

Про сервіс «ThingLink»

Згідно з опитуванням, проведеним Державною службою якості освіти України, найпопулярнішим додатком для спілкування з учнями є «Viber». Друге місце посідають «Google» інструменти, потім електронна пошта й «Zoom». Усі вони дозволяють зв'язатись і передати учням інформацію. Втім мотивувати й зацікавити учнів за допомогою «Viber» досить нелегко.

Деякі викладачі розв'язують проблему, додаючи до домашніх завдань відеоматеріали, інтерактивні плакати, квести та самостійні роботи. Такі матеріали можна створити у сервісі «ThingLink».

«ThingLink» / <http://www.thinglink.com/> - це сервіс, що дозволяє створювати мультимедійні плакати, на які наносяться маркери. При наведенні на них може з'являтися будь-який мультимедійний контент.

Можливості сервісу «ThingLink»:

- ❖ підтримує завантаження фото, відео та звукових повідомлень з популярних хостингів, таких, як «YouTube» та ін.;
- ❖ можна додавати текстові коментарі та посилання на сервіси;
- ❖ можливо вибрати маркер з колекції (всього представлено 26 шт.);
- ❖ сервіс дозволяє створювати копії вподобаних інтерактивних зображень, які можна згодом редагувати;
- ❖ поширювати інтерактивні плакати можна через соціальні мережі;
- ❖ наявний мобільний додаток ресурсу.

Можливості ресурсу для освітньої діяльності:

За допомогою ресурсу «ThingLink» можна створювати різні освітні матеріали:

- мультимедійні конспекти уроків;
- тематичні збірники ресурсів в мережі «Інтернет» та медіа колекції;
- інтерактивні плакати проєктів;
- віртуальні карти, подорожі;
- квести, вікторини;
- інтерактивні блок-схеми будови будь-яких механізмів, приладів, пристроїв;
- комплекти електронних дидактичних матеріалів до уроку;
- технологічні схеми для виконання певного виду завдань тощо.

За допомогою ресурсу «ThingLink» можна:

- організувати проєктну та дослідницьку діяльність учнів;
- представити результати своєї діяльності;
- провести веб-конкурси, інтерактивні ігри або вікторини т.д.

Алгоритм роботи з сервісом «ThingLink».

Аби почати роботу з сервісом, необхідно перейти на сайт <http://www.thinglink.com>, пройти нескладну реєстрацію чи авторизуватися через Фейсбук, Твітер, Google акаунти.

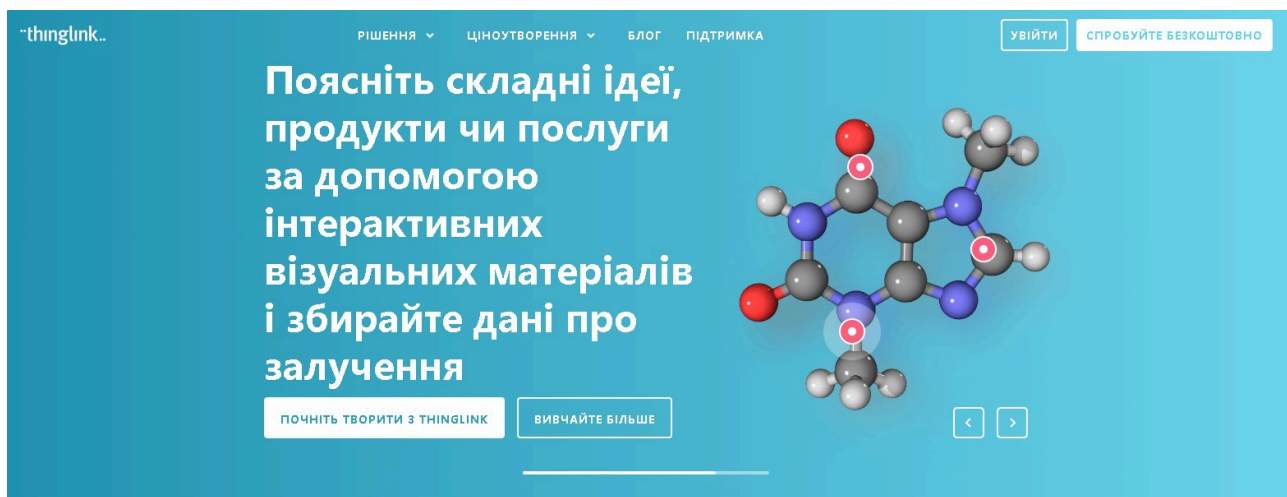


Фото 1. Стартова сторінка ресурсу ThingLink.

Під час відкриття стартової сторінки сайту у правому верхньому куті буде кнопка реєстрації («Log in»), де можна використати як класичний варіант з реєстрацією через електронну пошту, так і спрощений: через Фейсбук, Твітер, Google акаунти.

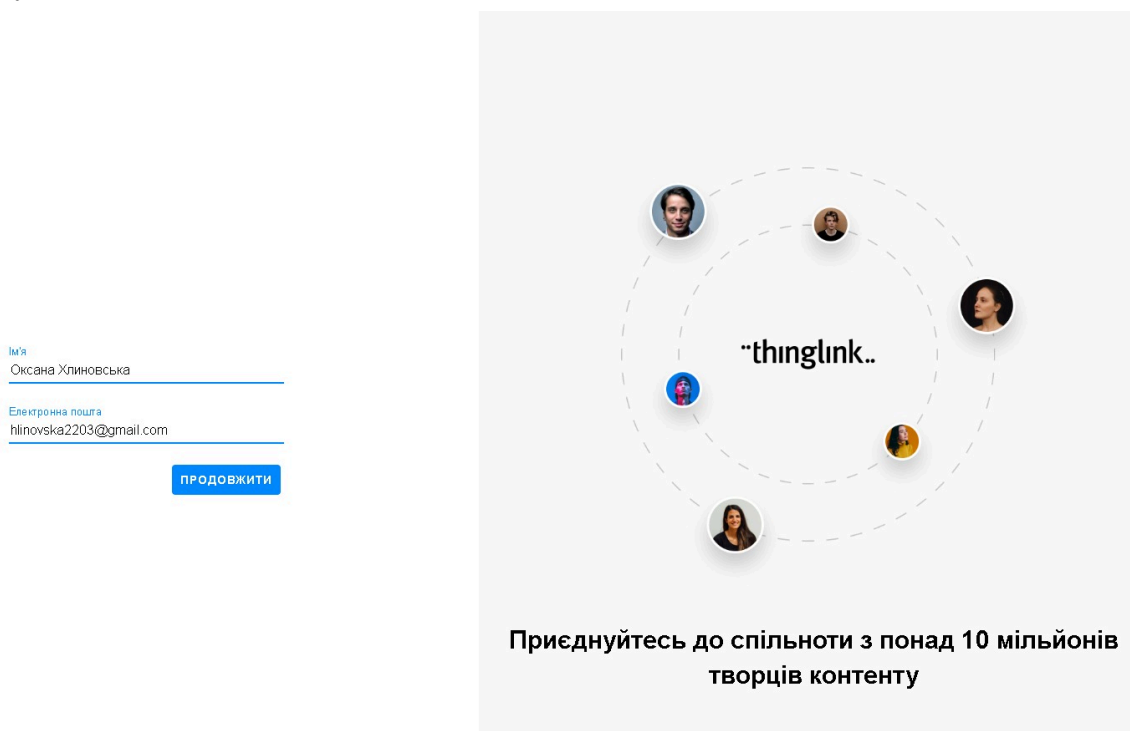


Фото 2. Реєстрація на ThingLink.

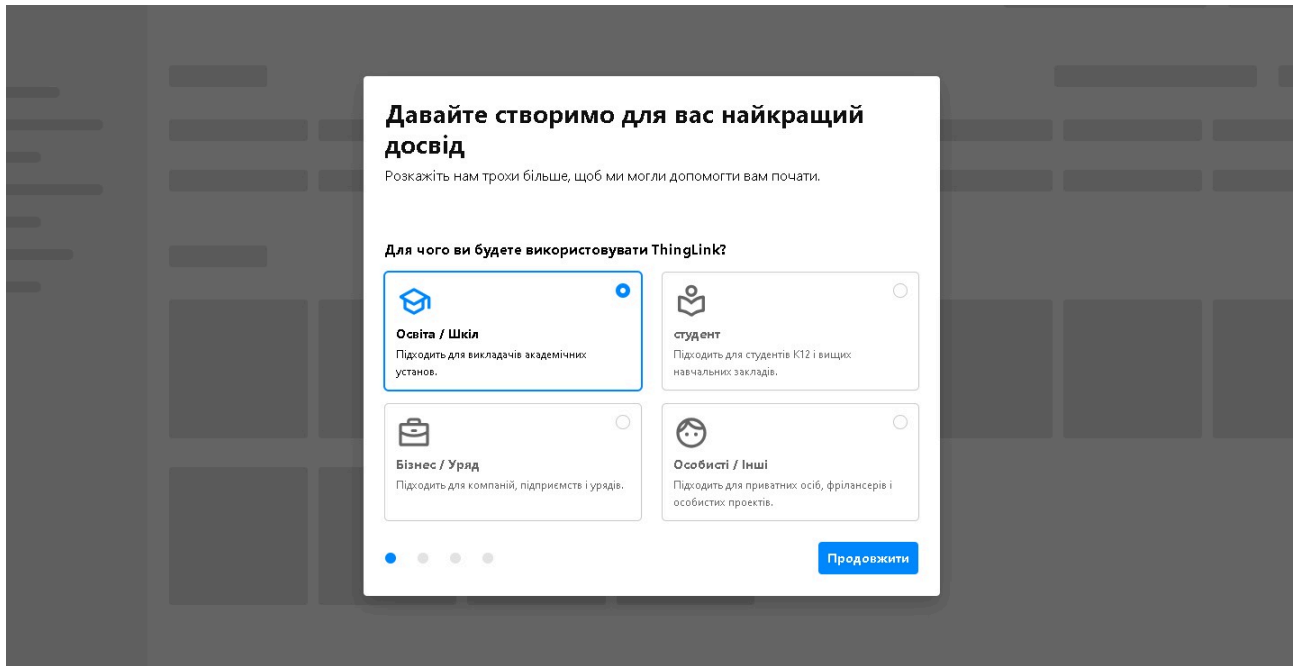


Фото 3. Реєстрація на ThingLink.

Після підтвердження реєстрації через поштову скриньку вам буде запропоновано два варіанти програми – безкоштовний і платний.

Творчим функціоналом безкоштовна версія не відрізняється від платної, проте має певні обмеження:

лише 1000 переглядів, коли безкоштовні перегляди закінчаться, доведеться реєструвати новий акаунт за іншою поштою;

створені проекти неможливо завантажити (лише поділитися);

учні використовують ваш контент, але не можуть працювати над ним паралельно з вами.

Після реєстрації потрібно ознайомитися із Правилами користування сервісом та прийняти їх, натиснути кнопку «створити» («create»). Перед вами відкриється вікно з набором варіантів.

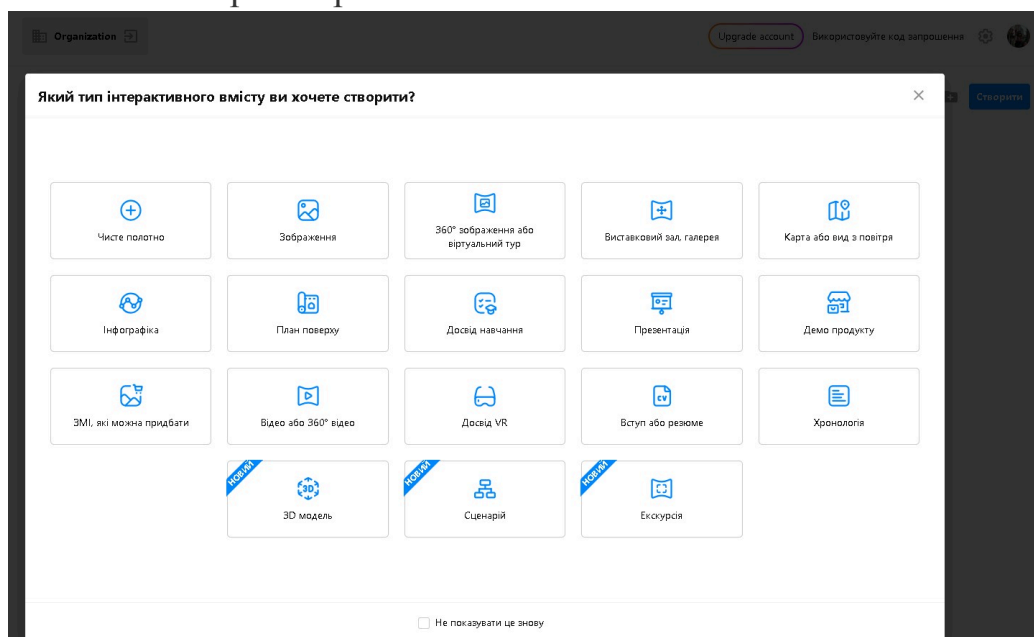


Фото 4. Інтерактивні інструменти на ThingLink.

- «Blank canvas» /чисте полотно/ – порожнє полотно, на якому можна розмістити інтерактивні мітки;
- «Image» /зображення/ – нанесення міток на фотографію, малюнок, діаграму (будь-яке двовимірне зображення);
- «360 image or virtual tour» /360 зображення або віртуальний тур/ – фото у форматі 360 градусів, яке можна зробити за допомогою «Google Street View» та додати свої коментарі;
- «Showroom, exhibitions» /виставковий зал, галерея/ – шоу-рум. Тут ви зможете створити віртуальну виставку робіт або експонатів;
- «Map or aerial view» /карта або вид з повітря/ – додати інтерактивні маркери до історичних або географічних мап;
- «Infographic» /інфографіка/ – коментарі, посилання та текст, додані до інфографіки;
- «Floor plan» /план поверху/ – можна використовувати при створенні планів евакуації, схем руху в приміщеннях, розміщення аварійних виходів тощо;
- «Learning experience or tutorial» /досвід навчання/ – підійде для роботи над будь-яким документом або робочим листом;
- «Presentation» /презентація/ – допоможе створити інтерактивну презентацію;
- «Product demo» /демо продукту/ – використовується для створення реклами продукції, презентації результатів наукового проєкту;
- «Shoppable image or video» /ЗМІ, які можна придбати/ – інформація про товар у форматі фото або відео;
- «Video or 360 video» /відео або 360 відео/ – додавання маркерів у звичайне відео або відео формату 360;
- «VR experience» /досвід VR/ – віртуальна реальність;
- «Introduction or CV» /вступ або резюме/ – інтерактивне резюме;
- «Timeline» /хронологія/ – часові стрічки.

Новими опціями є 3D модель, сценарій та екскурсія.

«Сценарій» — це новий інструмент, за допомогою якого, наприклад, можна створити сценарій інтерактивного симулятора будь якого процесу, зокрема, виробничого.

«Екскурсія» — за допомогою даного інструменту можливо провести віртуальну екскурсію приміщенням, тримаючи глядача навколо послідовних фокусних точок. Фокусні точки також можуть містити текст (який має опцію читання вголос), а також можна вставляти інші засоби масової інформації, такі як сцени з посиланнями на речі або кліпи з YouTube.

«3D модель» – за допомогою міток на прикладі об'ємного тривимірного об'єкту можна створити його детальний опис.

Після того як ви визначилися з інтерактивним інструментом, у якому будете працювати, натисніть відповідне вікно, а потім кнопку «продовжити» («continue»). Сайт покаже відео з інструкцією, як створювати контент того типу, який ви щойно обрали. Після перегляду, аби почати роботу необхідно завантажити базовий матеріал, на який і буде додано інтерактивні маркери. Зробити це можна за допомогою кнопки «Upload».

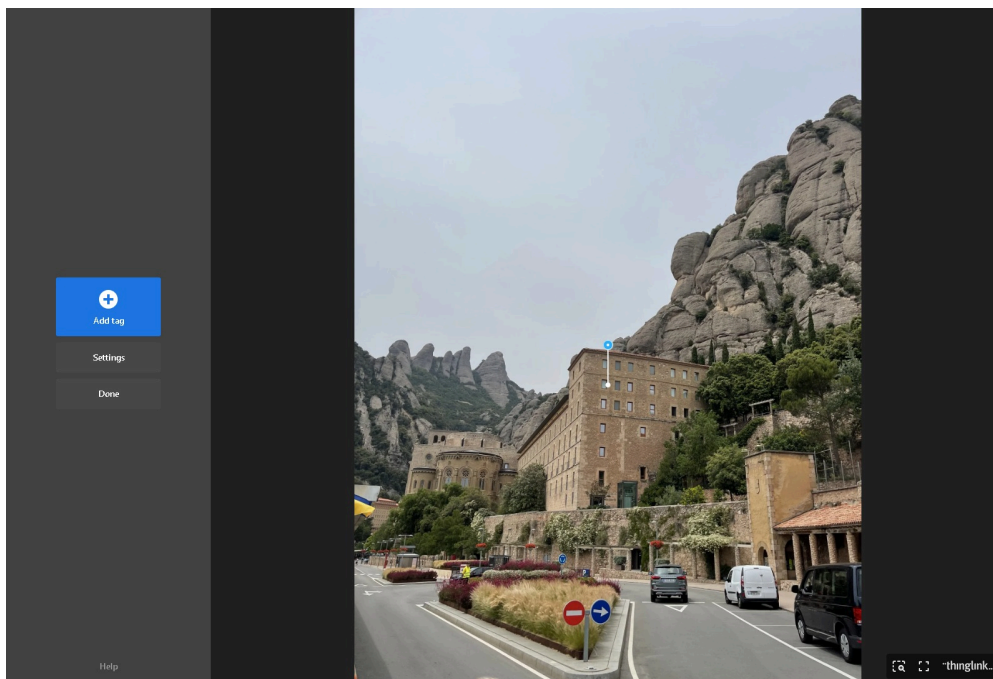


Фото 5. Створення плакату на основі фото зображення.

В залежності від обраного розділу, це може бути фото, малюнок, діаграма, відео або фото у форматі 360. Завантаження може відбуватися: з вашого комп'ютеру, хмарних сервісів, бази готових зображень на сайті «ThingLink» (в тому числі кругові панорами).

Після завантаження у вашій персональній бібліотеці з'явиться фото. Натисніть на нього у стрічці внизу і вам відкриється робоче поле. Тепер можна додавати мітки та почати роботу над контентом. Для цього натисніть на олівець у правій верхній частині екрану.

У новому вікні оберіть пункт «add tag».

Тепер ви маєте 4 опції:

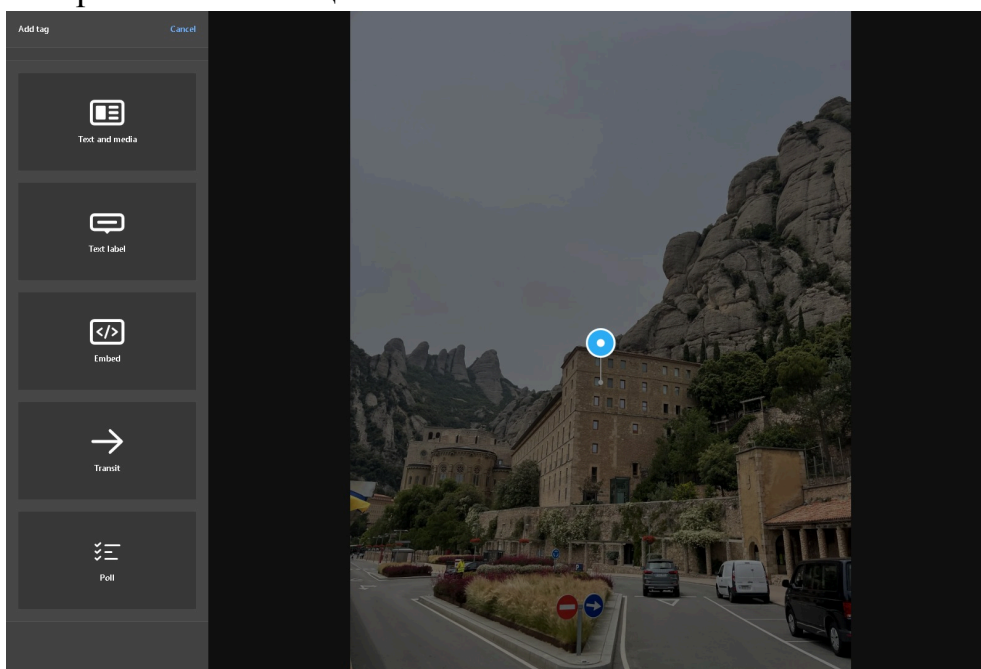


Фото 6. Додавання міток на фото зображення.

Перша кнопка – додати текст і мультимедіа.

Друга кнопка – додати текст.

Третя кнопка – додати контент з веб-сайту.

Четверта кнопка – створити інтерактивний тур (квест) кількома впорядкованими плакатами.

Після обрання певної опції, перед вами відкривається можливість вводити у меню зліва: назву мітки, текст, посилання, картинку та відео. Коли наповнення мітки буде готово, натисніть кнопку «Зроблено» («Done»). Перший інтерактивний маркер з'явиться на вашій фотографії або відео. Тепер, коли учні відкриють плакат, перед ними з'являться фото, посилання на Інтернет ресурси.

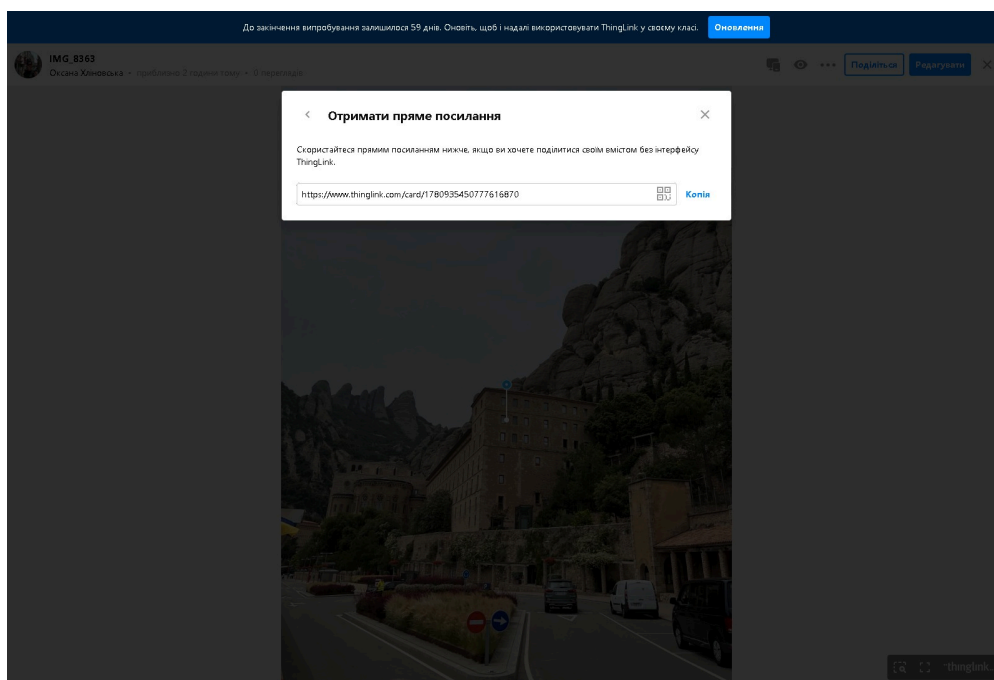


Фото 7. Отримання посилання на новостворений плакат.

Після завершення роботи над плакатом його можна надіслати учням або колегам. Для цього натисніть кнопку «Share». Тут теж існує кілька опцій: вбудувати у сторінку сайту («Embed media»), поділитися посиланням («Share link») та опублікувати у соціальних мережах («Publish to social»). Слід пам'ятати, що при безкоштовному варіанті використання програми, кожний перегляд матеріалу другом або випадковим користувачем зменшуватиме ваш ліміт у 1000 переглядів.

Отже, за допомогою сервісу «ThingLink» можна створювати різні освітні матеріали, наприклад:

- комплекти електронних дидактичних матеріалів до уроку,
- технологічні схеми для виконання певного виду завдань,
- мультимедійні конспекти лекцій,
- інтерактивні блоксхеми будови будь яких механізмів, приладів, пристроїв,
- тематичні збірники ресурсів в мережі Інтернет та медіа колекції,
- маршрутні карти або карти подорожей,

- інтерактивні плакати у вигляді проєктів з певної тематики.

Таким чином, за допомогою сервісу «ThingLink» можна організувати проєктну та дослідницьку діяльність учнів; представити результати своєї діяльності; провести веб-конкурси, інтерактивні ігри або вікторини і т.д.

Використані джерела: «Про сервіс «ThingLink?». [Електронний ресурс] / – Режим доступу: https://stvorenazobraz.blogspot.com/p/blog-page_16.html Дата звернення: 14.11.2023. – Назва з екрана;

«Як почати користуватися ThingLink Інструкція до сервісу зі створення інтерактивних навчальних матеріалів?». [Електронний ресурс] / – Режим доступу:

<https://naurok.com.ua/post/yak-pochati-koristuvatis-thinglink-instrukciya-do-servisu-zi-stvorenniya-interaktivnih-navchalnih-materialiv> Дата звернення: 14.11.2023. – Назва з екрана.