

Почему различаются показатели трафика с "Яндекс.метрикой"

Описание различия показателей количества посетителей в CRM системе и "Яндекс.метрики"

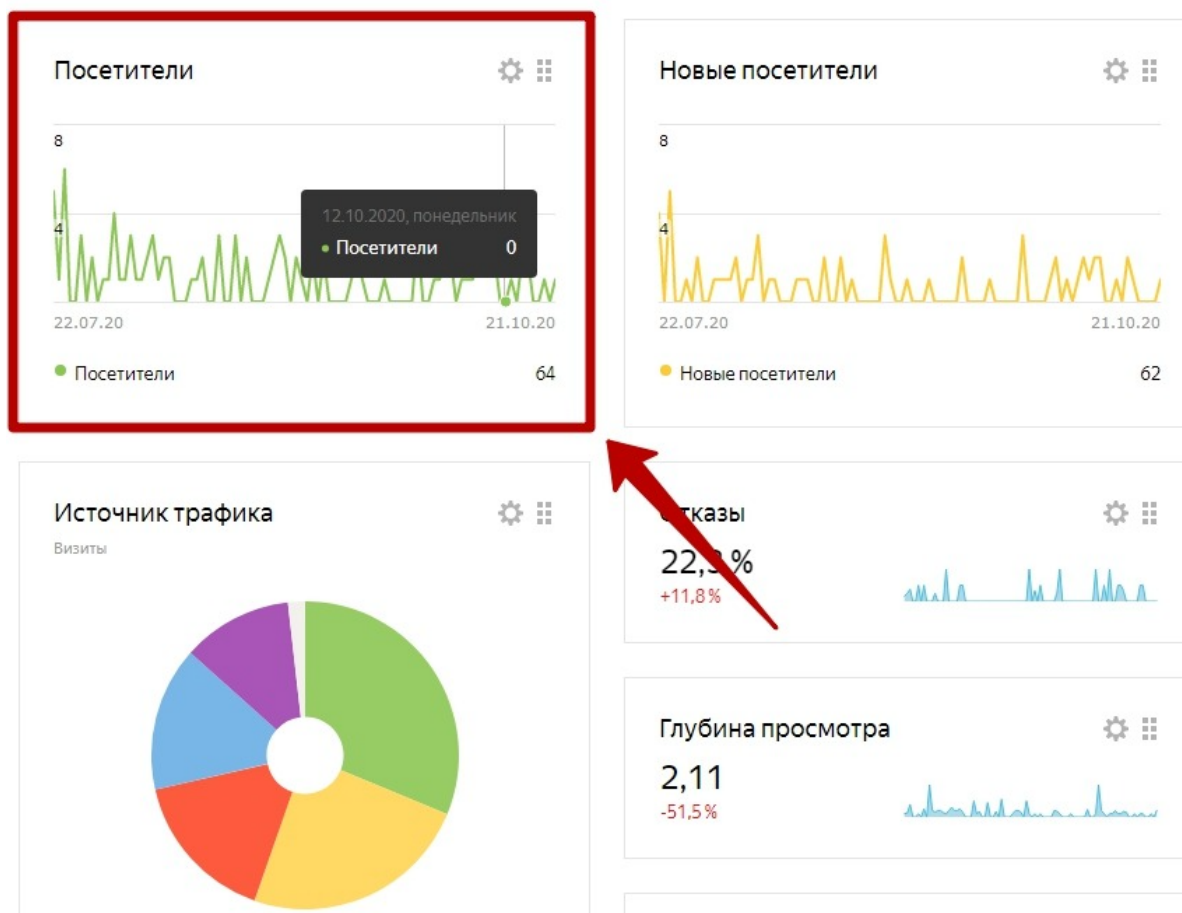
Разработанная система аналитики в CRM системе - не является "Яндекс.метрикой" или "Google Analytics".

В нашей аналитике реализована система отсеечения поисковых ботов яндекса, гугла и других поисковых систем, чтобы показывать только реальные посещения, что "Яндекс" в свою очередь не делает.

В среднем, расхождение составляет около 10% с реальным трафиком.

Часто пользователи при просмотре аналитики в "Яндекс.Метрике" путают показатели "Просмотров" и "Посетителей".

В "Яндекс.метрике" нужно опираться именно на показатель "Посетители"



Показы и Просмотры не являются посетителями, так как они считают только переход по сайту.

Например, посетитель переходит на сайт, и начинает изучать каталог, к примеру, он перешел на 10 товаров.

В графе Показы (Просмотры), будет значение 10, но по факту, посетитель был только один.

Так же, причинами различия трафика могут послужить следующие пункты:

1. В личном кабинете установлены фильтры, например, ГЕО фильтр. Наша аналитика будет считать трафик только тех посетителей, которые перешли на сайт из установленного региона в настройках фильтра. Аналогичная ситуация и с другими фильтрами, как задержка и UTM метки.

Если вы хотите минимальное расхождение в показателях трафика, мы советуем отключить фильтры в личном кабинете, сделать это можно по запросу в техническую поддержку.

2. Необходимо учитывать, что наша аналитика считает трафик только на тех страницах, на которых установлен код нашей технологии.

К примеру, код установлен только на главной странице сайта, а сайт является многостраничным.

В нашей аналитике будут показаны только посетители главной страницы, так как код технологии установлен не на всех страницах сайта.

#почему различаются #аналитика #различия с аналитикой #яндекс #гугл #yandex
#google #analytics #analytcs #analitica #аналитика CRM #расхождения с аналитикой