	KPI330025	Produksi Siaran TV	Sikap: S06, S09, S17 Pengetahuan: P.08, P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.05, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.07, KK.08, KK.09, KK.10, KK.13	Kajian Penyiaran	1	2	3
43	KPI330021	Promosi dan Periklanan	Sikap: S10, S17, S18 Pengetahuan: P.08, P.09, P.12	Hubungan Masyarakat	2	1	3

			Keterampilan Umum: KU.06, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.07, KK.08, KK.13				
44	KPI330020	Statistika Sosial	Sikap: S08, S09, S12 Pengetahuan: P.02, P.04 Keterampilan Umum: KU.02 Keterampilan Khusus: KK.15	Kajian Ilmu Sosial	3		3
45	KPI330019	Teknik Sinematografi	Sikap: S09, S17 Pengetahuan: P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.02, KU.07, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.09, KK.10, KK.13	Kajian Penyiaran	1	2	3
46	KPI530034	Analisa Siaran	Sikap: S09, S15 Pengetahuan: P.09, P.12 Keterampilan Umum: KU.01, KU.03, KU.05, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.02, KK.07	Kajian Penyiaran	3		3
47	KPI530031	Analisis Teks Media	Sikap: S08, S15 Pengetahuan: P.02, P.04, P.08, P.09	Ilmu Komunikasi	3		3

			Keterampilan Umum: KU.01, KU.02, KU.05, KU.09, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.07, KK.11				
48	KPI330028	Ekonomi Media	Sikap: S10, S18, Pengetahuan: P.07, P.09 Keterampilan Umum: KU.07, KU.08 Keterampilan Khusus : KK.15	Ilmu Komunikasi	3		3
49	KPI330026	Event Organizer	Sikap: S06, S10, S17, S18 Pengetahuan: P.04, P.07, P.12 Keterampilan Umum: KU.01, KU.02, KU.05, KU.06, KU.07, KU.08, KU.10 Keterampilan Khusus : KK.15	Ilmu Komunikasi	2	1	3
50	KPI530036	Human Relation dalam Organisasi	Sikap: S01, S06, S11, S17 Pengetahuan: P.04 Keterampilan Umum: KU.01, KU.06, KU.07, KU.08 Keterampilan Khusus: KK.15	Hubungan Masyarakat	3		3

51	KPI530035	Ilmu Politik	Sikap: S03, S06, S08, S13 Pengetahuan: P.04 Keterampilan Umum: KU.01, KU.05 Keterampilan Khusus: KK.15	Kajian Ilmu Sosial	3		3
52	KPI530033	Jurnalistik Cetak	Sikap: S06, S09, S15, S17 Pengetahuan: P.02, P.04, P.08 Keterampilan Umum: KU.01, KU.10 Keterampilan Khusus: KS.01, KS.02, KK.03, KK.04, KS.05, KS.06	Kajian Jurnalistik	2	1	3
53	KPI530032	Kepribadian Penyiar	Sikap: S09, S13, S14, S17 Pengetahuan: P.02, P.08, P.12 Keterampilan Umum: KU.02, KU.08, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.07, KK.08, KK.10	Kajian Penyiaran	2	1	3
54	KPI330029	Penulisan Naskah Siaran	Sikap: S06, S09, S15, S17 Pengetahuan: P.02, P.04, P.08, P.12	Kajian Jurnalis	2	1	3

			Keterampilan Umum: KU.01, KU.05, KU.07, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.02, KK.07, KK.11				
55	KPI330030	Teknik Editing	Sikap: S09, S17, S18 Pengetahuan: P.12 Keterampilan Umum: KU.02, KU.05, KU.07, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.09, KK.13	Kajian Penyiaran	1	2	3
56	KPI330027	Teknik Reportase Radio dan TV	Sikap: S09, S14, S15, S17 Pengetahuan: P.12 Keterampilan Umum: KU.02, KU.05, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.07, KK.08, KK.10	Kajian Penyiaran	2	1	3
57	FDK440014	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	Sikap: S02, S06, S16 Pengetahuan: P.04 Keterampilan Umum: KU.01, KU.02, KU.12, KU.13 Keterampilan Khusus: KK.15	Pengetahuan Umum		4	4

58	KPI440037	PPL	Sikap: S09, S13 S14, S16 Pengetahuan: P.12 Keterampilan Umum: KU.02, KU.10 Keterampilan Khusus: KK.15	Pengetahuan Umum		4	4
59	KPI460038	Skripsi	Sikap: S08, S12 Pengetahuan: P.02, P.04, P.10 Keterampilan Umum: KU.04, KU.05, KU.09 Keterampilan Khusus: KK.12, KK.15	Pengetahuan Umum	6		6

7. Daftar Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

Tabel 10. Daftar Mata kuliah Per Semester-I

SEMESTER I					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah
1	UIN020006	Akidah Akhlak	2		2
2	UIN020007	Bahasa Indonesia	2		2
3	FDK120007	Dasar-Dasar Broadcasting	1	1	2
4	FDK120004	Filsafat Ilmu	2		2
5	UIN020003	Ilmu Fikih	2		2
6	UIN020008	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	2		2
7	FDK120001	Pengantar Ilmu Dakwah	2		2
8	FDK120006	Pengantar Ilmu Komunikasi	2		2
9	FDK120006	Pengantar Psikologi	2		2
10	FDK120005	Pengantar Sosiologi	2		2
11	UIN020009	Sejarah Peradaban Islam	2		2
12	FDK120003	Teknologi Komunikasi dan Informasi	1	1	2
Jumlah Studi Semester I			22	2	24

Tabel 11. Daftar Mata Kuliah Per Semester-II

SEMESTER II					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah
1	KP1130004	Bahasa Jurnalistik	3		3
2	KP1130002	Community Based Radio Broadcasting	2	1	3
3	FDK130009	Filsafat dan Teori-Teori Dakwah	3		3
4	UIN020001	Ilmu Al-Qur'an	2		2
5	UIN020002	Ilmu Hadits	2		2
6	KP1120001	Jurnalistik Media Online	1	1	2
7	KP1130005	Jurnalistik Siaran Radio	2	1	3
8	FDK120008	Kewirausahaan	1	1	2
9	IKM120004	Teori Komunikasi Massa	3		3
Jumlah Studi Semester II			19	4	23

Tabel 12. Daftar Mata Kuliah Per Semester-III

SEMESTER III					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah
1	FDK230012	Dakwah dalam Perspektif Al-Quran dan Hadis	3		3
2	KPI230012	Dasar-dasar Fotografi	1	2	3
3	KPI220007	Hukum dan Etika Media Massa	2		2
4	KPI230010	Jurnalistik Siaran TV	2	1	3
5	FDK220010	Komunikasi Lintas Agama dan Budaya	2		2
6	KPI230013	Komunikasi Politik Islam	3		3
7	KPI220006	Public Relation	1	1	2
8	KPI230009	Retorika dan Public Speaking	2	1	3
Jumlah Studi Semester III			16	5	21

Tabel 13. Daftar Mata Kuliah Per Semester-IV

SEMESTER IV					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah
1	KPI220008	Aplikasi Komputer	2		2
2	KPI230017	Gender dalam Penyiaran	3		3
3	KPI230015	Media Dakwah Kontemporer	3		3
4	KPI230011	Metode Penelitian Broadcasting	3		3
5	FDK220011	Metode Penelitian Sosial	2		2
6	KPI230016	Perencanaan Program Siaran Radio	2	1	3
7	FDK230013	Sejarah dan Metodologi Dakwah	3		3
8	KPI230014	Teknik Olah Vokal Radio dan TV	2	1	3
Jumlah Studi Semester IV			20	2	22

Tabel 14. Daftar Mata Kuliah Per Semester-V

SEMESTER V					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah
1	KPI330022	Desain Komunikasi Visual	2	1	3
2	KPI330023	Manajemen Industri Media	3		3
3	KPI330024	Perencanaan Program Siaran TV	2	1	3
4	KPI330018	Produksi Siaran Radio	1	2	3
5	KPI330025	Produksi Siaran TV	1	2	3
6	KPI330021	Promosi dan Periklanan	2	1	3
7	KPI330020	Statistik Sosial	3		3
8	KPI330019	Teknik Sinematografi	1	2	3
Jumlah Studi Semester V			15	9	24

Tabel 15. Daftar Mata Kuliah Per Semester-VI

SEMESTER VI					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah
1	KPI530034	Analisa Siaran	3		3
2	KPI530031	Analisis Teks Media	3		3
3	KPI330028	Ekonomi Media	3		3
4	KPI330026	Event Organizer	2	1	3
5	KPI530036	Human Relation dalam Organisasi	3		3
6	KPI530035	Ilmu Politik	3		3
7	KPI530033	Jurnalistik Cetak	2	1	3
8	KPI530032	Kepribadian Penyiar	2	1	3
9	KPI330029	Penulisan Naskah Siaran	2	1	3
10	KPI330030	Teknik Editing	1	2	3
11	KPI330027	Teknik Reportase Radio dan TV	2	1	3
Jumlah Studi Semester VI			33 (Mata Kuliah Wajib 24 SKS dan Mata Kuliah Pilihan 9 SKS)		

Tabel 16. Daftar Mata Kuliah Per Semester-VII

SEMESTER VII					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah
1	KPI440037	PPL		4	4
2	FDK440014	KKN		4	4
3	KPI460038	Skripsi	6		6
Jumlah Studi Semester VI			6	8	14

Tabel 17. Daftar Mata Kuliah Per Semester-VIII

SEMESTER VIII					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah
1	KPI460038	Skripsi***	6		6
Jumlah Studi Semester VII			6		6
Catatan: ***) Mata kuliah skripsi pada semester 8 tetap dipilih oleh mahasiswa jika pada semester 7 mahasiswa belum menyelesaikan studi (Yudisium).					

8. Penilaian Pembelajaran

Penilaian pembelajaran adalah proses sistematis yang digunakan untuk mengukur dan mengevaluasi pencapaian hasil belajar mahasiswa. Penilaian ini mencakup berbagai metode dan alat untuk mengumpulkan data tentang kinerja, pemahaman, keterampilan, dan sikap mahasiswa terhadap materi yang telah dipelajari. Penilaian harus mampu menjangkau indikator-indikator penting terkait dengan kejujuran, disiplin, komunikasi, ketegasan (*decisiveness*), dan kepercayaan diri (*confidence*) yang harus dimiliki oleh mahasiswa.

1. Prinsip penilaian

Penilaian pembelajaran pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam menerapkan prinsip-prinsip sebagai berikut:

- a. Edukatif, yakni proses evaluasi yang dilakukan dalam konteks pendidikan untuk menilai kemampuan, keterampilan, pemahaman, dan perkembangan mahasiswa. Penilaian ini dirancang tidak hanya untuk mengukur hasil belajar, tetapi juga untuk mendukung proses pembelajaran itu sendiri dengan memberikan umpan balik yang konstruktif.
- b. Otentik, yakni bentuk evaluasi yang menilai kemampuan mahasiswa melalui tugas-tugas yang mencerminkan situasi dan masalah dunia nyata. Dengan kata lain, penilaian ini berorientasi pada proses belajar yang berkesinambungan dan hasil belajar yang mencerminkan kemampuan mahasiswa pada saat proses pembelajaran berlangsung;
- c. Objektif, yakni penilaian yang didasarkan pada standar yang disepakati antara dosen dan mahasiswa serta bebas dari pengaruh subjektivitas penilai dan yang dinilai;
- d. Akuntabel, yakni proses evaluasi yang bertujuan untuk memastikan transparansi, keadilan, dan tanggung jawab dalam penilaian hasil belajar mahasiswa. Penilaian ini berfokus pada penerapan standar yang jelas dan konsisten dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, disepakati pada awal kuliah, dan dipahami oleh mahasiswa;
- e. Transparan, yakni penilaian yang prosedur dan hasil penilaiannya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan. Penilaian ini bertujuan untuk menciptakan kepercayaan, keadilan, dan akuntabilitas dalam proses penilaian.

2. Teknik dan instrumen penilaian

Penilaian capaian pembelajaran dilakukan pada ranah sikap, pengetahuan dan keterampilan, yang dapat dijelaskan sebagai berikut.

- a. Penilaian ranah sikap merupakan proses evaluasi yang bertujuan untuk menilai aspek-aspek afektif atau emosional dari pembelajaran, seperti sikap, nilai, motivasi, minat, dan karakter mahasiswa. evaluasi ini dilakukan melalui observasi, penilaian diri, penilaian antar mahasiswa (mahasiswa menilai

kinerja rekannya dalam satu bidang atau kelompok), dan penilaian aspek pribadi yang menekankan pada aspek beriman, berakhlak mulia, percaya diri, disiplin dan bertanggungjawab dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial, alam sekitar, serta dunia dan peradabannya.

- b. Penilaian ranah pengetahuan merupakan proses evaluasi yang bertujuan untuk mengukur pemahaman mahasiswa terhadap fakta, konsep, teori, dan informasi yang diajarkan dalam kurikulum. Penilaian ini melalui berbagai bentuk tes tulis dan tes lisan yang secara teknis dapat dilaksanakan secara langsung maupun tidak langsung. Secara langsung maksudnya adalah dosen dan mahasiswa bertemu secara tatap muka saat penilaian, seperti saat seminar, ujian skripsi, tesis dan disertasi. Sedangkan secara tidak langsung, misalnya menggunakan lembar-lembar soal ujian.
- c. Penilaian ranah keterampilan adalah proses evaluasi yang dirancang untuk menilai kemampuan mahasiswa dalam menerapkan pengetahuan mereka untuk melakukan tugas praktis atau kinerja tertentu. Evaluasi ini melalui penilaian kinerja yang dapat diselenggarakan melalui praktikum, praktek, simulasi, praktik lapangan, yang memungkinkan mahasiswa untuk dapat meningkatkan kemampuan keterampilannya.

Penilaian	Teknik	Instrumen
Sikap	Observasi	1. Rubrik untuk penilaian proses dan / atau 2. Portofolio atau karya desain untuk penilaian hasil.
Keterampilan Umum	Observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket	
Keterampilan Khusus		
Pengetahuan		
Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan.		

3. Mekanisme dan Prosedur Penilaian

Mekanisme penilaian terkait dengan tahapan penilaian, teknik penilaian, instrumen penilaian, kriteria penilaian, indikator penilaian dan bobot penilaian, yang dilakukan sesuai dengan alur berikut Prosedur Penilaian:



4. Prosedur penilaian mencakup tahap:

- Perencanaan (dapat dilakukan melalui penilaian bertahap dan/atau penilaian ulang),
- Kegiatan pemberian tugas atau soal,
- Observasi kinerja,
- Pengembalian hasil observasi,
- Pemberian nilai akhir,
- Pelaksanaan Penilaian.

5. Kelulusan Mahasiswa

Predikat kelulusan pada akhir jenjang pendidikan Program Sarjana yang dinyatakan dalam Indeks Prestasi Kumulatif (IPK). Berdasarkan Pedoman Akademik Program Sarjana UIN Alauddin Makassar Tahun 2019, IPK diklasifikasikan menurut jenjang penilaian sebagai berikut

- Predikat Pujian (*Cum laude*) apabila IPK minimal 3,76 dengan ketentuan masa studinya tidak lebih dari 4 (empat) tahun akademik, nilai ujian akhir (skripsi) A (4), tidak pernah cuti akademik, serta tidak pernah melakukan perbaikan nilai dan tidak pernah melanggar kode etik kemahasiswaan. Predikat kelulusan untuk sangat memuaskan hanya diberikan kepada mahasiswa dengan nilai ujian akhir (skripsi) sekurang-kurangnya B (3).
- Predikat Sangat Memuaskan apabila IPK 3,51-3,75.
- Predikat Memuaskan apabila IPK 3,00 – 3,50.
- Predikat Cukup apabila IPK < 2,99.
- Mahasiswa yang telah menghabiskan masa studi efektif tetapi belum dapat menyelesaikan studinya, dinyatakan putus studi.
- Putus studi dapat dilakukan pada akhir semester genap (semester 4) bagi mahasiswa yang tidak mencapai IPK 2,00.

6.1 Rubrik

Rubrik penilaian merupakan alat yang digunakan untuk menilai dan mengevaluasi kinerja atau hasil kerja mahasiswa berdasarkan sejumlah kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya. Rubrik ini memberikan panduan yang jelas tentang apa

yang diharapkan dari mahasiswa dan bagaimana kinerja mereka akan dinilai. Tujuan penilaian menggunakan rubrik adalah memperjelas dimensi atau aspek dan tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa.

Selain itu, rubrik diharapkan dapat menjadi pendorong atau motivasi bagi mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajarannya. Rubrik dapat bersifat menyeluruh atau berlaku umum dan dapat juga bersifat khusus atau hanya berlaku untuk suatu topik tertentu. Rubrik yang bersifat menyeluruh dapat disajikan dalam bentuk rubrik holistik. Ada 3 (tiga) macam bentuk rubrik yaitu:

- Rubrik holistik, yaitu pedoman penilaian keseluruhan kinerja atau produk sebagai satu kesatuan, dengan memberikan deskripsi umum untuk setiap tingkat kinerja.
- Rubrik analitik, penilaian kinerja atau produk berdasarkan beberapa kriteria yang terpisah, dengan deskripsi rinci untuk setiap kriteria dan tingkat kinerja.
- Rubrik skala persepsi, yaitu penilaian yang digunakan untuk mengukur persepsi atau pandangan subjektif mahasiswa terhadap suatu konsep, topik, atau situasi tertentu.

Contoh Bentuk Rubrik Holistik untuk Rancangan Proposal Penelitian:

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	<20	Rancangan yang disajikan tidak teratur dan tidak menyelesaikan permasalahan.
Kurang	21-40	Rancangan yang disajikan teratur namun kurang menyelesaikan permasalahan
Cukup	41-60	Rancangan yang disajikan tersistematis, menyelesaikan masalah, namun kurang dapat diimplementasikan
Baik	61-80	Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan, kurang inovatif
Sangat Baik	>81	Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan dan inovatif.

Dimensi/ Aspek yang dinilai	Skala Penilaian				
	Sangat Kurang (Skor <20)	Kurang (Skor 21- 40)	Cukup (Skor 41- 60)	Baik (Skor 61-80)	Sangat Baik (Skor >80)
Organisasi	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan	Cukup focus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Presentasi memiliki focus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan	Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep
Isi	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Audien tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data factual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya akurat, tetapi kurang lengkap. Audien bisa memahami beberapa fakta, tetapi tidak menambah wawasan baru.	Isi akurat dan lengkap. Menambah wawasan baru bagi audien.	Isi mampu menggugah audien untuk mengembangkan pikiran.
Gaya Presentasi	Pembicara cemas dan tidak nyaman serta membaca catatan daripada berbicara. Audien sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata, karena pembicara lebih banyak focus kelaptop atau layar	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan diluar. Suara monoton	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar, dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan audien diabaikan.	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, tidak bergantung pada catatan saat berbicara, dan berinteraksi intensif dengan audien. Pembicara selalu kontak mata dengan audien.	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada audien

6.2 Portofolio Penilaian Hasil belajar

Portofolio penilaian hasil belajar adalah kumpulan informasi atau koleksi dokumen, proyek, atau karya siswa yang digunakan sebagai alat untuk menilai pencapaian dan perkembangan mahasiswa dalam suatu kurikulum atau mata pelajaran tertentu. Informasi tersebut dapat berupa karya mahasiswa dari proses

pembelajaran yang dianggap terbaik atau karya mahasiswa yang menunjukkan perkembangan kemampuannya untuk mencapai capaian pembelajaran.

Beberapa bentuk portofolio dapat disebutkan sebagai berikut.

- a) Portofolio perkembangan, berisi koleksi hasil-hasil karya mahasiswa yang menunjukkan kemajuan pencapaian kemampuannya sesuai dengan tahapan belajar yang telah dijalani.
- b) Portofolio pameran (*showcase*) berisi hasil-hasil karya mahasiswa yang menunjukkan hasil kinerja belajar terbaiknya.
- c) Portofolio komprehensif, berisi hasil-hasil karya mahasiswa secara keseluruhan selama proses pembelajaran.

RUBRIK PENILAIAN PORTOFOLIO PRAKTIKUM PENYIARAN

KRITERIA	SKOR	INDIKATOR
Persiapan	3	Pemilihan alat dan bahan yang tepat
	2	Pemilihan alat atau bahan yang tepat
	1	Pemilihan alat dan bahan yang tidak tepat
Pelaksanaan	3	Langkah kerja dan waktu pelaksanaan tepat
	2	Langkah kerja atau waktu pelaksanaan tepat
	1	Langkah kerja dan waktu pelaksanaan tidak tepat
Hasil	3	Data akurat dan simpulan tepat
	2	Data akurat atau simpulan tepat
	1	Data tidak akurat dan simpulan tidak tepat

9. Implementasi Hak Belajar Mahasiswa Maksimum 3 Semester

Desain implementasi MBKM UIN Alauddin Makassar merujuk pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) dan Panduan Implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka yang ditetapkan oleh Dirjen Pendidikan Tinggi Islam Kementerian Agama. Implementasi MBKM difokuskan pada perguruan tinggi dalam memberikan layanan pemenuhan masa dan beban belajar pada proses pembelajaran sebagai hak mahasiswa. Esensi kebijakan tersebut memberikan hak kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman terbaik selama maksimal 3 semester (20-60 sks) yang diperoleh di luar prodi dalam perguruan tinggi yang sama dan di luar prodi pada perguruan tinggi yang berbeda dan di luar perguruan tinggi.

MBKM bertujuan untuk mendorong mahasiswa memperoleh pengalaman belajar dengan berbagai kompetensi tambahan di luar program studi dan/atau di luar kampus. Kegiatan Pembelajaran di luar program studi dan di luar Perguruan Tinggi yang dapat diikuti oleh mahasiswa meliputi kegiatan magang/praktik kerja, membangun desa (KKN Tematik), asisten mengajar di satuan pendidikan,

pertukaran pelajar, penelitian, kegiatan kewirausahaan, studi/proyek independen, dan proyek kemanusiaan. Semua bentuk kegiatan pembelajaran MBKM dibimbing oleh dosen yang ditugaskan melalui ketua prodi. Penyusunan kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam mengacu pada Pedoman Penyusunan Kurikulum UIN Alauddin Makassar 2020, sebagai berikut:



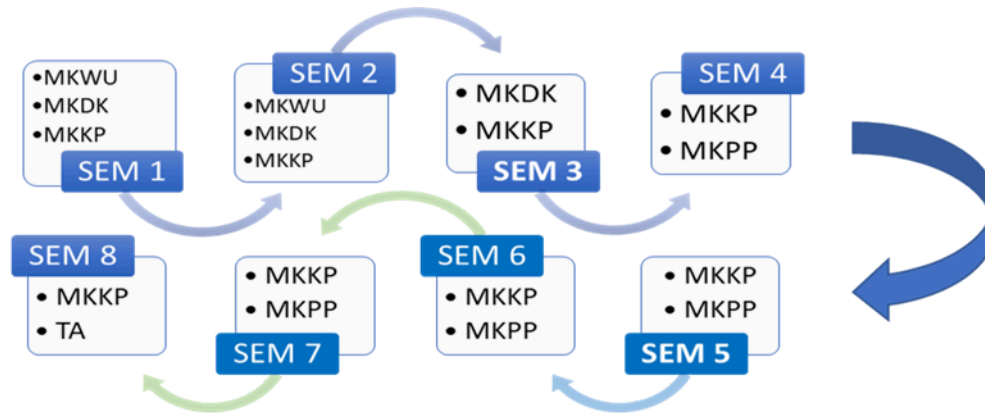
Hak Belajar Mahasiswa

Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam memiliki kesempatan dan kemerdekaan belajar untuk menyelesaikan sejumlah mata kuliah dan SKS di luar kurikulum program studi. Waktu yang diberikan untuk mengikuti pembelajaran di luar program studi dalam perguruan tinggi yang sama dan pembelajaran di luar perguruan tinggi.

Peluang belajar di luar Prodi selama dua semester bertujuan agar mahasiswa lebih adaptif menghadapi masa depan, menjawab tantangan profesi saat ini dan di masa yang akan datang tidak hanya menuntut satu kompetensi saja, namun keniscayaan akan multi kompetensi sehingga membutuhkan kombinasi dari beberapa disiplin ilmu. Oleh karena itu, hak belajar dua semester di luar Prodi diharapkan mengubah sistem pendidikan dan pembelajaran.

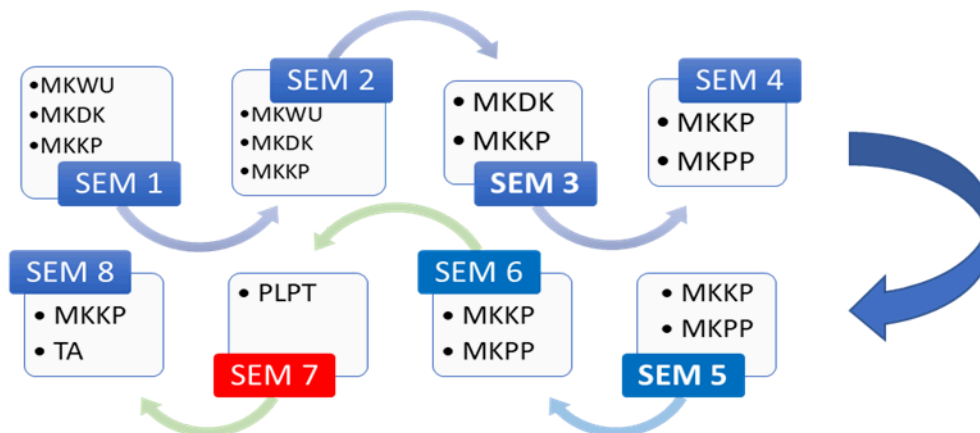
6.3 Model implementasi MBKM Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

1) Pola 8-0-0



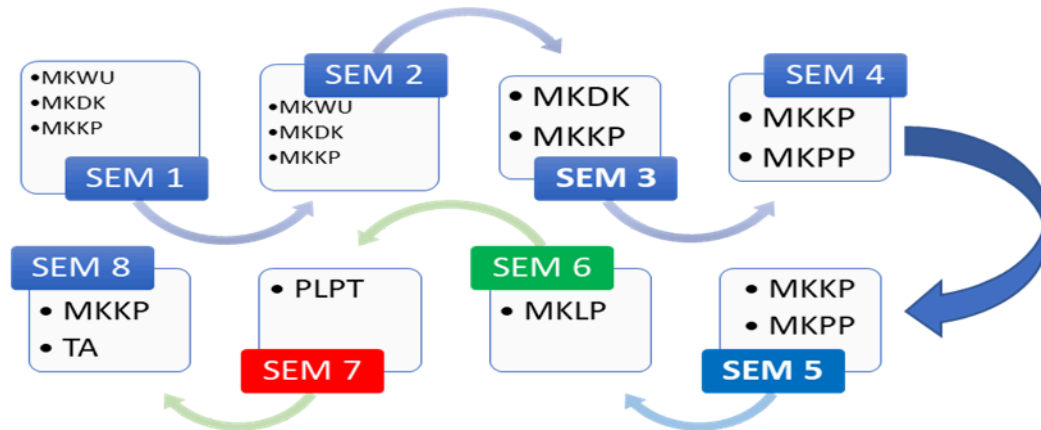
Desain penyelesaian studi kurikulum reguler digambarkan pada pola 8-0-0 dengan implementasi delapan (8) semester kuliah pada Program Studi (Prodi) asal. Pola reguler adalah pola 8-0-0 ini. Kegiatan perkuliahan hanya diikuti oleh para mahasiswa dari semester satu sampai semester akhir pada Program Studi (Prodi) mereka.

2) Pola 7-1-0



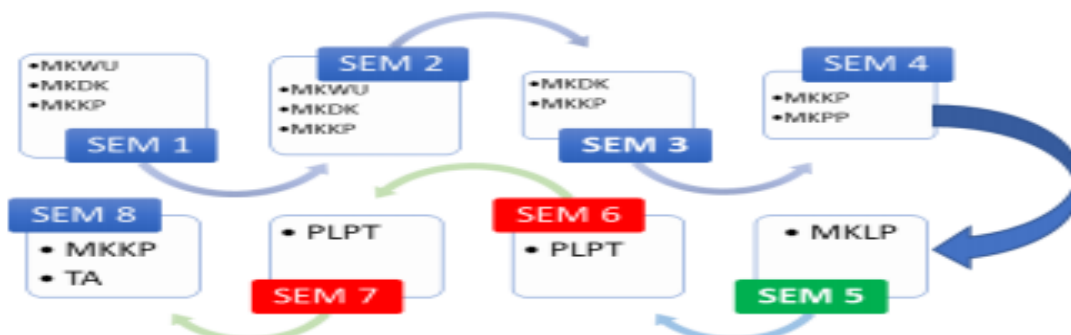
Mahasiswa diwajibkan, dalam desain MBKM Pola 7-1-0, menyelesaikan mata kuliah MKWU, MKDK, MKKPMKKU dan memilih mata kuliah MKPP selama enam (6) semester pada Program Studi (Prodi) mereka. Berikutnya, Program Pembelajaran Luar Perguruan Tinggi (PLPT) selama 1 semester di Luar Perguruan Tinggi diikuti oleh para mahasiswa. Program perkuliahan di UIN Alauddin dengan melanjutkan MKKPMKKU dan memprogram/menyelesaikan tugas akhir (TA) diikuti kembali oleh para mahasiswa pada semester 8.

3) Pola 6-1-1



Dalam desain MBKM pola 6-1-1, mata kuliah MKWU, MKDK, MKKPMKKU wajib diselesaikan oleh para mahasiswa dan juga Mata Kuliah dalam MKPP wajib dipilih selama 5 semester pada Program Studi (Prodi) asal. Selanjutnya, kegiatan luar program studi sebanyak 1 semester pada Program Studi (Prodi) lain dalam lingkup UIN Alauddin Makassar dan 1 semester di Luar Perguruan Tinggi asal juga diikuti oleh mereka . Program perkuliahan di UIN Alauddin dengan melanjutkan MKKPMKKU dan memprogram/menyelesaikan Tugas Akhir (TA) kembali diikuti oleh para mahasiswa pada semester delapan (8).

4) Pola 5-1-2



Dalam desain MBKM pola 5-1-2, mata kuliah MKWU, MKDK, MKKPMKKU wajib diselesaikan oleh para mahasiswa begitu juga Mata Kuliah dalam MKPP wajib dipilih oleh mereka selama 4 semester pada Program Studi (Prodi) asal. Selanjutnya, kegiatan luar program studi sebanyak satu (1) semester di program studi lain dalam lingkup UIN Alauddin Makassar dan dua (2) semester di Luar Perguruan Tinggi asal diikuti oleh para mahasiswa. Program perkuliahan di UIN Alauddin dengan melanjutkan MKKPMKKU serta memprogram/menyelesaikan Tugas Akhir (TA) diikuti kembali oleh para mahasiswa pada semester delapan (8).

a. Bentuk kegiatan pembelajaran Implementasi Kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) dapat melakukan kegiatan pembelajaran MBKM baik di dalam Program Studi (Prodi) maupun di luar Prodi. Kegiatan pembelajaran MBKM antara lain dapat berupa:

a) Pertukaran mahasiswa

Kegiatan pertukaran mahasiswa dengan 3 (tiga) bentuk diselenggarakan untuk mendapatkan capaian lulusan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Sebagai berikut:

1) Pertukaran mahasiswa antar Program Studi di UIN Alauddin Makassar

Program Studi (Prodi) Komunikasi dan Penyiaran Islam dapat melakukan secara daring (dalam jaringan) atau luring (luar jaringan) kegiatan pembelajaran melalui pertukaran mahasiswa Program Studi (Prodi) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) dengan Program Studi (Prodi) lain di UIN Alauddin Makassar. CPL Program Studi (Prodi) harus mampu dikuasai oleh para mahasiswa, selain memungkinkan untuk mengambil kompetensi tambahan yang dapat diambil dari prodi lain demi menunjang kompetensi lulusan.

CPL Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam	MK Prodi Tujuan	Prodi Tujuan
Sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus adalah capaian pembelajaran yang diharapkan.	Mata kuliah yang bersesuaian dengan mata kuliah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam baik mata kuliah wajib maupun mata kuliah pilihan.	Prodi mitra/partner di dalam Perguruan Tinggi UIN Alauddin Makassar

2) Pertukaran Mahasiswa dalam Program Studi yang sama pada Perguruan Tinggi yang berbeda

Secara daring atau luring dapat melakukan kegiatan pembelajaran melalui pertukaran mahasiswa dalam program studi yang sama pada perguruan tinggi yang berbeda. Perguruan tinggi mitra yang mempunyai kesamaan CPL dapat melakukan pertukaran mahasiswa termasuk Program Studi (Prodi) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Alauddin Makassar sehingga mereka dapat mengambil mata kuliah yang ditawarkan oleh perguruan tinggi mitra.

CPL Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam	MK Prodi Tujuan	Prodi Tujuan
Sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus adalah capain pembelajaran yang diharapkan.	Mata kuliah yang bersesuaian dengan mata kuliah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam baik mata kuliah wajib maupun mata kuliah pilihan.	Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam mitra di luar Perguruan Tinggi UIN Alauddin Makassar

3) Pertukaran Pelajar antar Program Studi berbeda pada Perguruan Tinggi yang berbeda

Secara daring maupun luring, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam antar program studi berbeda pada perguruan tinggi berbeda dapat melakukan kegiatan pembelajaran melalui pertukaran mahasiswa. CPL Program Studi (Prodi) harus mampu dikuasai oleh para mahasiswa, selain memungkinkan untuk mengambil kompetensi tambahan yang dapat diambil dari prodi lain pada Perguruan Tinggi (PT) tujuan demi menunjang kompetensi lulusan.

CPL Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam	MK Prodi Tujuan	Prodi Tujuan
Sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus adalah capain pembelajaran yang diharapkan.	Mata kuliah yang bersesuaian dengan mata kuliah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam baik mata kuliah wajib maupun mata kuliah pilihan.	Prodi mitra di luar Perguruan Tinggi UIN Alauddin Makassar

b) Magang/Praktik Kerja

Kegiatan pembelajaran luar Perguruan Tinggi (PT) dengan melibatkan mahasiswa secara aktif dalam pelaksanaan praktik kerja pada instansi pemerintah atau perusahaan disebut sebagai program magang atau praktik kerja. Harapan dari Program Magang atau Praktik Kerja ini adalah untuk memberikan peluang kerja sesuai dengan karakteristik tempat magangnya. Meskipun

demikian, mahasiswa kurang mendapat pengalaman kerja di industri atau dunia profesi masih kurang didapatkan oleh para mahasiswa.

Pengalaman yang cukup dapat diperoleh oleh para mahasiswa lewat kegiatan magang satu atau dua semester (setara 20-40 SKS) ini dan secara bersamaan didapatkan juga pengalaman langsung di tempat kerja (*experiential learning*). *Hard skills* berupa keterampilan, *complex problem solving* dan *analytical skills*, serta *soft skills*, seperti, etika profesi/kerja, komunikasi, dan kerjasama akan dipunyai oleh para mahasiswa selama magang.

Mahasiswa peserta magang selama enam atau 12 bulan akan memperoleh nilai yang setara dengan 20 SKS tanpa perlu penyetaraan dengan mata kuliah. Mahasiswa selama mengikuti kegiatan tersebut, baik dalam kompetensi keras (*hard skills*), maupun kompetensi halus (*soft skills*) sesuai dengan capaian pembelajaran yang diinginkan memperoleh nilai dalam bentuk kompetensi yang bobotnya sama dengan 20 SKS.

Model kegiatan pembelajaran mahasiswa MBKM Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam FDK UIN Alauddin Makassar

Kegiatan Pembelajaran Mahasiswa Jenjang Sarjana / Sarjana Terapan, 144 sks									Model MBKM
N o	Smt-1 22 sks	Smt-2 22 sks	Smt-3 24 sks	Smt-4 23 sks	Smt-5 24 sks	Smt-6 18 sks	Smt-7 7 sks	Smt-8 6 sks	
1	MKWU MKKU di Prodi	MKWU MKKU di Prodi	MKKU di Prodi	MKKU di Prodi	MKKU di Prodi	MKKPMKK U di Prodi	MKKU di Prodi	MKKU Di Prodi & TA	8-0-0
2	MKWU MKKU di Prodi	MKWU MKKU Prodi	MKKU Di Prodi	MKKU di Prodi	MKKU di Prodi	MKKPMKK U di Prodi dan kegiatan di luar Perguruan Tinggi (10 SKS)	MKKU di Prodi	MKKU di Prodi & TA	7-1-0
3	MKWU MKKU Di Prodi	MKWU MKKU di Prodi	MKKU di Prodi	MKKU di Prodi	MKKU di Prodi	Kegiatan belajar diluar Perguruan Tinggi (10 SKS)	Kegiatan belajar di luar Perguruan Tinggi (15 SKS)	MKKU di Prodi & TA	6-1-1
4	MKWU MKKU di Prodi	MKWU MKKU di Prodi	MKKU di Prodi	MKKU di Prodi	Pertukara n Pelajar (kegiatan di luar Prodi 10 SKS)	Kegiatan belajar diluar Perguruan Tinggi 10 SKS	MKKU di Prodi 17 SKS	Kegiatan belajar diluar Pergurua n Tinggi 14 SKS & TA	5-1-2

6.4 Mata kuliah (MK) yang WAJIB ditempuh di dalam Prodi sendiri

Tabel 19. Mata kuliah (MK) yang WAJIB ditempuh di dalam Prodi sendiri

No	Kode MK	Nama MK	Bobot SKS	Keterangan
1	UIN020006	Akidah Akhlak	2	
2	UIN020007	Bahasa Indonesia	2	
3	FDK120007	Dasar-Dasar Broadcasting	2	
4	FDK120004	Filsafat Ilmu	2	
5	UIN020003	Ilmu Fikih	2	
6	UIN020008	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	2	
7	FDK120001	Pengantar Ilmu Dakwah	2	
8	FDK120002	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	
9	FDK120006	Pengantar Psikologi	2	
10	FDK120005	Pengantar Sosiologi	2	
11	UIN020009	Sejarah Peradaban Islam	2	
12	FDK120003	Teknologi Komunikasi dan Informasi	2	
13	KP1130004	Bahasa Jurnalistik	3	
14	KP1130002	Community Based Radio Broadcasting	3	
15	FDK130009	Filsafat dan Teori-Teori Dakwah	3	
16	UIN020001	Ilmu Al-Quran	2	
17	UIN020002	Ilmu Hadis	2	
18	KP1120001	Jurnalistik Media Online	2	
19	KP1130005	Jurnalistik Siaran Radio	3	
20	FDK120008	Kewirausahaan	2	

No	Kode MK	Nama MK	Bobot SKS	Keterangan
21	KPI130003	Teori Komunikasi Massa	3	
22	FDK230012	Dakwah Dalam Perspektif Al-Quran	3	
23	KPI230012	Dasar-Dasar Fotografi	3	
24	KPI220007	Hukum dan Etika Media Massa	2	
25	KPI230010	Jurnalistik Siaran TV	3	
26	FDK220010	Komunikasi Lintas Agama dan Budaya	2	
27	KPI230013	Komunikasi Politik Islam	3	
28	KPI220006	Public Relation	2	
29	KPI230009	Retorika dan Public Speaking	3	
30	KPI220008	Aplikasi Komputer	2	
31	KPI230017	Gender Dalam Penyiaran	3	
32	KPI230015	Media Dakwah Kontemporer	3	
33	KPI230011	Metode Penelitian Broadcasting	3	
34	FDK220011	Metode Penelitian Sosial	2	
35	KPI230016	Perencanaan Program Siaran	3	
36	FDK230013	Sejarah dan Metodologi Dakwah	3	
37	KPI230014	Teknik Olah Vocal Radio Dan TV	3	
38	KPI330022	Desain Komunikasi Visual	3	
39	KPI330023	Manajemen Industri Media	3	
40	KPI330024	Perencanaan Program Siaran	3	
41	KPI330018	Produksi Siaran Radio	3	
42	KPI330025	Produksi Siaran Tv	3	

No	Kode MK	Nama MK	Bobot SKS	Keterangan
43	KPI330021	Promosi dan Periklanan	3	
44	KPI330020	Statistik Sosial	3	
45	KPI330019	Teknik Sinematografi	3	
46	KPI530034	Analisa Siaran	3	
47	KPI530031	Analisis Teks Media	3	
48	KPI330028	Ekonomi Media	3	
49	KPI330026	Event Organizer	3	
50	KPI530036	Human Relation Dalam Organisasi	3	
51	KPI530035	Ilmu Politik	3	
52	KPI530033	Jurnalsitik Cetak	3	
53	KPI530032	Kepribadian Penyiar	3	
54	KPI330029	Penulisan Naskah Siaran	3	
55	KPI330030	Teknik Editing	3	
56	KPI330027	Teknik Reportase Radio dan TV	3	
57	FDK440014	KKN	4	
58	KPI440037	PPL	4	
59	KPI460038	Skripsi	6	
Total bobot sks			127	

6.5 Pembelajaran mata kuliah (MK) di luar Program Studi

Tabel 20. Pembelajaran mata kuliah (MK) di luar Program Studi

No	Menempuh MK	Bobot sks maksimum	Keterangan
1	Di luar PRODI di dalam kampus Semester 5 atau 7	10	MK yang diambil memiliki total bobot sks yang sama, memiliki kesesuaian CPL dan Kompetensi tambahan yang gayut.
2	Di PRODI yang sama di luar Kampus Semester 5 atau 7	10	MK yang diambil memiliki total bobot sks yang sama, disarankan melalui MK yang disepakati oleh asosiasi/himpunan PRODI sejenis.
3	Di PRODI yang berbeda di luar Kampus Semester 5 atau 7	10	MK yang diambil memiliki total bobot sks yang sama, memiliki kesesuaian CPL dan Kompetensi tambahan yang gayut.
Total bobot sks maksimum		30	

6.6 Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi

Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Alauddin Makassar melakukan Program MBKM dengan menyiapkan tiga bentuk kegiatan pembelajaran seperti yang diamanatkan dalam Permendikbud dengan ketentuan, persyaratan, dan penjelasan seperti yang disajikan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 21. Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi

No	Kegiatan	Penjelasan	Syarat Mahasiswa	Dapat Dilaksanakan	
				Reguler	MBKM
1	Pertukaran Pelajar	Mengambil kelas atau semester di perguruan tinggi luar negeri atau dalam negeri berdasarkan perjanjian kerja sama yang sudah dilakukan pemerintah	• Nilai dan sks yang diambil di perguruan tinggi luar akan disetarakan oleh perguruan tinggi masing-masing.		10
2	Magang /Praktik Kerja	Kegiatan magang di sebuah perusahaan, yayasan nirlaba, organisasi multilateral, institusi pemerintah, maupun perusahaan, rintisan perusahaan	• Dibimbing oleh dosen. Ketentuan khusus, tersaji. dalam penjelasan teknis.	4 SKS	10

No	Kegiatan	Penjelasan	Syarat Mahasiswa	Dapat Dilaksanakan	
				Reguler	MBKM
		<i>start-up.</i>			
3	KKN/KKNT	Membuat publikasi dan rilis kegiatan dari kantor tempat magang, mengelola media publikasi internal kantor.	Kegiatan ini akan difasilitasi oleh Kemendikbud, Dibimbing oleh dosen,	4 SKS	15
4	Wirausaha	Kegiatan Wirausaha MBKM dapat dikonversikan ke beberapa MK yang memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yang sesuai dengan bobot sks MK tsb, yaitu Kewirausahaan.	Dibimbing oleh dosen. Ketentuan khusus, tersaji. dalam penjelasan teknis.	2 SKS	10

6.7 Penjaminan mutu pelaksanaan MBKM

Pedoman terkait penjaminan mutu penyelenggaraan program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) UIN Alauddin Makassar dibahas pada Bab ini. Pedoman penjaminan mutu ini hadir dimaksudkan untuk menjaga

mutu kegiatan melalui program MBKM agar berjalan dengan baik sesuai dengan standar. Poin penting lain dari penjaminan mutu adalah agar hasil pembelajaran melalui program MBKM tidak berbeda dengan proses penyelenggaraan pembelajaran di lingkungan UIN Alauddin Makassar. Siklus Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) yang berlaku secara nasional yang telah diimplementasikan di UIN Alauddin Makassar adalah sumber rujukan Penjaminan mutu kegiatan pembelajaran program MBKM. PPEPP adalah pola yang digunakan dalam siklus SPMI tersebut, antara lain: (1) Penetapan Standar, (2) Pelaksanaan Standar, (3) Evaluasi Pelaksanaan Standar, (4) Pengendalian Pelaksanaan Standar, dan (5) Peningkatan Pelaksanaan Standar.

Monitoring, evaluasi diri, dan audit mutu internal adalah fokus dari Pelaksanaan penjaminan mutu program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka UIN Alauddin Makassar. Pedoman penjaminan mutu terkait dengan pelaksanaan program MBKM disajikan dalam petunjuk teknis ini. Pedoman ini sangat membantu kepada mahasiswa untuk mendapatkan keterangan dan jaminan bahwa telah mengikuti program MBKM yang disetarakan dengan kegiatan pembelajaran di UIN Alauddin Makassar sehingga dapat memperoleh capaian pembelajaran yang sudah diputuskan dalam kurikulum.

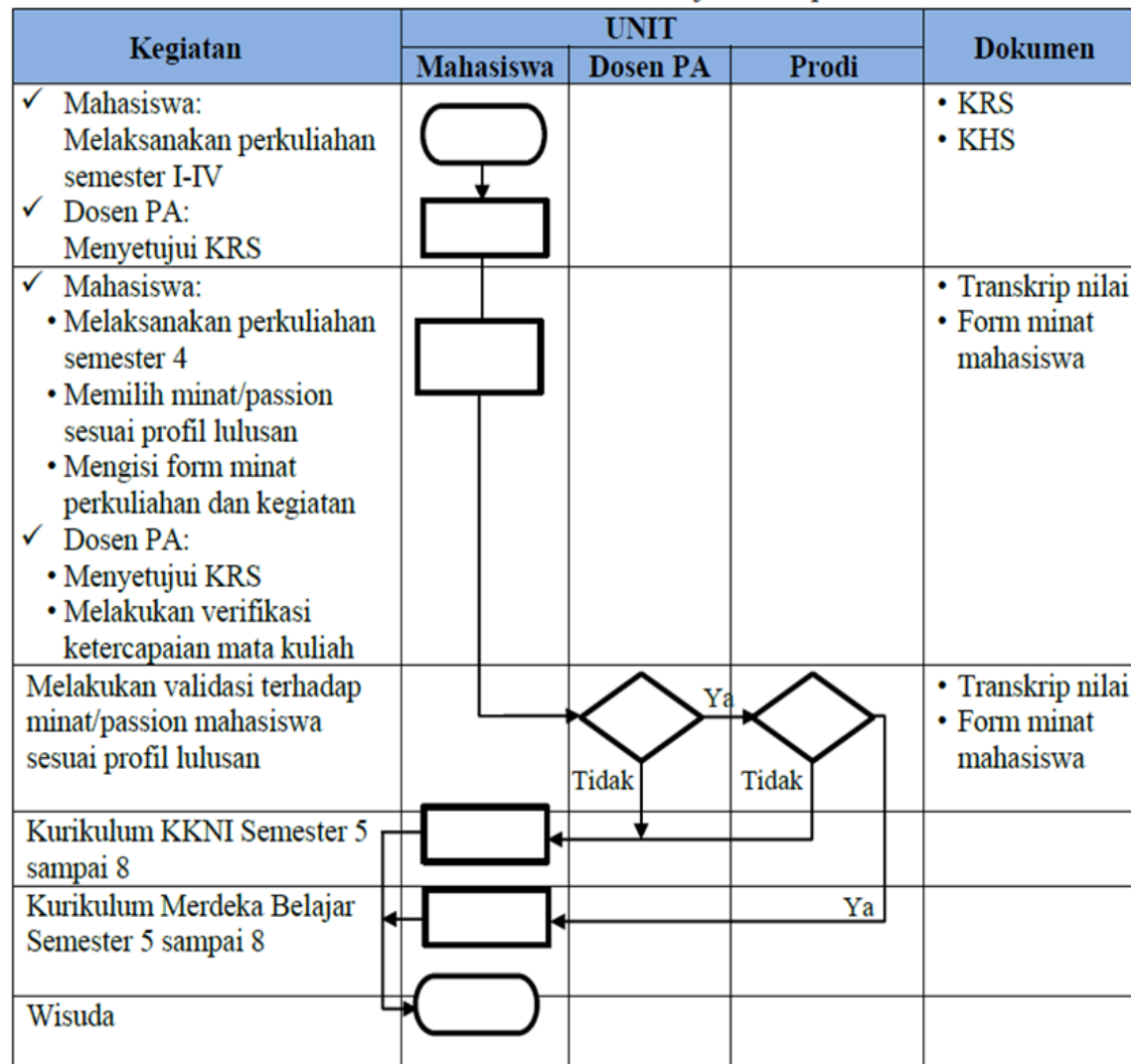
10. Pengelolaan & Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum

Opsi belajar di luar program studi selama 4 (empat) semester disediakan dalam program MBKM ini. Semester V sampai semester VIII dengan jumlah SKS program MBKM pada semester V sebanyak 10 SKS, pada semester VI sebanyak 10 SKS, semester VII sebanyak 15 SKS, dan semester VIII sebanyak 14 (Total jumlah SKS keseluruhan sebanyak $49 \text{ SKS} \geq 40 \text{ SKS}$) dapat memulai atau mengambil program ini. Akan tetapi, program ini tidak dapat diikuti oleh semua mahasiswa. Ada persyaratan akademik yang wajib dipenuhi oleh para mahasiswa untuk mengikuti program MBKM ini, sebagai berikut:

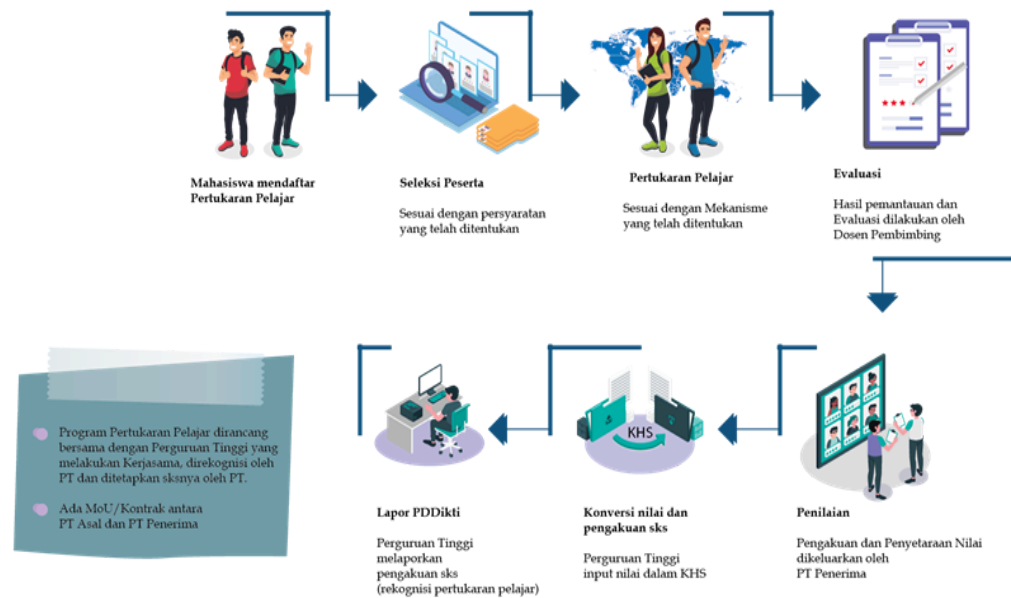
- a. IPK minimal 3,50 pada semester IV (empat).
- b. Tidak ada mata kuliah yang tidak lulus (tunggakan MK) pada semester I – III.

Adapun mekanisme pelaksanaan kurikulum MBKM mengikuti SOP disajikan pada Tabel 22 berikut.

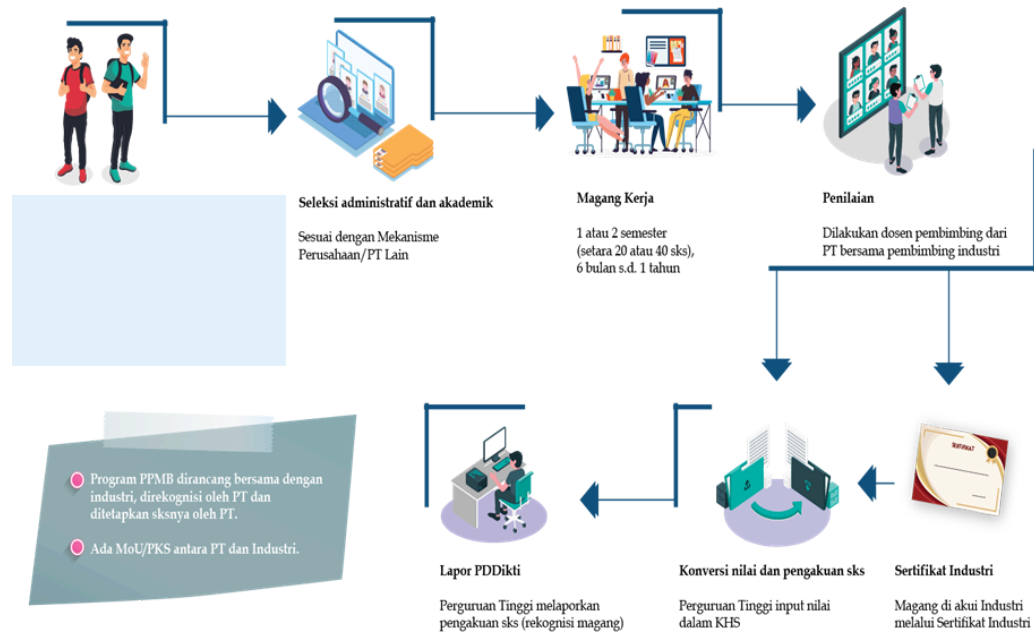
Tabel 22. SOP Pelaksanaan MBKM Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Proses pelaksanaan masing-masing kegiatan MBKM disajikan dalam gambar-gambar berikut.

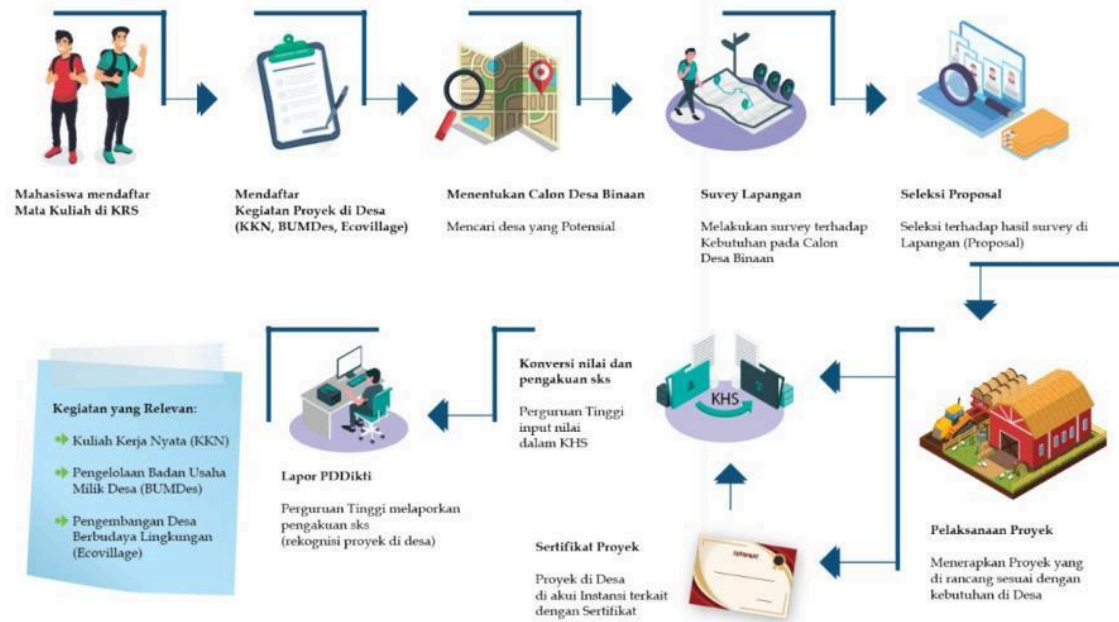


Gambar 1. Proses Pelaksanaan MBKM Kegiatan Pertukaran Pelajar

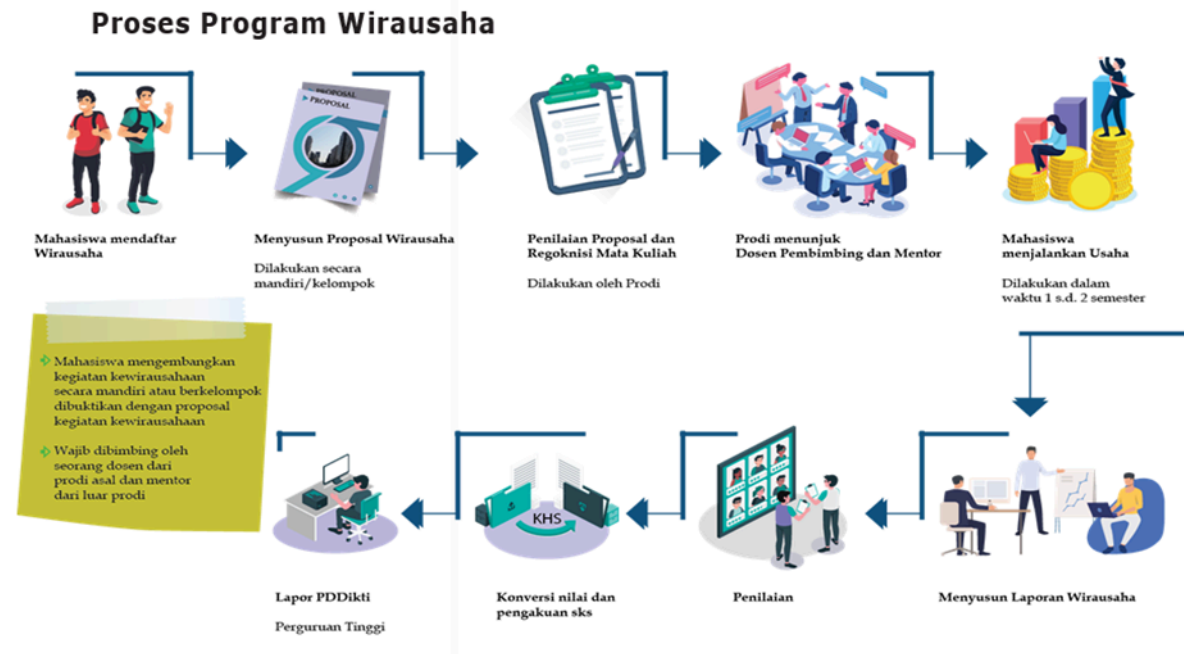


Gambar 2. Proses Pelaksanaan MBKM Kegiatan Magang

Proses Program Membangun Desa/Kuliah Kerja Nyata Tematik



Gambar 3. Proses Pelaksanaan MBKM Kegiatan KKN/KKNT



Gambar 3. Proses Pelaksanaan MBKM Kegiatan Wirausaha

11. Penutup

Pelaksanaan pembelajaran Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) dirujuk pada kurikulum yang telah disusun dan ditetapkan di lingkup Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar. Menghasilkan lulusan yang beradab, berilmu, profesional dan kompetitif, serta berkontribusi terhadap kesejahteraan kehidupan bangsa merupakan petunjuk dan tujuan pokok dari penyusunan kurikulum ini. Beberapa hal di luar dari kurikulum ini akan didiskusikan kembali di kemudian hari.