

Sprint 4 Verbinding intern en extern (Denken| Kansen zien)

Om te begrijpen wat de ontwikkelingen in de organisatie en de dynamiek in de omgeving echt betekenen, verbind je de belangrijkste elementen aan elkaar. De essentie uit deze onderdelen halen geeft een goede basis om kansen te identificeren of problemen te duiden zodat je een focus te gaan aanbrengen in het vraagstuk wat je straks beetpakt.

In deze fase moet je de essentie van de blauwdruk van de organisatie en de dynamiek in de markt op een aansprekende manier te presenteren. Voor jezelf om tot de kern te komen, maar vooral om de betrokkenen mee te nemen in het beeld wat je hebt gekregen. Het is een belangrijk moment om met jouw opdrachtgever de opgedane indrukken af te stemmen en waar nodig aan te scherpen. In de voorgaande studiejaren heb je diverse tools aangeleerd om dit te presenteren, bijvoorbeeld via een infographic, video, presentatie, pitch of aansprekende rapportage.

Vragen waar je aan kunt denken:

1. Wat is de essentie van de blauwdruk van de organisatie en de dynamiek in de markt?
2. Welke kansen en vraagstukken identificeer je als je de interne en externe omgeving met elkaar verbindt?
3. Op welke wijze presenteer je jouw indrukken met de betrokken personen op aansprekende wijze om deze af te stemmen en waar nodig aan te scherpen?

SWOT Analyse:

Strength:

- Excelsior is een kleine club waar veel mensen elkaar kennen, dit zorgt ook voor een gevoel van gezelligheid. Dit betekent dat de fans een goede verbinding hebben met de club, wat dus betekent dat de club een trouwe aanhang heeft.
- De club heeft weinig personeel in dienst, wat betekent dat er onderling snel iets geregeld zou kunnen worden en dat er heldere communicatie is onder het personeel.
- Excelsior 4ALL is de maatschappelijk stichting van de Rotterdamse club, deze stichting doet een hoop voor de maatschappij, onder andere stimuleert Excelsior 4ALL het sporten bij jeugd/jonge kinderen. Deze kinderen zullen meer sympathie voor Excelsior krijgen en zo wordt er voor in de toekomst een nieuwe groep Excelsior supporters gecreëerd.

Weakness:

- De grootte van de club is naast een sterkte ook een zwakte, er kunnen namelijk weinig toeschouwers terecht in het van Donge & de Roo stadion. Dit betekent dat er per wedstrijd geen hele grote recette mogelijk is.
- Excelsior heeft een van de kleinere begrotingen, hierdoor is er niet veel mogelijk op financieel vlak.
- Doordat er weinig personeel in dienst is, ligt er een hoop druk op de medewerkers om te presenteren.

Opportunity's

- Sparta Rotterdam is gedegradeerd, dit betekent dat Excelsior toeschouwers en sponsors die graag eredivisievoetbal willen kijken zouden kunnen overnemen.
- Sociale media worden steeds belangrijk in het bedrijfsleven. Excelsior communiceert momenteel redelijk veel naar haar achterban via sociale kanalen. De kans ligt bij de club om via de sociale kanalen meer volgers te krijgen en via deze groep meer kaarten, merchandise en andere producten te verkopen.
- Excelsior Rotterdam heeft een grote achterban die nog nauwelijks aangesproken wordt. Er ligt een kans om meer te gaan doen met de sportclub Excelsior. Dit kan zijn op het gebied van seizoenskaarten en o.a. merchandise.

Threat's:

- De 2 andere clubs uit Rotterdam, Feyenoord en Sparta zijn mogelijke bedreigingen voor Excelsior, dit omdat supporters ook naar andere voetbalclubs in de omgeving kunnen gaan.
- Degradatie, wanneer de club degradeert uit de eredivisie zullen fans, sponsors en spelers weglopen. Dit brengt de stabiliteit van de club in gevaar.
- Nieuwe competitieopzet met 16 clubs, wanneer deze verandering wordt doorgevoerd is het risico voor Excelsior op degradatie groter.

Destop:

- Demografisch

Het grootste deel van de achterban van Excelsior woont in de regio Kralingen, vervolgens in de rest van Rotterdam, Capelle a/d IJssel en vervolgens Krimpen a/d IJssel. Excelsior heeft op het sociale kanaal Facebook een klein 15.000 volgers (Facebook.com). De leeftijd van de supporters is erg wisselend, zo zijn er allerlei leeftijdscategorieën aanwezig bij Excelsior. De focus vanuit Excelsior ligt meer op Gezinnen. Het gemiddelde inkomen van een inwoner uit Kralingen is 24.400 euro (allecijfers.nl, 2018))

- Economisch

In de Eredivisie is er 432 miljoen euro begroot voor alle clubs bij elkaar. Als we kijken naar de totale begroting is deze even groot als de club Liverpool in het Verenigd Koninkrijk. Op Europese schaal heeft de Nederlandse voetbalmarkt een grote achterstand opgelopen.

- Sociaal Cultureel

In de wijk Kralingen wordt er door de maatschappelijke stichting van Excelsior (Excelsior 4ALL), een hoop gedaan om de jeugd normen en waarden aan te leren.

- Technologisch

De laatste jaren is er veel gebeurd op technologisch gebied in het voetbal, zo zijn er legio voorbeelden zoals: de intrede van de VAR, de spuitbus van de scheidsrechter, het kunstgras en doellijnttechnologie. (www.techbird.nl, 2018) Daarnaast zijn er steeds meer nieuwe ontwikkelingen in opkomst, zo zijn er bijvoorbeeld nieuwe technieken om mensen toegang te bieden door middel van het gezicht (KNVB Expertise, 2018).

- Ecologisch

Tegenwoordig is maatschappelijk verantwoord ondernemen een erg belangrijke trend, Excelsior doet hier aan mee, dit door bijvoorbeeld papieren koffiebekers te gebruiken, wat beter is voor het milieu. Daarnaast is A. de Jongh groep een sponsor die gespecialiseerd is in milieu- en energie-technologie, Excelsior werkt samen met A. de Jongh om milieu en energievraagstukken onder aandacht te brengen.

- Politiek juridisch

In Rotterdam is Leefbaar Rotterdam de grootste partij, gevolgd door VVD, PVDA, D66 en GroenLinks, dit betekent dat de gemeente erg verdeeld is in haar doelen. Aangezien Excelsior in de toekomst graag wil verbouwen of een nieuwe stadion wil bouwen, is een goede band met de gemeente essentieel. Excelsior kan namelijk zonder steun vanuit de gemeente financieel gezien niet veel doen met het stadion.

Bibliografie

allecijfers.nl. (2018, 11 8). Opgehaald van allecijfers.nl: <https://allecijfers.nl/wijk/kralingen-crooswijk-rotterdam/>

www.techbird.nl. (2018, 11 8). Opgehaald van techbird.nl: <https://techbird.nl/nieuwste-ontwikkelingen-en-technologieen-voetbalerij/>

ABCD- analyse:

Afnemers:

De afnemers van Excelsior Rotterdam zijn onder te verdelen in 2 groepen, consumenten en bedrijven. De consumenten zijn supporters en bezoekers van de club, deze bezoekers kopen een seizoenkaart of een los ticket en zorgen voor een wedstrijdrecette. De supporters en bezoekers nemen tijdens een wedstrijd plaats op de RvP-tribune, AlbersTribune, Excelsior4ALLtribune of erasmustribune.

De bedrijven die bij Excelsior actief zijn, zijn misschien wel de belangrijkste afnemers van de club. Dit omdat sponsors het meeste geld betalen om hun doelen te behalen. De sponsors van de club nemen plaats op de Henk Zon-tribune, dit is de hoofdtribune.

Voorbeelden van sponsors zijn:

- Hoofdsponsor: DSW Zorgverzekeraar
- Subsponsors: A. De Jong, Toyota 010, Nederlof, D&R groep, van Arkel, Quooker, NSecure, Caru Containers, Eticoll

Bedrijfstak:

1. Macro omgevingsfactoren:

Destep:

- Demografisch

Het grootste deel van de achterban van Excelsior woont in de regio Kralingen, vervolgens in de rest van Rotterdam, Capelle a/d IJssel en vervolgens Krimpen a/d IJssel. Excelsior heeft op het sociale kanaal

Facebook een klein 15.000 volgers (Facebook.com). De leeftijd van de supporters is erg wisselend, zo zijn er allerlei leeftijdscategorieën aanwezig bij Excelsior. De focus vanuit Excelsior ligt meer op Gezinnen. Het gemiddelde inkomen van een inwoner uit Kralingen is 24.400 euro (allecijfers.nl, 2018))

- Economisch

In de Eredivisie is er 432 miljoen euro begroot voor alle clubs bij elkaar. Als we kijken naar de totale begroting is deze even groot als de club Liverpool in het Verenigd koninkrijk. Op Europese schaal heeft de Nederlandse voetbalmarkt een grote achterstand opgelopen.

- Sociaal Cultureel

In de wijk Kralingen wordt er door de maatschappelijke stichting van Excelsior (Excelsior 4ALL), een hoop gedaan om de jeugd normen en waarden aan te leren.

- Technologisch

De laatste jaren is er veel gebeurd op technologisch gebied in het voetbal, zo zijn er legio voorbeelden zoals: de intrede van de VAR, de spuitbus van de scheidsrechter, het kunstgras en doellijntechologie. (www.techbird.nl, 2018) Daarnaast zijn er steeds meer nieuwe ontwikkelingen in opkomst, zo zijn er bijvoorbeeld nieuwe technieken om mensen toegang te bieden door middel van het gezicht (KNVB Expertise, 2018).

- Ecologisch

Tegenwoordig is maatschappelijk verantwoord ondernemen een erg belangrijke trend, Excelsior doet hier aan mee, dit door bijvoorbeeld papieren koffiebekers te gebruiken, wat beter is voor het milieu. Daarnaast is A. de Jongh groep een sponsor die gespecialiseerd is in milieu- en energie-technologie, Excelsior werkt samen met A. de Jongh om milieu en energievraagstukken onder aandacht te brengen.

- Politiek juridisch

In Rotterdam is Leefbaar Rotterdam de grootste partij, gevolgd door VVD, PVDA, D66 en GroenLinks, dit betekend dat de gemeente erg verdeeld is in haar doelen. Aangezien Excelsior in de toekomst graag wil verbouwen of een nieuwe stadion wil bouwen, is een goede band met de gemeente essentieel. Excelsior kan namelijk zonder steun vanuit de gemeente financieel gezien niet veel doen met het stadion.

2. Algemene marktfactoren

- Marktomvang

Excelsior Rotterdam is een van de 3 Rotterdamse betaald voetbalclub in Nederland. Excelsior speelt op het hoogste niveau in Nederland, namelijk de Eredivisie. Excelsior werkt met een van de kleinste begrotingen in de eredivisie, namelijk 7 miljoen. (Voetbal International, 2018). Het totaal van alle begrotingen in de Eredivisie is ruim 430 miljoen euro. Excelsior heeft dus 1,63% marktaandeel qua begroting.

<https://www.vi.nl/pro/overig/het-geldklassement-van-de-eredivisie-alle-begrotingen-op-een-rij/share/fcfcbec878>

- Kostenstructuur

Excelsior Rotterdam heeft de volgende

- Groei

- Trends

Trends bij betaald voetbalclubs zijn o.a.:

1. Esports, het digitaal online sporten, dit gebeurd op mondiaal niveau en FIFA is het meest gespeelde spel onder esporters in de eredivisie.
2. Dalende sponsorinkomsten. (Nuytinck-Geubels, sd) Uit een onderzoek van KNVB Expertise blijkt dat de sponsorinkomsten dalend zijn. Betaald voetbalclubs ontvangen dus steeds minder sponsorinkomsten en moeten dus creatief zijn
3. Data, een goed verreikte database speelt een steeds belangrijkere rol in het moderne voetbal. (Sportnext, 2015)

<https://www.knvbexpertise.nl/downloads/bestand/87/artikel-sponsoring%3A-hoe-speel-je-in-op-veranderende-behoefte>

- Seizoensgevoeligheid

Een voetbalclub is erg seizoengevoelig, dit doordat wanneer er winter- en/of zomerstop is, er vrijwel geen geld wordt verdiend. Dit komt omdat er in deze maanden niet gevoetbald wordt, wat uiteindelijk de core business is van Excelsior.

Concurrentie analyse:

Excelsior Rotterdam begeeft zich in de sportwereldmarkt, Excelsior is een van de 3 betaald voetbalclubs in Rotterdam (Vliet, 2016), de andere BVO's in Rotterdam zijn: Sparta Rotterdam en Feyenoord Rotterdam. Excelsior is qua begroting en toeschouwersaantallen verreweg de kleinste club, ze hebben een begroting van 7 miljoen. (Knipping, 2018)

Om de dynamiek in de markt te kunnen duiden maken wij gebruik van het concurrentieanalysemodel, deskresearch en fieldresearch. Daarnaast worden de stakeholders (extern) van Excelsior Rotterdam onder de loep genomen. In mijn onderzoek van de externe omgeving, ga ik uit van een wedstrijd van Excelsior als event.

Merkenconcurrentie:

Directe concurrenten:

- Feyenoord, grote club uit de deelgemeente Feyenoord die net als Excelsior uitkomt in de Eredivisie. Supporters uit Rotterdam zullen sneller voor de grote club uit Rotterdam kiezen, dan voor een kleine club als Excelsior.
- Sparta Rotterdam, de club

Indirecte concurrenten:

- FC Groningen, club uit Groningen, biedt hetzelfde product aan als Excelsior, maar komt niet in dezelfde omgeving als Excelsior.

Productconcurrentie: Er zijn meerdere aanbieders van sport in de omgeving. Andere sporten die in de omgeving aangeboden worden, zijn:

- HCR, Hockeyclub Rotterdam. Biedt een professionele sport aan in dezelfde omgeving als Excelsior

Generieke concurrentie:

Andere sportevents in de omgeving, zoals:

- **Darten in Ahoy**

Behoeftconcurrentie: Bioscoop Pathé de kuip, andere behoefte zelfde prijs.

Situatie analyse:

Overleven is een vak. Dat wordt bewezen in Kralingen. Al jaren spotten ze daar met alle economische voetbalwetten. Met een kabouterbegroting gaat Excelsior alweer voor het vijfde jaar op rij de Eredivisie in. Een prestatie van formaat van de clubleiding, die een geheel eigen koers vaart en de fysiotherapeut promoveerde tot hoofdtrainer. Buurman Feyenoord pakt alleen aan tv-geld al meer dan Excelsior in een heel jaar te besteden heeft. Op termijn wil Excelsior het stadion verder aanpassen en een structurele speler worden in de hoogste divisie, maar gezien de voor Eredivisie-begrippen schamele topsalarissen van 150 duizend euro zal voorlopig handhaven centraal staan. Hoewel Excelsior al jaren onderaan bungelt in het geldklassement, zijn de Kralingse beleidsmakers er wel degelijk in geslaagd om groei te realiseren. Toen Excelsior in 2014 promoveerde was de begroting nog vierenhalf miljoen, inmiddels is daar vijftig procent bovenop gekomen. Weinig andere clubs kunnen dat nazeggen.

Externe Stakeholders Excelsior Rotterdam

Hoofdsponsor: DSW Zorgverzekeraar

Subsponsor: Een aantal subsponsoren zijn:

- 1. Quooker**
- 2. A. De Jong Groep**
- 3. Caru Containers**
- 4. Eticoll**
- 5. N-Secure**
- 6. Toyota 010**
- 7. Nederlof**
- 8. Van Arkel**
- 9. Van Donge & de Roo**

Sponsors zijn voor een BVO een super belangrijke stakeholder, de sponsors stoppen geld in de club om geassocieerd te worden met jouw club. Gaat het goed met de club? Dan komen er meer bezoekers bij wedstrijden en wordt er meer merchandise verkocht. Waardoor de sponsor meer in beeld komt en waar krijgt voor hun investering. Hierin heb je Hoofdsponsors en subsponsors. Hoofdsponsors zijn groot aanwezig op het shirt, subsponsors komen bijvoorbeeld alleen in beeld bij led boarding of een item op social media.

- Supporters

Fans

bezoekers

Volgers

We kunnen de supporters opdelen in 3 aparte groepen. De fans, bezoekers en de volgers.

Fans zijn een belangrijk onderdeel van jouw club. Zij zijn betrokken bij en steunen de club door dik en dun. Deze fans

Er zijn ook supporters die niet de mogelijkheid hebben om de club te bezoeken. Dit kan door gebrek aan tijd of geld. Het kan ook zijn dat de supporters betrokken zijn met de club maar niet de mogelijkheid hebben om langs te gaan.

- Leveranciers

Dit zijn partners officieel supplier zijn van Excelsior, dit houdt in dat deze partijen een afgesproken voordeel hebben bij Excelsior.

Suppliers zijn:

1. Ormer ICT

2. Drukwerk Max

3. BeLife

4. I am Luigi

5. BuroZero.com

6. Tien Producties

7. Bavaria

8. Quick

- Media

De media is een belangrijke stakeholder, deze brengen jou in beeld en houden de supporters op de hoogte van ontwikkelingen.

De officiële mediapartner van Excelsior is RTV Rijnmond.

- Gemeente

Met de gemeente heb je te maken als club, je houdt namelijk een evenement. Bij de gemeente worden vergunning e.d. aangevraagd, daarnaast is een goede band met de gemeente essentieel voor het

voorbestaan van jouw club. Bij bijvoorbeeld een lening kan de gemeente garant staan, of bij de bouw van een nieuw stadion zal je met de gemeente moeten overleggen.

MVO Partner:

Tegenwoordig is maatschappelijk ondernemen een trend in het betaalde voetbal, ook Excelsior doet hieraan mee. Er is een maatschappelijke stichting opgericht, genaamd Excelsior 4ALL.

- KNVB

De KNVB is de moederorganisatie van voetbal in Nederland. Als club zijnde ben je ingeschreven bij de KNVB. Excelsior speelt in de Eredivisie, dit is de hoogste divisie binnen Nederland. Inmiddels speelt Excelsior voor het 5de jaar op rij in de Eredivisie. Als hier een 6de jaar na komt is dit een record voor de club. De KNVB is een belangrijke stakeholder aangezien zij belang hebben bij een goed presterende Eredivisie. Uiteindelijk zorgt dit er voor dat er meer mensen naar de Eredivisie gaan kijken en er meer geld binnen komt in bijvoorbeeld TV gelden. Ook omdat het Nederlands Elftal hier profijt van krijgt.

Bibliografie

Vliet, D. v. (2016, Mei 5).

<https://www.ad.nl/binnenland/rotterdam-voetbalhoofdstad-met-drie-clubs-in-eredivisie~a11a9c98/>.

Opgehaald van Ad.nl:

<https://www.ad.nl/binnenland/rotterdam-voetbalhoofdstad-met-drie-clubs-in-eredivisie~a11a9c98/>

VI.nl

