



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Технологія туристичної діяльності»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (5 кредитів)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент туристичної індустрії
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Данілова О.М., к. с.-г. н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту <a href="https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/prof-esorsko-vykladatskyi-sklad/danilova-olha-my-kolaiivna/">https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/prof-esorsko-vykladatskyi-sklad/danilova-olha-my-kolaiivna/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380663509270
<b>E-mail:</b>	o.danilova@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6071">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6071</a>
<b>Консультації</b>	згідно графіка консультацій викладачів кафедри (середа 16.00-17.00)

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Технологія туристичної діяльності» належить до переліку нормативних (обов'язкових) навчальних дисциплін за освітнім рівнем «бакалавр», що пропонується для вивчення здобувачам вищої освіти на другому році навчання.

Вона забезпечує формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей, які спрямовані на засвоєння теоретичних знань і практичних навичок технології формування та просування турів як на рівні туристичного оператора, так і на рівні турагента.

**Мета навчальної дисципліни:** формування у студентів – майбутніх менеджерів у сфері туристичного бізнесу знань про специфіку функціонування суб'єктів туристичної діяльності та особливості роботи менеджера туристичного підприємства.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. «Змістовий модуль 1. Поняття та специфіка туристичної діяльності.»</b>	
Тема 1.	Тема 1. Туризм як суспільне явище.
Тема 2.	Туристичні ресурси та інфраструктура як умови розвитку туризму та рекреації. Концепція сталого розвитку туристично- рекреаційної

	сфери.
Тема 3.	Туристичне підприємство як головний суб'єкт в системі організації туристичних подорожей.
Тема 4.	Туроператорська та турагентська діяльність.
Тема 5.	Туристична мотивація
Тема 6	Туристична послуга як основа туристичного продукту. Туристичний продукт.
Тема 7	Технологія формування програм перебування туристів.
Тема 8	Технологія розрахунків при формуванні туру.
<b>МОДУЛЬ 2. «Технологічні аспекти туристичної діяльності»</b>	
Тема 9	Технологія організації міжнародного в'їзного туризму.
Тема 10.	Формування взаємовідносин з продуцентами туристичних послуг.
Тема 11.	Технологія організації виїзних міжнародних турів
Тема 12.	Бронювання туристичних послуг.
Тема 13.	Безпека та страхування в туризмі
Тема 14.	Туристичні формальності.
Тема 15.	Технологія просування туристичного продукту.
Тема 16.	Технологія туристичного обслуговування.

### **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються: словесні методи - лекція, бесіда, пояснення, дискусія, інструктаж; практичні методи; наочні методи - демонстрація відео, презентації; методи стимулювання пізнавального інтересу - ситуаційні завдання, виконання проектів, ділова гра; самостійна робота над індивідуальним завданням.

### **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

Основними формами поточного контролю є **усний контроль** (індивідуальне та фронтальне опитування, захист практичних робіт, захист проектів, презентації результатів виконаних завдань та досліджень); **письмовий контроль** (модульні контрольні роботи, практичні роботи, ситуаційні завдання, кейси); **тестування**.

Формою підсумкового контролю – є **екзамен**.

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

### **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами: «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<http://surl.li/pmlsui>), «Положенням про виявлення та

запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» (<http://surl.li/edzqjk>).

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(покликання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

1. Абрамов В. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» («Організація туристських подорожей»). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 123 с. <http://surl.li/dxaoe>
2. Баєв В. В. Основи туropolерейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 156 с. [https://maup.com.ua/assets/files/lib/book/osnovy\\_turoperating.pdf](https://maup.com.ua/assets/files/lib/book/osnovy_turoperating.pdf)
3. Брич. В. Я. Туropolерейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с. <http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/29697/1/%D0%91%D1%80%D0%B8%D1%87.pdf>
4. Данілова О.М. Управління маркетинговою діяльністю підприємств туристичної сфери. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-ох частинах/ В. П. Руденко, В.Я.Вацеба, В.Н.Підгірна та ін. Чернівці, 2019. С.122-185. <https://ecogeo.chnu.edu.ua/nauka/publikatsii/pidruchnyky/>
5. Данілова О.М. Кластерний підхід в організації туристичної діяльності. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. С.75-99.
6. Герасименко В.Г., Галасюк С.С. Організація надання туристичних послуг : навчальний посібник. Одеса : Атлант, 2014. 242 с <http://elcat.pnpu.edu.ua/docs.pdf>
7. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Технологія міжнародної туристської діяльності». Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 146 с. <https://core.ac.uk/download/pdf/158567233.pdf>
8. Олійник В., Данілова О. Новий тур як основний вид діяльності туристичного підприємства. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 61. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3874>
9. Danilova O., Zablotoska N., Pashaniuk I. Eco-marketing trends of hotel industry development in Ukraine . The USV Annals of economics and public administration. 2017. Vol. 17, Issue 1(25) . P. 72-78. <http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewFile/975/855>
10. Данілова О.М., Підгірна В.Н. Характеристика системи менеджменту туристичної індустрії на сучасному етапі. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління. 31(70). 1. 2020. С. 65-71. [http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31\\_70\\_1/3.pdf](http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_1/3.pdf)
11. Данілова О.М., Підгірна В.Н., Ємчук Т.В. Використання інструментів соціальних медіа в готельному господарстві (на прикладі готелів міста Чернівці).

*Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського.*  
Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). 3. 2020. С. 143-149.

[http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31\\_70\\_3/31\\_70\\_3\\_1.pdf](http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_1.pdf)

12. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL :  
<https://www.tourism.gov.ua/>

13. Все про туризм: туристична бібліотека. URL :  
[https://tourlib.net/statti\\_ukr/micenko3.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/micenko3.htm)

**Детальна інформація щодо вивчення курсу «Технологія туристичної діяльності» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни**  
(покликання на робочу програму навчальної дисципліни, що розміщена на сайті кафедри)  
<https://drive.google.com/file/d/1i8RguHKH-cqsgSiIOLAtgU6XmvyBr78s/view>