

## La Prensa, portavoz de la información.

Lic. Carmen Terán.

Archivo General del Estado Bolivariano de Mérida



(1993)



(2017)

Diario Frontera. Fondo de publicaciones periódicas.  
Archivo General del Estado Bolivariano de Mérida.

El diario ha sido un medio de comunicación. Y la comunicación es vital para el ser humano, ya que es necesaria para su integración en la sociedad. El individuo necesita saber de los acontecimientos que suceden a su alrededor para actuar como ciudadano incluido en una nación. Sin comunicación y relaciones sociales el hombre se desconecta de la realidad y de la vida social. Ya que “la comunicación es el proceso que permite transferir significados de una persona a otra. Es un proceso vital pues posibilita la inserción de los hombres en los grupos sociales. La ausencia de comunicación entorpecería las relaciones sociales e impediría los procesos de culturización indispensable para el cabal desarrollo del ser humano”<sup>1</sup>. Por esta razón se debió crear un medio tangible y estable para consolidar la relación entre las personas, facilitando así la información y expandirlo a cada lugar, donde se halla un individuo que quiera integrarse a la sociedad actual.

<sup>1</sup> Luz Coromoto Varela y Alba Lucía Coronado: *La Prensa como fuente de Documentación para el Historiador*. Mérida: Universidad de Los Andes, 1989, p. 5.

El propósito y la necesidad de hacer llegar los hechos acontecidos más resaltantes, relacionados con el ámbito político, social, económico, cultural, nacional, internacional, entre otros, para interés e información de la y por la sociedad; sirviendo así como medio de comunicación, sin límites de publicación, sobre todo lo acontecido de la vida diaria, se crea la Prensa. Los periódicos divulgan sus noticias en caseríos, aldeas y municipios.

La prensa es un medio para difundir y expandir la información, que llega sin dificultad, lo que se desee plasmar en sus páginas, a distintos lugares de la región. Ya que “el periódico es un medio de información objetiva y obra con independencia en la formación de opinión”<sup>2</sup>, también “el diario nos entrega su información a través de diversos géneros periodísticos. Cada uno de ellos presenta los sucesos con peculiaridades distintas, según la profundidad y orientación con que se intente informar y del interés que despierte lo sucedido”<sup>3</sup>.

El rotativo se ha destacado por divulgar “la información rápida y regularmente sobre los acontecimientos más recientes por lo que requiere una base económica; esto es: una empresa con dirección hábil, apropiada a su objetivo y económicamente productiva. Un periódico que quiera llegar a tener gran público, necesita hoy de grandes medios económicos. Dos fuentes de ingresos constituyen la estructura económica del periódico: una, los ingresos por suscripción de los lectores y otra, la proporcionada por los anunciantes, que utilizan el interés que despierta el periódico para sus fines particulares”<sup>4</sup>. No está de más expresar, que el diario siendo un medio de comunicación para la sociedad, también ha servido de interés educativo en escuelas, liceos y universidades del país, sirviendo como material de apoyo para futuros proyectos e investigaciones.

La prensa es el medio por el cual se encuentran los sucesos más recientes acontecidos en un determinado tiempo y lugar. “El periódico es el instrumento que da los acontecimientos más recientes en los más cortos y regulares períodos a la más amplia

---

<sup>2</sup> Phil Emil Dovifat: *Periodismo I*. México: Talleres Gráficos Toledo. Vol. 1, N° 8, 1959, p. 1.

<sup>3</sup> Luz Coromoto Varela y Alba Lucia Coronado: *Op. Cit.*, p. 17.

<sup>4</sup> Phil Emil Dovifat: *Op. Cit.*, p. 14.

circulación”<sup>5</sup>. El autor puede publicar su información sobre hechos nuevos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y la sociedad, esperando que sea divulgado en distintos lugares de la región<sup>6</sup>, por esta razón, los diarios no se hacen responsables por las publicaciones emitidas por los autores ya que su misión es comunicar las novedades de la actualidad.

Las publicaciones son los encargados de divulgar la información actual de diversa índole, es decir, de distintos gustos e intereses, allí es donde se encuentran noticias como política, académica, economía, cultura, deporte, nacionales, internacionales, sucesos, turismo e información general, ampliando siempre una serie de información actualizada para mantener en comunicación al individuo como a la sociedad. Dado que “el periódico mantiene un servicio de noticias con información objetiva de interés general, sobre todas las esferas de la vida”<sup>7</sup>, aunque la absoluta rapidez de la publicación depende siempre de determinadas premisas de orden técnico y económico.

José Cebrián, expresa que “el diario a diferencia de los demás medios de comunicación posibilita un cierto grado de dialogo entre lectores. Avisos clasificados, cartas al director, factibilidad de publicar la opinión de algunos intelectuales. La prensa escrita sigue siendo el mejor vehículo de explicación de los hechos. El qué, el cómo y el cuándo de lo que pasa nos lo pueden servir prácticamente con idéntico y puntual rigor los otros medios. Pero la tarea de reflexión y de investigación, la búsqueda del por qué parece estar más reservada cada día a los periódicos. Como medio de intercomunicación entre los ciudadanos, como mecanismo de dialogo social, la prensa es también insustituible en la sociedad moderna. Por último, a la prensa parece estar reservada de manera cada día más evidente la tarea de la creación y la conducción de la opinión, fruto de esta actitud reflexiva que le compete. Tras la prensa está presente un gran y creciente grado de responsabilidad

---

<sup>5</sup> *Ibid*, p. 3.

<sup>6</sup> Caracas, San Cristóbal, Barinas, Valera y la zona Sur del Lago de Maracaibo, entre otros.

<sup>7</sup> Phil Emil Dovifat: *Op. Cit.*, p. 6.

social”<sup>8</sup>. Por ende, el diario facilita una mayor divulgación de las publicaciones emitidas por los autores.

En los años 80 la Prensa se caracterizó por ser un periódico generalista en blanco y negro. Ahora El rotativo es distribuido en formato tipo estándar, a color en algunas de sus páginas. Su ancho varía según como se imprima entre 5 a 6 columnas en distintos tamaños. Su estructura se caracteriza por: “La noticia: Es la base de la actividad periodística en los distintos medios de comunicación. Intenta informar en el más breve espacio posible lo esencial de un hecho. Su fuerza radicaría en su objetividad. Se elabora de forma que lo más importante de la misma esté ubicado al principio. Este primer párrafo se llama entrada. Los datos que se consideran marginales o secundarios van al final. Se supone que al lector le interesa fundamentalmente la entrada de la información. El editorial: Es un artículo sin firma en el que se aprecia claramente la opinión del periódico. Por lo general, es el director del mismo quien lo elabora. En todo caso, el director debe asumir la responsabilidad de lo expresado en el editorial. El reportaje: Su objetivo es explicar las causas de un suceso y las consecuencias subsiguientes. Debe incluir los datos fríos de un hecho, sus motivaciones, así como las opiniones de las personas involucradas directa o indirectamente en el suceso. La entrevista: Es una forma de reportaje. Es una conversación entre el periodista y una personalidad del quehacer contemporáneo o el protagonista de alguna noticia, en la cual el periodista intenta ahondar en las motivaciones que orientan al personaje o a los sucesos en los que se ve envuelto. La crónica: Es el reportaje de un corresponsal o enviado especial. Se caracteriza por su periodicidad. Debe ser una historia que permita entrever la realidad y la opinión que impere en el lugar donde se escribe. El artículo de fondo: Expone abiertamente las ideas personales que el autor tiene sobre algún suceso. Intentando ahondar en las motivaciones y rasgos que lo definen como hecho noticioso, pudiendo incluso tocar algunos aspectos con cierta profundidad, más allá de lo noticiable”<sup>9</sup>. Allí es donde se encuentra noticias regionales, en ámbitos de política, deportes, salud, tecnología, entre otros, así como ediciones especiales en fechas determinadas. En su primera página

---

<sup>8</sup> José Luis Cebrián: *¿Qué pasa en el mundo? Los medios de información de masas*. Barcelona: Salvat Editores, S.A., 1981 (Col. Salvat Temas Clave, 55), en Luz Coromoto Varela y Alba Lucia Coronado: *La Prensa...*, pp. 8-9.

<sup>9</sup> Luz Coromoto Varela y Alba Lucia Coronado: *La Prensa...*, pp. 17-20.

(portada), se pueden encontrar los titulares de las informaciones contenidas en el cuerpo del periódico, y en dichos cuerpos está constituida por las secciones.

Estos medio de comunicación a publicado y divulgado diversidad de contenido informativo, de tal manera que sea entendible, ya que "... la redacción, tiende, como la construcción, a facilitar la comprensión del lector"<sup>10</sup>, para mantener actualizado a un colectivo exigente que quiere estar día a día presente ante los hechos más importantes de su localidad, por ende, "... es una prensa libre con íntima y real independencia y dotada de un valor efectivo de veracidad"<sup>11</sup>.

Incluso, "el lenguaje de la noticia requiere tres cosas: concisión, claridad y una construcción que capte la atención"<sup>12</sup>.

La Prensa, desde su trayectoria, ha sido de gran importancia para la comunidad, ya que es y será responsable en cuanto a su difusión y promoción de los mensajes publicados por la sociedad, porque su objetivo es mantener informada a la colectividad de los sucesos más recientes que acontece en su localidad. Ya que "el periódico es un informador y un intérprete de los asuntos públicos... su capacidad para transmitir el mismo mensaje a millones de personas les confiere un extraordinario poder de orientación, y aún más de dirección política, social y comercial... el periodista se ha de preocupar más por que el mensaje sea captado correctamente y no tanto por su extensión y profundidad."<sup>13</sup> Asimismo, los Diarios, siempre dispuestos a atender el reclamo de su gente, su labor es publicar y divulgar lo que manifiesta los autores.

Dado que el periódico es un medio de influir en la opinión pública formando así buena voluntad en todas las cuestiones de la vida social, y a su vez la prensa moldee, forme, refleje y oriente la opinión pública, es reconocido por su loable labor en el medio comunicativo, es merecedor de agradecimientos por parte de los escritores que publican sus

---

<sup>10</sup> Philippe Gaillard: *Técnica del Periodismo*. España-Barcelona: Industrias Gráficas García, 1972, p. 87.

<sup>11</sup> Phil Emil Dovifat: *Periodismo I...*, p. 1.

<sup>12</sup> *Ibid*, p. 125.

<sup>13</sup> Luz Coromoto Varela y Alba Lucia Coronado: *Op. Cit.*, pp. 22-23.

opiniones en el periódico, como por ejemplo, lo expresado por Germán Duque Márquez, ya que en su escrito “trató sobre los Planes Anuales de Industrialización y Extensión Forestal para la Unidad de Explotación, los cuales debieron estar enmarcados dentro de los objetivos del Plan de Ordenación y Manejo de la Reserva Forestal; agradeció la difusión dada por el Diario *Frontera* en su página de Ambiente, ya que sirvió, como un canal de participación para el suscrito y además como fuente para la discusión y el análisis de este importante tema”<sup>14</sup>. Además son reconocidos sus periodistas, donde se han ganado el cariño y agradecimiento de sus fieles lectores, que lo siguen durante toda su trayectoria en el diario. Incluso los lectores, piden consejos, a sus periodistas.

Por lo que respecta a todo lo relacionado con el periódico, es de gran importancia recalcar, que las informaciones del diario impreso se puede retener con firmeza, buscar su ampliación, abarcarlos de una ojeada general, repetir la lectura, escoger y seleccionar lo más importante. Muestra un cuadro gráfico para una visión de conjunto de toda la materia objeto de la noticia. Agréguese a esto que los informes registrados tienen esa permanencia siempre activa que poseen las noticias, opiniones y comunicaciones, llevadas a casa por el periódico y que puede recoger el ojo, de lo que está fijado en negro sobre blanco, constantemente renovado, madurado y sobre todo ampliamente difundido<sup>15</sup>.

La prensa además de ser un medio de comunicación constituye también un medio de información para la investigación de acontecimientos ligados al desarrollo de la sociedad en sus más variados aspectos, económicos, políticos, sociales, culturales y deportivos. Su revisión aporta datos significativos en determinados estudios de historia regional y local.

---

<sup>14</sup> Germán Duque Márquez: *Las reservas forestales no deben ser intocables*. *Frontera*. Mérida, miércoles 8 de noviembre del 2000, p. 3 c.

<sup>15</sup> Phil Emil Dovifat: *Periodismo I...*, p. 12.